月刊コインジャーナル8月号　平成10年 7月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第23巻 第8号　通巻272号　毎月30日発行

The Coin Op Journal

月刊コインジャーナル



〔特集〕魅せるロケのレイアウト

この夏のパズルゲーム

全国カラオケ事業者協会
「97年度版カラオケ白書」を発刊

明日のゲーム場を考える⑥／
㈱マタハリー「シルクハット京急川崎店」

暑中お見舞い名刺交歓会

8
AUGUST 1998

今月の表紙　プリティースタジオ／㈱スクラッチ

sigma

Yesterday's Dream

オイラの夢を、ぶちまける。

オイラは、〈ぶちまけ権造〉。メダル落としゲームの最新型だ。メダルをばら撒くだけじゃ、物足りない。もっと派手に楽しく、ぶちまけよう。

Today's Dream

欲が出てくりゃ、夢も育つ。

ぶちまけるだけで楽しいのに、ルーレットで楽しめる3つのボーナスパターン。オイラがネコにメダルを積んで大活躍。欲が育てた遊び心に応えまっせ。

Next Dream

オイラの夢が、ニッポンの夢だ。

どんどんヒット、ますますブーム。〈ぶちまけ権造〉福を呼ぶ。建設現場風のゲームだけにまさに日本中、建設ラッシュ。入れた店から、好景気。楽しさ嬉しさ増殖中。

メダルゲーム市場は、まだまだおもしろい。



SHOVEL MASTER
ぶちまけ権造



いっしょに、いい夢。シグマ

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

CAPCOM カプコン・アミューズメン
CAPCOM AMUSEME

NEW
人の集まる所、想い出テレカの出番です。 AM

TRAVEL & MEMORIES
想い出テレカ
~OMOIDE TELECA~

おみやげに・
記念に・
プレゼントに…

おみやげ・記念・プレゼントetc.にピッタリのテレフォンカードが、あなたの想い出と共に、その場で出来上がります。



●観光地にて
●結婚式場にて
●ホテル・旅館にて
●お世話になったあの人と
●神社・仏閣にて

●地名・店名・日付・名前がボタン1つで簡単に入力できます。
●オリジナルの9フレームが効果100パーセントをお約束します。

●その他テーマパーク・遊園地・イベント会場・ゴルフ場など人の集まるところならどこでも人気の的です。



設置場所や目的によりあなたのニーズに合ったオリジナルフレームを当社にて制作致します。

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm (カーテンを含む寸法)　●**消費電力**／430W

※キャスター付で移動もラクラク!!

オリジナル・テレフォンカードメーカー

purica プリカ
ORIGINAL TELEPHONE CARD MAKER



1人用　2人以上用

◆**小スペース設置型**コンパクト筐体。
◆鮮明なプリントで**抜群のクオリティ**。
◆**オリジナルデザイン**でさらにテレカの商品価値が上がる。
◆魅力あふれる充実デザインで**リピート力アップ**。



※キャスター付で移動もラクラク!!

AM
オリジナルテレフォンカードが作れるよ!!
充実の54フレーム

オリジナルデザインの制作承ります!
是非ご相談下さい。

名前やメッセージはもちろん、誕生日、星座、電話番号なども入力できる充実ソフト!!

◆だれでもわかりやすい、らくらく簡単操作だよ。

1. 1人用フレームか2人用フレームか選んで!
2. 好きなカードデザインを選んで!
3. ポーズを決めて撮影!
4. 文字の種類を選んで! (POP文字 / 丸ゴシック / まるもじ / ゴシック)
5. パレットから選んで文字入力 ★まちがえたらあわてずとりけしボタン (とりけしボタン Push)
6. 文字の位置をジョイスティックで調整してネ!

40秒後オリジナルテレフォンカードのできあがり

●**外寸**／W:985mm×D:1.700mm×H:1,965mm
(カーテンを含む寸法)
●**消費電力**／430W

※プリカは株式会社カプコンとメディア商事株式会社の共同販売商品です。 メディア商事株式会社 〒578 大阪府東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.(0729)64-0717 FAX.(0729)64-2059

●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。 カプコンホームページ：http://www.capcom.co.jp/

株式会社カプコン <国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701


SNK
アスラ斬魔伝
SAMURAI SPIRITS 2
™
SAMURAI SPIRITS 2
アスラ斬魔伝
この夏新登場
© SNK 1998　HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
HYPER NEOGEO64 ™



BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

WE MAKE FOR YOU,
YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE
AND ANY OTHER VIDEO GAMES.







BALLY SERVICE, CO

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

マシン&グッズ充実のラインナップ!
T MACHINE & GOODS LINE-UP

NEW

シングルメダルシリーズ第5弾!!

AM



今、人気のフィッシングが メダルゲームで新·登場!!







ビッグヒットの記録に挑戦だ!!

◆ビッグヒットの記録が永遠に残る、ランキング機能搭載。



TODAY(当日)ランキング



TOTAL(過去)ランキング

◆一目でわかるゲーム性、シンプルな操作性、スキル要素も含めて**「フィッシング」の醍醐味をコミカルに凝縮。**
(1ボタンプッシュタイプ·連打あり)
◆2匹同時、3匹同時にビッグヒットで**最高60枚まで払出OK！**
興奮をさらに盛り上げる。
◆舞台に登場する魚は**全部で8種類。**個性的なキャラが勢揃い。
◆ランキング記録内容は、**釣り上げた重量(メダルの払出枚数)、その日の日付・時刻。**

●**外寸**／W:500mm×D:570mm×H:1,420mm　●**消費電力**／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

次代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™ インプレス

AM OP

使う人のニーズに答えた新機能の数々。



※キャスター付で移動もラクラク!!

大迫力の重低音!! アクティブサーボスピーカーシステム。

サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音を再現。当社独自の立体音「Q-Sound」にも完全対応!!

ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター。

導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩再現と高い解像度表示を実現しました。

対戦格闘人気をさらに盛り上げる、新感覚「チャレンジャーフリップ」。

2P側でも1P側と同感覚でプレイ出来るようキャラの位置を入れ換える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみでOK。
※但し、操作部の設定は別途必要。

楽々運搬、筐体が上下に分割可能!!

上下が完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも別々に搬入することができます。

電源を上部に集約・絶縁した安全設計採用。(特許出願中)

前面からの通常メンテナンスでは絶対触れない位置に電源を設置。コイン回収や基盤交換時に誤って感電する危険性がありません。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計**…坪効率の向上および集客力に多いに貢献します。
●**強い耐久性、信頼のD.B.S.**(Double Bone Structure)**設計**…フロントドア回りはD.B.S.設計です。
●**イジーメンテナンス**…従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。
●**トータルコーディネイト**…インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●**外寸**／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
(高さはアイキャッチ含まず)　●**消費電力**／150W

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

レンタル事業部／〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)920-3631 FAX.(06)920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103



BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE™

マシンガンとボムを使い分け、モンスターをなぎ倒せ!

本格派ガンシューティングゲーム登場!





ビーストバスターズ ～セカンドナイトメア～

- ●破壊の快感とドライブ感あふれるビジュアル演出!
- ●HYPER NEOGEO64基板が可能にした迫真の3Dグラフィック。
- ●ガン部分のパーツに抗菌部材を使用。

●使用電力 AC100V±10V (50/60Hz) ●消費電力 240W ●寸法 (全幅)750×1309(奥行き)×1968(高さ)[mm] ●総重量 193Kg

---



左右のおじゃまバーをかいくぐり、ゴールできれば、ルーレットチャンス!

一度に2度楽しめる新感覚プライズマシン!!

ゲーム攻略の楽しみと、狙った景品を獲得する楽しみがドッキング!

- ●難易度自動調整機能
- ●独自のペイアウトコントロール機能付き

NEO mini **くるりんバー**™

ネオミニくるりんバー



新しい定番ぞくぞく・ネオプライズシリーズ

NEO プライズ シリーズ™

高額景品を使っても、利益率を落とさずにインカムUP!

「ネオミニくるりんバー」は3ランクの価格の異なる景品が使用でき、しかもランク毎に払い出し率を設定できます。この機能により、自然な形でのペイアウト・コントロールができ、効率の良い運営が可能なのです。



■「ネオミニくるりんバー」稼働例

	景品単価	ルーレット的中率	払出数
Aランク	800円	10%	1
Bランク	500円	20%	2
Cランク	100円	100%	28

数値は払い出し率10%で、当社ロケテストによるものです。
インカム：31,400円/1日　払出金額：4,600円
プレイ数：314回　原価率：14.6%(上記景品単価ベース)
払出数：31回

●サイズ：全幅488×全高784×奥行き518 (台座無しの場合/単位は全てmmです。)
●使用電源：AC100V±10V (50／60Hz) ●消費電力：90W
●総重量：43kg(台座無しの場合)

株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK CORPORATION

本社	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)3311(大代表)	
東京販売部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
仙台販売	〒983-0043	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
札幌販売	〒007-0848	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
特機事業部	〒102-0094	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
		1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN.	TEL.(81)6-339-5577	FAX.(81)6-338-7175
大阪販売部	〒564-0053	大阪府吹田市江の木町1-6	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
名古屋販売	〒465-0093	愛知県名古屋市名東区一社3-100	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
福岡販売	〒812-0042	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740
高松販売	〒760-0066	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.087(823)3371	FAX.087(823)0920
広島販売	〒731-0138	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303



建てて、壊して、高得点。最新型パズル!!
好評発売中!!
ランドメーカー
LAND MAKER
PLAYER SELECT
PUSH START BUTTON
プレイヤーは仙人（ランドメーカー）となり、様々なキャラクターを
駆使し同色のピースを組み合わせて建物（プライズ）を建てます。
それは大きなプライズとなり破壊することによって敵を攻撃し、
多大なダメージをあたえます。大地の陰陽を自在に操る
仙人たちが繰り広げる戦いをパズルの形で見事に描きました。
TG
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM



360°オールレンジバトル
を採用した超能力対戦
アクションゲームが
新基板でパワーアップ。
秒間100万ポリゴンの
超美麗グラフィック、
華麗なエフェクトが
迫力ある超能力者同士の
戦いを再現します。
TG
サイキックフォース 2012
PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE
大好評発売中!
対立する2大勢力
新生ノア VS 軍サイキッカー部隊
ゲイツ
レジーナ
カルロ
玄信
ウェンディー
マイト
パティ
刹那
ガデス
エミリオ

キャッチ・ザ・ハート ——

TAITO®

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2™

新発売！ GM

ココが新しい!!
- 10路線を新規追加！
- 大阪～神戸間開通！
- その他車両も盛り沢山！



「写してちょ!」がそのままミニシールになった!!

シールでちょ！
SEAL DECHO

好評発売中！





●「写してちょ！」の内容がそのまま4枚のシールになりプリントされます。●ミニシール対応により使用目的が広がり、ユーザーに新しいアイテムを提供します。

GM ●サイズ：W660mm×D1400mm×H2040mm
●重量：118kg（パイプカーテン含む）

シングルメダルシリーズ
タイトー独自の発想で開発した新感覚メダルゲームシリーズです。 好評発売中！ GM



大迫力のメカリール！
大興奮のリーチアクション！

ヴィクトリーホース
- シリーズ初の3連メカリールを採用。リール全体がせり出す大迫力のメカニズムです。
- 入賞時の払出オッズはインフォメーション用の液晶モニターに表示されるダブル表示方式です。



5.5インチの液晶モニターを搭載！
美少女メダルゲームの決定版！

美少女忍者さそりちゃん
- サイコロを使って江戸から大阪へと進む双六式ゲームです。
- 美少女キャラクターがゲーム展開を魅力的に演出します。



一発逆転フィーバーをかっ飛ばせ！

燃えろ！直球くん
- 333、555、777で揃うと確率変動モードに入ります。
- 入賞時のラウンドストーリーは全部で4種類あります。



踊るインベーダー！
弾けるフィーバー！

炎のインベーダー
- スロットゲームでは7種類のリーチアクションや変動確率モードで興奮度満点です。
- 入賞時のラウンドストーリーでは愉快なキャラクターが攻略法を伝授してくれます。

●サイズ：W660mm×D710mm×H1640mm（タイトルパネルを除く）●重量：90kg（ヴィクトリーホースのみ93kg）

SCメダルシリーズ
大人気のキャラクターを採用。誰でも楽しめるカンタン操作。ホワイトボディが魅力です。 好評発売中！ GM

ジャンケンパンチを受けてみろ！

ソニックブラストマンのジャンケンバトル
- 帰ってきた「ソニックブラストマン」と敵キャラとのジャンケン勝負です。
- 勝てばチャンスゲームで最大99枚までのメダルが獲得できます。



「あみだくじ」と「宝さがし」が1つになった。

パッキイのトレジャースロット
- 3段の横スロットの道が上段から下段の宝物までつながると当たりです。
- スロットで当たると、チャンスゲームにチャレンジ。プレイ意欲をそそります。



あの人気者コンビがルーレットになった！

バブルンるーれっと
- 多彩なイベント＆ラッキーBOMBがプレイヤーのヤル気をかきたてる新感覚のルーレット型のメダルゲームです。



●サイズ：W470mm×D606mm×H1323mm（バブルンるーれっとのみH1330）●重量：60kg

シングルプライズシリーズ
欲しい景品が選べます。 好評発売中！ GM

急転直下のノンストップアクション！
光ったボタンを叩くだけ！

原始人ポコンポ
- コミカルな曲調がキャッチーで集客率を高めます。
- 複数台の設置でアピール度がアップ。
- 筐体サイドの大型キャラクターステッカーで注目度抜群です。
- 最大64個の景品ベンダー。



バーごとにペイアウト設定が可能！
スロットタイプのプライズマシン！

そろっとーる
- ほしい景品の数字と、LEDマトリクスの3つの数字を揃えるだけの誰でもプレイできるスロットゲームです。
- 多彩なアクション＆おたのしみアイテムがゲームを盛り上げます。
- すぐれた省スペース性。景品の補充も簡単です。



●サイズ：W640mm×D810mm×H1850mm ●重量：原始人ポコンポ105kg／そろっとーる87kg

ハイスコアでGO!'98 日本一運転手決定戦!!
開催決定！

- STEP 1 ハイスコアでGO!'98 全国の店舗でのハイスコア大会！
- STEP 2 8月8日（土）or9日（日）ブロック代表決定戦 全国8ブロックにて開催！
- FINISH! 8月23日（日）12:00より東京新宿にて 電GO!フェスティバル'98開催 その他アトラクションも盛りだくさん!!

詳しくは各店舗スタッフまでお問い合わせください。

株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。



http://www.namco.co.jp/


大統領のおススメ!!
©1998 PSIKYO
好評発売中
SPACE BOMBER™
スペースボンバー
カンタン操作で 撃つ! 捕える! 放つ!
プレイヤーを選ばない彩京のオモシロ新シューティング!!
長期稼働対応の全24ステージ!!
オモシロさ凝縮! サクサク進む短ステージの連発!!
愉快! 痛快! 超美麗グラフィックス!!
好評の26万色グラフィックスで闘いは、さらにヒートアップ!!
好評を頂いた彩京対戦麻雀ゲームの第2弾に
快楽天の精鋭コミック作家たちが大乱入?!
対戦ホットギミック快楽天™
©1998 PSIKYO / WANI MAGAZINE
マンガ世界から出たい?
それじゃあ、
麻雀勝負といきますか!
鋭意製作中!!
彩京縦スクロールシューティング最新作
ガンバード2
あの空飛ぶ冒険者たちが帰ってきた!!
新たな財宝を求め、世界狭しと飛びまわる
パワーアップしたヤツらに期待せよ!!
近日登場
COMING SOON!!
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSIKYO
ホームページ http://www.psikyo.co.jp/
株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968


暑中御見舞い
申し上げます
3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE ++
© TECMO, LTD. 1996, 1998

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE ++

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++

デッドオアアライブプラスプラス™

NEWEST 3D REAL FIGHTING GAME NOW ON STAGE.
DEAD OR ALIVE++, WHICH IS YOUR FATE?
SEE UP TO HOW YOU COMBAT ON DEAD OR ALIVE++.

DEAD OR ALIVE ++

COMING SOON

SUNSOFT



完売御礼
追加発売決定!!



古典上海
視点変更でいろいろな角度から牌が見える!!

楼蘭上海
4面体を回転させながら牌を消せ!!

対戦上海
8つのアイテムを駆使して黄金牌をGETしろ!!

TECMO

テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F
PHONE：03-3222-7620／FAX：03-3222-7629


超獣の魂を解放せよ!
YUGO
ALICE
LONG
BAKURYU
URIKO
MARVEL
STUN
JENNY
BUSUZIMA
BLOODY ROAR 2™
-BRINGER OF THE NEW AGE-
ブラッディロア2
獣化格闘 第二弾!
■異色の新キャラに加え、すべてのキャラをリニューアル!
■人間時も技のキャンセル可能で、多彩な攻防展開!
■獣化後は、攻撃力やスピードがパワーアップ!
個々の獣らしいキャラ特性に合った
豊富な技のバリエーション!
さらに新技『ビーストドライブ』導入で
より凶暴な獣人へと進化を遂げた!!
近日登場!
乞うご期待!
※画面及び内容は開発中のものです。
©EIGHTING/RAIZING 1998 ©1998 HUDSON SOFT
ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA
総発売元 EIGHTING CO.,LTD. 株式会社 エイティング
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180
開発元 RAIZING 株式会社 ライジング
http://WWW. RAIZING. CO. JP/
販売代理店 ABLE CORP. LTD.
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

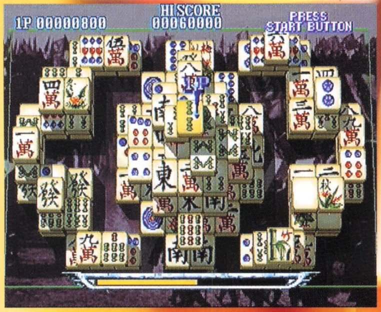
史上初!! 3Dポリゴン上海

「上海 真的武勇」は、上海史上初の3Dポリゴンを採用し、
より立体的で迫力のあるゲームが楽しめるようになりました。
発売以来、好評を博している「古典上海（クラッシックシャンハイ）」。
白熱したバトルプレイが楽しめる「対戦上海（バトルシャンハイ）」。
さらに「古典上海」での遊び方をベースにし
回転させながら消してゆく「楼欄上海（ロウランシャンハイ）」。
「上海 真的武勇」は、以上の3つのモードから構成されており、全モード2Pプレイ対応です。
協力したり、邪魔をしたり、2人一緒に楽しめます。

上海 真的武勇™

白熱の2P対戦!!

クラッシックシャンハイ
古典上海



バトルシャンハイ
対戦上海



ロウランシャンハイ
楼欄上海



ACTIVISION®

■開発元 SUNSOFT® サン電子株式会社
■製造販売元 TECMO テクモ株式会社
販売部:〒102-8230 東京都千代田区九段北 4-1-34 TEL.(03)3222-7620／FAX.(03)3222-7629

SUNSOFT®

ぷりんとパニック
サマーキャンペーン大好評実施中！！

キャンペーン期間
7/10〜9/25

男 女

シールを貼って
応募
景品の中に
各コースの応募情報が
入ってます。



- Aコース　夢のレースクィーンに！！
- Bコース　美しいフォトでデビュー！
- Cコース　シンデレラコースからデビュー！！
- Dコース　めざせ！人気ランキングベストテン

※有名各タレントオフィス、プロダクションのディレクター、プロデューサーが審査の上、タレントデビューを条件に所属して頂きます。



ムラムラ度
★★★

株式会社カネコ
KANEKO
© 1998 ELECTRO DESIGN CO.,LTD.

VS麻雀
乙女繚乱
—おとめりょうらん—

通信対戦可能!!

今日の相手は何部の子？？
女子校ならではのコスチュームが
あなたを熱くする！

コンティニュー必至!!

近日発売!



SUPER KANEKO SYSTEM

※画面は開発途中のものです。

株式会社カネコ
KANEKO
〒181-0013　東京都三鷹市下連雀3-34-4
KANEKO HOMEPAGE　http://www.alpha-web.or.jp/kaneko/
Tel. 0422-71-7817
Fax. 0422-71-5120

ATLUS / Enfoly / TATSUMI

Lovegety STATION™





『Lovegety仲間の出会いのスポット』

LovegetyユーザーがStationを利用することで、
今までゲームセンターに来なかった人達を
新しい客層としてつかみ、
店舗へ絶大な集客効果をもたらします。

Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

新しい出会いを求めLovegetyを持つ人に
Lovegety Stationは多くの出会いを提供します。

遊び方

コインを投入

プレイモードの選択
（ COOL、CUTE、なりゆき の3つから選択 ）

カードデザインの選択
（ COOL-8種類、CUTE-8種類、なりゆき16種類、 計32種類 ）

名前、電話番号、メッセージの入力

撮影モードの選択
（ ズームアップ、標準、ロングの3種類 ）

写真撮影 開始
（ 4回連続撮影、その中から1枚を選ぶ ）

いけてるランキングにエントリーもしくは投票

カード印刷中、
自分のカードをランキングに
投票するか、
登録されているカードを見て
気に入ったものに投票できます。

ランキング参加画面
プレイヤーは
いけてるランキングに
エントリーをするか
審査員として
投票するかを選択。





エントリー承認
参加者のノミネート期間は
毎週月曜日～日曜日まで。
1週間後の月曜日には
ベスト10に入賞していたプレイヤー以外の
データはノミネートから外れる。

投票画面
プレイヤーは
ノミネートされた30人の
画像の中から
3人に投票を行う。

※デザインは開発中のものです。

Lovegetyカードとカードホルダーの払い出し
作成したLovegetyカード2枚、6穴バインダに
コレクションできるカードホルダーが払い出されます。

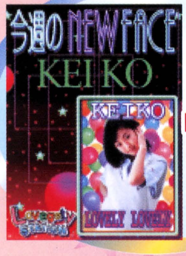
Lovegety Station ライブモニター放映仕様

放映番組内容



今週のいけてるランキングベスト10カウントダウン

※デザインは開発中のものです。



今週のNew Face紹介

※デザインは開発中のものです。

先週のランキングベスト10結果発表
先週一週間のランキング結果を発表。
君のカードはランキングされていたかな？



Welcome Gety Friendコーナー

※デザインは開発中のものです。



Lovegetyの楽しい遊び方インフォメーション

※デザインは開発中のものです。

なりきりモードであなたもスターになれます！



ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
仙台営業所:宮城県仙台市青葉区本町2-1-7本町奥田ビル TEL.022-714-0321 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731

Super プリクラ21

らくがきVer.
バージョン

さらに多機能になってバージョンアップしたのダ!!



撮影のあと、絵が描きこめるのダ!

ペンの太さやタッチを選べるyo!
スプレーペン / ネオンペン / カゲつきペン / ふちどりペン

何色にしようか? 好きな色を選んで

可愛いスタンプもいっぱい押してネ!

はてなペン 使ってみてのお楽しみ

- ●モザイクペン モザイク模様が出来てしまう!
- ●しぼみペン すいこんだ感じに仕上がるヨ!
- ●イルミネーションペン ピカッと光らせよう!
- ●ひきずりペン ビヨーンとのばしておもしろい効果!
- ●リングレーザーペン たくさんのリングが描けるぞ!



連写モード



いろんなフレームで、ひとつのフレームで連続で撮影できるので〜す♥





ダブルモード



メッセージ入力も特殊効果も2度使えてとってもお得!!

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
仙台営業所:宮城県仙台市青葉区本町2-1-7本町奥田ビル TEL.022-714-0321 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731


Hello Kitty
プリクラ
な・なクラブ
2
キティで
なまえシール♥
BANPRESTO
発売元 バンプレスト
ポケットモンスター
POCKET MONSTERS
プリクラ
な・なクラブ
2
ポケモン
ネームシール
GET(ゲット)だぜ!!
画面にタッチすると漢字や記号も思いのまま。新7ケタ郵便対応です。
住所入力で郵便番号が出せる高機能！
さらに、今回ミラーコート紙を採用したことでピッカピカのシールができます。
©1976, 1993, 1996, 1998 SANRIO CO.,LTD.
サンリオ
バージョン
プリント倶楽部(くらぶ)2
VERSION.TWO
ぼくのしっぽは
けっこう ながい
© TOMASON
スヌーピー
バージョン4
PEANUTS©United Feature Syndicate,Inc.
'98 サマー
バージョン
Summer Vacation
NAZCA
プリクラ衛星対応新システムー ナスカ ー
NAZCAにはプリクラ2が3台接続可能！
各々に違うフレームが提供されます。
1号機
東映一休さん
魔女っ子メグちゃん
キャプテンハーロック
先行配信中!!
2号機
スクリーム2
タッチおじさん
©FUJITSU '94 '97
先行配信中!!
3号機
先行配信中!!
えのもとかなこ
DJ アッコのパニックスタジオ
小橋賢児
NAZCAのお問い合わせはこちらまで
東京都千代田区麹町1-6 相互麹町第2ビル
株式会社ハミングバードネットワーク
TEL.03-3221-7730
必要とあらば全国どこへでもお伺い致します！
お気軽にお電話ください!!
ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
仙台営業所:宮城県仙台市青葉区本町2-1-7本町奥田ビル TEL.022-714-0321 大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731

NEW トレスロ

豊富なリーチ目で通常プレイでもあきさせません！驚異の高インカム継続中!!

- ●現在、ホールで活躍中のマシンをアミューズメントで。
- ●配当率もアミューズ用に、60～95%までOK!!
- ●スロットカウント・ビックボーナス表示で、プレイヤーにアピール。
- ●100円両替機能付・メダル IN メダル OUT タイプ。
- ●大当り確率は、6段階に設定可能。
- ●メダル払い出し枚数（ペイアウト率）も設定可能。
- ●将来の盤面リニューアル交換対応。



盤面情報

タコスロ
クランキーコンドルの後継機・連ちゃんパワー凄い
白いセブンはおしゃれなデザインそしてグーなサウンド

ゲッターハウス
4号機最高峰のボーナス確率・多彩なリーチ音でチューチュー言わせます。低音が利いたド派手なサウンドで迫力満点

クランキーコンドル
パチスロ史上に残る名機・数多くの攻略本が出ました
リプレイハズシ・DDT打法の2大攻略法が特に有名です

NEW **ライト　ア　ランプ**
配列やリーチ目など基本仕様はゲッターマウスと同じ

NEW **レッツ**
ポエム調絵柄／全てに渡って合格点のマシン

NEW **ベイビィエンジェル**
CCエンジェル後継機／かわいい路線とFFFボーナス

フローズンナイト
キャラクター・ペンギンはカワユイのだ

CCエンジェル
ユニバーサルの新筐体はこの台から始まった

ワイワイパルサー
山佐ブランドは健在・結構面白いマシンです

タンタンタヌキ
カエル・カメ・タヌキ・カバ…いろいろ登場しますネ

ピンクパンサー
今はキャラクター増えたが、タイアップ物の元祖

ニューパルサー
定番人気もここまでくれば立派の一言です

New Trendy Slot

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

ATLUS
株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971 FAX.03-3235-4109
仙台営業所:宮城県仙台市青葉区本町2-1-7本町奥田ビル　TEL.022-714-0321　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

PA CHI OH ぱち王



ジャックポット通信機能付き



盤面情報

- ギンギラパラダイスV（ゲーム盤面）
- NEW ギンギラパラダイス2（ゲーム盤面）
- NEW CRレッツ!おとぎ村（アミューズVer+モーニング機能）
- NEW CRFデーモンGP
- NEW CRウルトラマンW
- NEW CRワイワイサーキット5
- CRモンスターハウス（アミューズVer+モーニング機能）
- CR花満伝説Z
- マジカルチェイサー3
- CR海底天国7
- CR寛平笑劇場V5
- CR華観月Z

10時30分
機能設定　パチンコ
¥100得点　010
メダル得点　05
モード

大当り回数
15
10
5
前回　前々回　5■

本日の大当り回数
07
只今の回転数
0123

設定は液晶サブモニター上で変更自在
- ・100円得点
- ・メダル得点
- ・払い出し枚数
- ・入賞玉得点
- ・通信プログレッシブ得点
- ・おまけデジタルスロット設定



ギンギラパラダイス （権利物）ゲーム盤面仕様

パチンコ史上不滅の盤面、登場から早3年が経つのに、いまだ抜群の人気で衰えません。導入時はあまり騒がれず、半年後「CR大工の源さん」が同じく三洋から発売されました。全国で10万台設置されているが、残念ながら既に販売していません。

中古市場には、全く出回らず、プレミヤで取引価格1台100万円の噂も流れています。ゲーム市場には、おそらく3年待っても手に入らないと言われていますが、今回限定で販売します。盤面は違いますが、液晶画面や遊び方は同じです。アミューズだから出来るギンパラをぜひお楽しみください。



- ●液晶サブモニターで 台データをグラフ表示（業界初）
- ●テストモードやシステム設定も液晶サブモニターで設定可能（DIPSWの廃止）
- ●複数台を接続して通信（プログレッシブ）で『JACK POT機能』を搭載
- ●アミューズバージョン・モーニング機能など多彩なバリエーション
- ●最新の盤面を随時交換
- ●大当りファンファーレ標準装備
- ●裏板（筐体）も化粧板で自由なレイアウト可能

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

その他いろんな機能がもりだくさん!!
詳しくはセールスマンにお問い合わせください!

ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
仙台営業所:宮城県仙台市青葉区本町2-1-7本町奥田ビル　TEL.022-714-0321　大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

sigma

ポップでカワイイ筐体に2機種の新ソフトが仲間入り。

大人は子供みたいに、子供は大人みたいに
2世代いっしょに親子で夢中。

MEDAL KIDSの最新作
「PEPSIMANじゃんけん＆ルーレット」と
「バーニング三輪車」をどうぞよろしく。

GAME

PEPSI MAN
じゃんけん＆ルーレット

国民的CMヒーローが登場！
じゃんけんに勝って、
ルーレットステージへ。

2世代ゲーム
KIDSシリーズ。



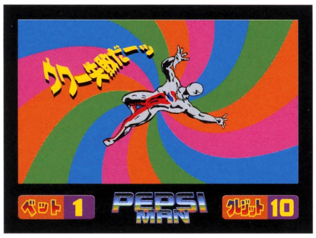
1 メダルを投入(1〜3枚)するとゲームがスタート。
じゃんけんポーズで登場するペプシマンとじゃんけん勝負をします。



2 ペプシマンとのじゃんけんに勝つとルーレットステージへ進むことができます。



3 「ジャンプ／ストップ」ボタンを使って、ビルの屋上からタイミングよくルーレット盤に飛び移ります。
●ルーレット盤は1倍〜16倍のノーマルルーレットと、2倍〜32倍のダブルルーレットがあります。



●タイミングをはずしてルーレット盤に飛び移ることができなければ、ペプシマンが墜落してゲームオーバーとなります。





4 うまくルーレット盤に乗ることができると、ルーレットの上を走り出します。そして、プレイヤーが「ジャンプ／ストップ」ボタンを押すとペプシマンが止まり、倍率が決定します。
●最高の当たりは96枚です。



W:480mm×D:536mm×H:1,223mm
重量:約70kg AC100V/50Hz 65w(MAX)
60Hz 65w(MAX)

OP価格¥278,000

株式会社 シグマ

国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカキビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

sigma®

バーニング三輪車
BURNINGTRICYCLE

**7匹の動物たちが
コミカルな
三輪車レースを展開。**

MEDAL

親子で遊べる
シグマのMEDAL



W:480mm×D:536mm×H:1,223mm
重量:約70kg AC100V/50Hz 65w(MAX)
60Hz 65w(MAX)

OP価格¥278,000



1 レースには7種類のキャラクターの中から、5匹がランダムに選ばれ、エントリーします。



2 ベッド方式は単勝のみで、5ヵ所にそれぞれ3枚まで賭けられます。

3 オッズは1倍・2倍・3倍・4倍・ミステリー（5倍・7倍・11倍）の7種類あり、ミステリーオッズはレース開始直後に決定します。



4 レース中コースに「×2」「×3」のアイテムが登場し、ゲットすると配当がアップします。（3枚賭けでミステリーオッズ11倍が出て、レース中に「×3」アイテムをゲットすると最高の99枚獲得となります。）



5 コースは未舗装道路、アスファルト、道路、昼、夜など様々に変化。また、爆弾アイテムに触れると後退してしまいます。

6 レースが終わると、1位になったキャラクターは表彰台に上がります。

株式会社シグマ

国内販売部
本　　社　●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所　●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所　●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所　●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
福岡営業所　●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

景品オペレーションのあり方を変える!!

Prize

コズモバスターズ

COSMO BUSTERS





原価率

完全管理

プレイ方法

コインを投入すると、ランプルーレットが回転。欲しい景品の当たり赤ランプをねらえ！みごと止まると、そのユニットの景品をゲット!!

景品 MAX160個

設置必要スペース
高さ：1930mm
奥行：680mm
幅　：700mm
重量　：70kg
消費電力（外部電源使用）
：AC24V／200W

そこまで言えるこれだけの理由!!

- **あ〜楽だ！** 面倒な計算一切不要！原価率と景品単価を設定するだけで適正な利益率をキープ
- **まぶしい！** 今までのロケーションの雰囲気をガラリと変える！ド派手に目立つのでアピール度バツグン
- **チャンス！** ディップスイッチで設定できるリプレイ機能でボーナス性アップ！リピーターGET率が非常に高い！
- **はまる！** プレイ中のライトの速度が変幻自在！タイミングを合わせて何度もトライ！
- **目にとまる！** ライトのデモパターンが豊富！きれいに輝くピカピカライトが揃いも揃って華やかに彩る！
- **誰でも楽しめる！** 操作やルールが簡単なので年齢が限定されない！景品によりターゲットが決められる！

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。　©SAMMY 1998

Medal

ROYAL DRAGON

ロイヤルドラゴン



大好評をいただいたあのロイヤルベガスのニューバージョン…。熱い奴らが今、幕をあける！

この拳が魂をゆさぶる

- ◇ただのスロットのようでも、スロット以外の要素もいっぱい！
- ◇フィーチャーがより熱く、激しく、熱中度さらにアップ！
- ◇従来にない4リール5ラインシステムを採用でゲーム性が大幅アップ！
- ◇メダルゲーム＋対戦格闘ゲームの面白さをドッキング！

◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm
幅　：740mm／重量　：100kg
消費電力　：AC100V/MAX310W

©SAMMY 1998　※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

Video



サミー株式会社　AM営業本部
本　　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013　北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
大阪営業所　〒556-0016　大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

楽しさアップ＋集客アップ＝売上アップ

ワンモア✳チャンス 回転くん



回転くんとは？

サイズ：縦100mm×横82mm×厚さ22.6mm

コインを投入すると"回転くん"が点滅しながら回り始めます。当たるとフラッシュ！ もう1回ゲームができるようになります。

お客様もナットクのサービスとバツグンのインカムアップを提供します！





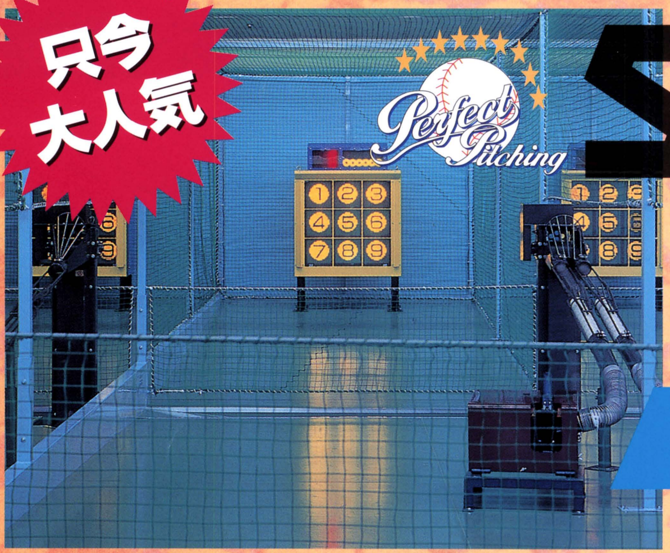
- ★着脱カンタン！外部ディップスイッチで設定変更ラクチン！
- ★確率は稼働率や入店量にあわせて 5・10・25・50%に変更可能！

※取付可能機種：電源5V使用機（12V・24V使用機への取付もオプションにて対応します）

※一部のプリントマシンでは対応しない場合があります。詳しくはAM営業本部までお問い合わせ下さい。

開発・製造元：シードプロモーション（株）　※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

只今大人気



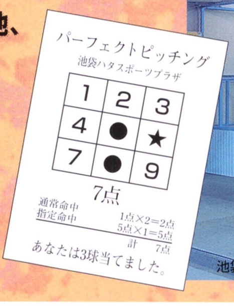
STRUCK9
PERFECT PITCHING

「インカム、集客、稼働率」の三冠王

9枚の的を狙ってパーフェクトを狙え！

さまざまなスペースで実力発揮！

- 高インカム・集客率アップを呼ぶ大興奮のゲーム性！
- プレイ後発行のスコアシートの点数で様々な景品設定が可能！
- AM複合施設やバッティングセンターだけでなくボーリング場、ショッピングセンター、遊園地、カラオケ施設にも設置可能！
- 設置スペースは"2レーンで車6台分"なので駐車場などの有効な土地活用が可能！1レーンも設置可！





池袋ハタスポーツプラザにて

外形寸法（1レーン標準タイプ）
高さ3.5m×奥行16m×幅5.4m
（設置サイズは相談に応じます）

設置場所についてはご相談に応じます。担当：秋和まで

企画・開発元：クワトロモンテ（株）　製造元：日本オリベッティ（株）

※改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

遊びにアクティブ、インタラクティブ。

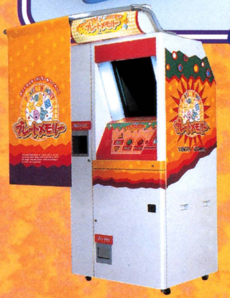
総合アミューズメント企業 Sammy

プレートメモリー

VISCO／Sammy

今この瞬間(とき)をカタチに残す…





ふたりの記念を作りたい！

カップル向け

◆設置必要スペース（パイプ、カーテンを含む）
高さ：1962mm
（キャスター除く／行灯取り外し可能）
奥行：1505mm
幅　：890mm
重量　：190kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリントメイキング中　850W

開発・製造元：
（株）ビスコ／サミー（株）
販売元：
（株）ビスコ／サミー（株）

モンモン倶楽部

肌を出す夏の季節のジャストアイテム！





おしゃれな！

流行先取り派向け

タトゥーシール
バージョン2
ついに登場!!

◆筐体サイズ
高さ：1900mm　奥行：890mm
幅　：710mm　重量　：130kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　250W
　プリントメイキング中　300W

※特許出願中

ターゲット情報大公開

◆詳しいお問い合せはAM営業本部まで◆

フォトッチ

ORIGINAL WATCH MAKER
Phototch!
オリジナル ウォッチ メーカー

お手軽、簡単な自分だけのアイテム！





友達に見せたい！

キッズ向け

◆設置必要スペース
（パイプ、カーテンを含む）
高さ：1950mm
奥行：1500mm
幅　：980mm
重量　：190kg
消費電力：
AC100V／350W

開発元：
（株）アイマックス／
サミー（株）
製造元：サミー（株）
発売・販売元：
サミー（株）／
（株）アイマックス

マイパズル

My Puzzle

遊んで、飾って眺めてよしのグッドアイテム！





ふたりの記念を作りたい

ファミリー向け

◆設置必要スペース
（パイプ、カーテンを含む）
高さ：2000mm
奥行：1303mm
幅　：900mm
重量　：160kg
消費電力：AC100V
　通常起動中　215W
　プリント
　メイキング中　250W

企画・開発元：
（株）コト／サミー（株）
製造元：
天龍工業（株）
販売元：サミー（株）

遊びにアクティブ、インタラクティブ。

総合アミューズメント企業
Sammy

サミー株式会社　AM営業本部
本　　社　〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013　北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒465-0024　愛知県名古屋市名東区本郷3-5グロウバルビル2F　TEL:052-775-5460　FAX:052-775-5486
大阪営業所　〒556-0016　大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-634-3192　FAX:06-634-3193
福岡営業所　〒812-0011　福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

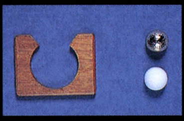
NEW-COLLECTION!

HANDY GOLF PUTTER SET DX

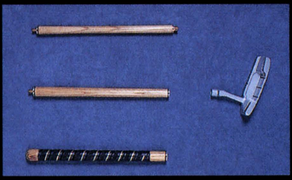
ハンディー・ゴルフ
パターセット・デラックス



♠キャリングケース、3段ネジコミ式パター、ウッドターゲット、ボール2個がSETになっております。
♦本格ヴィンテージタイプの高級ウッドシャフトを使用しています。
♣ネジコミ式のコンパクト設計なので、旅先、出張先、オフィスetc‥‥、どんな場所でもお手軽にパッティングが可能です。



【ACCESSORIES】





【CARRYING CASE】

【希望小売価格】
￥7,800
卸価格＝ask!

アリーナ・カードケース CARD CASE



〜大切なカードの持ち運びや保管に！〜

♠素材：合成皮革　♦生地色：ブラック
♣ステッチ＆ボタン：シルバーorイエロー
♥収納可能枚数：
〈スリーブ入〉S➡180　M➡600　L➡1200
〈プロテクター入〉S➡50　M➡150　L➡335

【希望小売価格】S：￥1,900　M：￥2,800　L：￥3,800
卸価格＝ask!

BOOK TYPE CHESS ブック・タイプ・チェス



卸価格＝ask!



【希望小売価格】S：￥1,900　M：￥2,600　L：￥3,500

♥幸運を呼ぶキーホルダー♥ CASINOチップ・チェーン

★1種類12個SET【希望小売価格】￥6,000（@￥500）➡卸価格＝￥3,000（@￥250）φ39mm



【金運】【麻雀】【恋愛】【スロット】【パチンコ】【競馬】



CASINOゲーム用品RENTAL＆LEASE

PARTY



◆ハイグレードな本物のカジノ用品と、一流のディーラーをご提供致します。又、オプションとして『カジノ＋マジシャン』や『カジノ＋JAZZバンド』等もご用意出来ます！

MASSMEDIA



◆TV・映画・雑誌・ビデオ等でのカジノゲーム・シーンの撮影で大活躍！　豊富な在庫量と長年に亘る経験と信頼で、タイアップレンタルや長期リース等にも対応致します！

DISPLAY



◆競合他社と違ったショーウィンドーや店頭をクリエイトするのに最適！　ディスプレイに大切なアイキャッチという言葉は、華やかなカジノ用品の為にある様なモノです！

M.G.M. Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

★商品のお問い合わせは、営業部第3課まで!!

◆本社	〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15　マーキスヒロオビル	TEL：03-5467-5211	FAX：03-5467-5218
◆東京ショールーム	〒106-0032 東京都港区六本木3-8-23　ともビル1F	TEL：03-3408-5311	FAX：03-3408-5120
◆大阪支店	〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14　新大阪グランドビル5F	TEL：06-393-7711	FAX：06-399-5235
◆名古屋営業所	〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5　フェア・ステージ1F	TEL：052-261-1911	FAX：052-261-1918
◆福岡営業所	〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7　豊ビル1F	TEL：092-461-2411	FAX：092-461-2430
◆香港支店	1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG.	TEL：852-2536-9031	FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店	156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA.	TEL：82-2-568-1711	FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所	2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A.	TEL：1-702-256-8631	FAX：1-702-256-4173

Speed スピード





単純明快!!

グッドタイミングで景品をゲットしよう

- ●スタート、ストップの簡単操作で子供から大人まで楽しめます。
- ●ストップボタンですぐ停止。ずれたり、すべったり、タイミングを外しません。
- ●当たりのとなりは再ゲームです。だから熱くなります。

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力49w(Max88w)

- ●本体カラーは、イエローとグリーンの2色をご用意しました。
- ●コラム毎に50段階以上のペイアウト設定(スピードと当る確率の2段構え)を可能にしました。
- ●150Φカプセル対応。(大きな景品も入れられます)
- ●景品窓が大きく、中の景品でプレイヤーを引きつけます。

仕様 幅700mm 奥行490mm 高さ1,792mm 重量69kg 消費電力54w(Max65w)

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用

シリーズ最小コンパクトサイズ





◆専用台(高さ350mm)をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。

●100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。例)100円1回、200円3回、500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす簡易売上集計システム

OP価格 ¥98,000

本体

サイズ W88mm×H229mm×D34〜44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

- ●集計は通信ボタン1つ
- ●金庫扉を開けずにらくらく集計
- ●システムは本体とサテライトボードの2種類で構成
- ●サテライトボードは1つで最大4つのメーター値まで管理可能

サテライトボード サイズ W50mm×H75mm×D30mm

OP価格¥98,400 1ケース(12個)
付属品:●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしいテーブルタイプ景品落し



各種いたずら防止機構採用。

4本足方式採用により筐体の安定性が向上しました。

テクニカルスプリングの効果に依り、景品ケースを挟んで落すテクニックを求められプレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様(500円用セレクター交換可)
DIP·SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
(1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。)

巾905mm 奥行565mm
高さ610〜685mm
重さ53kg 消費電力40W(MAX70W)

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社 岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861 FAX.058-253-7109
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752

ALBA 遊

ナインポケット™

様々なロケーションに対応、高インカム記録中!!

新鮮かつ斬新な
明快メカプライズマシン

子供から大人まで幅広い層がターゲット
緻密なプレイ豪快アクション！



NINE POCKETS

狙う 技術介入プライズゲーム

飛ばす ペイアウト調整機構付き

クセになる 爽快感、充実感 長期安定インカム



遊び方

1. BINGOを狙って手元の銀ボールを上部のカラーボール（9個）めがけて打ち上げます。
2. はじき飛ばされたカラーボールが前面のポケット番号を通過します。
3. ラインをそろえて、BINGO!! 景品をGet!

仕様	
外形寸法	W750×D890×H1,800mm
重量	約150kg
消費電力	210W（最大）
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ、120φ 混在可

同時発売中!!

ナインポケット専用景品（カプセルイン100φ、120φ）

※製品の仕様、デザインは一部を予告なく変更する場合があります。

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.

〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

ABLE CORP. LTD.

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180

繁栄するお店、豊かな遊空間づくりを全力でサポートします

景気対策 第2弾

エイブルズファイナンスシステム いよいよ本格スタート！

1 エイブル ―80万円〜200万円 <月末〆6回払い現金>→ お客様（オペレーター）

2 エイブル → 当社指定ファイナンス会社 → お客様（オペレーター）

※当社とお取引契約書を交わされているお客様すべてが有資格者です。（エイブル保証付！）

A.200万円〜500万円（月末〆手形12葉）
B.501万円〜2,000万円（月末〆手形18葉）
C.2,001万円以上　支払い方法別途相談

取扱い商品:エイブルオリジナル全品
カプコン製品、セガ製品、タイトー製品、ビデオシステム製品、ユウビス製品、バンプレスト製品、他メーカー品相談の上。

さあー！不況の時ほどビッグビジネスチャンス。
エイブルファイナンスで他店との差別化を図りましょう!!
熊谷より

仮想体験シリーズマシン

3Dサウンドとスーパーリアル画像をマッチングさせた超体験マシン！

SHOCK-G選手権

バーチャルコースター

これはまさしくインスペアリンス！

- ●左15°右15°のムービング
- ●コースは4種類から
- ●トップスコアープレイヤーには逆走体験のオマケ付。
- ●トップファイブまでひきつった顔の写真とメッセージ付。

ハラハラドキドキ鋭意開発中…乞うご期待!!



企画:（株）アズナスベンチャー
総発売元:（株）エイブルコーポレーション

インターネットホームページ ―http://www.able-corp.com―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

この夏エイブル注目の新製品

獣化格闘第二弾!ブラッディロア2



©EIGHTING/RAIZING 1998
©1998 HUDSON SOFT

近日登場

BLOODY ROAR 2 TM
-BRINGER OF THE NEW AGE-
ブラッディロア2

超獣の魂を解放せよ!

新技『ビーストドライブ』
導入でより凶暴な獣人へと進化を遂げた!!

ILLUSTRATION:NAOCHIKA MORISHITA / CARAMEL MAMA

※画面及び内容は開発中のものです。 販売代理店:(株)エイブルコーポレーション

期待のビデオゲーム新登場

STREET FIGHTER ZERO 3

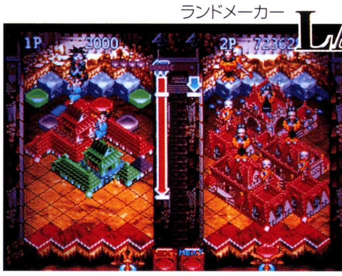
ストリートファイターZERO3



シリーズ最新作、ついに誕生!!

©CAPCOM CO.,LTD 1998
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面写真及び内容は全て開発中のものです。

ランドメーカー LAND MAKER



建てて、壊して、高得点。
最新型パズル!!

©TAITO CORP.

RAIDEN FIGHTERS JET

ライデン・ファイターズ・ジェット



最強・最速の翼を
求めて!

©1998 SEIBU KAIHATU,INC.



Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1998Activision.All rights reserved.

上海 真的武勇 TM

パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作。
3Dを採用!!

BANPRESTO バンプレストコーナー BANPRESTO



たまのりピカチュウ

ビッグなピカチュウで注目度ナンバー1

W670×D620×H1,650mm
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK
･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU
※40φカプセル専用。
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

CHARA MAIL
キャラクターメールコレクション

コレクション性、実用性の高い
ポストカードが払出される
確率変動マシン、ついに登場!!

W500×D500×H1,550mm
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK
･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU
※開発中のため、デザインは変更になります。



インターネットホームページ ― http://www.able-corp.com ―

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP. LTD.

期待のエイブルラインナップ

安価でおもしろい高インカムプライズ機



ナンバー何番?

アベック客、グループ客から
ファミリー客まで **みんなでチャレンジ。**

お店の雰囲気を盛り上げます。

- ●レーンの正面にあるのぞき窓に注目。
- ●落ちてくるボールに書いてある数字を当てよう。
- ●はずれるとタイム表示はどんどん減り、当たるとストップ。
- ●規定の球数を規定タイム内で当てれば景品をゲット。

予定サイズ　100φ～150φカプセル払い出し　W650×D750×H1,800mm
製造発売元（株）エイブルコーポレーション

TO HEARTラバーキーホルダー

To Heart



**トゥハートキャラが
プライズ機の景品になりました。**

全8種類のキーホルダーにホログラムカードが
入っています。（ブリスターパック）
オリジナルイラストから原型をおこしたラバー製キーホルダーです。

**OP¥30,000
8種 90個入り**　**8月上旬発売予定**

インターネットホームページ　— http://www.able-corp.com —

ABLE CORP. LTD.
株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180

めちゃ燃えアドベンチャー第2弾



※画面は開発中のものです。



めちゃ燃え写真が31枚から**64**枚に!



新キャラ2人を追加した**豪華**麻雀!



ついに**学園祭**の当日!

■開発元/発売元■
株式会社 メイクソフトウェア
〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル TEL.06-354-6422(代)

■販売元■
メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

USOTSUKI USOTSUKU

うそ発見マシ〜ン
うそつきマンボ

ハラハラ・ドキドキ・ワクワクの
楽しい「うそ発見マシ〜ン」

センサーに手を置いて、
声で「いいえ！」と言うだけ。
爆笑ものからちょっとヤバイものまで
1000以上の質問を用意！







■本体寸法:H1850×W1,049×D765mm
（電飾取付け時:H2150mm）

（プレイ料金　1人用¥200　2人用¥300
料金任意設定可能　¥100〜¥500）

●実用新案出願中●

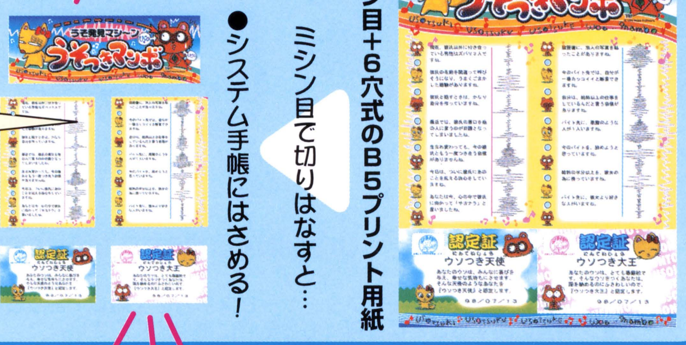
うそつき度と認定証がプリントアウトされます。



●グラフの説明

たとえば……
「あなたはHなビデオを見たいと思っていますね。」

- 揺れ無し　この時は、ウソをついていないよ。
- 揺れ小　質問に対してちょっとドキドキしているよ。
- 揺れ中　質問に対してかなりドキドキしているよ。
- 揺れ大　ウソがばれて、とっても焦っているよ。



●システム手帳にはさめる！

ミシン目で切りはなすと…

ミシン目＋6穴式のB5プリント用紙

※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。

開発/発売元　株式会社 メイクソフトウェア
〒530-0041 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル
TEL.06-354-6422(代)　FAX.06-354-6416
アフターサービス/TEL.06-354-4551　FAX.06-354-6532

サポート！今月のお買い得商品





MEDIA メディアが強力にお客様を

高インカムが長～く続く 大好評

新型高性能カメラ搭載!!

バージョン1のオプションキット改良版



発売中

あそんでシール スゥーニィービイー SooNeeBee バージョン2

©Make Software

ちびシール

ちびシールは〈フレームあり〉モードの16マルチ。または、〈フレームなし〉モードの16連写を選んでね。（対応機種に限ります）

10分割 NEW

（対応機種に限ります。）

フレーム数 合計1000! 日替わり NEW

ステンドグラスモード 透けて見える半透明フレーム NEW

ステンドグラス16マルチで遊ぼう!

16マルチ NEWフレームがいっぱい! 〈フレームあり〉モードを選んでね。

※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。



プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応!

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場!

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。
★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★景品払出率（当たりの確率）は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様　幅850×奥行き825×高さ1,800mm　重量 120kg　消費電力 190W
■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

企画・製造 株式会社 スタンス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

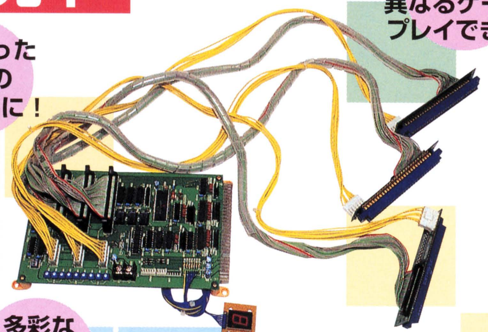
NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基盤が使える！

発売中

同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

古くなった基盤の有効活用に！

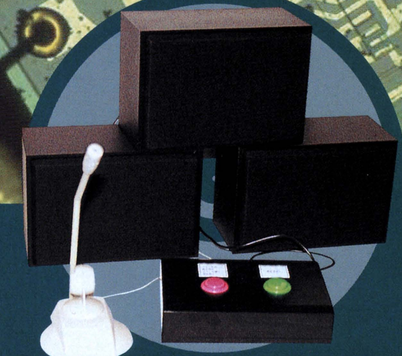


多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

CONVENICATCHER mini コンビニキャッチャー・ミニ

BANPRESTO

「コンビニキャッチャー」にハーフサイズの「ミニ」登場。



W860×D1,000×H1,920mm

SWEET LAND III スイート ランドIII

namco

スウィートランドIII 大胆な景品レイアウトが可能！



W1,400×D1,400×H1,290mm
©NAMCO LTD.

UFO CATCHER 800 UFOキャッチャー800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！



W1,680×D860×H1,980mm
©SEGA 1998
写真は開発中のものであり、外観等変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

DREAM PALACE II PLAY MUSIC ドリームパレスII

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



W3,680×D3,324×H2,500mm
©SEGA1998



NEW

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

ハローキティ しゃぼん玉

48個 **OP価格16,200円**
H190×W142×D67mm



NEW

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

ハローキティしゃぼん玉キーホルダー

72個 **OP価格19,200円**
H150×W100×D35mm



NEW

©'76,'97SANRIO CO.,LTD.

ハローキティ ビニールうちわ

3種アソート（大20、中35、小50）105個
OP価格38,000円
大W90×D74mm、中W70×D55mm、小W55×D45mm

メディア ビジネス クレジット ［ローン支払］開始!!

BUSINESS CREDIT

大手信販会社との提携により最長24回までの分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

ストリートファイターZERO3

STREET FIGHTER ZERO 3



ストリートファイター
ZEROシリーズ最新作、
ついに誕生!!新システム
「I-SMセレクト」を採用!!

SOULCALIBUR ソウルキャリバー™



3D武器格闘
ポリゴンゲーム!

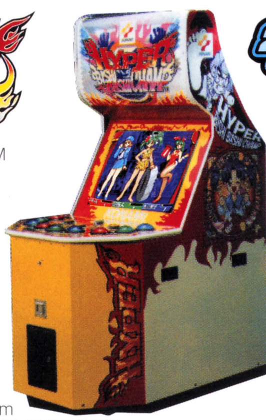
 ※画面は開発中のものです。

上海 真的武勇™



パズルゲーム
「上海」シリーズ最新作。
3Dを採用!!

HYPER BISHI BASHI CHAMP™ ハイパービシバシチャンプ







好評のチャンプ
シリーズ第4弾!
ミニゲームは25種類!
2台まで通信可能!

W824×D1,195×H1,861mm

ALMIGHTY HUMAN PROJECT テクノドライブ 技之運転



人類全能化シリーズ
第2弾!
運転技術を
測定&強化せよ!

W880×D1,018×
H2,060mm

ジャラ



昔懐かしいジャラが
ゲームになって
帰ってきた!

W790×D920×
H1,810mm
株式会社タカラ

ハローキティのフルーツランド2





ハローキティの
メダルゲーム

W450×D500×H1,300mm
マルカ株式会社

ペプシマン じゃんけん&ルーレット





ペプシマンが、
じゃんけん
ゲームに
なりました。

W536×D480×
H1,223mm

フィッシングマスター™



今、人気の
フィッシングが
メダルゲームで
新・登場!!

W500×D570
×H1,420mm

SONIC BLAST MAN のジャンケンバトル



SCメダル
シリーズ
第3弾!

W470×D606
×H1,250mm

SHOVEL MASTER ぶちまけ権造

メダルゲーム市場は、
まだまだおもしろい。





マスプッシャーマシン
(大型メダル落としマシン)
3人用W2,150×D1,800
×H960mm
6人用W2,150×D1,800
×H1,800mm

BIG TRADER™ ビッグトレーダー



「ヨーロピアン
スロットシリーズ」
第8弾。
最高30面の
大フィーバー!
「フィーバーゲーム」

W600×D600×H1,740mm

A TO D™ ANALOG DIGITAL アナログ・トゥ・デジタル



「ヨーロピアン
スロットシリーズ」
第7弾。
最高、BET×
200ポイント!
「HI・LO
ダブルアップゲーム」

W600×D600×H1,740mm


VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.
雀
発
© 1998 Nakanihon,Inc. Nagoya Japan/jas Co.,Ltd.
BILLIARD ACADEMY
REAL BREAK™
リアルな手ごたえ・・・
一瞬のミスも許されない、
熱い!真剣バトル!!
GOOD IDEA!!
NAKANIHON
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
jas
〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL(03)3980-3950(代表) FAX(03)3988-1525



待望のDYNAX麻雀・2年ぶりの新作！
麻
立直
©1998 DAYNAX SOFT Div/Nakanihon,Inc. Nagoya Japan/jas Co,.Ltd.
蘇る立直3
ここに極まる！
製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。

ブラゴ社ミニカー1/43 NEWアソート



11種72個入　OP価格21,600円

4111 ALFA ROMEO156（2個）
4119 FORD ESCORT RALLY4×4（1個）
4121 ALFA ROMEO156（3個）
4130 DODGE VIPER RT/10（1個）
4140 DODGE VIPER GTS COUPE（1個）
4152 FERRARI F50（1個）
4154 FERRARI 550 MARANELLO（4個）
4156 CHEVROLET CORVETTE`97（3個）
4162 FERRARI F50 HARDTOP（1個）
4164 FERRARI 550 MARANELLO（4個）
4166 CHEVROLET CORVETTE`97（3個）

超精密



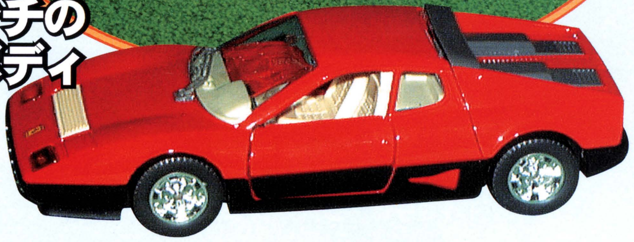
全長約10センチ

ブラゴ社ミニカー 1/24 アソート

48個入　OP価格38,400円



全長約18センチのパワフルボディ





ブラゴ社ミニカー 1/43アソート

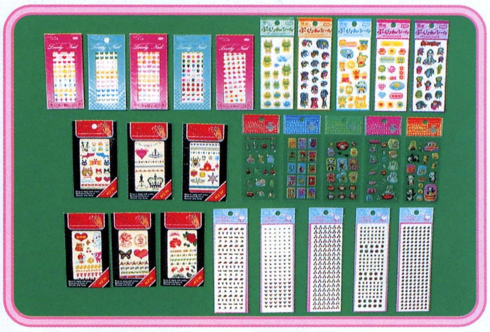
72個入　OP価格21,600円



おもしろ消しゴムセット
600個入　OP価格20,000円



ステーショナリーDXアソート
202個入 OP価格24,000円



NEWシールDXセット
26種300枚入　OP価格22,800円

明日のプライズギフトをクリエイトする
NAT
日本オート玩具株式会社
東京営業所
〒146-0095 大田区多摩川1-22-24　ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151　FAX.03-3750-7152

※セガ製品も取りそろえておりますので、お問い合わせください。※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。

※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

ナムコ超殿堂コレクションキーホルダー

9月発売

このほか
★ギャラクシップ
（ギャラクシアン）
★F／Aレーシング
（リッジレーサー）
★ポリンタックPL500
（テクノドライブ）
★トプカプ
（リブルラブル）
★スペシャルフラッグ＆マイカー（ラリーX）
が入る予定だぞ！



10種類180個入　OP価格30,000円

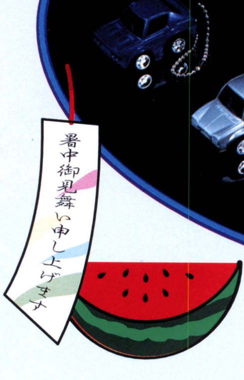
あのなつかしキャラが、ハイクオリティになって、帰ってくる！











チョロQ

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシミュレーターの金字塔!
9枚のパネルをパーフェクトに
クリアすると豪華な、
認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へ
お届けします。







好評
発売中

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

外形寸法：W1200 X D1960 X H1920
重　　量：180KG 消費電力：280W

FLEX
企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753



犬福の夏が来た。
ロケテストで
高インカム達成!!
クイズ&バラエティ
すくすく犬福
これが謎の生物「犬福」だ!!
ペットショップに売られている新種の生き物。
わずか1年でおとなになり、ときには生物学的に
あり得ない変貌を遂げる。
甘いものは大好きだが、カレーは大の苦手。
2つのモードによりあらゆる客層に対応可能!
犬福育てモード
クイズだけでは終わらせない!!
通常の4択クイズに加え7種のミニゲームを用意。
プレイヤーの育てる「犬福」は、クイズの正解率だけでなく
ミニゲームの成績も影響し様々な形態へ進化!
その数なんと90種類以上!!
クイズ地獄モード
頭脳の限界に挑戦!!
出題される100問の問題をひたすら解いて全問クリアを目指せ!
クリア後は正解率、クリアタイムに基づき成績を判定!
コンティニュー必至!! ロケテストでも実証済み!!
●開発元 VIDEO SYSTEM
© 1998 VIDEO SYSTEM
TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753
※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です

世界初です!!
全身が写せる◀◀◀ シールプリント機の登場!!

ストリートSスナップ

シールサイズが選べる

フレームによって1分割か8分割まで
いろいろえらべます。

ワイドフレーム　スリムフレーム　アップフレーム



雑誌に投稿できる

ゲームで名前(ニックネームも可)
年齢、連絡先のデータを入力するだけで
有名雑誌に投稿できます。

プチセブン　ジュノン



各都市(全国31都市)のタウン情報誌(ミニコミ誌)

関西地区限定誌
「キンキ☆ジャストリー」
もスタート!

お店に行列を作るなら この1台!!



HOW TO PLAY



撮影開始!
自動で3回
撮ります

セピア
カラーや
白黒も
できるよ!

プリント

仕様

サイズ	本体のみ (W)700×(D)700×(H)1,800mm カーテン取付時 (W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm 重量 167kg(本体のみ) 消費電力 165W 最大375W	オペレーション	タッチパネル
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製	シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身)1·4·6·8分割 スリムフレーム(全身)2·4·8分割 アップフレーム(半身)4·6·8分割
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製	色調	カラー、モノクロ、セピア
		落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。
詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012　東京都中野区本町3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ハイハイぱれ〜ド

あなただけの超限定

絶賛発売中

200個200種の
驚異的な種類の
ベビーキャラクター達が
キーチェーンとなって誕生!!




ハイハイぱれ〜ド 入数 200個(200種) サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

Da Pump

絶賛発売中



特大ポスター:2種20枚/B2ポスター:7種180枚
/ディスプレイ用ポスター:2枚

LET'S GET MY POSTER Poster Party



仕様/本体寸法:W750×D600×H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V 50/60Hz
※商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。
景品容量:上=約100本、中=約50本、下=約50本(計約200本)
製造元:(株)ビスコ

絶賛発売中



絶賛発売中

機動戦艦ナデシコ
202枚 OP価格 ¥30,000

遠藤久美子
等身大ポスター:2種/B2ポスター:9種
/ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚

写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。



絶賛発売中



絶賛発売中

フレンズ
202枚 OP価格 ¥30,000



絶賛発売中

MAX クリアファイル
120+α枚 OP価格 ¥33,000

セル倶楽部

絶賛発売中



仕様/消費電力AC100V、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458mm 重量約70Kg

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

9月発売



仕事着スタイルもとってもキュートなミッキー&ミニー。バリエーションの多さが好評のシリーズです。

ミッキー&ミニー ぬいぐるみ
6種70個入り OP価格¥30,000
B-130 サイズ 高さ 約28cm



投影される絵柄が角度によって大小する、新しいタイプのインテリアグッズです。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス プロジェクターライト
3種60個入り OP価格¥30,000
D—652 サイズ 高さ 約16cm



ウエスタンできめたミッキー達にとぼけたグーフィーが大人気。ミニーのかわいらしさもうけてます。

ミッキーと仲間たち ウエスタンバージョン キーチェーンフィギュア
5種180個入り OP価格¥30,000
L-674 サイズ 高さ 約8cm

お問い合わせは販売2部販売員まで SEGA™

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

9月発売

SEGA™



ひもを引くとブルブル震える面白ぬいぐるみ。タマたちのじゃれている姿が可愛くて、ついくせになりそう。

ベビータマ&フレンズ ブルブルぬいぐるみ
6種60個入り OP価格¥30,000
B-238 サイズ 高さ 約15cm



有りそうで無かったキョロちゃんのマグは、お揃いのスプーン付き。チョコボールを食べながら使えば、また格別。

森永チョコボールキョロちゃん カップ&スプーン
4種64個入り OP価格¥30,000
D-638 サイズ 高さ 約8cm



ゲームの女性キャラクターは、永遠のアイドルです。男性ファンにはたまりません。

キーチェーンフィギュア セガ ギャルズスペシャル
9種130個入り OP価格¥20,000
L-693 サイズ 高さ約5cm

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です



RAIDEN FIGHTERS JET
ライデン・ファイターズ・ジェット
2人同時プレイおよび途中参加可能!
近日発売!
※この写真は開発中のものです。
最強・最速の翼を求めて!
〈ライデンファイターズ〉シリーズ最新作登場!
SPIシステム
第6弾!
◆手に汗握る緊張感とより高まった爽快感!
◆新たな敵キャラクターやイベントも多数登場!
◆プレイヤーの技量に合わせてステージも多彩に変化!
セイブ開発
〒101 -0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169／FAX.03(3238)9187
©1998 SEIBU KAIHATSU,INC.

巷で大人気のパチスロを使わない手はない！

本物で稼ぐ

クランキーはクランキーの　ニューパルはニューパルの　それぞれの
パチスロマシンのゲーム性を充分にプレイできる、それが人気の秘密です

パチンコホールの収益の仕組みをゲーム機に内蔵
遊ばせながら収益を上げる　メダル変動払出機能 特許出願

パチスロ スーパースター



SCシングルに最適

クラス最小コンパクトサイズ、機動性抜群!!
オートゲームボタンで誰でも簡単操作
サービスゲームで興奮度UP
パチスロキャラクターは子供にも大人気!!
メダル変動払い出しで収益率抜群!

SIZE
W515×D455×H1.565(mm)

PLAY BOX パチスロシリーズ



NO,1パチスロゲーム機

- クレジット表示4ケタ。
  最大9999点までプール可
  何連チャンにも対応、ゲームスピードもUP
- リーチ目ガイド表、攻略技インストラクション付
- メダル変動払い出しで収益率抜群

SIZE W625×D555×H1.585(mm)

パチスロ最強ラインナップ

クランキーコンドル



技術介入度の高い
ゲーム性豊かなマシン
1年以上人気NO.1。

タコスロ



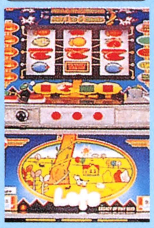
元祖、喰えるパチスロ。
マニア垂涎の
超人気機種。

ゲッターマウス



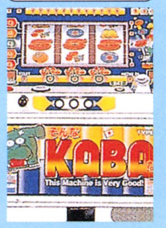
ECJの大ヒット機
初心者にやさしい
上級者においしい。

レッツ



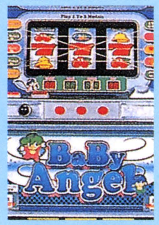
メーシーにはずれなし。
Rハズシの効果抜群
現役人気機種。

そんなKABAな



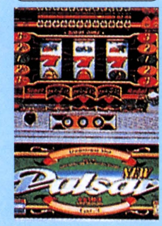
絵柄の番号の合計で
リーチ目がわかる
初心者も大興奮。

ベイビーエンジェル



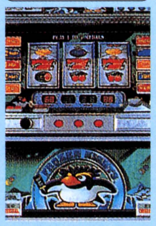
連チャン性強力
代役絵柄で豊富な
リーチ目 長期人気機種。

ニューパルサー



パチスロ界最大の
ヒット機、
人気度No,1実績No,1

フローズンナイツ



人気上位の常連。知名度
抜群。爆発的な連チャン
魅力 波の読み方が難しい。

この他多数!!

活況パチスロ!!

パチンコホールでのパチスロ台数は88万台と過去最高
魅力は1、リーチ目 2、ゲーム性 3、技術を試せる
プレイグラフ誌アンケートより

魅力の全てをプレイボックス・スーパースターで!!

各地で安定収益!!

短期償却・長期稼動

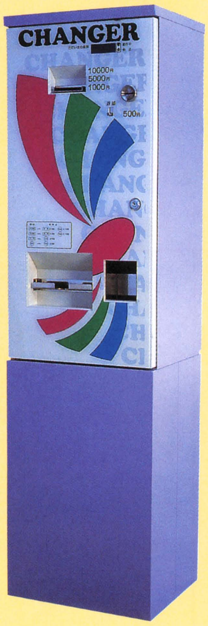
プレイボックス各シリーズ 大好評 発売中!!

ビデオメダル麻雀	ビデオメダル花札	ビデオメダルポーカー	ビデオメダルスロット	パチスロ	パチスロ	パチンコ	パチンコ



万券両替機 スーパーチェンジャー

お買得!!



多彩な両替機能

一万円札 / 千円札 / 五千円札 → 100円玉 ×10枚 / 500円玉 → 100円玉 ×5枚
＋ 千円札 ×9枚 / ＋ 千円札 ×4枚

従来製品の 半額 これなら買える!

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰

etc

SIZE W415×D343×H1.520(mm)

メダルゲームと共に25年

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.

お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで

〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

バスアングラー2



全てのグレードを上げ、
"バスアングラー2"登場

ビーストバスターズ2



BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE TM

2009年、東京。悪夢は再び降臨する。

W750×D1,309×H1,968mm ©SNK 1998 HYPER NEOGEO64
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※画面写真は、開発中のものです。※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

ランドメーカー
LANDMAKER

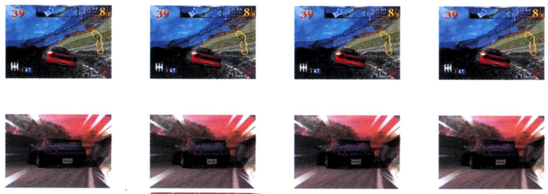


建てて、壊して、高得点。
最新型パズル!!
©TAITO CORP.

3D COMBATIVE SPORTS DEAD OR ALIVE++ TM
デッド オア アライブ
プラスプラス

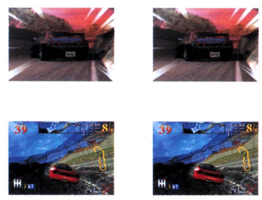


シリーズ最新作
©TECMO,LTD.1996,1998



RACING JAM CHAPTER II TM





レーシングジャムチャプターII
全てのポテンシャルをアップ!
W1,441×D1,510×H1,872mm
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ソウルキャリバー
SOULCALIBUR



3D武器格闘ポリゴンゲーム!
©NAMCO LTD. ※画面は開発中のものです。

上海 真的武勇 TM



パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作。3Dを採用!!
Shanghai is a registered trademark and Shanghai: Mateki buyu is a trademark of Activision, Inc.
©1998Activision.All rights reserved.

ALMIGHTY HUMAN PROJECT
テクノドライブ TM



人類全能化
シリーズ第2弾!
運転技術を
測定&強化せよ!
W880×D1,018×
H2,060mm ©NAMCO LTD.

NEW Crane Garage
ニュー クレーン ガレージ



自販機にちょうどの大きさ。

W2,000×D1,320×H2,230mm
(株)ユーミーコーポレイション

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



PLAY MUSIC
ドリームパレスII
DREAM PALACE II
W3,680×D3,324×H2,500mm ©SEGA1998

MUSCLE RANKING 筋肉番付
STRUCK OUT! TM
ストラックアウト



人気TV番組「筋肉番付」でお馴染みの『ストラックアウト』がアーケードに!
W1,700×D4,850×H2,300mm
©TBS ©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



手つなぎ
ハローキティー
OP価格¥30,000 75個入り
(株)エイコー
©1976、1998 SANRIO CO.,LTD



桃太郎電鉄7
ぬいぐるみ
OP価格¥30,000 84個入り
(株)エス・ケイ・ジャパン
©1997 HUDSON SOFT ©さくま



まんまのまんま
ウルトラBIG
OP価格¥25,600 32個入り
(株)システムサービス
©関西テレビ・ラック 発売元/YUJIN



ハイビスカス
アクセサリーストラップ
OP価格¥33,000 72個入り
(有)ジャノ・エンタープライズ

Kyowa
株式会社 共和レジャーシステム
本 社/〒380-0922 長野市若里南市1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所/〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

コンビニキャッチャー発売3周年記念 キャンペーン

コンビニキャッチャー発売3周年を記念して販促キット付きコンビニキャッチャー発売中!!

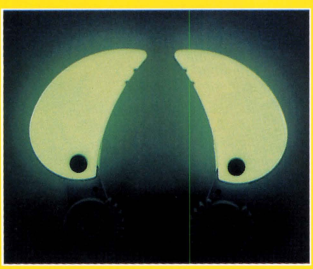
限定台数 販促キット付 コンビニキャッチャー＆コンビニキャッチャーミニ 発売

販促キット3点プレゼント

- 今までとは違うコンビニキャッチャーを演出できます。
- ブラックライトでツメとピン先が光ります。



1 ブラックライト 3本



2 蓄光ツメ
(コンビニ2セット・ミニ1セット)



3 蓄光ピン先樹脂
(コンビニ1台分・ミニ1台分)



市販の暗幕・蓄光・蛍光グッズで更なる演出が可能となります。
※左の商品は装飾を施したものです

販促キットは通常発売はしておりませんので、紛失・破損した際の予備部品はご用意しておりませんので、あらかじめご了承下さい。

大反響御礼!!

詳しくは、下記販売代理店まで今すぐお問い合わせ下さい。

※代理店によっては、販促キットをご用意できない場合もございますので、予めご確認下さい。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／土橋	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト　プライズ事業部 営業課　〒271-0092 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

バンプレストがお届けする
この夏の超大作一挙公開!!

8月登場予定

プライズの常識を変える全高19cmの
ハイクオリティフィギュア登場!!

写真は実物大です



タツノコキャラクター
フィギュア

バンプレストDXシリーズ

全2種　入数／45

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

8月登場予定のクレーンゲーム機用 超強力アイテム!!



ビッグサイズタフタ 快獣ブースカ
©円谷プロ

ポケットモンスター ビッグサイズピカチュウ
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

東宝大快獣キャラクターTシャツ
©1998東宝・東宝映画 GODZILLA AND THE CHARACTER DESIGN ARE TRADEMARKS OF TOHO CO.,LTD. ©1998 TOHO CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

スーパーロボット大戦 熱血合金
©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。） ©東映 ©BANPRESTO1998

ルパン三世 アクションフィギュア
©モンキー・パンチ/TMS・NTV



仮面ライダー フィギュアコレクション3
©石森プロ・東映

鉄腕アトム 置き時計
©手塚プロダクション

ポケットモンスター 電動歯ブラシ
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ロッテガム エアクッション2
©LOTTE

ウルトラマン水鉄砲
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送



チョコボの不思議なダンジョン
©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト

怪物くん ソフビ貯金箱
©藤子・小学館・テレビ朝日

カプコン キャラクターズ
©CAPCOM

プラネタリウム ムードランプ
©AP.

PERSON'S PRIZEペアグラス
UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY BANPRESTO CO.,LTD.

コンビニキャッチャー用アイテムもますます絶好調!!



ポケットモンスターすず Part2
全12種 入数/120
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU



機動戦士ガンダム ライト付きキーホルダー3
全5種 入数/120
©創通エージェンシー・サンライズ



がんばれ!!ロボコン フィギュアキーホルダー
全7種 入数/160
©石森プロ・東映



クレヨンしんちゃん およぐんだぞ～
全4種 入数/100
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日



手塚治虫キャラ フィギュアキーホルダー
全8種 入数/160
©手塚プロダクション



ヨッシーストーリー フラッシュキーホルダー
全6種 入数/100
©Nintendo

BANPRESTO

お取引様各位

景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない』事による価値観とそれを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事にもなりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解いただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。

- カートンマークの一部に一般市販品ではない事を表記します。
- カートンの中に一般市販品ではない事を記載した文章を入れます。
- 一般情報誌に注意を促す広告を出します。
- カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社バンプレスト

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／土橋	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当／石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト プライズ事業部 営業課 〒271-0092 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

SUPER すーぱー てれびでんわ

9月発売予定

ニュータイプ登場!

ポケットモンスター
POCKET MONSTERS

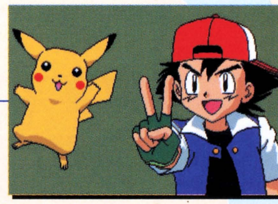


筐体は、現代風に**携帯電話**をイメージしました。

受話器のスピーカー部を**壊れにくくし、**受話器にマグネットをつけてフックから落ちにくくなりました。

キットの交換が簡単になった!

サトシ君の音声に従ってポケットモンスターの世界をクイズやゲームで楽しめます。



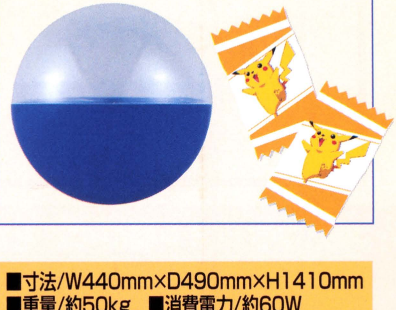
モニターが**大きく**なりました

10インチ → 14インチ

モニターの位置が従来機より低くなり、**小さい子供にも見やすい!**

スーパーてれびでんわは**耐久性抜群!**

景品がカードから**きゃらえっぐ(アメ)**に変わりました。



遊び方

コインを入れるとゲームがスタートします。受話器をもって画面を見ながら、主人公のサトシ君の音声に従ってゲームを進めていきます。ゲームの内容はクイズや簡単なアクションゲームで、楽しいポケモンの世界を楽しむことができます。ゲーム終了後に、カプセル景品が払い出されます。

筐体OP ¥398,000
景品OP ¥15,000
(1C/T600個入り)

仕様
- ■寸法/W440mm×D490mm×H1410mm
- ■重量/約50kg ■消費電力/約60W
- ■入力電圧/AC100V 50/60Hz
- ■1プレイ/¥200設定(¥100設定も可)

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

だきつきポケモンPart2

8月発売予定



ガチャダマコレクション

仕様
■寸法/W520mm×D550mm×H1350mm（ハンドル部含まず）
※ハンドル部含む場合 D600mm
■重量/約75kg ■消費電力/60±20W
■専用カプセル/85φ・90φの当社のカプセルをご使用ください。

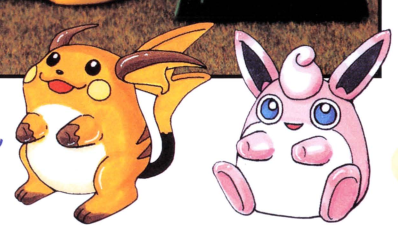
ポケットモンスター POCKET MONSTERS

ついに・・・
スーパーボールタイプカプセル登場!!



※他2種アソートされます。





ガチャダマコレクションの人気は
カプセルに有り!

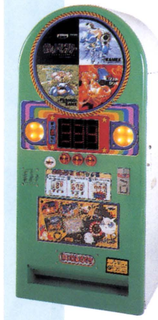


モンスターボールタイプ・マスターボールタイプカプセルもアソートされ、人気上昇間違いなし!
※マークはシールになってカプセルインされます。

■300円設定 ■入数120個 ■全8種
■使用カプセル
- モンスターボールタイプカプセル
- マスターボールタイプカプセル
- スーパーボールタイプカプセル

ポケットモンスター ピカチュウ冒険編（仮）

9月発売予定



ポスタードリーム

仕様
■寸法/W700mm×D500mm×H1650mm
■重量/約79kg ■消費電力/約110W

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

515mm×1030mm
ビッグサイズ蓄光ポスターが入ってる!

暗闇で光る!



■入数200本 ■全6種（内、1種ビッグサイズ蓄光ポスター）

ポケットモンスター 下敷き&シール

9月発売予定



マジカルセブン™

仕様
■寸法/W450mm×D450mm×H1235mm
■重量/約50kg ■消費電力/39W

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

今回は、実用性重視のシールです!

スケジュールシール・見出シール
メッセージシール・ダイカットシールなど



▲下じき全6種 ▲シール全4種

■入数300枚

ポケモンバトルチップPart3

9月発売予定



CHARA COLLE キャラクターコレクション

仕様
■寸法/W500mm×D590mm（コンパネ部含）×H1350mm
■重量/約75kg ■消費電力/52W

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

各メディアで宣伝
子供達に大人気!



※開発中のため、デザイン等は変更になります。

Part3は
トゲピーシューター

最新インカム情報

6/19（金） ▶	¥4,600
6/20（土） ▶	¥12,500
6/21（日） ▶	¥30,600

超高インカム!!

コロコロコミック毎号掲載

5月号	ポケモンバトルチップ新登場
6月号	バトルチップ151種ついに大公開
7月号	バトルチップPart2&隠しチップシート公開
8月号	バトルチップ公式ルール決定

9・10月号の企画も進行中!

CM放送開始

おはスタ	毎週 月～金	7:05～7:25
超魔神英雄伝ワタル	毎週 木	18:00～18:30
ゴジラアイランド	毎週 金	7:25～7:30
爆走兄弟レッツ&ゴーMAX	毎週 月	18:00～18:30
ポケットモンスター	地域によって放送時間が異なります。	

※TX系にて放送中! ※地域によっては曜日・放送時間帯が異なりますのでご了承ください。※CM放送枠は途中で変更する場合があります。



■300円設定 ■入数150BOX ■BOX高40mm
■ノーマルチップシート全32種
ゴールドチップシート全4種
ポケットシートホルダー全4種
ポケットファイル全1種
トゲピーシューター全1種

セット内容



■基本セット 100BOX
チップシート 1枚
ポケットシート 1枚

■アタリセット 40BOX
チップシート 1枚
ポケットシート 1枚
ポケットシートホルダー 1冊

■大アタリセット 10BOX
チップシート 1枚
シューター 1個

ポケモン貯金箱 ピカチュウと仲間達（仮）

9月発売予定



CAN CAN CLUB 2 カンカンクラブ 2

仕様
■寸法/W600mm×D600mm×H1590mm
■重量/約100kg ■消費電力/150W

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

ピカチュウに並ぶ超人気キャラ
新ポケモン「トゲピー」が仲間入り!



■入数90個 ■全5種

ポケットモンスター パステルデザイン（仮）

9月発売予定



ぶんぐっず™

仕様
■寸法/W470mm×D450mm×H1350mm
■重量/約45kg
■消費電力/30W

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

えんぴつ

ノーマルタイプ▶ 全6種
曲がるえんぴつ▼ 全1種
ぐにゃぐにゃまが～る!



■入数720本

消しゴム



▲ノーマルタイプ全6種 ▲キラタイプ全6種
■入数400個

ノート



■入数240冊 ■全6種

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

BANPRESTO AM事業部

SUPER すーぱー てれびでんわ

緊急NEWS

スーパーてれびでんわ下取りキャンペーン

「スーパーてれびでんわ」を1台ご購入につき、古くなったバンプレスト製マシーンを1台下取りさせていただきます!

1台につき¥20,000（下取り機の返送運賃は、お客様の負担とさせていただきます。）

下取り機種



てれびでんわシリーズ

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV



てれびでんわシリーズ 親子で電話タイプ

ドラえもん

©藤子・小学館・テレビ朝日



サンリオなかよし占い シリーズ

©1988 SANRIO CO.,LTD.

きゃらふるコンポ（2台1セット）

他、バンプレスト機が対象

下取り受付期間　平成10年9月～平成11年1月末日

検証!!「従来機」と「スーパーてれびでんわ」比較

同じ売上の場合（0% ← → 100%）

従来機	景品	利益率
スーパーてれびでんわ	景品	利益率

利益率アップ!

インカムデータ（千葉A店）

7/11(土)	¥17,800
7/12(日)	¥21,000
7/13(月)	¥6,200
7/14(火)	¥5,000
7/15(水)	¥5,400

平日も高インカムをキープ

なんと!

1プレイ200円（100円設定も可）

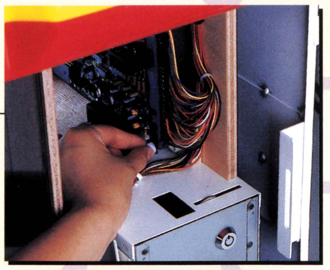
高利益率確保!

利益率が大幅アップ!

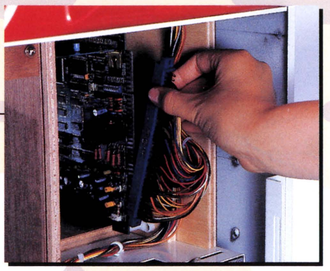
ニューバージョンへのキットの交換が簡単!

新しいカートリッジ基板と交換すれば、キャラクターを変更して、新しいゲーム内容で稼働できます。

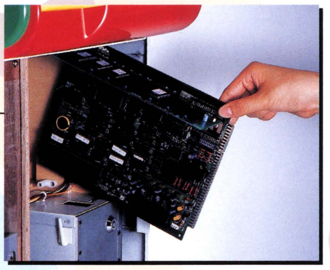
1 前部のパネルを開いて、基盤についている白いネジを回してはずします。



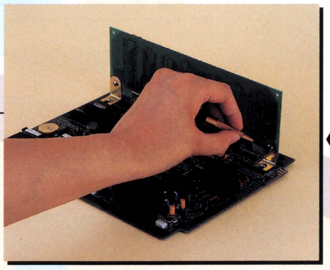
2 基盤についているコネクターをはずします。



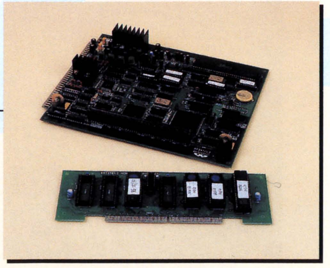
3 基盤本体を取り出します。



4 メインの基盤からカートリッジ基盤のネジを回してはずします。



5 従来約20分かかった交換を、約2分間という驚異の時間に短縮!



新キャラクターの交換キットはJAMMAショーで発表予定です。ご期待ください!

●バンプレストAM商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 AM担当／漆畑	株式会社ユウビス	06-787-1881 AM担当／小林
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 AM担当／谷本	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 AM担当／大工原
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 AM担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331 AM担当／遠藤

発売元 株式会社バンプレスト
AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092
PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

好評発売中

CHARA MAIL

キャラクターメールコレクション



©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■Point1
確率変動
ゲーム開始時のコイン投入枚数により、景品払い出し率が変化します。

■Point2
コレクション性抜群
多種・多彩なデザインで、ポストカードがコレクション。

■Point3
実用性のある景品
ポストカードとして使用できます。

■Point4
2つのターゲット
キッズ向・ヤングアダルト向、2つのターゲットに合わせて景品開発を行っていきます。
※簡単にアイキャッチ・景品ディスプレイが交換できます。

遊び方
ルーレット中央で光っているあたりポイントとルーレットがそろえば景品が払い出されます。あたりポイントは、ゲーム開始時のコイン投入枚数によって増えていきます。

インカムデータ（都内大型AC店）



センチメンタルコレクション

Sentimental Graffiti センチメンタル グラフティ　センチメンタル ジャーニー　センチメンタル ジャーニー

©マーカス　©マーカス/サンライズ・バンプレスト・三菱商事

驚異の高インカム！

6/19(金) ¥38,500
6/20(土) ¥31,400
6/21(日) ¥26,000

途中で景品切れ

仕様
■寸法/W500mm×D500mm×H1550mm
■重量/約80kg　■消費電力/約50W

ポケットモンスターPart2

FOR SC

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

9月発売予定

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

Part2は、飛び出すハガキが登場！



■300円設定
■入数300パック
1パック・3枚入り
・飛び出し1枚入り
■全40種

※開発中のため、デザイン等は変更になります。

カードキャプターさくら

FOR AC

カードキャプターさくら

9月発売予定

©CLAMP・集英社・NEP21



■300円設定
■入数300パック(予)
1パック・3枚入り
■種類数未定

※開発中のため、デザイン等は変更になります。

●キャラクターコレクション・ガチャダマコレクション・キャラクターメールコレクション及び専用景品　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／漆畑	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／大工原
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本	株式会社アップル	03-3488-4331 担当／遠藤
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田	株式会社バンジハンエース	03-3847-1095 担当／杉下
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／小林		

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

FDEK

サーカスキッズ

ロケテストで
驚異的インカムを記録!!
いよいよ登場、ウワサの
最新キッズメダルマシン

ボールの行方が
勝負を決める!
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!



(ゲーム方法)

- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W(MAX100W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ダイスの国(くに)

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄(王様、お姫様、楽隊)のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W(MAX400W)
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い!!

ピエロ PIERROT



2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に
高インカムの
メダル・コイン
2WAYタイプ。
ラッキーチャンス
でボーナス狙い。
ほほえむピエロが
お客を呼ぶ。

寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

ターフチャンピオン TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力!
コンパクト型
オープンコースダービー

TURF CHAMPION (ターフチャンピオン)の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。



仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337


URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い！
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
DREAM PALACE II
PLAY MUSIC
ドリームパレスII
800円景品にも対応！
大は小を兼ねる!!
W3,680×D3,324×H2,500mm
©SEGA1998
電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2
3000番台
ココが新しい!!!
○10路線を新規追加！
○大阪～神戸間開通！
○その他車両も
盛り沢山！
©TAITO CORP.
RACING JAM CHAPTER II
レーシングジャム チャプターII
「レーシングジャム」が過激に進化！
W1,441×D1,510×
H1,872mm
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
上海 真的武勇
TM
THE KING OF FIGHTERS '98
DREAM MATCH NEVER ENDS
ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
LAND MAKER
ランドメーカー
STREET FIGHTER ZERO 3
ストリートファイターZERO3
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai:
Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1998Activision.All rights reserved.
©SNK 1998 ※画面写真は開発中のものです。
※NEOGEOはSNKの商標です。
©TAITO CORP.
©CAPCOM CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面写真及び内容は全て開発中のものです。
すーぱーてれびでんわ
BANPRESTO
ヒットの歴史に
新たな1ページ、
"すーぱー"が遂に登場
W440×D490×
H1,410mm
©Nintendo・
CREATURES・
GAMEFREAK・
TV TOKYO・
SHO-PRO・
JR KIKAKU
ALMIGHTY HUMAN PROJECT
テクノドライブ
技之運転
"技"を競う新手の
ドライブゲーム登場
W880×D1,018×
H2,060mm
©NAMCO LTD.
PRO HUNTER FX
プロハンター
エフエックス
シングルメダル機の頂点
盤面交換可能
・CRウルトラマン倶楽部
・CR花満伝説
・CRガリ勉君
・CRわくわく探検隊
W670×D625×
H1,820mmAC24V
150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス
(株)東プロ
BANPRESTO
スーパーロボット大戦
ダイキャスト（仮）
全3種61個 OP価格￥30,000
ポケットモンスター
すずPart2
12種120個入 OP価格￥30,000
ポケットモンスター
バトルチップPart2
300円設定 入数150BOX
グッチ・フレグランス
(株) ブルーム
4種アソート 90個入 OP価格￥50,000
©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画
（永井豪キャラワールドを使用しています）©東映 （株）バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU （株）バンプレスト
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・
TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU （株）バンプレスト
株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

INTER GEO

電気不要のベンダーマシン。超価格で登場！

[吐夢(トム)BOXシリーズ] 第2弾

FIAM ELETTRONICA

イタリアの
色彩豊かな
ベンダーマシン
ラテンの国から
Buongiorno(ボンジョルノ)♥

DG-2　DG-2　ART.B/50-D DG-3



★コンパクト
★単純明快
★長期稼動

サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類



本誌 関連商品研究に 掲載しています！

ART.B/50-D
サイズ
H140×W51×D51cm

DG-2/DG-3
サイズ共に
H53×W42×D62cm
重量 22kg

OP価格8万4000円～

Quick $ilver

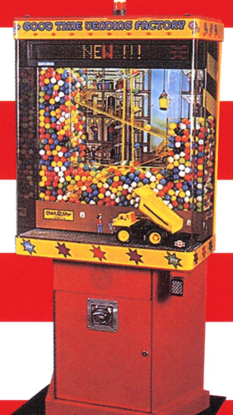
アメリカ・ベンダーマシンの大御所、
クイックシルバー社の自慢のラインナップ。

店舗を演出するバラエティマシーン [吐夢(トム)BOXシリーズ]第1弾!!

1コインで1～10コまでの景品が取得可能









クラッシック ジュークボックス

サイズ:750W×1.450H×400D

50-60年代のロックミュージックを
バックにタイミング良く
ボタンを押して景品をゲット!!

クイックショット バスケットボール

サイズ:600W×1.570H×800D

楽しい音楽・ロープ照明が
バスケットゲームを盛り立てる
シュートをいっぱい決めて
たくさん景品をゲット!!

ベンディングファクトリー (シングルタイプ)

サイズ:800W×1.750H×660D

笛の音とともにトラックが
ショーを始めます。
アイキャッチ抜群の1台。

ベンディングファクトリー (マルチタイプ)

サイズ:800W×1.750H×660D

3種類の景品の中から
ほしいものを選択、
後はトラックがデリバリー。

Mini Print
ズーム

等身大はもちろん、多人数でも、どんなポーズでも撮影できる

ズームだからこそ 出来る OK

●分割切り替え（1,2,4,16分割）



かわいいボディの実力派！

専用台も発売中!!

◆外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
◆重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。

英語バージョン
中国語バージョン
有ります。

マッスルマスターII
絶賛発売中





究極のマージャンゲーム
ジャンキーの血が騒ぐ!!

魔法のランプ（基板販売）
OP価格¥98.000

インタージオ・オリジナル景品がコストダウンして再発売!!



ステキな香りのペンギン
三つの香り芳香剤入り 7cm

くっつき海水魚くん
7cm〜11cm

100 YEN
100個アソート。
アソート内容はお任せ下さい

●エステシルバーリング 純銀製 "特別価格にて発売中"

株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053　大阪府吹田市江の木町20番23号
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/　e-mail:info@inter-geo.com

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

暑中御見舞申し上げます
猛暑に負けない商品群
御紹介致します。



●風鈴でもドアに付けてもOK！とてもキレイな音です。
サンリオ風鈴……OP価格￥30000
80個入/3種/パッケージ9×9×4cm



●ハンギョドンもさゆりちゃんもとても愛敬のある顔です。
ハンギョドンぬいぐるみ………OP価格￥30,000
75個入/4種/約20cm



●ひっくり返すと変身するタフタ製ぬいぐるみ
サンリオくるっぱタフタ…OP価格￥30,000
70個入/4種/約15cm



●ミニ二段ランチボックスとバスケットのアソート
サンリオランチバスケット…OP価格￥30000
80個入/6種/パッケージサイズ17×9×12cm



●写真立てにもなる目覚まし時計。
サンリオブック型目覚まし時計…OP価格￥32,000
70個入/4種/パッケージサイズ20×12×10cm



キティ、バツマルのアソートの割合は
ハローキティ…77・バツマル…8

●夏こそ定番です。
サンリオシースルーポーチ…OP価格￥30,000
85個入/10種/2 カラー/10～15cm



●評判の日本製陶器製品。プレートが人気です。
ハローキティマグ&フェイスプレート…OP価格￥32,000
80個入/4種/プレートパッケージ17×18cm



●ミニリュックになったかわいいぬいぐるみ。
サンリオハンディリュック……OP価格￥30,000
100個入/5種/10cm



●人気のキャラクターが電動マッサージになって登場。
サンリオ電動マッサージ…………………OP価格￥30,000
90個入/3種/パッケージサイズ6×12cm



●ファンシーで人気のツインベルタイプ。
サンリオお目覚めアラーム…OP価格￥36,000
80個入/5種/パッケージサイズ　10×15×5cm



●鍵付き貯金箱。小物入れにもなる。
サンリオキャッシュボックス…OP価格￥30,000
75個入/3種/10×12×8cm



●人気のパールカラーにかわいい刺繍でデザインされました。
ハローキティパールポーチ…OP価格￥30,000
70個入/5種/約18cm

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所／〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2



●ぬいぐるみタイプマスコットキーホルダー
天才バカボンマスコットぬいぐるみ…OP価格¥20,000
120個入/5種/高さ10cm



●天才バカボンだからできるデフォルメ
天才バカボン水鉄砲……OP価格¥30,000
160個入/5種/高さ約8cm



●キャラクターを押すとランプが付くおなじみの商品
天才バカボンルームランプ…OP価格¥30,000
60個入/4種/パッケージ10×12×10cm



●モーターでベルを鳴らす本格的目覚まし時計。
天才バカボンリンリン目覚まし…OP価格¥30,000
38個入/4種/パッケージ15×18×10cm



●とってもコンパクトで扱い安い!電池別売
天才バカボンブルブルマッサージ OP予定価格¥30000
80個入/4種/パッケージサイズ6×15×4.5cm



●電池で障害物を避けて走る。電池別売
天才バカボンゴーゴーカート…OP価格¥30,000
75個入/4種/10×10×14cm



●バッグや腕に付けられるぬいぐるみ
天才バカボン抱きつきぬいぐるみ…OP価格¥30,000
80個入/5種/約18cm

セット明細
パパ…20
ウナギ犬…20
本官…10
レレレ…10
電池別売



ポスター付　パッケージ入り

天才バカボンピカットけん玉…OP価格¥30000
60個入/4種/パッケージサイズ8×8×20cm



●取ってすぐ使える使い捨てカメラ&フォトアルバム。
天才バカボン撮るのだアルバム　OP価格¥32,000
70個入/4種



●マイカーに付けて楽しいメッセージ
天才バカボンメッセージボード　OP価格¥30,000
90個入/6種/高さ約16cm



●カギがキーホルダーになりました
天才バカボンガチャキー…OP価格¥24,000
150個入/5種/ボールチェーン/高さ6cm

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041　FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ　本社/〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F



●見ているだけで、ほのぼのしてしまいます
ウーピーズぬいぐるみ
OP価格¥30000
80個入/6種/約20cm

UFO



●ライト付きと貯金箱のアソート
エイリアンバンク……………………OP価格¥32,000
72個入/9種/パッケージサイズ11×11×12cm/ライト付き貯金箱12個



●妖精のウーピーがぴかぴか光る。
ウーピーフラッシュキーホルダー…OP価格¥30,000
100個入/2種/4.5cm



●妖精のウーピーがかわいいカップ&ソーサーで登場です。
ウーピーカップ&ソーサー……OP価格¥30,000
75個入/3種/パッケージサイズ12×12×8cm



●絵本で人気のノンタンが登場。テーマは音楽会です。
ノンタンといっしょぬいぐるみ……OP価格¥30,000
80個入/6種/サイズ約18cm



●小物が入る便利なキーホルダー
ドラえもんどこでもボックスKH…OP価格¥30,000
160個入/8種/約7cm



●流行のタイプだけを厳選しデザインされています。UV カット
スパークサングラス…OP価格¥30,000
80個入/10種/パッケージサイズ5×5×16cm(ひも付き)



●最高峰のメタルクラフトをお届けします。
マイストスーパーカー Ver.3…OP価格¥36,000
48個入/6種/化粧箱入り、パッケージサイズ11×22×10cm



●ぬいぐるみがタオルハンガーで登場
トム&ジェリータオルハンガー…OP価格¥32,000
70個入/5種/18〜20cm(ヒモ付き)



●三角プレートのメッセージが新鮮なカーグッズ。
トム&ジェリーメッセージボード…OP価格¥30,000
80個入/5種/高さ18〜20cm



●流行のスケルトンタイプクロック
トム&ジェリースタンドクロック　OP価格¥32,000
80個入/4種/14×14×6cm



●ナチュラル素材のウッドシリーズ。実用度200%
ウッディバスフィールド……OP価格¥30,000
85個入/6種パッケージサイズ　時計20×10cm、ルアーボックス、ミニラック20×2cm



●アウトドアシーズン到来。時計、ポーチ、キーケースと充実のラインナップ
バスフィールドポーチ　OP価格¥32,000
80個入/8種/時計、キーケース12×12×3cm



●人気スーパーカーと話題のRVをアソートしました
スーパーカージェネシス　Part2　OP価格¥35,000
72個入/15種/パッケージサイズ　6個入りブリスター

ご注文は……西日本TEL. 06-324-7690　FAX.06-324-7649
大阪営業所/〒533-0033　大阪市東淀川区東中島1-21-2

おすすめ品コーナー

感謝の心を込めて日頃お世話になっている皆様へ…



●日本の夏には、バカボンの風鈴が良くあいます。
天才バカボン風鈴
OP価格¥20,000
75個入/5種/10×10×10cm



●帽子とTシャツは、アウトドアの必需品。
天才バカボンTシャツ&キャップ
OP価格¥20,000
84個入/6種/13×12cm



●小さく取って大きくふくらむ
天才バカボン空ビクッション
OP価格¥20,000
80個入/5種 サイズ/フェイスタイプ約50cm
うなぎ犬約70cm



●2Dのデザインが新しい天才バカボン
天才バカボンランチセット
OP価格¥25,000
82個入/6種/重箱15×15×10cm リング付き



Jホースリアルタイプ **OP価格¥18,000**
62個入/10種/約20cm



乗馬倶楽部 **OP価格¥15,000**
70個入/4種/25cm



クリアケースシーライフ **OP価格¥15,000**
100個入/10種/約10×8cm



スポーツクーラー **OP価格¥15,000**
80個入/9種/約20×25cm



JホースパドックKH **OP価格¥12,000**
120個入/5種/約5.5cm

AMUSE®
東日本TEL. 03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
株式会社アミューズ 本社／〒116-0014 東京都荒川区東日暮里5-51-12 田中ビル4F

NAVIS

今月のイチ押し!!



マイストスーパーカー12

12種60個セット ¥45,000
箱サイズ:11×22×10cm
1/24スケール



ムードランプ

7種70個入 ¥30,000
箱サイズ:16×9×5.5cm

タオルシリーズ

夏のオススメ品!
かわいいタオルシリーズ!!



かっこいい
バドワイザーの
タオル

バドワイザーラウンドタオル

2種 60枚入 ¥30,000
サイズ:直径50cm



さわやかに
夏を乗りきろう!

レノマタオルPartⅦ

4種 100枚入 ¥30,000
サイズ:34×34cm
©RENOMA



女の子に
大人気!!

ヒロミチナカノタオルPartⅥ

2種 100枚入 ¥28,000/サイズ:34×34cm
©HIROMICHI NAKANO

SUMMER NAVIS SUMMER NAVIS SUMMER NAVIS SUMMER NAVIS

本社:〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と
信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

SUMMER NAVIS SUMMER NAVIS SUMMER NAVIS

時計シリーズ

今年の夏は、
この時計でキマリ!!

WACTH



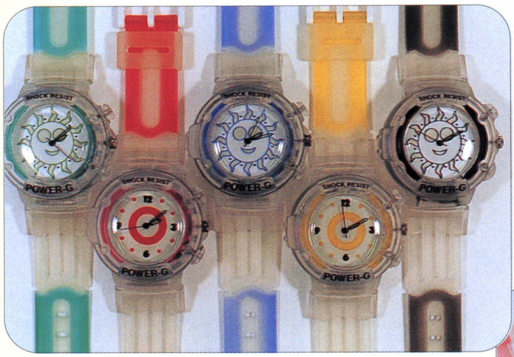
フラッシュコール

5色 60個入
(アナログ:25個
デジタル:35個)
¥48,000



フラッシュコールウォッチサイバーモデル

5色 100個入 ¥80,000
(G-BOX入り)



イルミネーターウォッチ

5色 100個入
¥80,000



花砂時計

4色 72個セット
¥25,000
箱サイズ:5.5×8×11.7cm



ジョビアルウォッチ

6色 60個入 ¥37,800



コッキー&ウォッキー COQUI & WOQUI

5種 80個入 OP¥30,000
サイズ:大…約25～30cm、小…約20cm
©EVERLAND



GRASS K/Hアソート

3種 60個セット OP¥30,000



ワイルドコレクション

10種 120個入 OP¥30,000(ケース入)



ブラックバスK/Hアソート

3種 100個入 OP¥24,000



風鈴K/H

4種 100個入 OP¥25,000



マウスウォッチK/H

2種各10色 100個入 OP¥56,000

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

フラッシュボール

SHOKEN FLASH BALL

好評発売中

パチンコ&ビンゴ&スロット「光る・揃う・回る」の快感。



特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm
昭和技研工業(有)

ホットホットカーニバル

HOT HOT CARNIVAL

好評発売中

コンパクトな売上王登場!!

あそび方
景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し

三拍子そろったプライズマシン
- ◆操作は単純1ボタン
- ◆高インカム!! ロケテスト好調
- ◆種類(景品)に応じた16段階の完全PAYOUT率設定が可能



H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

ALMIGHTY HUMAN PROJECT

テクノドライブ

技之運転　テクノドライブ™





人類全能化シリーズ第2弾!
運転技術を測定&強化せよ!

W880×D1,018×H2,060mm
©NAMCO LTD.

NEW DRAGON FEVER M

ニュードラゴンフィーバーM

伝説の"ドラゴンフィーバー"が装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm　重量50kg
AC100V/65W　昭和技研工業(有)

冒険宝島

ぼうけんたからじま

好評発売中

- ◆ひと目でわかるゲームルール 1ボタンの単純操作
- ◆アイキャッチ効果抜群
- ◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg　消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可　昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

TANIGAWA

目方でドンピシャ™



一体、オモリは何グラム？
ニューコンセプト
プライズマシン。

W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.

SWEET LAND III
namco

スウィートランドⅢ



大胆な景品
レイアウトが
可能！

W1,400×D1,400
×H1,290mm
©NAMCO LTD.

電車でGO!2 高速編
LET'S GO BY TRAIN! 2™

3000番台

ココが新しい!!

10路線を新規追加!
大阪～神戸間開通!
その他車両も盛り沢山!

©TAITO CORP.

シールでちょ!™



『写してちょ！』が
そのまま
ミニシールになった！

W660×D800×H2,040mm
（カーテン付きD1,400mm）
©TAITO CORP.

たまのりピカチュウ

ビッグなピカチュウで
注目度ナンバー1



W670×D620×H1,650mm
© Nintendo · CREATURES ·
GAMEFREAK · TV TOKYO ·
SHO-PRO · JR KIKAKU
※40φカプセル専用。
※商品改良のため、仕様等は予告なく
変更することが
ありますので
ご了承下さい。

BANPRESTO

UFO CATCHER 800™
UFO
キャッチャー
800



往年の
名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！

W1,680×D860×
H1,980(mm)
©SEGA 1998

TANIGAWA

キッズカーニバル



"盤面3タイプ"

H1,300×W450×D450mm
重量43kg　AC100V/50Hz/60Hz
昭和技研工業（有）

筋肉番付 STRUCK OUT!™
ストラックアウト

人気TV番組「筋肉番付」
でお馴染みの
『ストラックアウト』
がアーケードに！



W1,700×D4,850
×H2,300mm
©TBS
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.



シングルメダル
シリーズ第5弾。

W500×570×1,420mm
©CAPCOM CO.,LTD.
1998 ALL RIGHTS RESERVED.

TACO HARRY™
タコハリー



タコのアタマを
ハリセンで叩く。
単純明快
たたきものゲーム。

W700×D800
×H1,800mm
©1998 KATO

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる



南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD.
© '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135

HYPER BISHI BASHI CHAMP™
ハイパービシバシ
チャンプ



好評のチャンプ
シリーズ第4弾！

W824×D1,195×H1,861mm
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

PUNCHIN' PIRATES
パンチン パイレーツ



ご要望に応え、
再々発売！

W840×D1,220×H2,000mm
©NAMCO LTD.

ツイスター



盤面交換で安定した
人気を獲得。

昭和技研工業（有）
W680×D540×H1800mm

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211　FAX0489(75)9745

ポケットモンスター上映劇場、全国50ヶ所展開！

創造性　差別化　企画力　独創性　機動力

ますます絶好調！



愛ディアYOUモア BANPRESTO



愛ディアYOUモア BANPRESTO



愛ディアYOUモア BANPRESTO

プリント倶楽部(くらぶ)
「ポケットモンスター」バージョン

ガチャダマコレクション

CHARA COLLE キャラクターコレクション

UEP SYSTEMS, INC. 株式会社ウエップシステム

お問い合わせは・・・フリーダイヤル 0120−097−530までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03−3377−8711 FAX 03−3377−1120

東北6県担当　東洋テクトロン株式会社　本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35 TEL 022−287−2871 FAX 022−287−3040 フリーダイヤル 0120−287−100

ついに出た！フルカラーTシャツプリントマシーン。

PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

●プリント機







●専用Tシャツ販売機

いままでにないビッグなフルカラーのプリントサイズ。



シール機の次はTシャツプリント機。おしゃれは自分で作る！世界にひとつだけのオリジナルTシャツ。



★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

販売元・株式会社スクラッチ・販売事業部 ●お問い合わせ TEL06-366-8822
AM事業部 TEL 0720-38-3846

★総発売元・東急トレーディング株式会社　★製造元・株式会社ユージン

ぜんぶ、そろえたくなる



絶好調のバカボンシリーズ
これがイチオシ！

平成天才バカボン“飲茶なのだ！”

5種 64個入り サイズ不定　OP価格**¥30,000**

ティーポット・湯のみセット・茶碗+れんげ・お皿・セイロがアソート。
キャラクターの楽しさが伝わり、コレクションしたくなる商品です。
専用パッケージ入り。

Full of dreams and full of hopes.
SCRATCH

8月発売

AUGUST

©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

平成天才バカボン“パトライトなのだ！”

5種 60個入り パッケージサイズ:12.6×11×11.5cm
OP価格**¥36,000**

インテリアのジョークグッズとしてパトライトなんかいかが？
商品のシリアスさとキャラクターとのギャップが笑えるよね。
本体もキャラクターにも吸盤が付いているので角度を変えたり、取り外し可能だよ!!
乾電池使用（別売り）専用パッケージ入りです。



キャラクターが楽しい

本　社	〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2	TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所	〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F	TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
販売事業部	〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F	TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945
大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164
住友銀行難波支店（普）1833430


Full of dreams and full of hopes.
SCRATCH
AUGUST
8月発売
ジャンボケンダマ
5色 50個入り サイズ25×18×9cm
OP価格¥30,000
大きさのため意外と難しいジャンボケンダマ。
プラスチック製なので安心して遊べます。
ポストヨーヨーの人気をねらった、注目の話題商品。
チャレンジ精神を掻き立てます。
VESPAライト&サウンドクロック
5種 60個入り サイズ15cm OP価格¥30,000
松田優作のドラマ「探偵物語」や、パフィーのCMで有名なイタリアのバイクブランド、VESPA。
商品は光センサー内蔵で、前を通るとヘッドライトが点灯し、エンジン音がします。
ハッとしてDOG
5種 80個入り サイズ16cm
OP価格¥30,000
ちょこんと座りこんだポーズで見上げるしぐさが、
プレイヤーを誘うわんちゃん。
通りすがりに「ハッ」と一目ぼれしちゃう
かわいさです。
とびっきりおしゃれなアイテムをGETしよう!
Afternoon Bear
5種 70個入り サイズ21.5cm
OP価格¥30,000
英国風のくまたちが、かわいい
ワンピースやオーバーオール
なんかでオシャレに登場。
くま好きのチャームポイントをつかんだ
丁寧な作りです。
VESPAグラスアソート
9種 60個入り H18~20cm W6~7cm OP価格¥30,000
VESPA社のロゴがプリントされたグラスアソート。
カクテルのレシピ付きという、ちょっとオシャレな大人のムード。
※対象年齢20歳以上
Whoozeesコスメティックアソート
5種 5色 100個入り サイズ不定 OP価格¥25,000
女子高生必須アイテム勢揃い!リップ・マニキュア・アイシャドウ・ビューラー等を、
携帯用にアソートしました。Whoozeesのイラストも効いています。
女の子の必需品
バスオイル&バスパウダー
10種 68個入り サイズ9.5cm OP価格¥30,000
外国製のようにスタイリッシュ。インテリアにしたくなる美しさ。
お風呂に入れたり、アロマテラピーとして使用したり、実用的で見た目にも華やかな商品です。
SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
フリーダイヤル
TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
©フジオ・プロ/スタジオぴえろ
平成天才バカボン くるくる走馬灯なのだ!
5種 60個入り パッケージサイズ13.7×11.3×11.3mm
OP価格¥36,000
バカボンキャラクターを使った、昔なつかしい走馬灯です。
キャラクターが追いかけっこしているように見え、
インテリアとしても味のある雰囲気をねらえます。専用パッケージ入り。
ベアーKIDSインターナショナル
6種 70個入り サイズ23cm
OP価格¥30,000
世界の有名な服装をモチーフにして、
ベアーKIDSインターナショナルが登場。
水兵やポリスマン等かっこいい制服を着た
今シリーズにご期待ください。
WAKUWAKU
CATワールド オルゴール
5種 60個入り サイズ8.5×5.5×8.5cm
OP価格¥30,000
ねこ好きが飛びつきそうなジオラマオルゴール。
音色に気持ちよさそうに寝ているねこちゃん達は
とってもシアワセそう。曲目は5月のヒットソングです。
オルゴール曲目
●DIVE TO BLUE …LA'rc~en~Ciel
●STORM…LUNA SEA
●DESTINY …MY LITTLE LOVER
●ジェットコースターロマンス …Kinki Kids
●Raining…Cocco
おりこうわんちゃん
5種 86個入り サイズ18.5cm OP価格¥30,000
ちゃんと「おすわり」ポーズのおりこうさんたち。
色も実際にいる種類をかわいくデザイン。
ピョコっと突き出たおめめと鼻が特徴です。
9月商品予告
バニーリボン
5種 80個入り サイズ27cm
OP価格¥30,000
ふかふかの生地を使ったウサギさん達。
アクセントにリボンをつけて、
とってもよい仕上がりになりました。
VESPAイタリアンカラーバッグ
10種 64個入り サイズ16~18cm OP価格¥30,000
最近、若者のなかでナンバープレートを鞄につけているのをよく見かけます。
松田優作のドラマ「探偵物語」や、パフィーのCMで有名なあのVESPAを、
ビビットなイタリアンカラーのバッグでハイセンスにきめてみました。
O・NE・MU
5種 100個入り サイズ18cm
OP価格¥25,000
座るタイプのドールです。
眠たそうな可愛らしい子供たちを
イメージしました。
マクラを抱いてパステルカラーの
リボンとパジャマに包まれています。

SWEET



オルゴール曲目
- ●LOVE AGAIN…globe
- ●誘惑…GLAY
- ●さまよえる蒼い弾丸…B'z
- ●愛のしるし…Puffy
- ●ミュージック ファイター …JUDY AND MARY

プレシャスドリーマーズ Baby

5種 62個入り サイズ:19cm OP価格**¥30,000**

プレシャスシリーズの赤ちゃん編。
オルゴール内蔵で、曲を奏でながら首を振ります。





Harmonious Melody（ハーモニアス メロディー）

5種 64個入り サイズ:17cm OP価格**¥30,000**

甘えたポーズが愛らしい、オルゴールドール。
音楽を奏でながら首を振るしぐさもキュート。
曲は6月のHITソングを予定しています。

大好きなあの曲が
あってうれしいな。





スイスの合唱団

5種 62個入り サイズ:23cm
OP価格**¥30,000**

おそろいのベレー帽で歌う、スイスの合唱団。
ヨーロッパの田舎を思わせる原色のコスチュームで、
首を振りながらオルゴールがなるしくみです。

オルゴール曲目
- ●1/3の純情な感情 …SIAM SHADE
- ●MOTHER…Puffy
- ●WHITE BREATH …T.M.Revolution
- ●夜空ノムコウ…SMAP
- ●強く儚いものたち…Cocco

LOVELY

スクラッチ自慢の看板娘達がせいぞろい



プレシャスドリーマーズ シスター5

5種 62個入り サイズ:24cm
OP価格**¥30,000**

月桂樹の冠を付け、シスターをイメージしました。
シックな色合いのコスチュームで神秘的に演出。

オルゴール曲目
- ●Sweet Heart Memories…SHAZNA
- ●ロマンス…PENICILLIN
- ●Face the change…Every Little Thing
- ●あはは…Dreames Come True
- ●ピアニシモ…広瀬香美

この曲もいいな
あの曲もいいな





Rainy チルドレン

5種 100個入り サイズ:18cm OP価格**¥30,000**

急に雨が降っても大丈夫。お気に入りの傘を背中にしょった、
レインコートのお子様ドールです。





メロディー ウィザード

5種 62個入り サイズ:24cm
OP価格**¥30,000**

ベルベットのようなコスチュームに身を包んだ、
神秘的なドールたちです。

オルゴール曲目
- ●そんなもんだろう…シャ乱Q
- ●渚にまつわるエトセトラ…Puffy
- ●LOVE LOVE SHOW …THE YELLOW MONKEY
- ●セロリ…SMAP
- ●ハッピーマン…奥居 香

本　　社　〒572-0022 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル3F　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
販売事業部　〒530-0026 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F　TEL.06-366-8822　FAX.06-366-8820

振込先
大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851
三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

背筋も凍る！肝試し

モンスターミラー
3種 80個入り サイズ18cm
OP価格¥30,000

合わせ鏡にはしないで下さい……。



宇宙人の化石時計
10種 80個入り サイズ15cm
OP価格¥30,000

時間も逆回転します……。



ホルマリン漬けバンク
3種 64個入り サイズ12cm
OP価格¥30,000

ホルマリン漬けで捕獲されたエイリアン……。



マジックアートミラー
5種 60個入り パッケージサイズ約18cm
OP価格¥30,000

美しい絵画のフレーム・実はかくし鏡に。



ビリヤードテーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

新登場!!



Gold Crown IV®

◆以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。

◆設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ！お気軽にご相談ください。

NEW LAUREL



ビリヤードに関するお問い合わせは

TEL.0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
フリーダイヤル TEL:0120-78-1013
FAX:0120-78-1015

NEW 回転盤メダルゲーム機、デビュー！

SKY JUMP SOCCER



ジャックポット
メダルスライダー
メダル投入口
メダルペイアウトボタン

回転している盤上のゴールめがけ、メダルをシュート！
ゴール前ではキーパーがメダルをガード！
見事ゴールすれば、メダルをGET!

遊び方

1. 回転盤のゴールめがけて、メダルを任意数投入！
2. メダルはスライダーを通って、回転盤にフォールダウン！
3. ゴール前ではキーパーが左右に動き、メダルをガード！
4. キーパーの腕をかいくぐってゴールすれば、メダルがペイアウト！
5. ジャックポットに入れば、3リールのスロットが回転！
6. スロットの目が揃えば大量メダルをGET！

【仕様】
●本体寸法(予定)：W700×D1,150×H1,740(mm)
●重　量(予定)：150Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力(予定)：150W
●使用景品：¢25型

回転盤のゴールめがけ、メダルをシュート！ジャックポットINで、大量メダルをGET！

NEW ユニークなアクションプライズマシン、新登場！

チョロQ プルプルレーサー

ーあそびは文化 タカラ



あのチョロQが、ドライビングゲームになった！"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行！

- 1/1サイズのあのチョロQが、チョロQタウンの中を"プルプル、チョロチョロ"カワイク走行！
- 時間内で設定点に達すれば、景品がGETできるアクションプライズマシン！
- ペイアウト率調整可能！利益管理もバッチリ！
- Ø75カプセル対応マシン！

<遊び方>

1. コインを入れます。
2. スタートボタンを押します。
3. ハンドル操作でチョロQを走行させます。
4. チェックポイントを通ると、得点が加算されます。得点が増えるごとに操作が難しくなります。
5. 時間内で設定点に達すれば景品をGETできます！

コンパクトな筐体サイズ!!

【仕様】
●本体寸法(予定)：W600×D950×H1,200(mm)
●重　量(予定)：90Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力(予定)：260W
●使用景品：Ø75カプセル

NEW 個性派メダルゲーム、遂に新登場！

南京玉すだれ

絶対的耽溺遊戯



ルーレットの数と表示数字を掛けた枚数のメダルがプッシャー面に！

ルーレットの"得勝!!"で盛大に撒かれる大量のメダル!

ペイアウト率調整可能！利益管理もバッチリ!

メダルコーナーに更なる新風を巻き起こすゲームマシン！収益の確実なプッシャーに、ワクワク・ドキドキのゲーム性が加わった！

遊び方

1. メダルを入れます。
2. バックパネル上部のレールに沿ってメダルが転がってきます。
3. パネルの光っているランプを目安にボタンを押すと、メダルが落下します。
4. メダルが、光っている全てのランプの上を通過すれば、パネルに表示された数字とルーレットの数字を掛けた数のメダルが、プッシャー面に出てきます。
5. プッシャーゲームでメダルをGETします。

【仕様】
●本体寸法(予定)：W600×D800×H1,860(mm)
●重　量(予定)：150Kg
●使用電源：外部電源AC100V 50/60Hz
●消費電力：95W
●使用メダル：¢25型

NEW 新登場！本格バスフィッシングゲーム機！

バスマスターズチャレンジ

THE BASS MASTERS CHALLENGE

体感ロッドで大物GET!? ホンモノのファイトを実感できる!!

プレイ方法

1. コインを入れる。
2. ロッドの操作でポイント(釣り場)とルアーを選択。
3. キャスティングボタンを押しながらキャスティング。
4. リーリング中、"ブルッ"ときたらフッキング！
5. フッキング後、画面のテンションゲージを見ながらファイト！
6. ゲットできたら釣果結果が画面に表示される。
7. 好みの釣果をカードでプリントアウト！



ロッドイメージ

The BASS MASTERS Challenge



1.リアルなデータ！ 季節、天気、水温、水質、場所の違いにより釣果が変わる本格的ラジカルフィッシングプレイ！

2.ブルブル感じる体感ギミック！ バスフィッシングの醍醐味であるキャスティングプレイ！バスの反応がロッドに伝わりリアルさ倍増！

3.河口湖が釣り場だ!! バスフィッシングのメッカ河口湖のデータを再現！CD-ROMでソフト供給！(有名湖沼をデータ化予定)

4.超大物ゲット！それとも外道ゲット？ スクールクラス(小物)～ランカークラス(超大物)、さらに外道(ブルーギル、トラウトなど)まで釣果はプレーヤーの腕次第！

5.釣果をカードでプリントアウト！ 釣果結果をボタンでセレクトすれば、カラー印刷されたコレクションカードがプリントアウト！

【仕様】
●本体寸法：W806×D900×H1,757(mm)
●重　量：140Kg
●使用電源：AC100V 50/60Hz
●消費電力：370W
●出　力：ハガキサイズプリント用紙使用

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO / UFOプッシャー / ヘキサ / スイートハート / コンビニ / 75 750カプセル / 150 1500カプセル
A アダルト / Y ヤング / K キッズ / F ファミリー / M マニア

新世代ロボット戦記 ブレイブ・サーガ フィギュアキーホルダー
新発売

©サンライズ
©サンライズ・名古屋テレビ



イチ押し！

年末発売予定のPSソフト「ブレイブ・サーガ」に登場するキャラクターを集めました！
全長約5cmです。

■入数：140個/5種
■OP価格：¥30,000

おるちゅばん エビちゅ
© 伊藤理佐/双葉社



おるちゅばんエビちゅ 置き時計
新発売



エビちゅのアラーム機能付き置き時計でちゅ！
エビちゅが忙しいアナタに時間をお知らせしまちゅ。

■入数：88個
■OP価格：¥30,000

おるちゅばんエビちゅ 陶器のテーブルウェア
9月発売予定



"エビちゅ"の陶製食器シリーズです！
ソルト&ペッパーケース、楊枝立て等を用意しました。

■入数：76個(予定)/3種 ■OP価格：¥30,000

おるちゅばんエビちゅ 抱きしめてマクラでちゅ
8月発売予定



人気キャラクター"エビちゅ"のマクラです！
「ギュッ」と抱きしめて欲しいでちゅ。

■入数：68個
■OP価格：¥30,000

チョロQ リモコンカー"名車シリーズ"
新発売

©TAKARA 1998



大好評チョロQリモコンカーシリーズの第3弾は"名車シリーズ"です。
ステッカーシールも付いてます。

■入数：80個 ■OP価格：¥30,000

レトロ・リカちゃん キーホルダー
8月発売予定



全長約8cm!

創作・著作物 ©TAKARA.CO.,LTD.1998

カワイクて懐かしい'60～'70年代のファッションを身にまとった"レトロ・リカちゃん"です。

■入数：72個
■OP価格：¥34,000／6種

ラララむじんくん UFO型ブックライト
9月発売予定



"むじんくん"のUFO型ブックライトです。
お休み前の読書にどうぞ！

■入数：65個 ■OP価格：¥30,000

ラララむじんくん 光るスタンプ
9月発売予定



どこにでも、ペタペタピカッ！
スタンプ面は6種類です。

■入数：96個
■OP価格：¥30,000

ラララむじんくん 携帯電話ケース・イヤホンマイク
9月発売予定



実用的な携帯電話ケースとイヤホンマイクのアソートです！

■入数：75個
■OP価格：¥30,000

ラララ むじんくん MUJINKUN

緊急告知!!
今、話題のロックバンド『SHAZNA(シャズナ)』の"IZAM(イザム)"アイテム企画進行中！詳細は次号で。
乞うご期待!!

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

MT JAPAN AUGUST COLLECTION



フェラーリコレクション
●48BOX入(1BOX5種アソート)
OP価格¥28,000 箱サイズ 24×18×3.5cm

ポルシェコレクション
●48BOX入(1BOX5種アソート)
OP価格¥28,000 箱サイズ 24×18×3.5cm



フラッシュコールウォッチサイバーモデル
●100個入(50個可) 5色 OP価格¥80,000●G-BOX入り



ヴィンセントバレンチノアルバコレクション
●3種 60個入 OP価格¥45,500



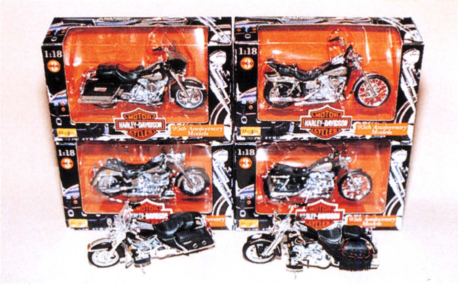
キッチンタイマーホームシェフ
●60個入 OP価格¥29,000



グレートポロステムグラス
●72個入 OP価格¥30,000
箱サイズ 8×18cm



1/24 4WDコレクション
●8種 48個入 OP価格¥38,000 箱サイズ 22×11×10cm



1/18 ハーレーダビッドソン3
●6種 72個入 OP価格¥36,000 箱サイズ 18×10.5×6cm



1/36 Newダイキャストスーパーカー
●12種 144個入 OP価格¥33,000 箱サイズ 17.5cm



グレートポロしまえるディーバッグ
●50個入 OP価格¥32,000 サイズ 24×42×17cm



カラフルレジャーバッグ(裏布付)
●60個入 OP価格¥22,000 サイズ 40×28×15cm



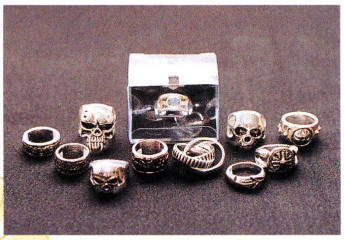
スウィングアラームクロック
●60個入 OP価格¥31,000 箱サイズ 16×16×5cm



金魚ちゃん
●150個入 OP価格¥30,000



ワイルドコレクション
●ブレス ●チョーカー ●リング
●111個入 OP価格¥28,500



ワイルドコレクションⅡ
●120個入 OP価格¥30,000



ビーチエアーマット
●72個入 3柄 OP価格¥26,500 箱サイズ 183×69cm



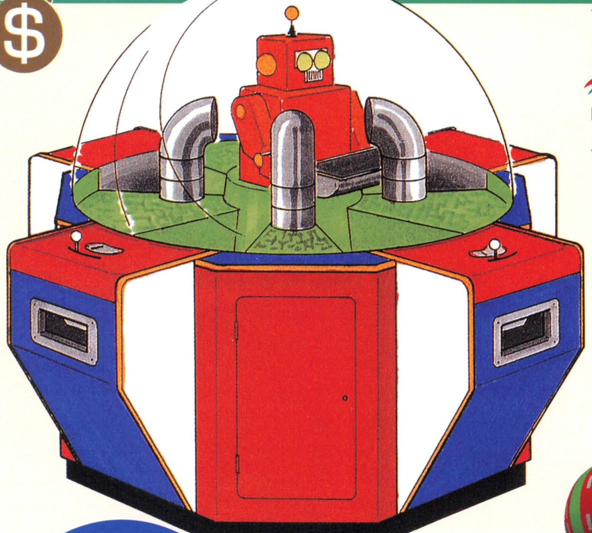
ジャンボ浮き輪
●48個入 OP価格¥23,000 サイズ φ97cm

JAPAN
有限会社　エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-448-3770 FAX06-448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店(当)0465120(有)エム・ティー・ジャパン

"創・遊・人すきです"
TOGO

オオ！コレガ、トーゴノ
チャイルドシリーズカ！

メダルゲーム



プッシャーロボ・PINHEAD（ピンヘッド）

只今発売中！

ジャックポット機能搭載

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場！

基本操作は従来のプッシャーと同じです。手元のゲージを満タンにすると中心のロボットが大量のメダルを払い出します。メダル投入口を埋め込み式にしレール角度調整レバー方式を採用、まったく新しいプッシャー機となりました。またいたずらも防止出来ます。
中央のシンボルロボットは、とてもキュートでアイキャッチ性も高くロケーションのアイドルまちがいなしです。

●サイズ:W900×D1700×H1800
●消費電力:未定●重量:未定



メダルゲーム

スゴロクアドベンチャー



最高払い出しメダル90枚！

**止まれ！サイコロ
進め！ちびっこ
探検隊!!**

★「サイコロスロット」を回転～停止させて出た数字の数だけ進め、止まったマスの内容によって払い出されるスゴロクスタイルのメダルゲームです。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:150W●重量:54kg

ゴックンコインちゃん



連続メダル投入可能！

**メダル来い来い
コインちゃん**

★コリント式で常時開閉しているキャラクターの口にメダルをタイミングよく入れると設定倍数のメダルが払い出されます。またフィーバースロットの3か5か7で止まるとフィーバーします。

●サイズ:W500×D500×H1500
●消費電力:61W●重量:56kg

チャイルドゲーム

パクパクパニック PAKU-PAKU-PANIC

ノンプライズ



パクパクパックン食べちゃうぞ～

パクパク（キャラクター）が口をパクパク開閉させながら左右にゆれます。制限時間内に何個のボールを入れられるかを競うゲームです。

●サイズ:W900×D1700×H1800●消費電力:115W●重量:140kg

定置式乗物

FRIEND PATOCAR

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ！



運転機能搭載

**ハンドル操作によって
ボディの中心を軸にして左右に傾きます。**

●サイズ:W900×D1430×H1100●消費電力:未定 ●重量:未定

定置式乗物

はたらく消防車

**真っ赤な
消防車は
街の人気者**



遊び機能いっぱい！

ハンドル、クラクション、ターンシグナル、アクセル、ブレーキ、無線機、サイレン、鐘等遊びの機能がいっぱい！リアルなボディは子供たちの注目の的!!

●サイズ:W950×D1950×H1500●消費電力:200W●重量:167kg

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7
TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19
米澤ビル第5江坂704号室
TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2-10-12
ハイラーク博多駅前 201号
TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208

株式会社 トーゴ北日本

〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77
沼ノ端中小企業団地
TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

カーニバルゲーム

Bang! Bang! Bang! バン！バン！バン！

あいつにゃとってもかなわな～い！

スロットマシーン同様、3つの穴にボールを投げ込んで回転するボールを止めます。時間内に見事「777」が揃えば景品が払い出されます。

新機構"TAPS"採用！素早くゲームをクリアせよ！
～TIME ATTACK PRISE SYSTEM～

2本ある景品払い出しラインの内1本は高価景品、もう1本は通常景品と分かれます。
短時間でゲームをクリアすれば高価景品払い出し、通常時間以内であれば通常景品払い出しと、2WAYの景品払い出し方式を採用しました【実用新案出願中】。これにより、これまで以上にプレーヤーは熱くなること間違いなしです。

●サイズ:W800×D2500×H2240
●消費電力:210W●重量:265kg







ピンク色にポッと光る!
いちごちゃんと夢で会えるかも・・・
いちごちゃん おやすみライト
(3種／60個入り)OP価格¥40,000 サイズ:タテ15.5cm
今月発売

Ichigochan ©1997 create co.,ltd
with
twistn turn wais!



バッグに、携帯電話に。人気のいちごちゃんが
キーホルダーになりました。
いちごちゃん キーホルダー
(5種／200個入り)OP価格¥30,000
サイズ:マスコット 平均タテ5cm
今月発売

Bigシリーズ



いちごちゃんがBerry ビッグになっちゃった!
いちごちゃん Big
(3種／36個入り)OP価格¥27,000
サイズ:高さ33cm
今月発売





ボクがでっかいまんま。姿形はまんまでも成長するんだ。
まんまのまんま ウルトラBig
(3種／32個入り)OP価格¥25,600
サイズ:高さ32cm
今月発売



人気急上昇中のほんわかキャラのビッグサイズ版!
たれぱんだBig
(3種／36個入り)OP価格¥27,000
サイズ:高さ33cm
今月発売

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。





君のチャリンコをパパや
本官たちが守る!自転車以外にも
いろいろ使えるループタイプ。
今月発売
天才バカボン キャラチャリキー
(4種/66個入り)OP価格¥42,900
サイズ:マスコット部分タテ7.5cm
※監修中につきデザインの変更があります。

おそ松くん

©フジオ・プロ/スタジオぴえろ





なつかしのおそ松くんが温度計になってリターンズ!
友達にウケそう!
今月発売
おそ松くん 温度計
(3種/65個入り)OP価格¥30,000 サイズ:タテ15×ヨコ15cm



TOYS CLUB

とってもレトロな人形スタンプ。
絵柄は交換できます。
今月発売
トイズクラブ スタンプキット
(5種/70個入り)OP価格¥30,000
パッケージサイズ:タテ15×ヨコ12cm
※後ろのブリキ人形は含まれません



陶器製の貯金箱とミニハンマーのセット。
ハンマーもかわいいよ。
今月発売
アニマルハンマーバンク
(3種/66個入り)OP価格¥23,000サイズ:アヒルタテ12cm



なんだなんだ、このカップは!人気のキャラもポップ!!
今月発売
テリートゥーンズ ぐにょぐにょカップ
(5種/60個入り)OP価格¥21,000
パッケージサイズ:タテ11×ヨコ15×高さ14.5cm



Extra New Version F★A★N★S





※縦型は500mlのミネラルウォーターが入ります。

THE SUPERMODEL®

SUPERMODEL PROJECT
1790 Broadway 7th Floor
New York N.Y. 10019 U.S.A

化粧品、香水、飲料水までも携帯する
彼女たちの声から生まれたグッズ。

今月発売

SUPER MODEL
ビッグバニティバッグシリーズ
(8種／40個入り) OP価格¥32,000
サイズ：筒型タテ15×ヨコ21×高さ23.5cm



みんな大好きなゴキゲンコンビ。
メッシュなポーチが夏にグー！

今月発売

ケロリン＆アピルちゃん
ぬいぐるみ＆ポーチ
(6種／80個入り) OP価格¥30,000
サイズ：ケロリンぬいぐるみ高さ19cm



カラフルなクマに1～100までのゼッケン。ぜーんぶほしい！

今月発売

ナンバーズ
(100種／100個入り) OP価格¥26,000
サイズ：座り高さ14cm



1953
ENGLAND ROYAL BEAR FAMIL



抱き心地がいい！大人から子供まで愛されている
ロイヤルテディ。！

今月発売

ロイヤルテディ
(3種／50個入り) OP価格¥33,000 サイズ：座り高さ21.5cm



みんな大好きなイヌとネコのセットだよ！

今月発売

ハニーアニマル イヌネコセット
(8種／100個入り) OP価格¥26,000
サイズ：座り高さ平均16cm

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

シンプルなデザイン！どんなファッションにもスマートにフィット！
9月発売
ヒロミチナカノ “WATCH”
（4種／60個入り）OP価格¥48,000
パッケージサイズ：タテ8×ヨコ8×高さ8cm
クレーン プッシャー





衣装チェンジでき、手足もリアルに動くスーパーフィギュア。
ファンは見逃せないぞ。
9月発売
キャッツアイ&シティハンター アクションドール コレクション
（6種／70個入り）OP価格¥42,000 サイズ：人形高さ23cm
クレーン
CITY HUNTER シティーハンター
CAT'S EYE



CATZ FET PIAA JAOS

あのPIAAたちのフォグライトが時計に?!
愛車のインテリアに最適！
9月発売
フォグライト クロック
（8種／60個入り）OP価格¥30,000 サイズ：高さ13cm
クレーン



おすわりしたり、寝そべったり。みんなカワイっ！
9月発売
レトリバークラブ2
（8種／70個入り）OP価格¥30,000
サイズ：うつ伏せポーズ24cm
クレーン



少しずつ色の違うピンクのうさぎたち。どの色が好き？
9月発売
テンダートーン ピンク
（10種／85個入り）OP価格¥30,000
サイズ：座り高さ24cm
クレーン



スタンド付きのかわいいカップ&ソーサーだよ。
9月発売
リトルグレイラビット カップ&ソーサー
（5種／60個入り）OP価格¥24,000
パッケージサイズ：タテ14×ヨコ15.5×高さ6.7cm
クレーン



ストリート系の君は要チェック！
9月発売
バンバスター ポーチ
（15種／80個入り）OP価格¥30,000
サイズ：ウエストポーチタテ21.5×ヨコ35cm
クレーン



TVの愛敬そのままに、まんまがぷるぷる歩き出すヨ。
9月発売
まんまのまんま ぷるぷるまんま
（4種／75個入り）OP価格¥30,000 サイズ：タテ10cm
※クレーン用パッケージ入りです。
クレーン スコープ



オセロしようよ
3つのモードは対戦あり、修行あり！
オセロ博士から秘伝書をゲットしろ!!
対戦相手を選んで下さい。
寺西つねこ
年令 7才
血液型 B型
職業 小学生
すごく弱い
©SUCCESS 1998/
Licenced by ツクダオリジナル
VIRTUA STRIKER 2 VERSION '98 TM
バーチャストライカー2バージョン'98
98年W杯出場国による
最新バージョン登場
©SEGA1994,1998 ©1996-JFA
SEGA
UFOキャッチャー800
UFO CATCHER 800 TM
往年の名作プライズ機
UFOキャッチャーに
新作登場！
W1,680×D860×
H1,980(mm)
©SEGA 1998
DAYTONA USA 2 BATTLE ON THE EDGE
デイトナUSA2
THE HEAT
IS BACK!
TWIN W1,632×D1,700× H2,225mm
©SEGA1994,1998
TWIN
PLAY MUSIC
DREAM PALACE II
ドリームパレスII
プレイフィールドが
広くなって景品が見やすく、
遊びやすくなって新登場!!
W3,680×D3,324×H2,500mm
©SEGA1998
スーパー アドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
STREET FIGHTER ZERO 3
ストリートファイター
ZERO3
ストリートファイター
ZEROシリーズ
最新作、ついに誕生!!
新システム
「ISMセレクト」を採用!!
©CAPCOM CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.
上海 真的武勇 TM
パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作 3Dを採用!!
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai:
Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1997Activision.All rights reserved.
BassAngler 2 TM
バスアングラー2
全てのグレードを上げ、
"バスアングラー2"
登場
BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE
ビーストバスターズ2 TM
2009年、東京。
悪夢は再び降臨する。
W750×D1,309×H1,968mm
©SNK 1998
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。
HYPER NEOGEO 64
HYPER BISHI BASHI CHAMP TM
ハイパービシバシチャンプ
好評のチャンプ
シリーズ第4弾！
ミニゲームは25種類！
2台まで通信可能！
W824×D1,195×H1,861mm
©1998 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.


namco
TIME CRISIS II ™
タイムクライシス2
通信機能搭載
ガンシューティングゲーム。
W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.
DX
DB Downhill Bikers ™
ダウンヒルバイカーズ
通信機能搭載
MTBレースゲーム
W1,800×D2,040×H2,090mm
©NAMCO LTD.
SWEET LAND III
namco
スウィートランドIII
大胆な景品
レイアウトが
可能！
W1,400×D1,400×1,290mm
©NAMCO LTD.
SOULCALIBUR ™
ソウルキャリバー
3D武器格闘
ポリゴンゲーム！
©NAMCO LTD.※画面は開発中のものです。
本物指向の
リース対
株式会社 工
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
テクノドライブ ™
技之運転
人類全能化
シリーズ第2弾！
運転技術を
測定＆強化せよ！
W880×D1,018×H2,060mm
©NAMCO LTD.
HAMMER CHAMP
namco
ハンマーチャンプ
エレメカ
たたきもの
W803×D1,204
×H1,872mm
©NAMCO LTD.
Shot Weapon
ショット ウェポン
目方で
ドンピシャ ™
プライズゲーム。
W890×D1,080×H1,900mm
©NAMCO LTD.
PANIC PARK ™
パニックパーク
バラエティ豊かなミニゲーム満載の
アクション・ゲーム！
SD
DX
SD W800×D1,120×H2,400mm(POP含む)
DX W1,150×D1,730×H2,270mm ©NAMCO LTD.
4人まで同時に楽しめる
バーチャルボーリングゲーム。
namco FAMILY BOWL
ファミリーボウル
W985×D2,065×
H1,985mm
©NAMCO LTD.
namco

GTI Expo'98
TAMA

TAMA & GTI EXPO'98

TAMA & GTI EXPOショー
台湾最大規模のゲーム機器産業展覧会

昨年のグランドイベントを見逃したんですか?

今年のショーを是非、ご覧下さい!

- **会　期** 1998年8月14日至17日（14・15日は招待日、16・17日は一般公開日。）
- **会　場** 台北ワールド貿易センター展覧館B区（台灣台北市信義路5段5號）
- **主　催** 中華民國台灣區電子遊戲機協會（TAMA）
- **協力主催** 浩天股份有限公司（HAW TIAN CO., LTD.）
台灣電玩雜誌（TAIWAN SLOT MAGAZINE）
台灣電玩國際專刊（GAME TIME INTERNATIONAL）
神州電玩産業指南（CHINA GAME）

■GTIショーを開催して以来、海外からの参観客は40カ国を超えた。そこから見れば「アジア市場」は潜在的な市場と認められ、GTIショーは既に様々なビジネスチャンスの場を提供してきた。特に、台湾市場に進出する際には現地有力企業と直接、折衝ができる。更に、21世紀最大の市場といわれる『中国』を開拓しようと考えれば、**GTIショーは中国市場に進出する最適のスタート地点。**

■現在、台湾政府はゲームに関する法令を積極的に修整している。この法令が施行されれば、台湾の業者に対してリストラなどを指導し、市場秩序を立て直すことになる。台湾の業者は日本から多くのAM機器を輸入しているので、台湾市場は日本の業者にとって無限の機会がある。だから、**GTIショーは必ず業績を上げる最高のチャンスといえる。**

TAMA & GTI EXPOショー は台湾のTAMAとGTIの合同ショーで、台湾のあらゆるメンバーを出展させると共に、海外の企業も勧誘しています。8月14日午後6：30からは、台北グランド・ハイアット・ホテル（GRAND HYATT TAIPEI）で懇親パーティを開催致しますので、お気軽にご臨席下さい。

お問い合わせ：台灣電玩國際專刊（Game Time International）
台灣電玩雜誌（Taiwan Slot Magazine）
TEL:+886-2-2760-7407～10海外部　FAX:+886-2-2762-3873
（入場券を無料でお贈り致しますので、ご希望のお客様はお気軽にご請求下さい。）

香水 SELECT

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット！

香水セレクト 3セット OP価格 36,000円 UFO ヘキサ KH機

正規代理店だからこそできる有名ブランドばかり、
100%ボトルタイプのみの待望のセット！

充実の100%ボトル・化粧箱付

●A～Hの8セットの中からご希望の商品を3セットお選び下さい。

A


GUCCI

話題のNO.1ブランド「グッチ」、香りも大流行。

B


BENETTON

幅広いファンを持つ「ベネトン」の新作が早くも入手可能。

C


ESCADA
MARGARETHA LEY

淑女の憧れエスカーダ」、気品ある大人の香り。

D


paco rabanne
PARIS

パリジェンヌをとりこにしたメンズフレグランス「パコ・ラバンヌ」。

E


Burberrys

女子校生に大人気の高級ブランド「バーバリー」。

F


JAGUAR
FOR MEN

英国貴族の風格を感じさせる「ジャガー」、大人のブランド。

G


Ferrari

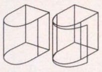
イタリアの赤い風「フェラーリ」が香水となって登場。

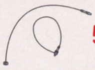
H


e.t.c...

「ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ」などの人気ブランド3点セット。

●例えば…A(グッチ)+E(バーバリー)+E(バーバリー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

UFO対応 香水パッケージ  100個 5,500円

KH機対応 香水ロックス  5000本 12,000円

GUCCI

UFO ヘキサ KH機 スロットールなど

限定品



グッチ 90個入 OP価格 50,000円

人気No.1「グッチ」だけのセットがついに登場！
期間限定、驚異のプライス！

PARFUM

UFO ヘキサ KH機 スロットールなど

充実の100%ボトル・化粧箱付



パルファム 60個入 OP価格 30,000円

雑誌で話題の有名ブランドがズラリ！豊富なアイテムで登場！



バリの風 UFO

90個入 OP価格 30,000円

台紙付



アクセント ヘキサ KH機

100個入 OP価格 29,000円

ヘキサ100φ



シャネル＆ジュエリー

100個入 OP価格 30,000円

CREATIVE PRODUCTION
株式会社 ブルーム BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身!

1 ディスプレイキットを買う ▶ 景品とセットがお得!

2 クレーン機の内部にセッティング ▶ 店内に光り空間が出現!
(ツイン機両面使用が効果的)

3 UFOキャッチャーが大変身! ▶ アイキャッチ抜群で集客率UP

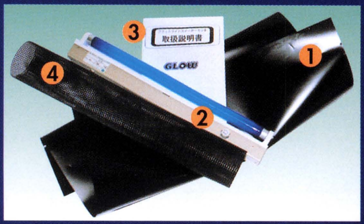
明るい店内でもOK!



UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。



＋



❶遮光シート(背面、左右側面、底面) ❷ブラックライト・ソケット(15W)
❸提案書 ❹ソケットカバー ※ブラックライト管／15W、20W、40W別途発売中

遮光シート
クレーン内部の側・底面に黒シートを貼ることで、外光をカットし、内部を暗くします。

景品
グロウ(蓄光)、あるいは蛍光の景品がブラックライトでファンタジックに光ります。

ブラックライト15W (ソケット付)
特殊な紫外線のライトで、グロウあるいは蛍光の景品を光らせることができます。(コーナーに立て掛けて使用するとよく光ります。必ずテープ等で固定して下さい。)

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

人気のグロウアイテムを光らす景品用ブラックライト

BLACK LIGHT



パッケージサイズ／185×85×45mm

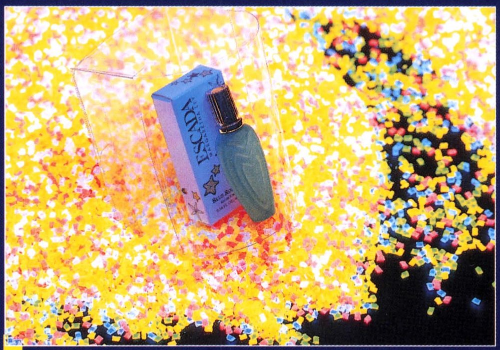
蛍光ポスター付

ブラックライト (4W景品用)

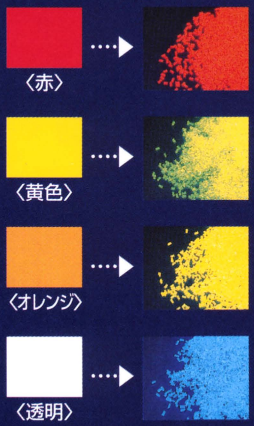
60個入 OP価格 **39,000円**

グロウ&蛍光グッズを長時間効果的に光らせることのできる特殊なライト。

色鮮やかに光るビーズであなたのクレーン機をリニューアル



通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合



〈赤〉

〈黄色〉

〈オレンジ〉

〈透明〉

フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉OP価格 **9,000円**

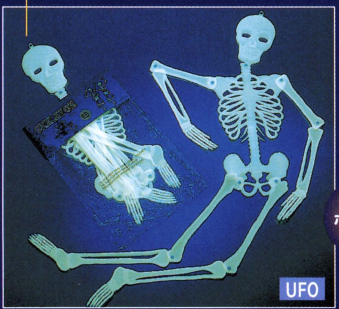
10Kg入〈4色〉OP価格 **18,000円**

ブラックライトで光る魔法のビーズ。(蛍光)

グロウスケルトン

100個入 OP価格 **30,000円**

ポーズが自由自在に作れる
体長90cmのビックなスケルトン。



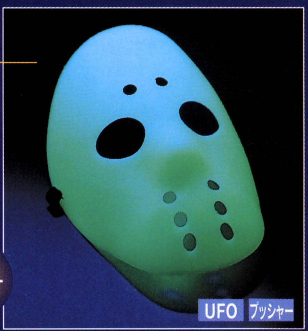
蛍光ポスター付

パッケージサイズ／320×220mm
※袋をまるめて使えます。

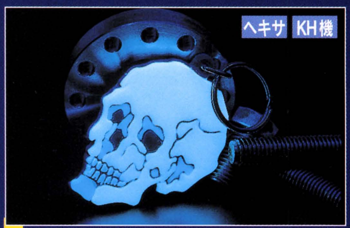
グロウマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

高インカム続出!
こどもから大人まで幅広い人気!



蛍光ポスター付



グロウドクロ

100個入 OP価格 **18,000円**

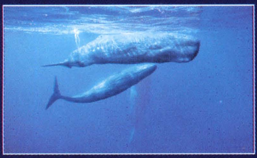
あやしく光る
グロウキーホルダー。

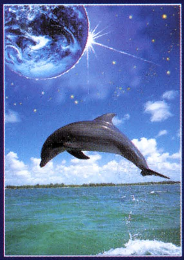
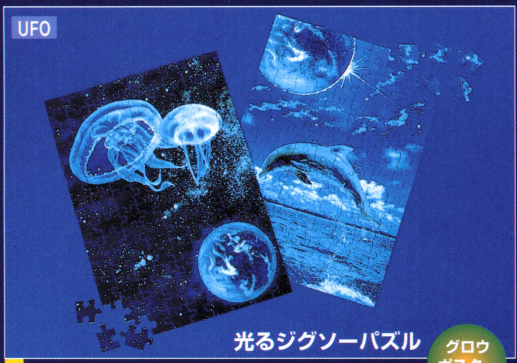
CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

NEW!

GLOW LINE-UP

GLOW(グロウ)アイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう!





グロウポスター付

グロウシープラネット

パッケージサイズ／170×120×40mm

90個入 OP価格 **30,000円**

グロウのジグソーパズルが人気の海と宇宙をテーマに登場！
ブラックライトを当てると更に光る、リピートしたくなる商品です。



蛍光ポスター付

グロウフィールドライト

パッケージサイズ／200×150mm

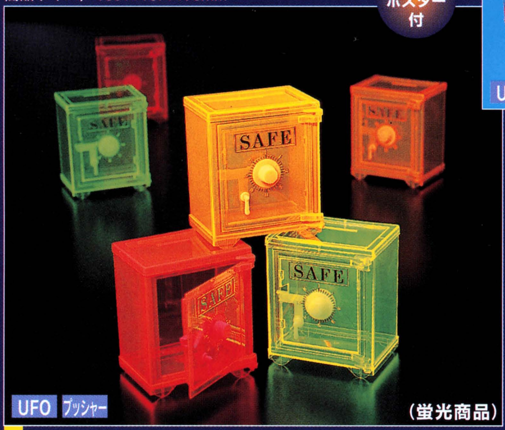
84個入 OP価格 **30,000円**

色のついたカラーグロウが光るNewタイプ。
アウトドアにも最適なコイルコード付き。

ブラックライトで輝く
フラッシュタイプ
FLASH SERIES

商品サイズ／130×107×75mm

蛍光ポスター付



ダイヤルキュービック

96個入 OP価格 **30,000円**

秘密のダイヤルロック付、小物入れにもなる貯金箱。
ブラックライトでファンタジックに輝きます。



※ゲーム性を高めるパッケージ入り



蛍光ポスター付

ジェリータイマー

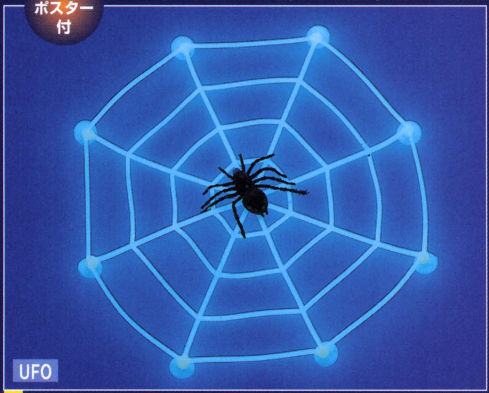
72個入 OP価格 **30,000円**

光りが落ちる？光りに見とれて
時が過ぎる、蛍光色の置き時計。

パッケージサイズ／130×55×55mm

蛍光ポスター付

パッケージサイズ／290×230mm



グロウスパイダー

100個入 OP価格 **24,000円**

吸盤付きだから車の窓にもピタリ！
あの人ビックリ楽しさタップリのグロウアイテム。

長時間発光



蛍光ポスター付

パッケージサイズ／130×145×40mm



グロウサインプレート

96個入 OP価格 **30,000円**

ブラックライトで輝くフラッシュプレートと長時間光る
(3～4時間)特殊タイプのグロウでカッコ良くなって再登場。

蛍光ポスター付



グロウNewマスク

80個入 OP価格 **30,000円**

インテリアとしても楽しめる
大人気のグロウアイテム「マスク」の第２弾！



●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350(mm)

NEW ジャンボツイン

どんなロケにもマッチする
コンパクトデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160(mm)
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション

次世代4人用バランス系
プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355(mm)

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場!
クレーン機の決定版



寸法:W720×D1.170×H905(mm)

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640(mm) 180W

ニュースーパーフィーバー3
ノーマルタイプ



※ミニタイプもあります。
寸法:W745×D540×H1,760(mm) 125W 80kg

YUBIS

ラインズボール

ビンゴタイプ
スマートボール機



チアゴルフ

ゴルフタイプ
スマートボール機



寸法:W505×D940×H1,290(mm)

ぴよぴよビンゴ

ボールが入れば
ひよこが飛び出す。
チビッコ達に贈る
キッズゲームの
決定版。



寸法:W610×D540×H1.600(mm)

PRIZE LINE UP



8月発売

★かわいいピカチュウがビッグサイズで登場
ポケットモンスター
ビッグサイズピカチュウ
3種 70個入り 19cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



8月発売

★主要キャラクターの他に、
金・銀・パールのピカチュウもアソート。
ポケットモンスター **すずPart2**
12種 120個入り 3cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



8月発売

★ゆれると光る、ヨッシーのキーホルダーです。
ヨッシーストーリー
フラッシュキーホルダー
6種 100個入り 4.5cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo



8月発売

★ゲームに登場するキャラクターたちも
ぬいぐるみ化しました。
チョコボの不思議なダンジョン
3種 70個入り 16cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©1997 スクウェア キャラクターデザインサポート/バンプレスト

株式会社ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ

© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.

NEW



大人気キャラクターが面白見えかくれウォッチになりました!!

8月10日発売予定

6種類(ハローキティ4種・マイメロディ2種)アソート・1ct 60個
約25g・フリーサイズ・OP価格 ¥48.000(@¥800) 機能説明書付

ハローキティ&マイメロディ 光る腕時計

© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.

NEW



キャラクターのレリーフ付きクリアベルトがコレクターの心をくすぐる、LEDフラッシュ機能搭載の高プレミアムウォッチです!!

販促用ポスターとフラッシュ機能のデモンストレーションキットがついて、アイキャッチ効果倍増です!!

写真は試作品です 若干仕様を変更する場合があります

10月6日発売予定

8種類(ハローキティ4種・マイメロディ4種)アソート・1ct 80個※
約55g・フリーサイズ・OP価格 ¥39.800(@¥497)
※入数は、79個+デモキット1個の合計80個入となります。



NEW 8月上旬発売予定 © KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

大きな「エックス型」デザインが印象的な注目モデル、緊急発表!!

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
ワールド スカイ
WORLD SKY

6種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800



NEW 8月上旬発売予定 © KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

9種類とゼイタクなカラーバリエーションで、プレイヤーの好奇心を強く刺激する注目の新商品!!

スノー スポーツ ナイン
SNOW-SPORT 9

9種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥35,800



好評発売中 ©KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

暑さを全く感じさせない「SNOW ホワイトセレクション」。透けるような「白」のハイソサエティなアソートです。

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
ホワイトセレクション

5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800



好評発売中 ©KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
ペアー
コレクション2

高いインカムを記録した「SNOW ペアーコレクション」パート2!! ホワイトとクリアをうまく生かしたサマーモデルをペアでBOXイン!!

3種(1箱2本入でモデルは6種)
54箱(1箱2本入)アソート
パッケージSIZE:9×13×6cm
OP価格¥43,200



好評発売中 ©KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

大反響の「SNOW」シリーズに、初夏限定のイエローバージョンが登場!!

スノー スポーツ
SNOW-SPORT
イエローセレクション

5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥39,800



好評発売中 ©KPBC 1998.
ポスター付 機能説明書付 TAG付

欲張りクオリティのアナログ&デジタルウォッチ最新作!!

スノー スポーツ ユーピー
SNOW-SPORT UP
キューエー エル・シー・ディー
QA & L.C.D

6種アソート SIZE:フリー
1ct54個 OP価格¥43,200



© 1998 KAYO CORP.
ポスター付
好評発売中

キュート
CUTE ビーチサンダル

2種類2色(計4種類)アソート SIZE:約25cm 1ct56足 OP価格¥30,000
日差しのまぶしい夏にぴったりのカラフルビーチサンダル!!



好評発売中 © 1998 KAYO CORP.
ポスター付

ペンギンコレクション

5種アソート SIZE:フリー 1ct90個 OP価格¥30,000
愛嬌たっぷり、みんなの人気者「世界のペンギン」が大集合!!



© KPBC 1998.

シルバー アーツ
SILVER ARTS 緊急発売!!

4種アソート SIZE:直径19mm ケースSIZE:10.5×8.5×2.5cm
1ct80個 OP価格¥32,000
圧倒的な存在感を誇る重厚なリング。力強い指の表情を優雅に魅せるー。

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス

本　　社／東大阪市市川俣3-1-35 〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／(直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5 〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2 〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

AMUSEMENT



好評発売中

©KPBC 1998.

一番人気

スノー　スポーツ　オーバル

SNOW SPORT OVAL

2種6色(計12種)アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800

開発したばかりのオリジナルアイテム!

機能説明書付

好評発売中

人気シリーズ「SNOW」の
デザイン+自然保護という新要素を
加えた革新プライズです!!!
注目度抜群のイルミネーターライト付!!!

POPOF Zaire Kahuzi-Biega National Park

Pole Pole Foundation

ポレ　ポレ　イーエル　ウォッチ

Pole Pole E.L. WATCH

8種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800

ポレポレ基金について

ポレポレ基金は、ザイール カフジ=ビエガ
国立公園のガイドをしている
ジョン・カヘークワが地元の若者たちに
呼びかけて、1992年に設立されました。
ポレポレとは「ゆっくり」という意味の
スワヒリ語で、あせらずゆっくりと
運動の輪を広げていこう
という気持が込められています。
基金の目的は公園内外の
自然環境の保全と
絶滅の危機に瀕するゴリラの保護、
地域振興、自然保護教育に関することです。

※このキャンペーン・ロゴの使用は
ポレポレ基金日本支部によって、
正式に承認されています。



©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

TAG付

この商品の売上げの一部がアフリカ第3ゴリラ保護活動のためにポレポレ基金日本支部を通じ(POLE POLE FOUNDATION)に寄付されます。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

TAG付

振動対応

スノー フラッシュ　アンド イーエル　フラッシュ

SNOW FLASH & E.L. FLASH

2種類5色(計10種類)アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥48,000

人気の高い振動対応の
LEDリレーフラッシュと、
E.L.ライトがサークル状に
フラッシュするモデルの
ダブルアソート!!



1. イルミネーターリングフラッシュ
2. 4方向リレーフラッシュ



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

「SNOW」シリーズに待望の
E.L.モデルが登場!!

スノー　スポーツ　イーエル

SNOW-SPORT E.L.

5種アソート SIZE:フリー
1ct60個 OP価格¥39,800



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

TAG付

スノー　スポーツ　サーフ

SNOW-SPORT スクエアーSURF

6種アソート SIZE:フリー1ct72個 OP価格¥35,800

流線型の美しいボディがサーファーをイメージしているストリートウォッチ。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

スノー　スポーツ　ランナー

SNOW-SPORT RUNNER

6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800

独特なヌルッとしたデザインがポイントの「SNOW」アスリートモデル誕生。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

スノー　スポーツ　パワー

SNOW-SPORT POWER

8種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800

ボリューム感のある最新モデルに、夏仕様の過激なカラーリングを施しました。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

エランズ　ワールド　ウォッチ

ERANZ WORLD WATCH

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000

世界を飛び回るビジネスマン&安近楽トラベラーに送る!
「時差対応2ムーブメント」ウォッチです!!



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

スノー　オール　スポーツ　キューエー

SNOW ALL-SPORT QA

6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥35,800

ユウビスオリジナルブランド「SNOW」の個性派アナログウォッチ。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

TAG付

スノー　スポーツ　メタル　キューエー

SNOW-SPORT METAL QA

2種類3色(計6種類)アソート SIZE:フリー1ct52個 OP価格¥41,600

重厚なボディのソリッドメタルウォッチ。シリーズの中でも重量級の「SNOW METAL LCD」を上回るボリューム感を実現。

ウォッチプライズ新提案



お手持ちのウォッチプライズが見違えるほどに大変身!UFOに最適のペーパーBOXや、マルチに使えるプラケース等、大好評発売中です!!

- ●SNOW-SPORT 化粧箱(1ct100個・OP価格¥7,500・サイズ13×9×6cm)
- ●ウォッチプラケース(1ct100個・OP価格¥13,000・サイズ8×9×7cm)

ぜひお問い合わせ下さい!!



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

オリーブ　ビッグ

OLIVE Big L・C・D

10種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥35,800

クリアー&スケルトンパーツをデザインの中にたくさん取り入れたデジタルウォッチ。



好評発売中

©KPBC 1998.

ポスター付

機能説明書付

スノー　モービル　フォン　フラッシュ　キューエー

SNOW Mobile phone Flash QA

5種アソート SIZE:フリー1ct60個 OP価格¥48,000

携帯電話の着信電波を感知して、LEDがフラッシュする流行度No.1アイテムが、パワフルなプライズウォッチになりました!!

The moon symbolizes
the importance of our harmony
with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION
株式会社 カヨーコーポレーション
〒542-0081大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

KAYOのインターネットホームページができました!http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

総発売元 株式会社 ユウビス

本　社／東大阪市市川俣3-1-35　〒577-0063 TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952
販売二課／　(直通)TEL(06)787-1882 FAX(06)787-2454
東京営業所／東京都台東区台東4-27-5　〒110-0016 TEL(03)3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810-0041 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

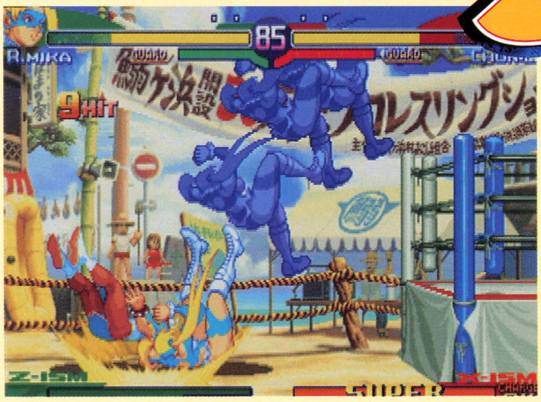
●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

あなたをお待ちしております！

ストリートファイターZERO3

STREET FIGHTER ZERO 3





新システム
「ISMセレクト」を
採用!!

NEO GEO®

ザ・キング・オブ・ファイターズ'98

THE KING OF FIGHTERS '98 DREAM MATCH NEVER ENDS™



KOFシリーズの
全てをここに集大成!
夢のオールスターバトル

ダイナマイト刑事2 DEKA™

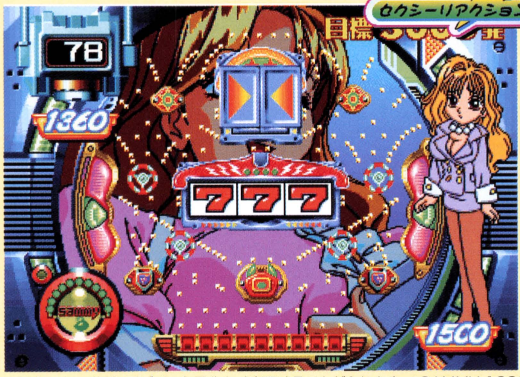




MODEL2により
銃撃シーンがさらに
パワーアップ!
3Dポリゴンバトル
アクション登場。

パチンコ Sexy Reaction セクシーリアクション





業界初の脱衣
ビデオパチンコ
ゲーム

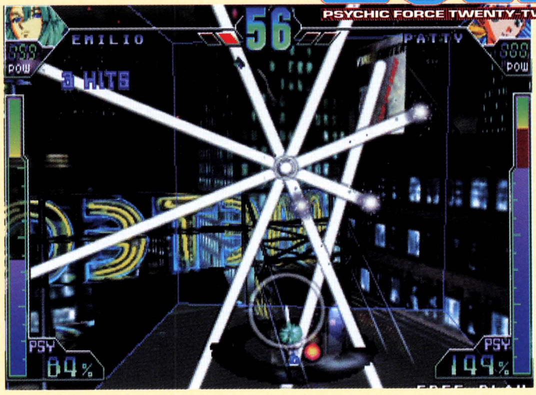
上海 真的武勇™



パズルゲーム「上海」
シリーズ最新作。
3Dを採用!!

サイキックフォース2012™

PSYCHIC FORCE TWENTY-TWELVE



人気超能力
大戦格闘第2弾!

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

インカムを満足させる主役たちが

namco®

TIME CRISIS II™
タイムクライシス2

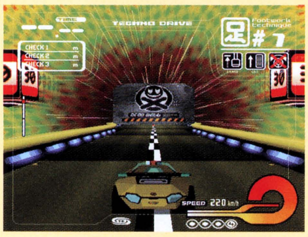
通信機能搭載
ガンシューティング
ゲーム。

W1,500×D1,510×H2,090mm
DX W2,304×D1,927×H2,309mm
©NAMCO LTD.


DX



ALMIGHTY HUMAN PROJECT テクノドライブ™
技之運転





人類全能化
シリーズ第2弾!
運転技術を
測定&強化せよ!

W880×D1,018×H2,060mm
©NAMCO LTD.

目方でドンピシャ™

プライズゲーム。



W890×
D1,080×
H1,900mm
©NAMCO LTD.

SWEET LAND III namco
スウィート
ランドIII

大胆な景品レイアウトが
可能!



W1,400×D1,400×H1,290mm
©NAMCO LTD.

PANIC PARK™
パニックパーク

バラエティ豊かな
ミニゲーム満載の
アクション・
ゲーム!

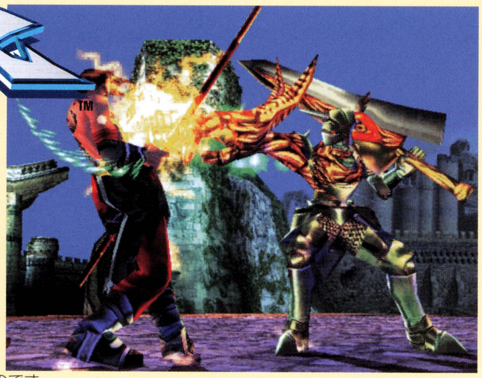

DX

W1,150×
D1,730×
H2,270mm
©NAMCO LTD.

SOULCALIBUR™
ソウルキャリバー

3D武器格闘
ポリゴンゲーム!





©NAMCO LTD. ※画面は開発中のものです

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170-0004 ☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

NACOS 株式会社 ナコス
〒211-0022 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

IT'S IN HERE

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月

発売中
発売中
発売中



UFOキャッチャー800
©SEGA 1998



デイトナUSA2 TWIN
©SEGA1994,1998



ロイヤルアスコットⅡ
スタンダード
©SEGA 1997

発売中
発売中
発売中
発売中



ソウルキャリバー
©NAMCO LTD.
※画面は開発中のものです。



目方でドンピシャ
©NAMCO LTD.



テクノドライブ
©NAMCO LTD.

9月下旬発売予定

発売中
8月18日発売決定



ストラックアウト
©TBS
©1998 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.

発売中
発売中

ストリートファイターZERO3
©CAPCOM CO.,LTD 1998
ALL RIGHTS RESERVED.
※画面写真及び内容は
全て開発中のものです。



ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
©SNK 1998
※画面写真は開発中のものです。また、製品改良のため一部仕様を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
※NEOGEOはSNKの商標です。



発売中
発売中
発売中
発売中



ストリートスナップ
日立ソフト/トーワジャパン



ナインポケット
© ALBA 1998

発売中
発売中
発売中



プロハンター極(KIWAMI)
(株)サン・ミューズ/
(株)東プロ



プロハンターDX2
(株)サン・ミューズ/
(株)東プロ

(当社調べ)

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

IF IT'S OUT THERE

ジーエム商事新製品カレンダー

	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月
ドリームパレスII	SEGA	○			7月下旬発売予定									
デイトナUSA2 TWIN	SEGA	○												
UFOキャッチャー800	SEGA	○												
ロイヤルアスコットIIスタンダード	SEGA	○												
ソウルキャリバー	namco		○											
スウィートランドIII	namco	○												
目方でドンピシャ	namco	○												
テクノドライブ	namco	○												
電車でGO!2高速編3000番台	TAITO	キット												
レーシングジャムチャプターII	KONAMI	キット												
ストラックアウト	KONAMI	○												
ストリートファイターZERO3	CAPCOM		キット											
ザ・キング・オブ・ファイターズ'98	The Future Is Now SNK			○										
上海真的武勇	SUNSOFT TECMO	○			8月上旬発売予定									
ストリートスナップ	TOWA	○												
ナインポケット	ALBA	○												
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○												
賢太くん	日邦産業株式会社	売上管理システム												
プロハンターDX2	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンター極(KIWAMI)	sunmuse / PRO TOPRO	○												
プロハンターFX	sunmuse / PRO TOPRO	○												
(お客様メモ欄)														



ドリームパレスII
©SEGA1998



スウィートランドIII
©NAMCO LTD.



レーシングジャム チャプターII
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



上海 真的武勇
Shanghai is a registered trademark, and Shanghai:Matekibuyu is a trademark, of Activision,Inc.
©1998Activision.All rights reserved.



フラワービンゴ
企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)(株)オービット
製造／(株)オービット
©76,'98 SANRIO CO.,LTD.



プロハンターFX
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。

オペレーションをサポートする

株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

8月新発売 手つなぎハローキティ



ポスター付

その名も手つなぎハローキティ!!
かわいいキティちゃんがおててつないで
かわいさ倍増です。

OP価格 30,000円

5種類／75個入／約18cm

8月新発売 サンリオハートリュック



ポスター付

OP価格
30,000円
5種類
75個入
約20cm

8月新発売 ハローキティ 陶器カレーシリーズ



ポスター付

OP価格
30,000円
5種類
70個入
オリジナルBOX入り

8月新発売 BIG ひよこちゃん

ポスター付



OP価格 30,000円
2種類／40個入／約30cm

8月新発売 サンリオBIGキャラクターボックス

ポスター付



OP価格 30,000円
4種類／40個入／約30cm

8月新発売 サンリオ 探検隊ドール

ポスター付



OP価格 30,000円
5種類／70個入／約20cm

好評発売中 ひよこちゃんのTシャツキッズ

ポスター付



OP価格 30,000円
6種類／80個入／約23cm

好評発売中 ドミノ君Tシャツ

ポスター付



OP価格 30,000円
5種類／80個入／約13×8×15cm

好評発売中 ニャンチューパペット&ドール

ポスター付



OP価格 30,000円
4種類／75個入／約23cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー＆キーホルダー

サンリオデラックスキャラクターキー



8種／OP価格15,000円
100個入／約5.9cm
Ⓒ'76,'88,'89,'92,'93,'96 SANRIO

サンリオフェイスキーホルダー

新発売



5種／OP価格21,000円
100個入／約5cm
Ⓒ'76,'89,'93,'96,'98 SANRIO

リトルゴジラキーホルダー



ⒸTOHO・TOHO EIGA N・T&R・L PRODUCED BY CONCORDE CORP. LTD.

6種／OP価格16,000円
100個入／約5.9cm
OPP袋入

ゴジラマスコットキー



5種／OP価格16,000円／100個入
約7cm
Ⓒ東宝・東宝映画

Funcy ファンシー

フラッシュスーパーボール

新発売



OP価格30,000円
80個入／約5×5×9cm
ケース入

ハローキティバンク



新発売

2種／OP価格9,000円／100個入
約8×5cm／PP袋入
Ⓒ1976,1998 SANRIO CO.,LTD

ゴジラ缶バッチ



5種／OP価格6,500円
100個入／OPP袋入
Ⓒ東宝・東宝映画

サンリオクリアパースキー



4種／OP価格10,000円
100個入／約7cm
Ⓒ'76,'88,'89,'93,'97 SANRIO

Confectionery お菓子

サンリオキャラクターキャンディー



5種／OP価格9,800円
10kg約1250個入
Ⓒ'76,'88,'89,'92,'93 SANRIO

フルーツラムネ



3種／OP価格7,500円
約2400個入

サンリオスウィート菓子セット



10種／OP価格23,500円
約600個入
Ⓒ'76,'85,'86,'88,'90,'92,'93 SANRIO

サンリオラムネセット



8種以上／OP価格15,000円
約360個入
Ⓒ'76,'85,'86,'88,'90,'92,'93 SANRIO

Adult アダルト

PARIS KIDS サマコレ



新発売

5種／OP価格15,000円／50個入
約6×6×2.5cm
BOX入

ハワイアンハイビスカスジュエリー



新発売

5種／OP価格13,000円
50個入／約5.5×5.5cm
台紙付OPP袋入

デバイスマン



5種／OP価格23,000円／80個入
約6.5cm／ヘッダー付OPP袋入

デバイスアポインター

新発売



4種／OP価格28,000円
100個入／ケース入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。

総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH

株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341-0037　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767



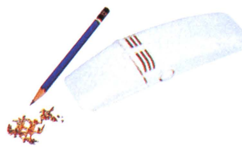
フラワーバスクロック
60個 ¥16,800



フィッシュバスクロック
60個 ¥15,600



カニカニバスクロック
60個 ¥21,000



ミニクリーナー
200個 ¥24,000



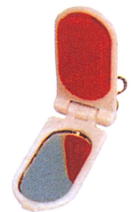
ファンシー文具セット
144個 ¥18,000



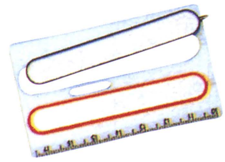
75φ用ブローチセット
200個 ¥20,000



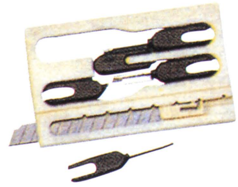
ミラー付携帯ブラシ
96個 ¥7,680



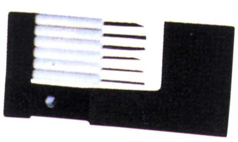
ミラー付エチケットブラシ
96個 ¥7,680



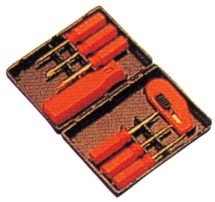
カードペンセット
100個 ¥10,000



カード工具セット
100個 ¥10,000



カードドライバーセット
100個 ¥10,000



ツールセット
120個 ¥14,400



ハードロックウォッチセット
100個 ¥70,000



メタルバンドウォッチセット
100個 ¥50,000



レザーバンドウォッチセット
90個 ¥40,500



バックライト、アラーム、ストップウォッチ機能付き

GショックタイプウォッチA
50個 ¥32,500



バックライト、アラーム、ストップウォッチ機能付き

GショックタイプウォッチB
50個 ¥32,500



フラッシュSセット
200個 ¥20,000



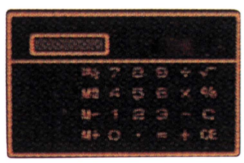
ELフラッシュウォッチ
100個 ¥70,000



キーチェーン電卓 100個 ¥12,000
キーチェーン電卓ウォッチ
100個 ¥18,000



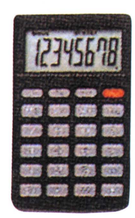
カルチェタイプアソート
100個 ¥45,000



カード電卓101
200個 ¥28,000

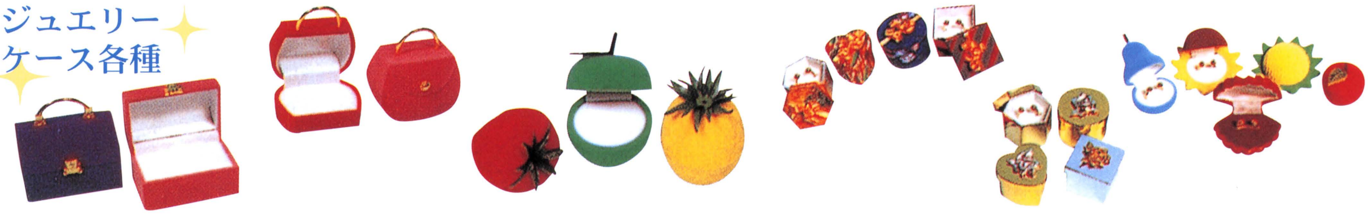


カード電卓102
200個 ¥20,000



ビック液晶電卓
200個 ¥38,000

ジュエリーケース各種



バックタイプ101	バックタイプ102	フルーツタイプ	ギフトボックスタイプ	ゴールド&シルバータイプ	ビロードタイプ
96個 ¥14,400	96個 ¥13,440	96個 ¥11,520	192個 ¥9,600	96個 ¥7,680	144個 ¥17,280

株式会社 **セントラル**

〒262-0012　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043（286）4440/FAX. 043（286）4441
香港事務所：1/F., Rm.112Empire Centre, T. S. T. East, Kowloon.
TEL.（852）2366 0365, 2366 4504 FAX.（852）2311 0911
［振込先］第一勧業銀行　稲毛支店（普）1385615

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

サンリオグッズ



サンリオトランプキーホルダー
120個 ¥26,000
6×4.5cm



ハローキティグローブレスレット
120個 ¥45,000



ハローキティグローネックレス
120個 ¥45,000



マイメロディ救急ばんそうこう&PPケース
120個 ¥24,000



ハローキティウォッチ
100個 ¥40,000



ハローキティハンカチ
100個 ¥18,000
30×30cm



ハローキティハンドタオル
100個 ¥28,000
22×22cm



ハローキティタンブラーグラス
80個 ¥22,400



人気アニメ携帯ストラップ
6種 72個 ¥28,000



人気アニメミラー付きペンケース
3種 60個 ¥30,000
20×12cm



人気アニメ折りたたみブラシ
4種 100個 ¥25,000



人気アニメハンドミラー
4種 100個 ¥25,000



ドラえもんデスク用ほうき・ちりとりセット
72個 ¥43,200



ひょっこりひょうたん島キーホルダー
200個 ¥20,000



こんなこいるかなキーホルダー
200個 ¥20,000



バッドボーンズキーホルダー
200個 ¥24,000



チャップリンレザーキーホルダー
200個 ¥24,000



ピンクパンサーキーホルダー
200個 ¥24,000



スヌーピーソフトキーホルダー
144個 ¥18,000



マイクロプレーン
96個 ¥36,000
4.5×6×6cm



ぬいぐるみアソート
200個 ¥16,000
内容は一部変更する場合があります。



キャップセット
108個 ¥28,000



携帯マッサージ機
72個 ¥57,600

ポケモングッズ



ピカチュウフラッシュライトウォッチ
100個 ¥55,000



ピカチュウリングウォッチ
50個 ¥28,000



ピカチュウキーチェーンウォッチ
60個 ¥30,000



ピカチュウおしぼりセット
72個 ¥36,000

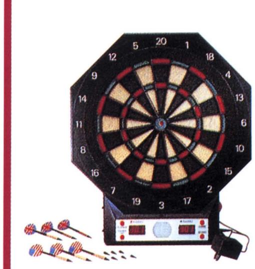


ピカチュウハンカチ
100個 ¥20,000



ピカチュウハンドタオル
100個 ¥34,000

エレクトリックダーツ



¥7,500より

決算見切り品!!



1 **カシオスーパーサイバークロス**
@¥800 20個入／OP¥16,000



2 **天才バカボンデジタルウォッチ**
@¥150 100個入／OP¥15,000



3 **リトルボブドッグ スウィングクロック**
@¥350 60個入／OP¥21,000



4 **メタルクオーツペンダント**
@¥800 12個入／OP¥9,600



5 **時計キーホルダー**
@¥300 50個入／OP¥15,000



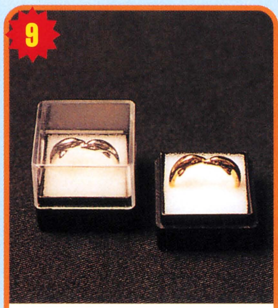
6 **ELバックライトデジタル**
@¥490 50個入／OP¥24,500



7 **石入りレディースリング**
@¥180 72個入／OP¥12,960



8 **ラブリングタイプ ペアリング**
@¥200 72個入／OP¥14,400



9 **ドルフィンリング**
@¥80 120個入／OP¥9,600



10 **プラチナ仕上 シルバーブレス**
@¥380 30個入／OP¥11,400



11 **ボタン付マスコットベアKH**
@¥85 120個入／OP¥10,200



12 **怪獣ブースカKH**
@¥250 72個入／OP¥18,000



13 **キティ携帯電話 マスコットシール**
@¥350 24個入／OP¥8,400



14 **キリン型身長計**
@¥350 30個入／OP¥10,500



15 **20pcs工具セット**
@¥340 60個入／OP¥20,400



16 **19pcs工具セット**
@¥320 40個入／OP¥12,800

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。

光新星がお薦めするホールのベストパートナーをラインナップ



【キー・ユニティー】 ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。



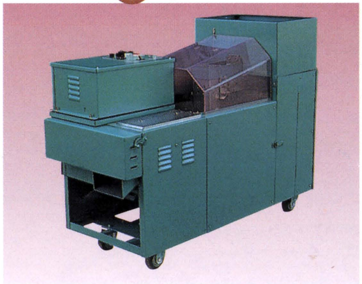
【ラコス・マイティ】 スタッフ間の業務連絡や相互通話を確実に行う通信ツールです。きめ細かなお客様サービスのためにも欠かせません。



【メダル】 サイズバリエーションに優れたメダルは、19㎜から30.3㎜までの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。



【ゲームチェアー】 快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。レザー地、布地とも多彩なバリエーション素材をご用意。お店のイメージに合わせてセレクトできます。



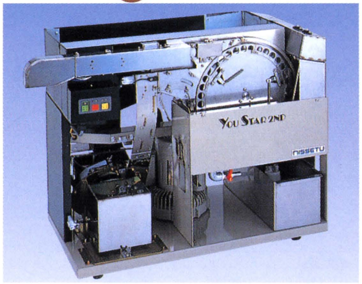
【クリーンタワーII】 ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。



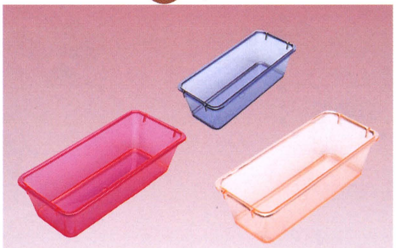
【クリーン用品】 ゲーム機のメンテナンスに欠かせない潤滑・保護・ツヤ出し剤、各種クリーナーなどをフルラインナップ。細密部分にも最適なホコリー掃タイプもあります。



【メダルカップ】 清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。



【You Star 2ND】 メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。



カラーバリエーション／●グレー　●ピンク　●ブルー　●チェリー　●モスグリーン　●イエロー　●バイオレット

【メダル箱】 並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。



【メダルスコップ】 多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

KHS **株式会社光新星**

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720（73）2300（大代表）

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野 ●静岡
●沼津 ●浜松 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●三重 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山
●広島 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●長崎 ●熊本 ●大分 ●宮崎

■（株）東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■（株）北越ノバックス ●金沢 ●富山 ●新潟
■（株）四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004 東京都台東区下谷2丁目24-11
（光新星東京ビル）東京・営業本部
営業推進部 TEL03（5603）1128（代）

NIPPO

アミューズメント施設管理の決定版

『賢太くん』売上管理システム

がさらにパワーアップ



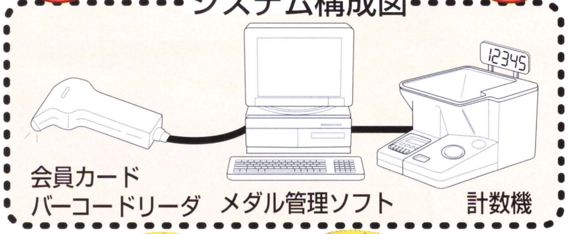
データ通信により
複数店舗の
管理もOK!!

『賢太くん』システムは、
ゲーム機のメーター読み取りはもちろん
現金回収・チェックから
各種売上データの作成・分析までを
総合的に管理できるトータル・システムで
アミューズメント施設の省力化
正確さ・迅速さに大きく貢献します。

ご要望にお応えして新・ラインナップ次々と誕生!!

「賢太くん」メダル会員管理システム

システム構成図





- DMラベル発行機能！
- 会員の自動検索！
- メダル預り・払出が自動化！
- 各種イベントの案内！
- 会員及びメダルの各種情報管理！

メダル預かり支払業務を
正確・迅速に!!

「賢太くん」プライズ管理システム

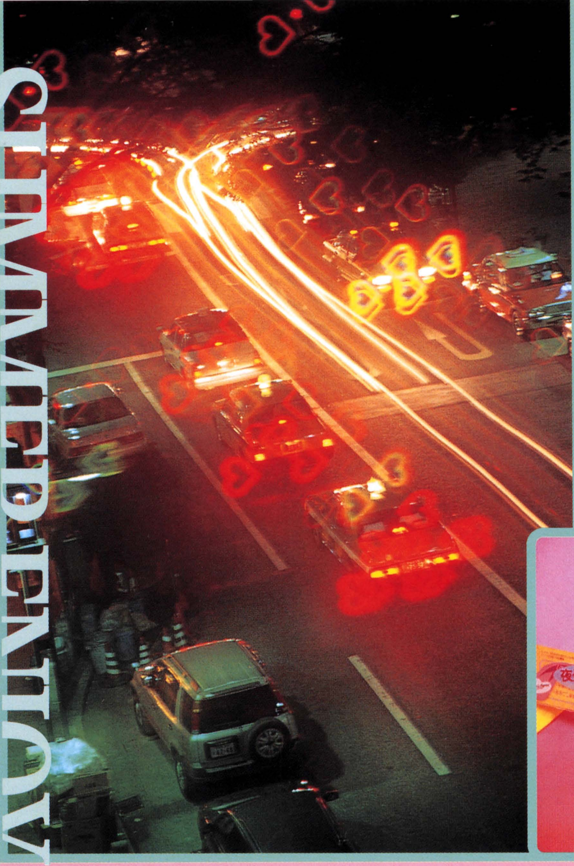


プライズゲーム機の
景品管理から各種データ
づくりまですべてOK!!

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績――
日邦産業株式会社
AM事業部 〒460-0008 名古屋市中区栄5-27-12（富士火災名古屋ビル）
TEL052-242-8281(直通) FAX052-262-0090

販売代理店
GM 株式会社ジーエム商事 〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL.03（3766）9331（代）
FAX.03（3766）9398
YUBIS 株式会社ユウビス 〒577-0063 大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL.06（787）1881（代）
FAX.06（787）1952

SUMMER ENJOY COLLECTION



パイル地素材で触り心地良い人気ベアーの最新作。



クレーン即納

ふわふわベア

●100個(5色) OP価格29,000円



グラスを通して光を見るとライトがハートに大変身。

ホロスペックスグラス

●100個 OP価格22,400円

PHSやカメラなどに、リング付でキーホルダーにも使えます。



ヘキサ即納

キキ・ララミニストラップ

●50個(2色) OP価格20,300円

暗い所やカギ穴をさがすのに便利!



ヘキサ即納

キティキーライトストラップ

●50個(2色) OP価格23,800円

携帯電話やカバンにもつけられます。



ヘキサ即納

キティプチミラーストラップ

●50個(2色) OP価格20,300円

顔、お肌、髪の毛にもキラメキをプラス。



ヘキサ即納

ラメジェルセット シルバー、ゴールド、レインボー

●50個(3種) OP価格13,500円

キティのキュートボディアート



即納

ハローキティネイル&リングシール

●80個 4種 OP価格18,000円

変わった毛並みのおすましクマさん。



クレーン即納

メッシュベア サイズ 約16cm

●100個入り(5色) OP価格32,000円



クレーン 75Φ 即納

プチプルバックカーアソート

●288個入り OP価格20,160円

●バンバンカー12型 ●シティハンター12型



クレーン 75Φ 即納

ミニプルバックカーアソート'98

●144個入り(4種・各36個) OP価格20,600円



クレーン 75Φ 即納

ミニプルバックカーアソートⅡ

●144個入り(4種・各36個) OP価格20,000円



クレーン 100Φ 即納

100φミニカーアソート

●144個入り(4種・各36個) OP価格25,000円

※アソート内容は変更する場合がございます。あらかじめ御了承下さい。

最新情報をFAXにてご案内!!

世界の人々を魅了する名車が1/43スケールで登場。

即納

new-ray 1/43ダイキャストカーアソートⅠ

●144個入り(12種) OP価格32,000円



- ●GTムスタング ●ムスタング
- ●MGF
- ●ゴルフカブリオレ 1993
- ●BMW(M3) 1988
- ●ベンツ600SL
- ●アルファスパイダー
- ●ジャガー -XJ-S-V12
- ●ムスタングMACHⅢ
- ●ゴルフカブリオレ 1988
- ●ビートル
- ●BMW(M3) 1995

FUKUYA
株式会社 フクヤ
本　社 〒110-0012東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840(代) FAX03(3873)1495
【振込先】東京三菱銀行 三ノ輪支店 普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。

SHOKEN®

HOT HOT CARNIVAL

ホットホットカーニバル

プライス



三拍子そろったプライズマシン

操作は単純1ボタン

高インカム!! ロケテスト好調

種類(景品)に応じた16段階の完全PAYOUT率設定が可能

あそび方

景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し

仕様
- サイズ/H1,710×W550×D570mm
- 重量/66Kg
- 消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

コンパクトな売上王登場!!

※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

TWISTER

SHOKEN

ツイスター

メダル



全盤面アミューズバージョン!!

豊富な盤面20種類以上

仕様
- サイズ/H1,800×W680×D540mm
- 重量/80Kg
- 消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

メダル

ボクもパパもだ〜い好き!!



仕様
- サイズ/H1,300×W450×D450mm
- 重量/43Kg
- 消費電力/90W (AC100V/50Hz/60Hz)

冒険宝島（ぼうけんたからじま）

ELE-MECHA IMPACT（エレ メカ インパクト）

プライス



遊び再発見!!

抜群のアイキャッチ効果!!

仕様
- サイズ/H1,800×W725×D595mm
- 重量/98Kg
- 消費電力/160W (AC100V/50Hz/60Hz)
- 景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

✪月刊パチンコ 盤面 FAX送信中!!（無料）新盤面の情報も満載!!詳しくは下記までお問合わせ下さい✪

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3－4－1

販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930

人気商品満載

ZEAL

今月もジールだね!

FRIENDS



フレンズ
202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/
NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

たまのりピカチュウ

ビッグなピカチュウで注目度ナンバー1



© Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

仕様
- ●サイズ W670mm×D620mm×H1650mm
- ●重量 約60kg
- ●消費電力 約40W ※40Φカプセル専用

人気プリントマシン



タレント・司会・俳優・歌手等の希望職種を選択し、応募ボタンを押すと自動的にインターネットを通じてオーディションに登録できます。

販売元 船井ヒューコム株式会社
製造元 船井電気株式会社
販売総代理 松竹芸能株式会社/株式会社 M・B・I

監修
松竹芸能株式会社
協賛
アイノクスレコード株式会社

幅680mm×奥行750mm×高さ1,950mm
重量約150kg/AC100V/
消費電力300W

ポケモン メタルキーホルダー

たまのりピカチュウ用景品

●全7種 ●入数250個



お店に行列を作るならこの1台!!!

ストリートSスナップ

全身が写せる!
みんなで写せる!
プリントが超きれい!

有名雑誌に投稿できる! プチセブン ジュノン 各都市(全国31都市)のタウン情報誌(ミニコミ誌)

シールサイズが選べる!



全身写せてこのサイズ!

仕様
サイズ
- ●本体のみ (W)700×(D)700×(H)1,800mm
- ●カーテン取付時 (W)1,200×(D)1,800×(H)2,000mm
- ●重量 167kg(本体のみ)
- ●消費電力 165W 最大 375W
- ●カメラ 140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
- ●プリンター TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
- ●オペレーション タッチパネル
- ●シール仕様 ノンプルカットタイプ
- ●画面分割:ワイドフレーム(全身)1・4・6・8分割
  スリムフレーム (全身)2・4・8分割
  アップフレーム(半身)4・6・8分割
- ●色調 カラー、モノクロ、セピア
- ●落書き機能 色、太さ選択可能(時間設定あり)

大人気!定番お菓子セット

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな外国の品々がはいっています。
35種入2200個〜2300個
OP 価格¥30,000 @¥15平均
●Aセット(ガム有り) ●Jセット(ガム抜き)を選べます。



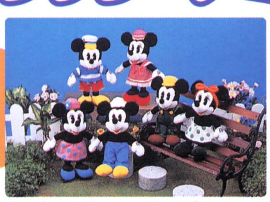
株式会社 Zeal ジール
〒164-0012 東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

人気キャラ勢揃い!! ファンタジーアミューズ

9月発売

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

1



仕事着スタイルもとってもキュートなミッキーとミニー。バリエーションの多さが好評のシリーズです。

ミッキー&ミニー ぬいぐるみ
6種70個入り OP価格¥30,000
B-130 サイズ 高さ 約28cm

2



投影される絵柄が角度によって大小する、新しいタイプのインテリアグッズです。

ナイトメアー・ビフォア・クリスマス プロジェクターライト
3種60個入り OP価格¥30,000
D-652 サイズ 高さ 約16cm
©Touchstone Pictures

3



ウエスタンできめたミッキー達にとぼけたグーフィーが大人らしさをうけてます。ミニーのかわいらしさもうけてます。

ミッキーと仲間たち ウエスタンバージョン キーチェーン フィギュア
5種180個入り
OP価格¥30,000
L-674 サイズ 高さ 約8cm

MASAGO

カニさんのまんぷくだぁ!



100φカプセル払い出し
又はリプレイゲーム
(カプセル払い出しなし)

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

- プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
- ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
- 時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。(カプセル払い出しタイプ)

仕様／W630×D1,410×H1,280mm(看板取付時H2,030mm)
重量／115kg
消費電力／200W

1,410 / 630
1／100(単位mm)

OP価格 ¥398,000

MASAGO

ころがしてビンゴ



7月下旬第3ロット発売予定

ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。

景品サイズ／円筒型カプセル(直85mm×高130mm)に最適!
75Φカプセルも使用可能。
サイズ／W800×D2,650×H2,150mm(看板含む)

2,650 / 800
1／100(単位mm)

OP価格 ¥890,000

KIDZ FACTORY MASAGO

不況化につき、価格についてはご相談に応じます。

MASAGO

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!

好評発売中





人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W
重量／90kg
企画／(株)サンリオ
販売・製造／眞砂工業(株)キッズF

1,370 / 800
1／100(単位mm)

OP価格
~~¥498,000~~ **廉価販売中**

MASAGO

ペンギンバス

好評発売中





親子にターゲット!
定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

1,680 / 1,000
1／100(単位mm)

KIDZ FACTORY

企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所 〒277-0900 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121-0062 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所 TEL.FAX. 022-374-9699

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.





❶アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

❷アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@¥450/個

●おとながかぶれる大きさです。※コピー商品にご注意ください。

意匠登録 第1012980号 他



❸祭 はっぴ
70個入 OP価格@¥580/個
●サイズ おとな用 M

❹ジャンボ 桐ゲタ
3色アソート 24ペア入
OP価格@¥520/ペア ●サイズ 全長27cm

❺ジャンボ うちわ"必勝"
60個入 OP価格@¥420/個
●サイズ 約74cm

❻ジャンボ うちわ"祭"
60個入 OP価格@¥420/個
●サイズ 約74cm



掲載商品は全てOP価格@¥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712
資料ご希望の方は恐れいりますが有料（¥1,000）にて承っております。
振込銀行:千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

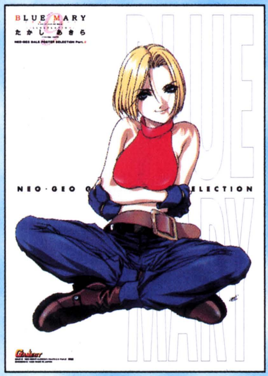
ポスターベンガー 夏の真打ち登場!!

NEO・GEOギャルズポスターセレクション

「野々村病院の人々」等を手がけた横田守のクリアポスターをはじめ、前回を上回る描き下ろしを用意して、この夏、堂々登場!







©SNK 1992,1993,1994,1996,1997
SHINSEISHA 1998 MADE IN JAPAN

NEO・GEOポスターセレクションPART.2

- ポスター型業務用景品
- B2サイズ
- 全10種:200枚
  クリアポスター1種、ノーマルポスター9種
- OP価格:33,000円

作 家 陣

NO.1 「色」横田　守(クリアポスター)
NO.2 「ナコルル」あきよしよしあき
NO.3 「キング」花屋敷ぼたん
NO.4 「ナコルル」梁生ほずみ
NO.5 「ナコルル&シャルロット」織倉まこと
NO.6 「不知火　舞」大張正己
NO.7 「シャルロット」島本和彦
NO.8 「ユリ・サカザキ」下北沢鈴成
NO.9 「ブルー・マリー」たかしあきら
NO.10 「キング&藤堂香澄」矢野たくみ

スペシャルは描き下ろしのクリアポスター!!

8月21日発売

NEO・GEOポスターセレクションPART.1

- ポスター型業務用景品
- B2サイズ
- 全10種:200枚
  クリアポスター1種、ノーマルポスター9種
- OP価格:33,000円

作 家 陣

NO.1 「ナコルル」都築和彦(クリアポスター)
NO.2 「ブルー・マリー」西月 力
NO.3 「不知火　舞」いのうえたくや
NO.4 「ナコルル」七瀬 葵
NO.5 「チャムチャム&シャルロット」桜瀬琥姫
NO.6 「ユリ・サカザキ」あきよしよしあき
NO.7 「チャムチャム」夏元雅人
NO.8 「麻宮アテナ」さいとうつかさ
NO.9 「女性キャラ集合イラスト」横田　守
NO.10 「キング」しろー大野



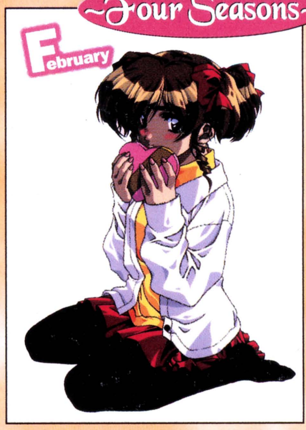
PART.1も好評発売中!!

水谷とおるオリジナルポスターセレクション

絶賛発売中!!

「同窓会」等のキャラクターデザインを手がけた水谷とおる　が描くオリジナル美少女たちが、四季の風景とともにポスターになりました。

~Four Seasons~

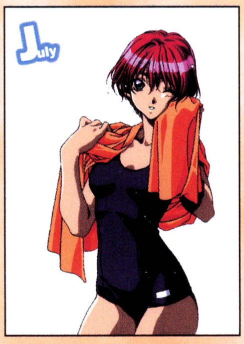


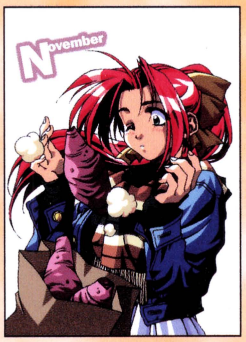
水谷とおるオリジナルポスターセレクション
~Four Seasons~

- ポスター型業務用景品
- B2サイズ
- 全13種:200枚
  クリアポスター1種
  ノーマルポスター12種
- OP価格33,000円

※仕様,デザインは変更になる場合があります







販売のお問合わせ先
(有)イマ・コーポレーション　TEL:03-5806-2031/FAX:03-5806-2032　担当/緒方
(株)エイブルコーポレーション　TEL:03-3988-2061/FAX:03-3986-5180　担当/篠原
(株)トーワジャパン　TEL:03-5351-9755/FAX:03-5351-9752　担当/藤部

企画・販売元　(株)新声社　住所:〒101-8935　東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321　FAX:03-3293-9329

pic

プライズゲーム

ハッピーシュート Happy Shoot

ねらって、とばして、ビンゴをゲット!
この快感はクセになる!!

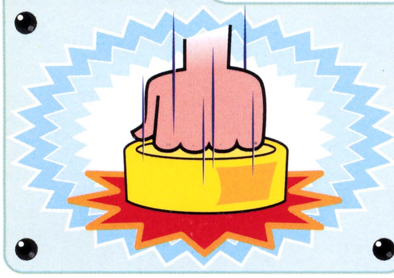


ふしぎな国からやってきた、テオとマーロのハッピーシュート

●絶妙のチカラ加減がポイントだよ!

●みんなでワイワイ盛り上がろう!

あそびかた



①ボタンをたたいてシュートしてね!

②入ったところのナンバーが光るよ。

③タテ・ヨコ・ナナメに3つ揃うとビンゴだよ!



製品仕様　プライズゲーム ●寸法(mm):H1,775×W816×D820 ●重量:85kg ●消費電力:90W ●使用景品サイズ:Φ150×42個収容可能

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

総発売元

pic 株式会社ピーアイシー

〒563 大阪府池田市神田2-10-23 TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

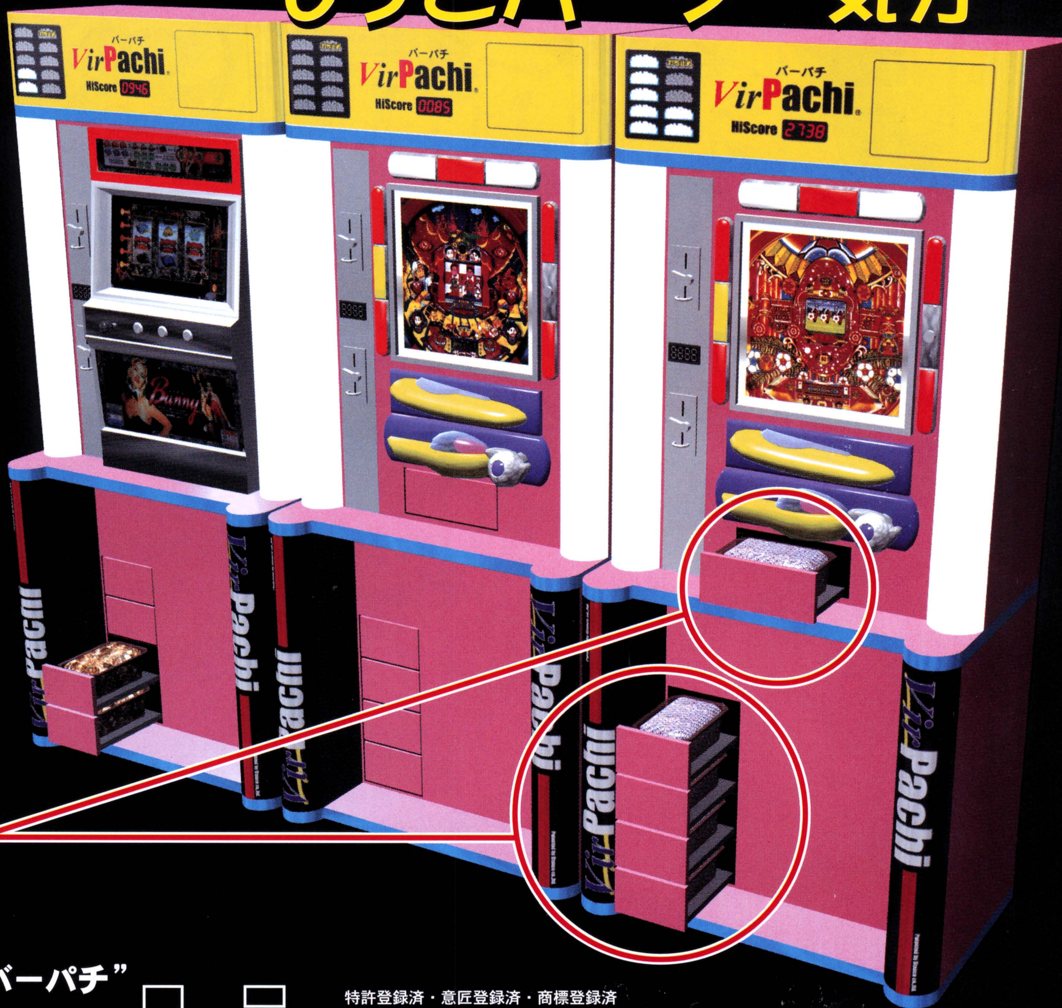
http://www.pic-internet.or.jp/pic

スタンスからの提案

パーラーよりも もっとパーラー気分

パチンコ、パチスロの
本来の面白さを忘れて
いませんか。
大当たりしてドル箱を
積み上げる嬉しさ、
優越感。
あなたのお店でも、
この楽しさを
プレイヤーにサービス
しましょう。

もちろん盤面交換可能。
確率もアミューズメント
仕様に対応し、
調整できます。



ここが特許

“バーパチ”
VirPachi® 近日登場

特許登録済・意匠登録済・商標登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176 FAX.06(707)5356

あたルンです ズーム





ビンゴ倶楽部2

パラダイスライン
Paradise Line™



新感覚！
ハズして
からが熱い！

株式会社スタンス製



© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

ドラえもん
エポック社製
揺れると光る
キーホルダー
op¥36,000
●100入 ●OPP袋入

アンパンマン
タオルアソート
op¥36,000
●サイズ大／約80×5cm
小／約37×7cm
●100入●2アイテム●OPP袋入



© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

ブルーＦＡＸ会員募集中！！
お申し込みは TEL.06(709)9777 まで！

最新情報をＦＡＸでご案内・ご登録は無料
今入会の方にはすてきなプレゼント進呈中

有限会社ブルー 〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-6-6 TEL.06(709)9777 FAX.06(709)9877

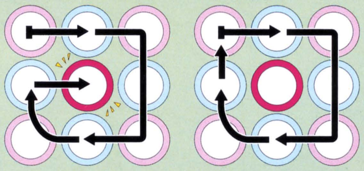
150パイカプセル対応

パラダイスライン
Paradise Line™



1

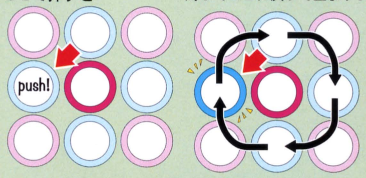
ゲームスタート時　1回目以降



硬貨が投入されるとゲームスタート。まず初めに、自動的に中央の景品のところに光が止まります。続いて、「1回目」が点灯し、中央の景品のまわりを回るようにランプが移動しはじめます。

2

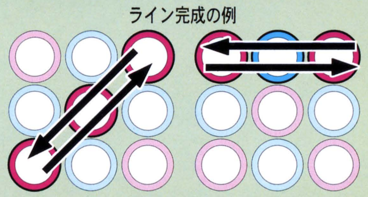
ここで押すと……　一周してここに戻って止まります



ストップボタンを押して欲しい景品を狙いつつラインを作っていきます。ボタンを押すと減速して行き、ボタンを押した瞬間の景品にセレクトが確定します。1回目、2回目があり、これでラインができればライン完成で権利獲得。ラインが完成しなくてもリーチがかかればコンティニューできます。

3

ライン完成の例

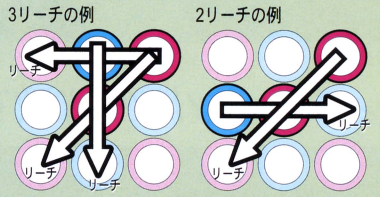


次に、完成したライン上のどの景品を取るかを決めます。図のように、ライン上をランプが往復して点灯しますので、好きな景品を狙ってストップボタンを押し、ランプを止めます。
止まったところの景品が払い出され、ゲーム終了となります。

確率が調整できます



3リーチの例　2リーチの例



コンティニューで **営業効率アップ**

★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

★仕様：　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w　■実用新案登録済　■商標登録出願中・意匠登録済

PRETTY STUDIO プリティースタジオ™

ついに出た！フルカラーTシャツプリントマシーン。

販売元　株式会社スクラッチ
販売事業部 TEL.06(366)8822

総発売元　東急トレーディング株式会社



●専用Tシャツ販売機

●プリント機

約17.5cm×約12cmの いままでにない ビッグなフルカラーの プリントサイズ。

シール機の次は
Tシャツプリント機。
おしゃれは自分で作る！
世界にひとつだけの
オリジナルTシャツ。



★プリティースタジオの両機械は開発中のため表面デザイン、仕様などは変更される場合があります。

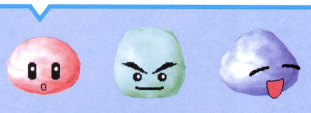
ビンゴ倶楽部2™

★仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量：120Kg　消費電力190W

■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

★前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（１プレイ 100 100 100 100 思想）。
★景品のストックが、３つの棚に対して A：７個、B：８個、C：１２個の合計２７個に増えました。
★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
★当たりの確率が調整できます。





● プレイヤーは３種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。
● 景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。



株式会社スタンス

〒547-0014　大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(707)2176　FAX.06(707)5356



自動おしぼり機 GEM（ジェム）


W200mm×D500mm×H480mm
※おしぼりロールは別売

サービス維持して、コストダウン。おしぼりサービスの新時代標準機。

カウンターに置けるコンパクトタイプの"自動おしぼり機GEM"。従来の布製おしぼりに比べて極めて低コスト。しかも100%天然植物繊維材質だから、感触もそこなわず衛生的です。

- ■1ロールで約150本提供可能
- ■1日の電気代約11円という低コスト
- ■ワンタッチで「冷」「暖」おしぼりの切替えOK
- ■100%天然植物繊維材質を使用


内蔵されたロール状の乾燥おしぼり素材に水を吹きつけ、ロールをカットし送り出します。

※商品改良のため、仕様・外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。



新次代パーラーに、バイ・メタル。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生み出すトーケンの自信作。



従来タイプのメダルラインナップ

- シングルメダル（ニッケル・キリンス・金メッキ等）
- スーパーゴールドメダル（硬質・洋白）
- スーパーシルバーメダル（硬質・ステンレス合金）
- ステンレス（非着磁ステンレス・着磁ステンレス）



真のゴールドテイストを追求。

かつてない鮮やかなゴールドカラーを実現しました。



ゴールドメダルの定番。

高級感抜群のゴールドタイプメダル。

メダル磨きの強い味方。

静電気防止剤付きの専用研磨剤で、メダルのスミズミの汚れまで強力に落とし、キレイに磨き上げます。

メダル研磨機TC-70

- ●メダルのよごれ防止に。
- ●機械投入時すべり効果抜群。
- ●場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤





ベストセラー機 コインクリーネ®

W900mm×D470mm×H742mm

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。 掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン

■東京支店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03)3438-0698(代)
■大阪支店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722)32-0181(代)
■福岡支店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092)752-2440(代)
■名古屋(営)/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052)712-3665(代)

TASKO

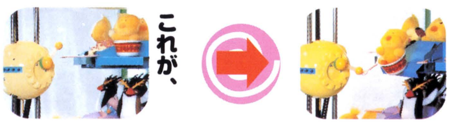
夢ランド創造



くるくるターゲット
KURUKURU TARGET

最強のプライズマシン登場!

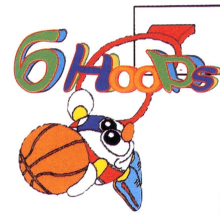
これが、



こうなる。

SIZE: (mm) W1,680×D1,200×H1,975
P.S:600W PAT.PEND 特許出願中

シックスフープ
6 HOOPS





ナイスシュート!

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

※景品は75φカプセル

SIZE: (mm) W1,052×D2,280×H2,455 P.S:100W



にゅうとんランド
NEWTON LAND

- 4人同時プレイが可能なキーホルダープライズマシン
- ロケの中央などに気軽に設置できるコンパクトサイズ

SIZE: (mm) W1,400×D1,400×H1,250 P.S:180W

SPACE CUBE
スペースキューブ
SPACE CUBE

スペースキューブVシリーズ
天井の高さ2・8mで設置OK!



SIZE: (mm) W6,096×D4,872×H2,770

スペースキューブVIIシリーズ
遊びながら体力・バランス感覚を養成できる、キッズフィットネスマシーン。



SIZE: (mm) W4,572×D6,096×H3,960

スペースキューブIIIシリーズ
省スペース・コンパクトサイズ



SIZE: (mm) W4,572×D3,048×H2,770

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113-0021 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代) FAX.03-3823-7531
大阪営業部／〒532-0022 大阪市淀川区野中南1-5-17 ☎06-303-7531(代) FAX.06-306-0210
福岡営業部／〒810-0005 福岡市中央区清川1·7·12大戸ビル5F ☎092-524-8006 FAX.092-524-8017

YUVOが贈るこの夏、ブレイク間違いなしの新触感!!

新登場

特許出願中

New Casino Selection™

ニューカジノセレクション

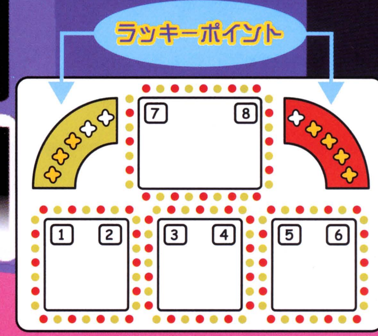


今、時代を超えてルーレットが再び廻りはじめた…

ラッキーポイントシステム追加！
プライズ800円景品対応！
あの「カジノ」がエキサイティングに versiOn uP!!

遊び方

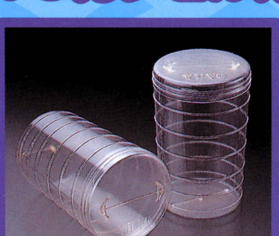
1. コインを入れてね！
2. ボタンが点滅したら好きな番号のボタンを押してね！
   （クレジットの分だけ選べるよ！最高8個まで）
3. ルーレットが回り出して、ボールが飛び出すんだ！
4. 選んだ番号に見事ボールが入ると、景品がもらえるよ！
5. もし「✤L✤」マークに入ったら「ラッキーポイント」
   ラッキーポイントが5つ累積されると、特賞として7番と
   8番の景品がもらえるよ！



景品展示ケース

仕様：寸法/W1,200×D1,140×H1,907mm　重量/約150kg　使用電源/AC100V±10% 50/60Hz　消費電力/65W(MAX145W)
1プレイ所要時間/約60秒　景品収納数/40個（10個×4コラム）　使用カプセル/φ105×175（円筒カプセル）　ペイアウト率調整/自然調整

◆YUVOカプセル好評発売中◆



YUVO円筒カプセル
250個入り・OP価格：￥17,500



YUVOφ120カプセル
250個入り・OP価格：￥15,000

Hexa（ヘキサ）専用！



YUVOファンシーケース
赤・青・黄・緑・各60個(240個)入り
OP価格：￥12,000

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147

てゆ～かぁ～これはもうマジックだぁ～!!

パワーアップしたジョイスタンド

JOY STAND Super MAGIC マジック

TM
ジョイスタンドスーパー
マジック

キット販売のみ!

ノンプリカットシール対応!
すべてのジョイスタンドシリーズに
接続可能です。

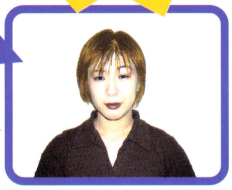


特許出願中

magic 1 変身モード



髪の毛の色、瞳の色、肌の色、何だって変えることができちゃうんだ!



自分に合う色が見つかったら実際にためしてみよう!

magic 2 取替モード



なんとっ!自分のパーツと友だちのパーツを交換できちゃうぞ



自分に合うパーツが見つかったら実際にためしてみよう!

magic 3 エフェクトモード

いろいろな特殊効果で、ちょっと違った雰囲気のシールをつくっちゃおう!



ぼかし



逆光



照明効果



ノイズ

その他の機能も健在してるよん!

ジョイスタンドスーパーの機能はそのまま!

- ●16連写・・・・・最大16ショットの連写ができる。
- ●マルチフレーム・1度に最大16種類のフレームが選べる。
- ●プチシール・・・いろいろな分割のシールができる。
- ●証明写真・・・・スピーディーに撮影できる。
- ●背景・メッセージ・ペタキャラ・合成などなど。

"16連写"



"マルチフレーム"



"プチシール"



"証明写真"



仕様
寸法/W955mm×D1,442mm×H1,970mm　重量/約140kg
使用電源/AC100V 50/60Hz　消費電力/約175W　最大電流/2.9A
プリント用紙/ノンプリカットシール・Sサイズ 1ロール 200回分
プリント時間/約18秒　モニター/20インチ　プレイ所要時間/平均3分

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都文京区本郷2-15-13お茶の水ウイングビル1F

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3815-2146
：fax.03-3815-2147

The Ocean Hunter

オーシャンハンター

The Seven Sea Adventure

超リアルCG(スーパー)で海底の美しさと迫力を完全再現!!
最新の水中3Dガンシューティングゲーム!

迫力満点のグラフィックとB.G.M.が
プレイヤーを圧倒! ビギナーから
エキスパートまで幅広い客層に対応できます。

MODEL3





MEDAL GAMES LINEUP



BlackJack H.A.

Hand Action

ブラックジャックH.A.

業界初!!ハンドアクションシステム搭載

ボタンを使わずにゲームができる!
画期的なハンドアクションシステムと全てのプレイヤーが同一フィールドで
プレイできるフラットフィールド筐体で臨場感、一体感抜群。

HIT



手を手前に掻き込むようにすればヒット、手を左右に振ればスタンド、手の動きでゲームが進められます。

STAND



ROYAL ASCOT II

ロイヤルアスコットII スタンダード 12人仕様キット

オプションで12人仕様キットが登場!
これで、更にインカムアップ!!

特許取得

競走馬が自由にフィールドを走るフリートラックシステム(自由走行制御装置)が特許を取得いたしました。



2,580(W)×4,415(D)×2,260(H)mm
1,900kg　AC100V　2,500W
特許番号:2650643/特許番号:2694689　

SEGA BINGO PLANET

ビンゴプラネット

幻想的にライトアップされた筐体が
ロケーションのムードを一気に高める!!



2,726(W)×2,726(D)×2,195(H)mm　AC100V　1,600W　

ヤッターマン™

知名度抜群!
目立つ大きな
ヤッターワン!



1,783(W)×1,783(D)×2,117(H)mm　400kg　AC100V　250W　







株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06 (334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

プライズの旬をそのままお届けします。セガだからできる夏のクール便です。

8月
プライズシリーズ
コレクション



J-011 セサミストリート
スーパージャンボ ぬいぐるみ
Girl Boy
入数 3種38個入　OP価格 30、000円



D-629 セサミストリート
ミニTシャツ
Girl
入数 4種60個入　OP価格 30、000円



J-012 スーパーホース
ファンファーレぬいぐるみDX
Boy Girl
入数5種38個入　OP価格30,000円



B-236 アンパンマン
カーマスコット
Boy Girl
入数6種80個入　OP価格30,000円



B-237 クレクレタコラ
ぬいぐるみ
Boy Girl
入数5種90個入　OP価格30,000円



D-627 森永チョコボール キョロちゃん
デスクトップ電卓
Girl
入数4種60個入　OP価格30,000円

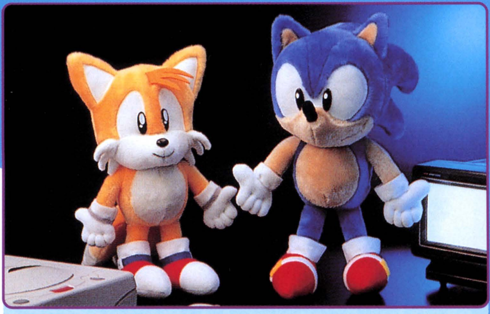


D-626 パンシェルズワールド
エアクッション
Girl
入数5種80個入　OP価格30,000円



L-688 キーチェーンフィギュア
万能文化猫娘
Boy
入数6種130個入　OP価格20,000円

SEGA™



J-004 ソニック&テイルズ
スーパージャンボぬいぐるみ
Boy Girl
入数2種38個入　OP価格30,000円



D-628 ベビータマ&フレンズ
アイスキャンディメーカー
Girl
入数4種80個入　OP価格30,000円



D-631 帝撃サクラ大戦
メロディマグカップ
Boy Girl
入数6種60個入　OP価格30,000円



D-632 パンシェルズワールド
サウンドネームスタンプホルダー
Girl
入数5種60個入　OP価格30,000円



L-687 キーチェーンフィギュア
フレンズ
Boy
入数6種130個入　OP価格20,000円



L-685 電動うちわ
タマ&フレンズ
Boy Girl
入数4種40個入　OP価格20,000円



D-630 ドラえもん
リモコンカー
Boy Girl
入数 3種60個　OP価格 ¥30,000



V-152 ジャンボテディ
オールドMLBスタイル
Boy Girl
入数 6種60個　OP価格 ¥30,000



D-508 バーバパパ
スイングバンク
Girl
入数 5種70個　OP価格 ¥30,000



D-476 タマ&フレンズ
サウンドクロック
Boy Girl
入数 5種60個　OP価格 ¥30,000

SEGA

コニイ&たけちゃんのセガ·プライズ情報をGETしよう!

コニイ

FAX CLUB
東京 03-5950-7790
大阪 06-948-0606
ここにダイヤルしてね!

※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使いください。クロネコFAXでも取り出せます。

INTERNET
[アドレス]
http://www.sega.co.jp/
プライズコレクションにジャンプ!

たけちゃん

※環境が整っていない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。



D-640 ぷよぷよ通
風鈴　鳴ったなあ～!
Boy Girl
入数 6種70個　OP価格 ¥30,000



L-681 パンシェルズワールド
印鑑スタンドマスコット
Girl
入数 5種90個　OP価格 ¥20,000



L-682 森永チョコボール キョロちゃん
フラッシュマスコット
Boy Girl
入数 4種110個　OP価格 ¥20,000



L-683 スーパーホース
リアルキーホルダー
Boy
入数 6種150個　OP価格 ¥20,000



L-689 メタルフィギュア
サクラ大戦
Boy
入数 9種70個　OP価格 ¥20,000



L-686 ポケットカメラ用カラーフィルター
バーバパパ
Girl
入数 9種130個　OP価格 ¥20,000

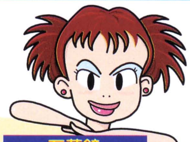
株式会社セガ·エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744

SEGA™

Every Month 2 FRIDAY 4 MCsoft

毎月第2・第4金曜日は
MCソフト発売日です。

デジタル放題★きれい撮り アートマジック



アートマジック機能搭載！

カッコいいフィルターで、いつもと違う雰囲気。
気分はCGアーティスト！

発売中







きれいな写真に！

写真が超キレイ！びっくりするほどあざやかに！

はだ色自由自在！

色白肌から小麦肌まで選べる8パターン！

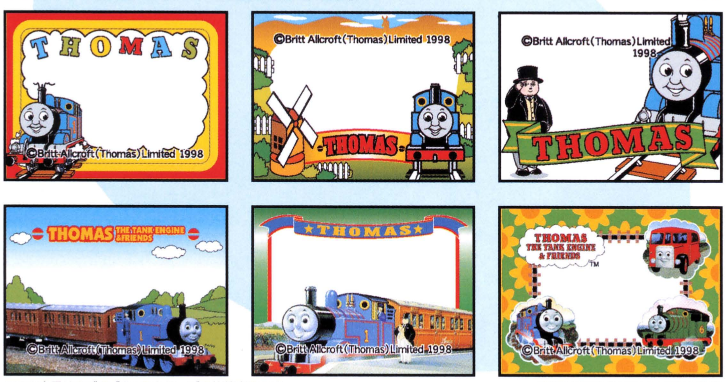


© OMRON

プリント倶楽部2 ラブラブキャラクターズきかんしゃトーマス

新製品

子供から大人まで幅広い人気！
ラブラブキャラクターシリーズに「きかんしゃトーマス」登場！
新しく「日付フレーム」機能も搭載！

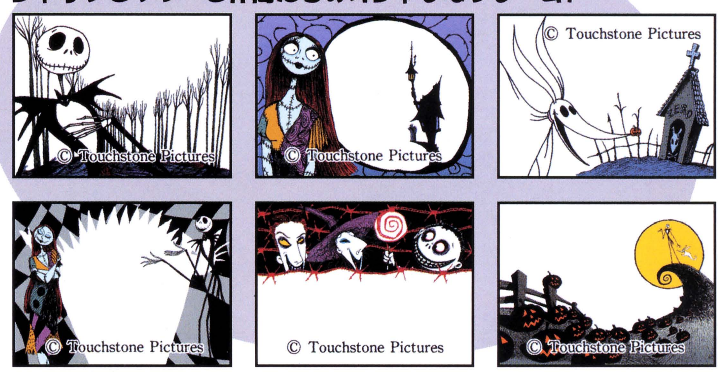


※この商品はラブラブキャラクターズ用筐体専用です。 ©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1997

プリント倶楽部2 ナイトメア ビフォア クリスマス

新製品

シルバーアクセサリー、セルビデオも絶好調！
ジャックとサリーと仲間たちのオシャレなフレーム！



※この商品はディズニー用筐体専用です。 © Touchstone Pictures

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

ムービークラブ サマーVER.

発売中



©SEGA

Olive プリント倶楽部2 オリーブ

新製品

女子高生に大人気！サマーテイスト溢れる
今時感覚のイケてるファッションフレーム！



Ⓡ The Hearst Corporation Licensed by King Features Syndicate,Inc.

プリント倶楽部2 FUJIKO COLLECTION～ルパン三世PART2

ブランド感漂う上品な感じのフレーム！
新機能2連写〔Wショット〕搭載！
ルパン、次元、五右エ門他 人気キャラも総登場！

4 FRI MCsoft





© モンキー・パンチ/TMS・NTV

株式会社 セガ・エンタープライゼス

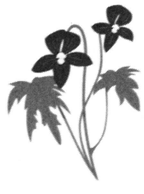
本社3号館	東京都大田区東糀谷2-12-14	電話03(5737)7539（国内販売部）
		電話03(5737)7541（AM関連機器販売部）
		電話03(5737)7544（アミューズメント海外事業本部）
		電話03(5737)7523（アミューズメント施設事業本部）
		電話03(5737)7528（アミューズメントテーマパーク事業部）
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248（代表）
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06 (334)5336（代表）
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843（代表）
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979（代表）
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003（代表）
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930（代表）

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

AM春秋

8月●AUGUST

参院選「浮動票↓ライトユーザー」不謹慎な想いをめぐらせて



7月初旬には、九州・四国の南部で梅雨あけ宣言、平年より早く酷暑に入ったかの観があったが、その後の空模様はもたつきかげん。夏の気温の高低は、季節商品、季節産業の業績を大きく左右するものだが、アミューズメント業界への影響となると微妙だ。

暑さについては、ゲームセンターでは、「思わず涼を求めたくなる程の酷暑が幸いした」という形で影響すると見るのが一般的だが、余りにも暑すぎても、「海やプールに人が流れて…」となる。遊園地も暑すぎでは敬遠されるが、こちらはそれ以上に雨、特に土日の雨が天敵というところか。いずれにせよ、暑いのが夏、適度に暑く、できれば雨は夜の間に、というのが理想的だが…。

この暑中、7月12日に行なわれたのが参議院選挙。投票率が44%から14ポイント上昇しての58%。国政選挙の投票率としては不足感の強い数字だと思うのだが、地に落ちた44%からのアップ率で言えば32%。まずは善しとすべきところだろうか。

ところで、この参院選の選挙期間中から、マスメディアがこぞって声を大にしたのが、国政参加（投票）への呼びかけであり、結果予測としての浮動票の動向であった。そして、その結果は読者がすでにご承知の通りだ。

ここで、右の解説をしようというのが趣旨ではない。開票状況、当落状況を聞きながら、「今回の選挙」での14ポイントアップが、候補者の当落に与えた影響の大きさを思うと共に、「浮動票」→「浮動有権者」→「浮動顧客（ユーザー）」→「ライトユーザー」という極めて直接的ビジネスライクな課題に想いをめぐらせていたのだ。

「浮動」は、音が同じながら「不動」の反意語だ。

◎不動＝うごかないこと、ほかのものによってうごかされないこと

◎浮動＝ういてうごくこと、ただようごくこと

選挙においては「不動票」（特定の支持政党、支持候補を持つ人の票、組織票）に「浮動票」（特定の支持政党、支持候補を持たない人の票）をどれだけ積み上げるかが勝敗を分ける。

アミューズメントビジネスにおいては、「不動客（マニアユーザー、ハードユーザー）」に「浮動客（ライトユーザー）」をどれだけ積み上げるかで業績が左右される。これは娯楽産業、レジャー産業に共通したことだ。

今回の参院選の投票率をアップさせた要因には①「現在の国政（政権党）への不満、怒り、主権者としての自覚」、②「菅人気、投票時間の延長、不在者投票の手続簡素化、マスメディアによるムードづくり」などが上げられるが、①はともかく②についてはアミューズメントビジネスのあり方に置き換えることができる。

◎菅人気＝ヒットマシン、新機軸マシン、幅広いプレイヤー層を見込める操作簡単マシン、女性客をターゲットにしたマシン

◎投票時間の延長、不在者投票の手続簡素化＝営業施設の工夫、営業形態の工夫、気軽に入れる店づくり、快適空間づくり

◎マスメディアによるムードづくり＝ニューマシンによる話題づくり、イベント・営業施設・営業形態による話題づくり、等をベースにマスメディアに乗る話題づくり

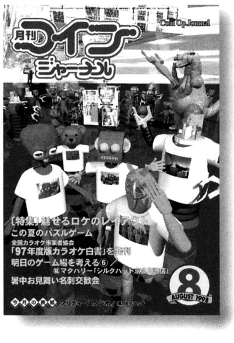
若者の遊びが多様化（遊交費が多様化）する中で、不動客が層として縮小化しつつある傾向にブレーキをかける以上に、浮動客の取り込みをどう戦略化することができるか。浮動票の動きとライトユーザーの取り込みをオーバーラップさせる。国政選挙をネタに、こんな想いをめぐらせるのは不謹慎だろうか…。

（月刊コインジャーナル）

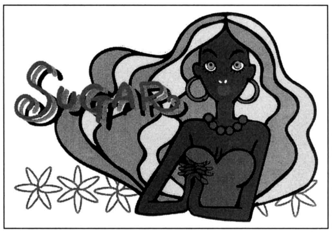
今月の表紙

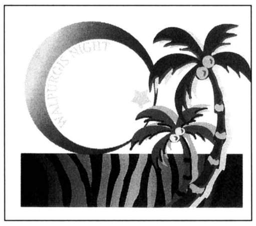


プリティースタジオ●（株）スクラッチ



AUGUST







Tシャツの季節である。8月になると、本当に様々なTシャツを良く目にする。普段、繁華街で見るもの、甲子園を応援している人たちが着ている学校名が入ったもの、例の24時間テレビの黄色いもの。店舗のユニフォームは夏だけ店舗名入りのTシャツというお店も少なくはないだろう。

そんないつもの夏の風景の中で、新しいTシャツの流れを作ろうとしているのが、㈱スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）が販売を手掛ける「プリティースタジオ」である。





自分の顔入りのものやネーム入りの完全に世界に1枚のものから、マシンに登録されているイラストを用いたものまで。とにかく、遊び感覚でTシャツを作ることができる。



街のあちこちで売られているユーモアTシャツやサークルなどで作るチームTシャツなど、もともと遊びの要素が強いTシャツ。それを作る過程を気軽にかつ安価で、楽しむことができるのだ。

そもそも自分だけのオリジナルTシャツを作ろうとすると、結構な値段になる。そうなると遊びではなかなか作ることはできなくなってしまうが、「プリティースタジオ」なら、1000円以下で作ることが可能。本当に遊び感覚で気軽に着られるTシャツを作ることができるのである。

マシンは無地Tシャツを販売するベンダーとフレーム選択・撮影・印刷を施す本体のセットで料金（初期設定）はTシャツが500円、プリントが300円。ベンダーには2サイズ（大人用・子供用）のTシャツがそれぞれ40枚ずつセットできるようになっている。なお、この素材はシャツ100枚、転写用紙100枚、インクカートリッジ1個（約100回分）のセットで販売されている（OP価格／5万2000円）。



このマシンの使い方は、一連の自販機とほぼ同じで、まず、Tシャツを購入し、本体にセット。フレーム選択・撮影・文字入力の流れで、オリジナルTシャツづくりが進んでいく。フレームのパターンはイラストと顔写真を組み合わせるものが15種類。顔写真のみのものが1種類。イラストのみのものが8種類の計24種類となっている。このフレームはCD—ROMによる新フレーム供給が予定されているほか、オリジナルフレームの開発も可能。これらソフト面の可能性は使う側のアイディアによって、いくらでも広がっていきそうだ。



さて、マシンの画面上でプレイヤーの手によってデザインされたビジュアルは、そのまま白の木綿Tシャツに熱転写される。解像度は360dpiの高性能プリンターを採用。ニジミの少ない高画質の仕上がりを実現、もちろん洗濯時の色落ちもしにくいようになっている。印刷部分のサイズは176×120（mm）。同じ絵柄を何回でもプリントできるリプレイ機能も付いている。個人だけでなく、みんなでTシャツを揃えたいチーム・団体の人たちにとっても、便利なシステムになっている。

発売中。



ENTS

8月号

特集

CONT

今月の表紙


プリティースタジオ
Tシャツプリントマシーン


パワーアップしたジョイスタンド
JOY STAND Super MAGIC マジック
ジョイスタンドスーパーマジック
キット販売のみ!
ノンプリカットシール対応!
すべてのジョイスタンドシリーズに
接続可能です。
特許出願中
てゆ～かぁ～これはもうマジックだぁ～!!
magic 1 変身モード
髪の毛の色、瞳の色、肌の色、何だって変えることができちゃうんだ!
magic 2 取替モード
なんとっ!自分のパーツと友だちのパーツを交換できちゃうぞ
magic 3 エフェクトモード
いろいろな特殊効果で、ちょっと違った雰囲気のシールをつくっちゃおう!
ぼかし
逆光
照明効果
ノイズ
新登場
New Casino Selection
ニューカジノセレクション
今、時代を超えてルーレットが再び廻りはじめた…
特許出願中
ラッキーポイントシステム追加!プライズ800円景品対応!
あの「カジノ」がエキサイティングにversiOn uP!!
遊び方
1.コインを入れてね!
2.ボタンが点滅したら好きな番号のボタンを押してね!
(クレジットの分だけ選べるよ!最高8個まで)
3.ルーレットが回り出して、ボールが飛び出すんだ!
4.選んだ番号に見事ボールが入ると、景品がもらえるよ!
5.もし「◆L◆」マークに入ったら「ラッキーポイント」
ラッキーポイントが5つ累積されると、特賞として
7番と8番の景品がもらえるよ!
ラッキーポイント
景品展示ケース
仕様:寸法/W1,200×D1,140×H1,907mm 重量/約150kg 使用電源/AC100V±10% 50/60Hz 消費電力/65W(MAX145W)
1プレイ所要時間/約60秒 景品収納数/40個(10個×4コラム) 使用カプセル/φ105×175(円筒カプセル) ペイアウト率調整/自然調整
特許出願中
新感覚の『挟みまくり』マシン新登場!!
TIME BARUBON タイムはるぼん
●「景品を挟んで獲る」が体感できる。
●ゲーム内容が簡単、幅広い客層にマッチング。
●制限時間が20・30・40秒に切り替え可能。
●イタズラ防止のアームロック付き。
●景品に合わせてアームの取り替え可能。
2種類のアームを標準装備
2本のアームで挟め!!
落としちゃダメ!!
時間がないよ!!
φ75・100・120・150・円筒カプセルやブリスターパック入り玩具など混在OK!
仕様:
寸法/W930mm×D915mm(アームグリップ含まず)×H1,855mm 重量/125kg
使用電源/家庭用AC100V±10V 消費電力/210W MAX310W
定格電圧/100V 使用景品ケース/各種使用可 金庫収容量/100円玉 3,000枚以上
難攻不落の大要塞
TETRA JUNCTION
テトラジャンクション
特許出願中
目指せ!テトラの星。この坂道を制覇しろ!
すべては君のバランス感覚にかかっている。君はこのバランスを攻略できるか!?
How to Play!
コインをいれてね。
欲しい景品が回って来たら、タイミングを合わせてスタートボタンを押そう。ここで外すとゲームオーバーになっちゃうぞ。
景品がプッシャーに押されて坂を登っていくから落ちないようにレバーを左右に傾けてバランスを取ってね。
景品がゴールに入れば景品が払い出されるよ。途中で落とすと、ゲームオーバーになっちゃうぞ。
集中力を研ぎすませ!君はもう目が離せない
あせっちゃダメだよ タイミングをしっかり見切って一発勝負!!
仕様:寸法/W1325mm×D1325mm×H1355mm 重量/170kg 使用電源/AC100V 50/60Hz
消費電力/205 W MAX330W 最大電流/3.9A 使用景品ケース/φ120カプセル(φ100カプセル)
景品容量/22個 ※景品展示ポートはオプションです。
TOTAL SAFETY YUVO
開発製造元
大平技研工業株式会社
本社:岐阜市岩井万場44番地 大代表:TEL.058-241-7491 FAX.058-241-8491 本社営業部:TEL.058-241-8006 サービス課:TEL.058-241-7521
東京営業部:東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウイングビル1F 東京営業部:TEL.03-3815-2146 FAX.03-3815-2147
当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE・http://www.yuvo.co.jp

CAPCOM



みんなで仲良く、どつきあい。

3つのISM（イズム）で、ぶっとばせ。

ストリートファイター
最新作ZERO3（ゼロスリー）登場。

STREET FIGHTER ZERO 3



株式会社カプコン®
〈国内販売事業部〉本社/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3633 FAX(06)920-5133
東京支店/〒163-0266東京都新宿区西新宿2丁目6番1号〈新宿住友ビル43階〉TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701
レンタル事業部/〒540-0037大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3631 FAX(06)920-3632
札幌営業所/TEL(011)642-8340 FAX(011)642-8731 仙台営業所/TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313 新潟営業所/TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 関東営業所/TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736
名古屋営業所/TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119 近畿営業所/TEL(06)797-9790 FAX(06)797-9791 岡山営業所/TEL(086)246-4191 FAX(086)246-4193 福岡営業所/TEL(092)629-5100 FAX(092)629-5103
CAPCOM FAX 通信 FAX06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
★カプコン・ホームページ http://www.capcom.co.jp/★カプコージhttp://www.capcom.co.jp/★カプコンフレンドリークラブ(CFC)会員募集中!★CFC事務局TEL(06)948-0555

ストリートファイターZERO3
Super Battle Tournament 開催!!

- 8月〜 協力参加店予備予選大会実施
- 9月〜 全国8地区予選大会実施（TV取材）
- 10月9日–11日 東京ゲームショウ'98 決勝大会実施（TV取材）
- 11月下旬 日米格闘ゲーム王決定戦（TV特番放映予定）

予備予選大会 協力参加店募集！

ストリートファイターZERO3のゲーム大会を企画いたしました。全国のゲームセンターにて予備予選大会を実施していただき、地区予選、さらには全国大会へと、盛り上げていきます。また予備予選大会実施にともなうツール類も用意させていただいております。この機会に、予備予選大会にご参加をいただけますようお願い申しあげます。

●大会概要：予備予選大会において成績上位の参加者は地区予選大会のシード権を獲得、優先的に地区予選登録され、予選大会でのトーナメントにおいて1試合免除されます。●大会に関するお問い合わせはTEL.06-955-0797

NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱ローム・ロードが和議開始を申請

民間の信用調査機関の調べによると、㈱ローム・ロード（資本金1億2780万円、本社・神奈川、中村一郎社長）が6月29日、横浜地裁小田原支部へ和議開始を申請した。負債は約12億円。

同社は1980年に創業。プライズマシン用の景品や機器販売をはじめ、県内都内など76カ所へのシール機の設置等、多岐にわたる業務を展開。97年4月には年間売上高・約15億6900万円を計上した。

しかし、折からの不況で売上げが落ち込み、資金繰りが悪化。AM業界のメーカーから資金援助もままならず、今回の措置が取られることとなった。

サミー㈱、レンタル事業強化を目的に新会社㈱サミー・アミューズメントサービスを設立

サミー㈱は7月6日、AM自販機等のレンタル事業強化を目的とした新会社㈱サミー・アミューズメントサービスを設立した。当初はレンタル事業中心の業務内容となるが、将来的にはAM施設の展開や景品販売なども手掛けていきたい考え。出資者はサミー㈱90％、㈱ユウビス10％。代表取締役社長にはサミー㈱代表取締役AM営業本部本部長の鈴木實氏が就任。その他役員は専務取締役／小田根正明氏、取締役／小笠原二男氏、監査役／荒井良一氏。
〒170-0013 東京都豊島区東池袋2-39-2 大住ビル4階
TEL 03(5956)7835 FAX 03(5956)7836

㈱ナムコ、対戦格闘ゲーム「エアガイツ」の世界大会を開催

㈱ナムコでは、対戦格闘ゲーム「エアガイツ」の日本一決定戦&世界大会「エアガイツワールドチャンピオンシップ」を7月26日、東京・池袋ターミナルビル・メトロポリタンプラザ8階METホールで開催する。

当日は、一般プレイヤーによる国内予選、その国内予選上位4名と東京ゲームショウでの予選大会優勝者3名、各ゲーム雑誌シード枠選手による国内決戦、そして国内決戦上位2名とイギリス、シンガポール、香港、韓国の各国代表選手による世界大会の3部門構成となる。世界大会優勝者には世界一の称号および豪華賞品が贈られ、参加者全員にオリジナルグッズがプレゼントされる。（詳細次号）

奈良ドリームランドに関西初の木製コースター「ASKA」誕生

㈱ドリームパーク運営の遊園地・奈良ドリームランドに、木製ジェットコースター「ASKA」（飛鳥）が7月19日にオープンした。

木製としては関西初登場となるこのコースターは、米国産パイン材約3万8000本で組み上げられており、木製特有の細かい横揺れときしみ、10階建てビルから垂直落下する感覚（高さ約30m、落とし込み角度50度、最高速度約80㎞/h、最大加速度2・8G）、木組みのジャングルを何回もすり抜けるコースなどが特長。定員は28名（4人乗り×7両）で、約1㎞のコースを125秒で駆け抜ける。米・スタンド社製。総工費約20億円。

㈱タイトー、「電車でGO!2高速編」の全国大会を開始、決勝は8月23日

㈱タイトーは7月上旬より、「電車でGO!2高速編」の全国大会を開始した。大会は、まず7月6日〜31日の期間、全国を8ブロックに分けての予選が行なわれ、各ブロックよりスコア上位者16名ずつが選出される。続いて8月8日・9日にブロック代表者決定戦が全国8地区にて実施され、各ブロックより上位2名ずつが8月23日の「電車でGO!日本一運転手決定戦」（於・新宿ステーションスクエア）に進出、ハイスコア日本一が決定される。使用される路線は、予選ではほくほく線特急「はくたか号」（直江津〜六日町）だが、ブロック代表者決定戦では大会用特別仕様の路線が用意される予定。

㈱ナムコ、自社キャラクターの有効活用を目指し、キャラクターグッズ専門店の全国展開を開始

㈱ナムコは7月より、同社の膨大なキャラクター資産を有効活用・育成していくことを目的に、オリジナルキャラクター100％のグッズ専門店「エンターテインメントグッズストア」（略称・EGS）の全国展開を開始した。

店舗は営業面積約70㎡を基本とし、直営施設への併設もしくは単独店での出店となる。商品は雑貨や衣料品、食品など自社開発を柱とした商品が取り揃えられ、中には1万円を超えるフィギュアなども販売される。10日に仙台、24日に大阪、月末に渋谷の各直営施設へ併設店として出店されたが、今後は直営で年間3〜5店舗を開設し、年商は3年後に20〜30億円規模にする予定。

㈱シグマ、高齢者を対象に「第2回シグマアミューズメントスクエア」を開催

㈱シグマでは7月21日、同社直営のアミューズメント施設「ゲームファンタジア池袋東店」に豊島区高齢者クラブ連合会の会員約40名を招き、「第2回シグマ　アミューズメントスクエア」を開催した。

この催しは身体障害者や高齢者など、普段はAM施設で遊ぶ機会の少ない人たちに遊びの場を提供し、ゲームの面白さを理解してもらうとともに、ここで得られる意見を今後のゲーム機開発や店舗運営にも役立てていくのが目的。同社では3月にも、中途障害によって車椅子生活をおくる人たちを本社に招き「第1回シグマ　アミューズメントスクエア」を開催している。（詳細次号）

コナミ㈱、EDIシステムの導入店舗が3000店を突破

コナミ㈱は昨秋より、家庭用ゲームソフトの受発注業務の合理化に向けた独自のEDI（電子データ交換）システム網を構築してきたが、このたび同システムの導入店舗が3000店を突破した。

このシステムは、従来の販売店〜販売会社〜物流業者間をFAX等でやりとりする受注方式を改め、システム網を構築し受注データを直接販売店からオンラインで取り込めるようにしたもの。商品配送の効率化が図れるほか、得られた販売データを生産・販売計画に生かしていくことも可能。同社では、今後更に導入を促進していき今期中に5000店舗規模まで拡大していく考え。

ヒューマン㈱のゲーム開発者・増田雅人氏がゲームクリエイターになる本を執筆

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）のゲーム開発者であり、ヒューマンクリエイティブスクール講師の増田雅人氏がこのたび、ゲームクリエイターになるための本「なる本［ゲームクリエイター］」を執筆、㈱週間住宅新聞社より7月17日発行となった。

この本は、資格の取得方法などを分かりやすく解説した人気シリーズ本「なる本」の第10作目として発刊されるもの。内容は、ディレクター、プログラマーなどの各職種を解説した「ゲームクリエイターという仕事」、企画書の書き方からグラフィック、サウンドなど各種作業までの詳細な説明をした「ゲーム制作の仕事」、独学、大学、養成学校など就職までの選択肢それぞれを子細に述べた「ゲームクリエイターになるために」、そして専門学校の「卒業生実体験記」の全4章構成となっている。ページ数は約210。価格は定価1365円。全国主要書店にて発売されてる。

尚、今回はヒューマン㈱のご好意によりこの本を弊誌読者10名の方に差し上げます。ご希望の方は弊社・月刊コインジャーナル編集部までお葉書、もしくは弊誌巻末のアンケート葉書にプレゼント希望とご記入のうえお送りください。



第46回「ギフト・ショー」が9月2〜4日、東京ビッグサイトにて開催

9月2〜4日の3日間、㈱ビジネスガイド社主催による「第46回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋98」が、東京ビッグサイト東展示棟1〜6全ホールを使用し開催される。

今回は国内外から1700余社が出展し、300万点にのぼる膨大な新製品が公開される。当業界関係からは、㈱アズナスベンチャー、㈱エースインターナショナル、㈱エルソルインポート、㈱セガトイズ、㈱セントラル、中部商事㈱、㈱プラタ、㈱ピーナッツクラブ、眞砂工業㈱、マルカ㈱などの各社が出展を予定している。

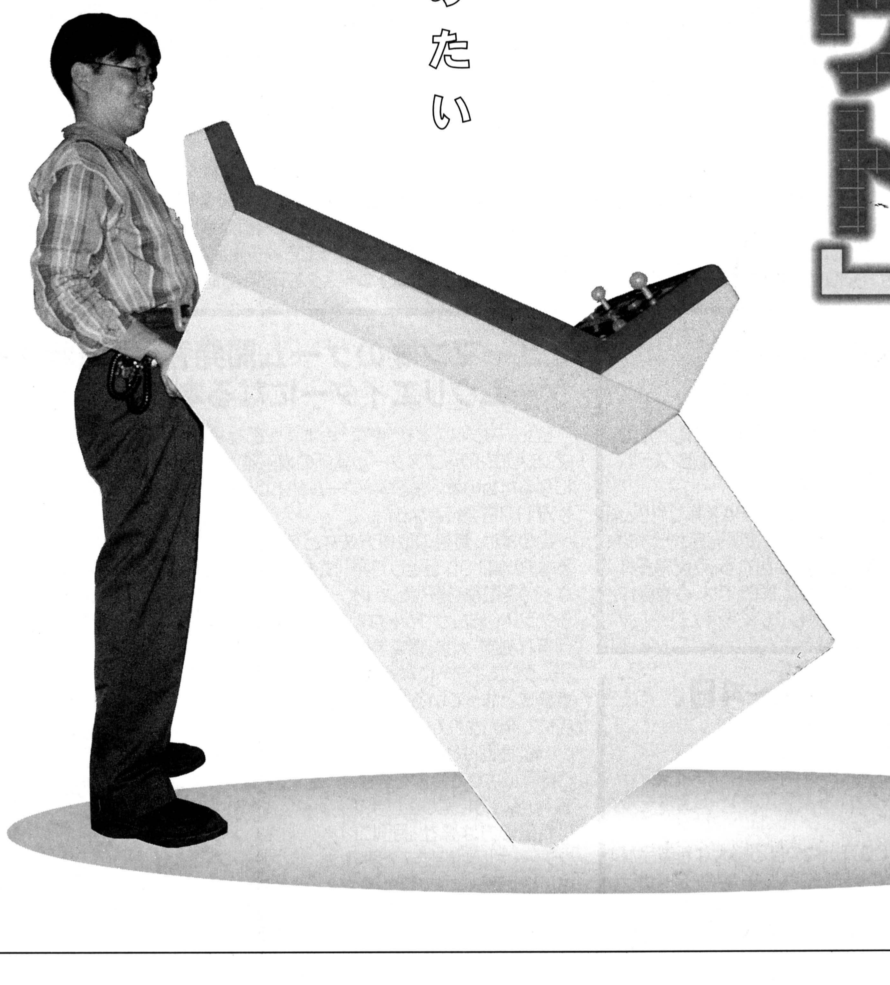
『魅せるロケのレイアウト』

特集 SPECIAL FEATURE

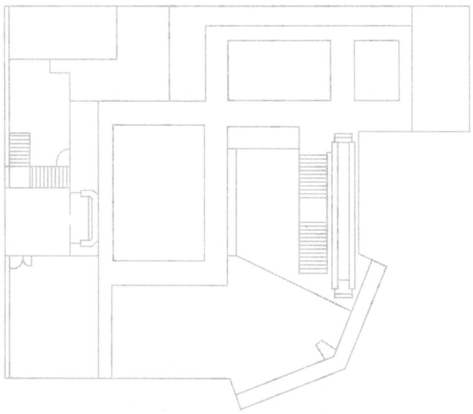
いいゲームは、
いい環境で楽しみたい

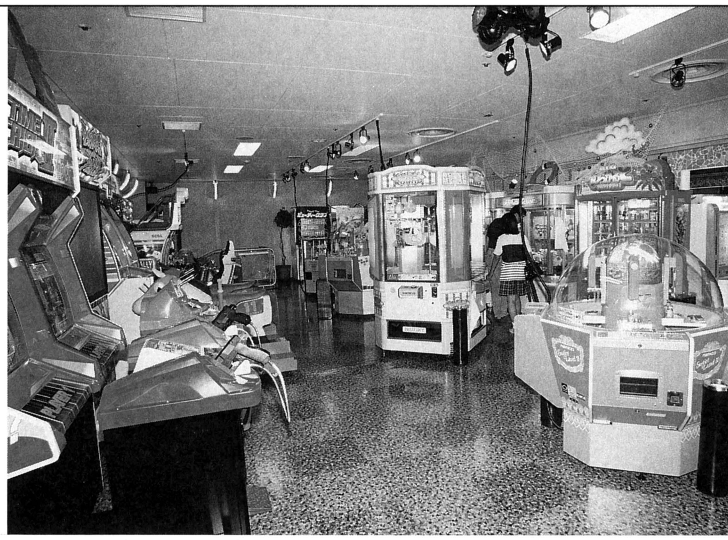


「ビートマニアは店頭に」。
「麻雀ゲームは店舗奥に」。
このようにマシンを配置しているロケーション、多いのではないだろうか。
ロケーション運営にお









いて、店内レイアウト（＝ゲームマシンの配置）がもつ意味は大きい。多くのオペレーターが試行錯誤しながら「レイアウト変更」をしている事実は、それを明確に物語っているだろう。いくら楽しめるゲームでも、オペレーターが最適のポジションに配置しなければ、その魅力は活かされないまま終わってしまうのである。

今回の特集では、今一度「店内レイアウトの仕組み」を、基本から考え直してみたい。言うなればオペレーターの手腕が直接売上げに反映されるフィールド。ロケのさらなる活性化を目指して、あなたの能力をフル稼働させてほしい。

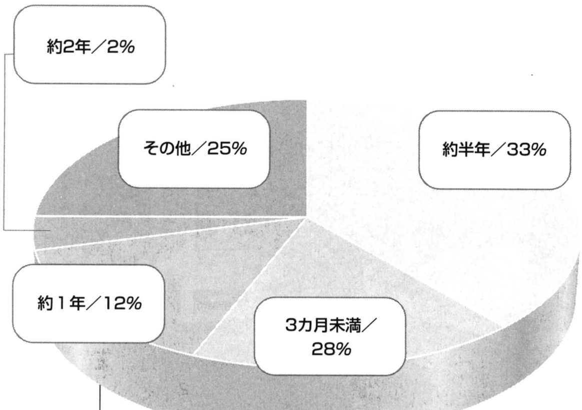


レイアウト変更していますか？

ロケ運営に関わっていれば、誰もが一度は経験する「レイアウト変更」。その効果は、ロケ形態、マシン台数、目的などにより様々であるが、とにもかくにも、その有益性は全てのオペレーターが認めるところである。今回特集を始めるにあたり、まず、その「レイアウト変更」に対するオペレーターの意識をアンケートにより確認してみた。対象は全国各地の70のロケーション。駅前ロケから郊外型の大型ロケまで、意見に偏りが出ぬよう、可能な限り幅広い店舗形態で調査した。

STEP1 アンケート

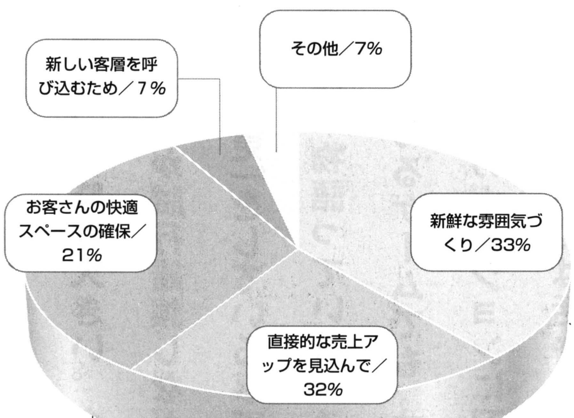
Q1 どれくらいの期間で、レイアウトを変えていますか？



どのロケにおいても予想以上に頻繁に行なわれているようである。「3カ月未満」と「約半年」を併せると、実に全体の61%にものぼっている。「2カ月に1回位、新製品の導入時には必ずやるようにしています。特に大型筐体だとスペースの確保が必要ですので」（関東・P店）。

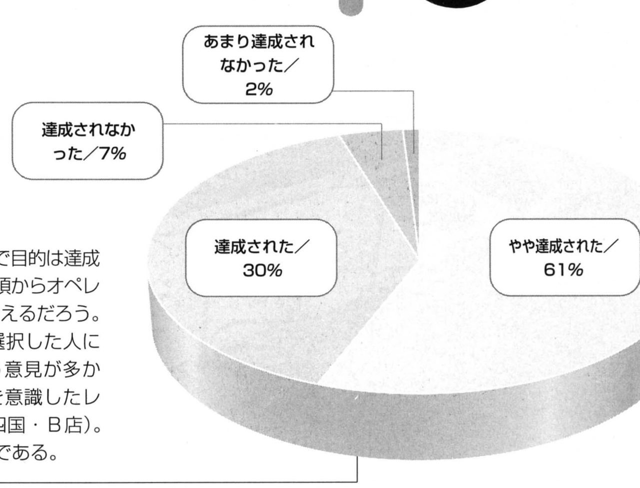
また、「その他」も25%と多かったが、その大部分を占めた意見も、「新商品の入荷にあわせて」であった。既存のマシンを使っての店全体のレイアウト変更は、いわば「年1、2回のイベント」のように捕らえられているようである。

Q2 どのような目的で行なっていますか？（複数回答可）



複数回答としたが、「新鮮な雰囲気づくり」と「直接的な売上アップを見込んで」の2つを同時選択した人が多かった。それに比べて思ったより少なかったのが「快適スペースの確保」。これは「直接的な売上アップを見込んで」＝「過多のマシン導入による空きスペースの縮小」という事情から、ゲームか空きスペースかの2者択一的なものを迫られてしまうため、ある意味仕方がないことなのかもしれない。だが、今業界内で問われている、カップルや女性客、いわゆるライトユーザーの取り込みには、不快感を与えない快適な環境を作りだすことは不可欠。難しいことかもしれないが、「ゲーム」と「快適スペース」をバランスよく保つレイアウトがこれからのロケーションにおいては問われてくるはずである。

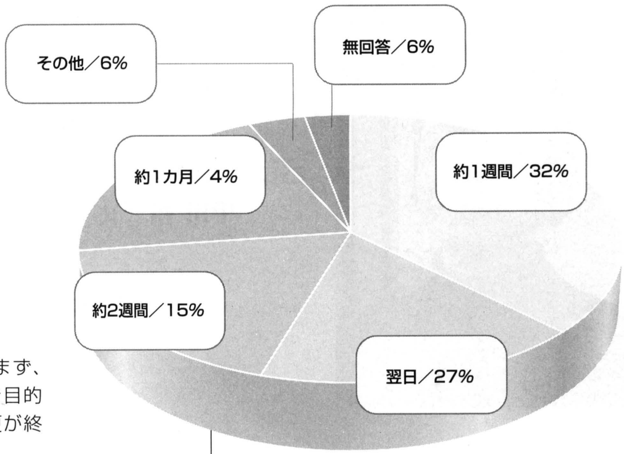
Q3 Q2で答えた目的は、変更後達成されましたか？



成功の程度を考えないのであれば、ほぼ全てのロケーションで目的は達成されている。この「確実に達成感が得られる」という事実が、日頃からオペレーターに店内レイアウトを前向きに意識させている理由だといえるだろう。

ただし、例外的に問2で「新しい客層を呼び込むため」を選択した人には「達成されなかった」、「あまり達成されなかった」という意見が多かった。「AM自販機の配置を変えるなど、積極的に女性客を意識したレイアウトにしたのですが、全く効果はありませんでした」（四国・B店）。

なかなかそこまで急激な効果を見込むとなると難しいようである。



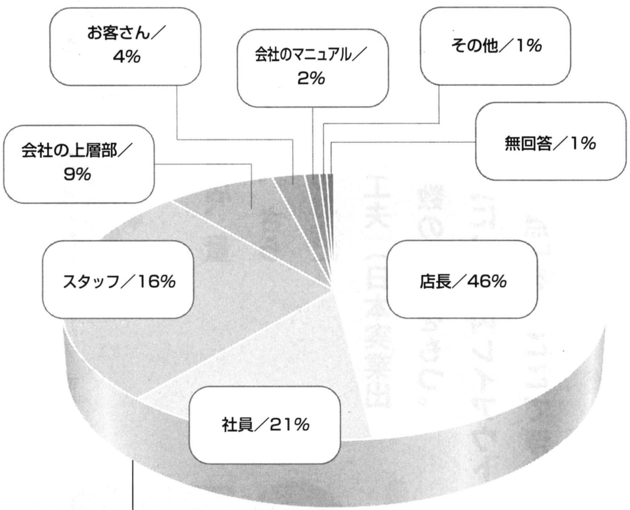
Q4 Q3の変化は、レイアウト変更後、どの位から表われはじめましたか？

Q2で答えた目的により、効果が表われる時間にも差異が生じている。まず、「新鮮な雰囲気づくり」と「お客さんの快適なスペースの確保」。この2つを目的にしている場合は「翌日」の答えが多かった。これは、言ってしまえば変更が終わった直後からその効果が出るわけで当然である。

逆にジワジワと効果が出てくるのが「直接的な売上アップ」を目的にしている場合「約1週間」から「約1カ月」に意見が集中した。

「新商品をいれた場合はすぐに出ますが、配置替えだけの場合は時間がかかります。でも、お客さんがその環境に慣れてくると、ゆっくりですが、確実にその効果が出てきますよ。だいたい変えて2週間ぐらいたってからだと思います」（東北・M店）。

Q5 レイアウト変更を考える際、中心になるのは誰ですか？



店長、社員が協力して考えるケースがほとんど。また、スタッフがこれに加わる場合も多いようである。これは、スタッフの「仕事に対する意識と責任」を高める意味でも極めて重要なことではなかろうか。また、お客さんのアドバイスを取りいれるという意見が4%あった。これも大事なことである。後述の「レイアウト変更の際の工夫点・注意点」に多かった「お客さんの立場に立ってレイアウトを考える」という意見だが、現場の人間だけでは、なかなかそこまで客観的にはなれない。常連客などから意見を取り入れれば、より店の特徴にあったレイアウトが見えてくるはずだ。



変更の際の注意点・工夫点

●必ずマシンの間に通行スペースを空ける。あとは必ずマシンの寸法を図ること（関東・A店）

●期待するゲームを良い位置に持って行き、それでインカムを取るのか、逆に奥に持って行き、人の流れを作り全体を上げようとするのか等のテーマを決め、目的を明確にする（関東・I店）

●バランスとテーマ（東北・A店）

●お客さんの立場になって、気持ち良くゲームをして頂くというコンセプトをもって行なう（東北・A店）

●お客さんと店全体が「見える」こと（中国・Y店）

●平面上に凸凹を出さないよう、マシンをなめらかに構成する（関西・H店）

●レイアウトを変更する前にコンピュータ（キャドシステムを使用）で図面を作り、なるべく当日にスムーズに作業が進むように注意している（関東・W店）

●手前に背が低くて目立つ遊戯機を、奥には背の高い機械を設置するという「ロケ・レイアウトの基本」と顧客の通る「導線」の確保は譲れない（関東・T店）

●1人のお客さんが何かゲームをしている時に、他のお客さんの邪魔にならないように注意している（東北・A店）

●人の流れと両替機の位置（中国・R店）

●女性客を満足させて、話題を高めるにはどうするか（北海道・P店）

●各ゲームに対する集客の絶対数と集客の構成状況を分析し、1つのゲームの集客状況と周りのゲーム機とのバランスが良くなるようにする（関東・G店）

●目玉を仕入れる（東北・Y店）

●電圧不足にならないようタコ足に注意する（中国・P店）

●お客さんの第3者的な目を重要視する（九州・A店）

●ダメなら戻す（関東・G店）

●デッドスペースを作らない（中部・S店）

●他のマシンに悪影響（売上ダウン）を及ぼさないようにする。全体で売上を上げることが最優先と考え変更する（関東・T店）

●テキパキやる（関東・S店）

プロはこう見る

STEP2 インタビュー

甲田氏の職業は、店舗プランニング・ディレクター。百貨店、量販店、専門店の店舗ディスプレイや店舗・展示会のデザイン、さらには販売員教育などを主に手掛ける。また、その傍ら『「売れるお店」のつくり方』（かんき出版）、『売り場づくり151のヒントと工夫』（日本実業出版社）他、業界各誌にも多数執筆。店舗演出のプロとして多数の経歴をもつ。今回のインタビューでは、店内レイアウトの基本を熟知した氏に、「店内レイアウトの仕組み」についてくわしくお話を伺った。業界内の人間ではわかりにくい「盲点」を、ここで浮き彫りにしてみたい。



店舗プランニング・ディレクター
甲田 祐三氏

お客さんは「心臓」を守る

――そもそもゲームセンターにおいて店内レイアウトを考えることは重要なことなのでしょうか？

甲田　どの業種だから違うということはありません。集客を目的とする全てのお店において重要なんです。業種は違えど基本的な部分では共通しているんですから。

――どういった部分が共通しているのでしょうか？

甲田　お客さんは人で、そしてそのほとんどが日本人だということです。レイアウトは人間の無意識[1]に訴える部分が大きいんです。だから日本人の心理面や生理面、さらには一般の社会常識、社会慣習などを頭に入れて組んでいかないと、効率的な配置は決して行なえません。確かに売る商品や店の形態により若干の差異はありますが、それはあくまで基本の共通部分を押さえてから、次の段階で考えるべきことだと思います。

――無意識のうちに人間、そして日本人独自の行動パターンがお店の中で出てくるというわけですね？

甲田　そうです。例えば皆さんこんなことは普段気にもかけないでしょうが、人間は歩いていて方向転換をする際、左足を軸に回転する傾向があるんです。自転車にのって角を曲がるときも、左に曲がるほうが自然で楽でしょ。だから、お店においても、多くの人はよほどの目的がない限り、入口をくぐった時点で左に曲がってしまうんです。あと、これはさらに大事なことなんですが、人間には体の左側を壁にして歩く癖があります。これは心臓を敵から守るという人間の昔からの習性からきているんですが、とにかく、利き手の右手が自由に使えるので、左に壁があると落ちついて安心できるんです。だから、店内に入ってから時計回りに歩くのが人間にとって、ストレスがなく自然なわけです。これらのポイントを押さえ、通路レイアウト、いわゆる「客導線」[2]も考えていかねばなりません。また、それに従い、売りたい商品の場所というものも自然と決まってきます。

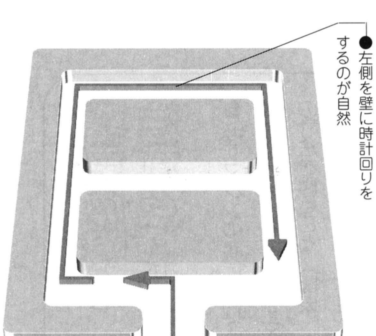


図1. 店内でのお客さんの動き

――具体的にその「売りたい商品の場所」は、どの辺りになるのでしょうか？

甲田　まず、入口を入って、すぐ正面の場所。ここはみなさんおわかりでしょうが、絶対に外せない場所です。入口外からでも見えるという意味で、お店全体の特徴を示す場所[3]にもなるからです。いわば外装と同様、お店の「顔」の一部となる場所ですね。あと、この場所はまわりのスペースを十分に取り、奥までの見通しをよくすることも大事です。外から見たお客さんへ、お店自体に心理面で不信感を抱かせない[4]ことにつながりますので。次に入口から見て左斜め前の場所。ここは、お客さんが入口をくぐって、まず左から右にかけて放射線状に視線を移動させるんですが、その際に一番最初に目に入る場所なんです。逆に入口のすぐ横の場所はデッドゾーンになり目に入りにくいです。あとは、商品の配置がグリッド[5]の場合、

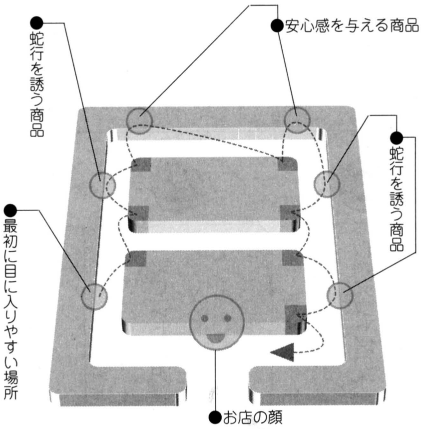


図2. 客導線と理想的な商品配置

その1つ1つのブロックの両端部分も目立つ場所だといえます。さきほどの入口左斜め前の場所とこのグリッドの固まりで、この図のようにお客さんを蛇行させることが理想的ですね。

――なぜ蛇行させることが理想的なのですか？

甲田　お客さんの滞留時間を長くさせることができるからです。例えば直線の長い通路の場合でも、その途中に目につく商品を配置して、ちょっとお客さんの興味を引くだけでも、その効果はあると思います。

――他にも滞留時間を長くさせる方法はありますか？

甲田　やはり、お客さんをなるべくお店の奥まで引き込むということだと思います。方法としては、なるべ[6]くお客さんの興味が引けるような、明るめの商品を入口近くからでも目に入る場所に配置すること。さらに奥の通路のスペースも十分にとりライトを明るめにして、ゆったりとした安全な雰囲気を醸しだすことが考えられます。

――お客さんの不安を取り除くというわけですね？

甲田　そうです。誰だって安心してゆっくりとお店を見たいじゃないですか。店の奥だけに止まらず、快適・安心な環境をつくりだすことはお店づくりの基本なんです。例えば足[7]元のちょっとした段差でも、お客さんは無意識のうちに不安になっているんですよ。

「奇数」と「三角形」で演出

――ここまでは日本人の心理面・生理面についてお話いただいたと思いますが、最初におっしゃっていた日本独自の社会慣習が及ぼす影響についてはどうでしょうか？

甲田　例えば、日本人は昔から1、3、5、7、9、といった奇数を好む傾向にあります。3月3日、5月5日、7月7日、全て祝いの日ですよね。俳句の構成も5・7・5・7・7。3・3・7拍子もそう。3種の神器もそう。例を挙げればきりがありません。とにかく私達日本人は、昔から奇数に慣れ親しんでいるのです。[8]これはもちろんお店でも応用でき、[9]商品をグループ化して設置する場合などは、偶数よりも奇数で置いた方が断然目に入ってきやすくなります。

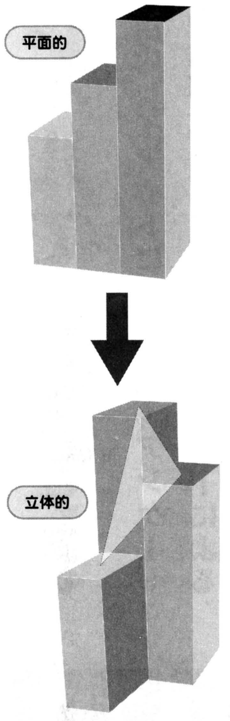


図3. 三角形を作る配置

――それにより目立たないものでも目立たせることができるということでしょうか？

甲田　そうです。あと、目立たせるという意味では、「品」と[10]いう字のように商品を三角形に置く方法もあります。これにより、ただ平面状で横並びに3台置くよりも、商品が立体的になりアイキャッチ性が高まり、それぞれの商品に「配置の意味」ができてくるのです。もちろん三角形の角は3つなので奇数になり、お客さんに好まれます。これも店舗ディスプレイにおいては基本中の基本ですね。



この言葉に注目！

①**無意識**：ゲームセンターで遊びながら、店内レイアウトまで気にしているお客さんはいない。ただ、お客さんの無意識に訴えていく中で、良くも悪くもその効果は確実に出てくる。

②**客導線**：単に客の動く線である「客動線」ではなく「客導線」。店舗全体をくまなく歩いてもらうためには、お客さんを「導く」という意識をもって通路をつくることが大切。

③**お店の顔**：ロケのコンセプトを明確に示しながらもアイキャッチ性の高い製品。高さが低く、店舗内を伺う際、視界の邪魔にならないものであればなお良い。ファミリー向けのロケでは、キッズライドがこれに該当するだろう。

④**入口から見て左斜め前の場所**：装飾やライティングによる演出で工夫すれば、さらに効果的。

⑤**グリッド**：通路を縦横に張りめぐらせ、格子状に商品を配置する方法。甲田氏いわく、これまで様々な配置法が試されてきたが、店内全体を見てもらうためには、スペースを無駄なく使えるこの配置法が一番適しているとのこと。

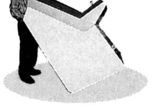
⑥**お客さんの興味が引けるような、明るめの商品**：ジュースなどの自動販売機が最適。目立ちやすく、不信感も与えず、幅広いお客さんに対応できる。また、奥の壁面上部を間接照明で少し明るくする方法も効果的。

⑦**足元のちょっとした段差**：階段などは店舗の構造上仕方がないが、配線を覆うモールを通路に這わせるのは、なるべく少なくした方がよい。

⑧**商品をグループ化**：いまさら述べるまでもないが、ゲームをジャンルごとで設置することは確実に相乗効果を生み出す。

⑨**偶数よりも奇数**：例えばビデオゲーム筐体を島置き型で設置する場合、片面を筐体4台でつなげるよりも、3台にしたほうが数としては馴染みやすいということ。

⑩**商品を三角形に置く**：ゲームを目立たせることはできるが、通常の並列的な設置方法よりも余分なスペースを取ってしまうというデメリットも発生する。きちんとした正三角形をつくるよりも、多少くずれた三角形の方が、より日本人の美意識に訴えかけ、好まれる。



日常レベルで意識する

ここまで店内レイアウトについて「①アンケートによる現状の確認」「②プロへのインタビューによる盲点の浮き彫り」を行なってきた。その中で、店内レイアウトの重要性とその奥の深さは十分理解して頂けたと思う。自分のロケのレイアウトに対する意識もかなり変わってきたのではないだろうか。

最後にまとめ的な意味で、レイアウト変更の一連の流れをチャートにより追ってみた。頭の中で考えていてもしょうがない。「意識」したのであれば変える。積極的スタンスで、それぞれの「理想のレイアウト」づくりを目指してほしい。

STEP3 まとめ

日常のオペレーション

期間

① 現状のロケを把握

- それぞれのゲームのインカム状況
- 客層
- 店内でのお客さんの動き（導線の確認）
- 場所による照明、外光の当たり具合

② コンセプトの明確化
※ロケにより異なる

（一例）
- 女性客を集める
- マシンの相乗効果を図る
- 快適なスペースの確保
  - ・通路の幅を広げる
  - ・入口付近のスペースを広げる
  - ・レストスペースを設ける

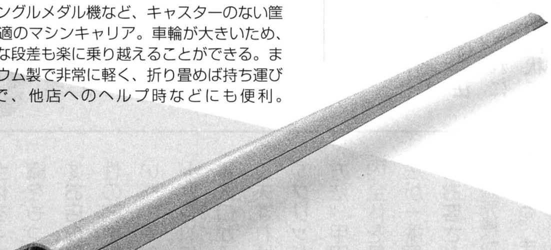
③ レイアウト図の作成

注意!!
- マシンのサイズはまちがっていないか?
- マシンの高さはイメージしているか?
- 電圧不足にならないか?

作業をもっとスムーズに レイアウト変更お役立ちグッズ



●アルキャリア（リバーサービス）
両替機、シングルメダル機など、キャスターのない筐体の移動に最適のマシンキャリア。車輪が大きいため、フロアの微妙な段差も楽に乗り越えることができる。また、アルミニウム製で非常に軽く、折り畳めば持ち運びもできるので、他店へのヘルプ時などにも便利。



●UDプロテクタ（ELPA）
床を這う配線は、そのままにしておくとお客さんの足に引っ掛かるので危険。必ずモールで覆っておくこと。表面が角張っているものだと歩いていてつまづきやすいので、滑らかな曲線になっているものの方が安全である。



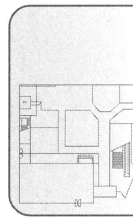
●ミニケレン（小山刃物製作所）
モールを剥がした際、必ずフロアに残るのが、黒ずんだ両面テープの汚れ。研磨剤を付けてタワシか何かで擦るのも手だが、しつこい汚れの場合は、上から刃物で軽く削った方がより効率的に落とせる。床を傷つけないように、削る表面と刃を平行に保つことがポイント。



●「売れるお店」のつくり方（かんき出版）
著者は今回のインタビューでもご登場頂いた甲田祐三氏。店内での人（お客さん）の行動に着眼し、それを売上げアップにつなげるための「ツボ」が多数紹介されている。店内レイアウトの他にも、人的サービス、イベント、装飾などの仕組みについても詳しく説明されており、ロケ運営全体の活性化に応用できる。

下準備	実作業	今後のオペレーション

下準備



●ビデオゲームに照明が当たりすぎないか?
●通路は狭くなりすぎないか?

④ 実行日を決定

スタッフの確保

重要性を認識させる

●変更日の告知
●スケジュールのチェック
●参加の促し
※可能であれば他店にもヘルプを頼んでおく

風営適正化法の存在

レイアウト変更は「風営適正化法」第9条の1項、「店内の増築、改築、または構造や設備の変更」に当てはまるため、実行する際はあらかじめ公安委員会の許可が必要。ただし、「軽微な変更」である場合は変更後に届出書を提出するだけでよい。

実作業

⑤ 役割を分担

●マシンの運搬
●大型筐体の分解
●イスの撤収
●アジャスターを上げる
●モールを剥がす
●床掃除

マシンを移動する順番を把握 ＝ 作業をスムーズに進めるためには不可欠

作業開始

最終チェック

●電源を入れてマシンがきちんと作動するか?
●アジャスターはきちんと下りているか?
●お金、メダルは落ちていないか?
●床に目立つ汚れはないか?



作業完了

今後のオペレーション

⑤ コンセプトの達成具合を確認

確認事項

●お客さんの動きの変化
●客層の変化
●ゲームごとのインカムの変化
●全体的な売上げの変化
●空きスペースの変化

CHECK!

●**満足**
さらなる満足を目指して、新たなレイアウトを意識していく

●**不満足**
戻すことを考える……×
次はどう変えるかを考え始める…○

―取材を終えて

今から約20年前。いわゆる「インベーダーゲーム」の時代において、店内レイアウトはあまり意識されていなかった。当時は、ほとんどのオペレーターが「ゲームは置いておくだけで儲かる」という考えを持っていたからである。

そしてこのたびのAM自販機ブーム。多くのオペレーターは、女性になるべく快適なプレイ環境を提供しようと「AM自販機コーナー」づくりに励んでいた。また、オペレーターによっては、AM自販機以外のゲームも楽しんでもらおうと、前向きにロケ全体のマシン配置も考えていた。つまり、20年の時を経て、「置くだけ」の意識は大きく変わったのである。

だが、業界全体が沈滞化している今、オペレーターのレイアウトに対する意識もややネガティブになってきているようである。もちろんみんなレイアウトが重要だということは認識しているのだが、その「捉え方」が受動的になってきているのだ。今回行なった「レイアウト変更」に関するアンケートの質問1、「どれくらいの期間で、レイアウトを変えていますか?」で返ってきた答えに、「新商品の入荷に併せて」という意見が多かったこと（半年未満で行なっているところのほとんどがそう）は、それを明確に物語っているだろう。オペレータの考えよりも、マシンの入荷の方が重要視されているのだ。

もう少しレイアウトそのものにポジティブな姿勢になってみてもいいのではないだろうか。新商品を設置するためのスペースづくりではなく、自分なりの「目的」を持って、それに沿った意味のあるマシン配置を行なうのである。例えば少々極端かもしれないが、女性に格闘ゲームをプレイしてもらおうとするのなら、実験的にAM自販機のコーナーに1台だけビデオゲーム筐体を設置してみるのはどうだろう。結果はどうあれ、そこにはあなたの工夫が活かされた「配置の意味」があるはず。そこからあなたのロケの目指すべき方向性を掴めば、ロケも活性化されていくに違いない。

もちろんその自分なりの「方向性」は、考えてすぐに持てるものではない。日々のオペレーションの中で自分が気づいた点、お客さんの店内での動きであるとか、ゲームのインカムの波、主要客層であるとか、そういったものを日々分析していくことで初めて持てるものである。何よりもあなたの努力が必要なのである。

「ゲームが急速に進化していく中で、それを提供するロケーションも進化しなければならない」。

これは弊誌の先月号の特集「ロケ進化論」でも述べさせて頂いたことだ。そしてロケーションを進化させるには（もちろん店内レイアウトを含む）、「あなた自身の意識の進化」が不可欠だということを、ここでもう一度、確認しておいてほしい。

この夏のパズルゲーム

夏の休息にロケーションでパズルゲームを薦めてみよう

どのようなロケーションにも欠かせないビデオゲームがある。
「パズルゲーム」。

対戦格闘やシューティングのようにプレイヤーを選ぶことなく、ロケーションに訪れるほとんどのお客がプレイできるジャンル。店内に様々なパズルゲームを並べてパズルコーナーを設けているオペレーターも多いだろう。

さて今夏、メーカー各社より多種多様なパズルゲームが発売される。

夏といえば、日中暑い中を外回りに励む営業マン達が、ちょっと涼みにと店舗を訪れる季節。そんな彼らが気楽にプレイできるのがパズルゲーム。

また、夏休みに入ってヒマを持て余す学生達には、時間潰しに最適なゲームでもある。

そんなわけで、今夏登場する新作パズルゲーム5タイトルのご紹介をさせて頂く。

あわせて、中古基板市場では安定した人気を保っている中古パズルゲームの動向も覗いてみた。





TETRIS THE GRAND MASTER

テトリス ザ・グランドマスター

㈱アリカ
㈱カプコン

大ブームを巻き起こしたあのテトリスが、あのアリカの手によりよみがえる

パズルブームを巻き起こし、「落ちものパズル」という新しいジャンルの先駆けとなった、「テトリス」。サラリーマンや女性層がロケへと訪れるきっかけにもなった偉大なるパズルゲームである。

そのテトリスが、㈱アリカにより新たな息吹を与えられて登場する。それが、「テトリス ザ・グランドマスター」。

見た目には、ポリゴンで作成されグラフィックが綺麗になった以外、これまでのテトリスと大きな差はない。それもそのはず、同作はアーケード初代のテトリスを踏襲し、当時テトリスを極めたプレイヤーや、新たにテトリスに挑戦するプレイヤー達のために新たに制作された純粋なテトリスなのだから。

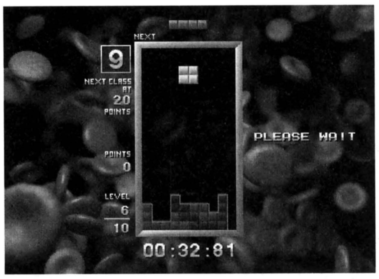
基本的なゲームシステムやブロック種類などは変更せず、テトリスとして絶妙かつ挑戦的な難易度調整が成されている。

付加されたシステムは、NEXTブロックを落ちる前に1回だけ回転させられるI.R.S。落下中にブロックの落ちた状態を仮想的に表示するT.L.S。そして、挑戦するプレイヤー達の段位を認定するG.R.Sの3つ。これらは、普通に遊ぶ分にはあまり大きな影響はないが、上級者のプレイには欠かせない存在となるだろう。

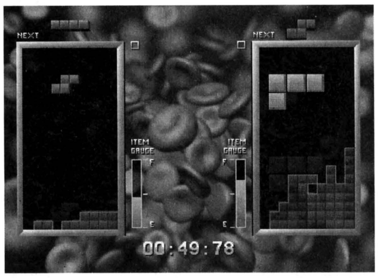
また、同作は対戦プレイも可能となっている。こちらは純粋に対戦テトリスを楽しめるよう、様々な攻撃アイテムを盛り込み、演出などもそれに応じたものとなっている。

昔ながらにゲームに挑む人、対戦で他人と楽しむ人、その両者に向けて提示された新たなテトリスが同作である。

8月下旬発売予定
価格未定



▲シンプルながらも美しいグラフィック。バックの絵もかなり凝っている



▲対戦時の画面。右側のフィールドではアイテム攻撃を受けブロックが巨大化

マジカル テトリス チャレンジ featuring ミッキー

㈱カプコン

国民的パズルゲームと世界中で親しまれているキャラクターのダブルス

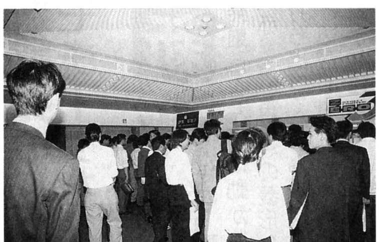
6月下旬に全国各地で開催された㈱カプコンのプライベートショー。そのショーの主役は、現在各地で好評稼働中の「ストリートファイターZERO3」。ところが、さらに2つの製品が来場者を待っていた。上記の「テトリス ザ・グランドマスター」と、この「マジカル テトリス チャレンジ featuring ミッキー」である。

テトリスとディズニー。パズルゲームのスタンダードと、多くの人々に愛されるキャラクター。どちらも世界中で知られており、長きに亘って親しまれている。様々な客層にアピールできるという意味において、これはまさしく最強のタッグと言えるだろう。

さて、ゲーム内容の方だが、基本部分は対戦タイプのテトリス。対戦を盛り上げるために、積みにくい形のブロックを相手に送ったり、それをカウンターで返す等の要素を盛り込んでいる。

ゲームモードは1人プレイと2人対戦プレイのふたつ。プレイヤーはディズニーのキャラクターの、ミッキーマウス、ミニーマウス、ドナルドダック、グーフィーの4人から1人を選択。1人プレイの際は選んだキャラクターそれぞれのストーリーがはじまる。各物語の中では、選択した以外のキャラクターが順に登場し、仕事の手伝いやお願いを聞いてもらうといった形で対戦テトリス(対COM戦)が行なわれる。

尚、ゲームのランクはイージー、ノーマル、エキスパートの3段階からプレイヤーが選択可能。子供やゲーム慣れしていない人にも遊びやすいよう全体的に難易度も抑えられている。



▲㈱カプコンプライベートショー大阪会場の様子



▲なんの前情報もなくショー当日に発表され、注目を集めた両タイトル

上海　真的武勇

サン電子㈱
テクモ㈱

3Dポリゴン牌で本当に積み重なった立体的上海

上海。数々のシリーズ作が登場し、そのほとんどが長期に亘って稼働しているパズルゲームの定番ソフト。多くのロケーションで、今もシリーズ作のいずれかが活躍していることだろう。

最新作となる、「上海　真的武勇」は、同シリーズ初の3Dポリゴン製。重なった牌を上から消していくという、上海独自のアクションがさらに実感できる表現となったのだ。

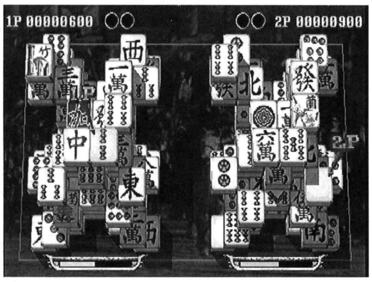
山状に積まれた牌の中から自由牌を選び、2枚で1組として消していく、という基本的ルールはこれまでと同様。だが、今作では、3Dを活かした新しいモード「楼欄上海」が新たに導入されている。他の2つのモード「古典上海」「対戦上海」とあわせて順に説明していこう。

○古典上海（クラッシックシャンハイ）
最もオーソドックスな上海。2人による協力プレイが可能で、視点変更も出来る。

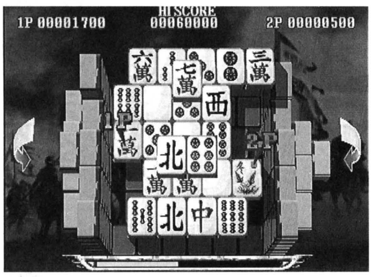
○対戦上海（バトルシャンハイ）
対戦専用の上海で対CPUもしくは、2Pとの対戦を行なう。それぞれ自分の山場の中に隠された「黄金牌」を対戦相手よりも先に取れば勝利。また、各々に設定されたタイムが先になくなった場合には負けとなってしまう。様々な効果を持つ特殊牌もあり、対戦を盛り上げてくれる。

○楼欄上海（ロウランシャンハイ）
全く新しいルールの上海。立方体の上底部を除く4面それぞれに牌が積み上げられており、面を左右に回転させながら牌を消していく。4面全ての牌を消せばクリア。2Pによる協力プレイも可能。

8月11日発売予定
OP価格18万8000円



▲「対戦上海」。対戦相手の山場から牌を取ることも可能



▲同作の目玉「楼欄上海」。これまで以上のやりがいがあるだろう

ランドメーカー

㈱タイトー

新感覚のパズルゲームに中国神話のモチーフを味付け

新感覚の対戦型パズルゲーム。

基本操作は、画面下の発射台を左右に動かし、3色（赤、青、黄色）の菱形ピースを打ち出していく。各ピースは辺と辺があわされば、つながって大きな建物へと変化。同色で角と角がぶつかれば両方消滅し、同時に相手キャラクターへの攻撃が行なえる。その際、フィールド上にあるピースが大きいほど相手に与えるダメージもアップする。

フィールド下部のデッドラインをピースが超えるとミス。

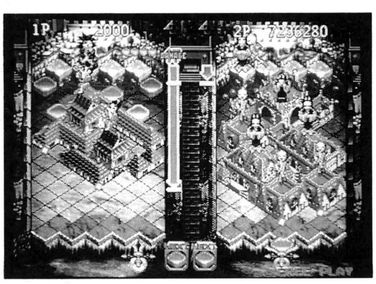
パズルのコツとしては、ピースの辺と辺を上手くあわせて大きな建物を作り、適度なところで角をぶつけて、効果的な攻撃を行なうこと。ただし、大きくしすぎると、相手のちょっとした攻撃で自フィールドの建物が下部まで到達してしまうので、やみくもに大きくすればいいというものでもなく、戦略的思考が必要となってくる。

また、最近の同社製品ではキャラクター性を強く押し出す傾向が見られるが、同作にもそういった要素が盛り込まれている。

タイトルとなっている「ランドメーカー」とは、中国神話に登場し、国王に仕えて国土の陽気を引出すなどの能力を持つ仙人達の総称。そこをゲームでは、大地にみたてたピースを操り、建物を大きくしたり攻撃に変えたりする、というふうに上手く表現している。

プレイヤーが選択できる仙人は全部で8人。火の力を使う者や風を操る者など、様々なタイプが用意されている。

8月発売
OP価格16万6000円（マザーボード込み）
9万8000円（F3パッケージ）


▲建物を大きくしては消していく。消したピース数によってアイテムも登場する



▲中国神話になぞらえた、多様なキャラクターから好みのタイプを選んで遊べる

オセロしようよ

㈱サクセス
㈱セガ・エンタープライゼス

卓上ゲームの定番「オセロ」をロケーションで

ここまで、ご紹介してきたパズルゲームとは少し趣旨が異なるが、パズルゲームと同様に扱え客層もほぼ同じなのが、「オセロ」のビデオゲームである。

オセロというのは、オペレーターが安心して運用できる製品の一つ。お客の大半がゲームのルールを既に理解しており、誰もが気軽にプレイできるからだ。

「オセロしようよ」は、㈱サクセスが手掛ける業務用オセロゲームとしては4作目。白い髭のキャラクター「オセロ博士」は、これまでの同シリーズにも登場しており、見覚えのある方も多いのではないだろうか。

ゲームモードは、「ストーリー」「修行」「オセロ塾」の3つを用意。それぞれ個性的なキャラクター達で彩られている。

○ストーリーモード

「夢」と「幸」という二人の可愛いキャラクターが案内役として登場。「夢」と対戦する形でオセロを行ない、勝てば二人が体験した恐い話を聞くことができる。6回連続で勝てばエンディング。

○修行モード

6人の個性的なキャラクターから対戦相手を選択してオセロ！ 各キャラクターには個別のテーマBGMが用意され、枠外の顔がアニメーションするなど、ノリのよい仕上げとなっている。乱入可能。

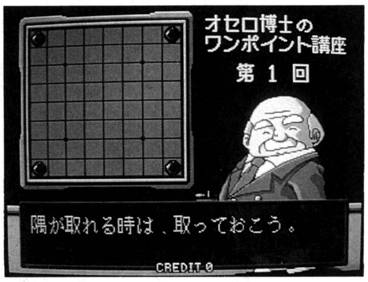
○オセロ塾モード

オセロ博士との勝負を黙々と続けていく、わりと地味な内容。だが、博士に勝てばオセロの定石、必勝法を教えてくれる上、10勝すれば「秘伝書」を授けてくれるなど、オセロ探究者用のモードとも言える。

7月発売
価格未定



▲マニア層にアピールできる可愛いキャラクター



▲この講座、序盤よく知られている内容だが、後半は以外なことを教えてくれる

テトリスよりも頭を使ってレイアウト

どのロケーションにも欠かせないパズルゲームだが、各店舗ではどのように設置し、活用しているだろう。

これには皆、パズルゲーム以上に頭を使わなければならないはずだ。

○壁際に置く

店舗中央には対戦用通信台を置くこともあってか、ほとんどのロケーションでは、パズルゲームを壁際に並べて設置している。

また、店舗の入口付近から離れた場所にコーナーを作っているのも多く見受けられる。これは、お客が落ちついてパズルゲームに没頭できるようにとの配慮から。

ただ、通りすがりの人が店舗の外から中を伺った際には、プレイヤーが流動する対戦格闘や派手な大型アーケードゲームが望ましいとの理由から、人が延々と座っているシューティングやパズルゲームは、店舗奥へとゾーニングすることもあるらしい。

確かに、まっ昼間からサラリーマンが横並びに座ってゲームをやっている光景というのは、はたから見れば、あまり良い印象は受けない。

○お隣は麻雀

これもお約束。パズルコーナーの隣や対面には、大抵の場合麻雀ゲームが置かれている。どちらも、メインとなる客層がサラリーマンのため、パズルと麻雀ゲームを同一視しているオペレーターも少なくない。

だが、パズルゲームというのは、女性や未成年者など、幅広い客層に提供できるジャンルだというのを忘れてはいないだろうか。

パズルと脱衣麻雀が対面式に並んでいる場合、その通路と両側に並ぶ筐体からなるスペースはもはや男性専用と言ってもいい。女性がその空間へ足を踏み入れることはまずない。

特に、一部の女性からは、「脱衣麻雀が目に入る所では、ゲームをしたくない」との意見まである。

ロケーションにおいて、女性客がプレイしやすい製品のひとつが、このパズルゲーム。それを男性専用のように運用していては勿体ない。

パズルと脱衣麻雀は、ジャンルを明確に区別して活用するべきだろう。

この夏のパズルゲーム

中古市場でのパズルゲーム

爆発的な人気はないが、常に一定のインカムを稼いでくれるパズルゲーム。同ジャンルのもうひとつの特徴として、非常に息の長い製品が多いという点が上げられる。1年～2年ていどなら店舗で続けて稼働しているタイトルも珍しくない。

「テトリス」「上海」などは、アーケード初代のものが未だ活躍しているロケーションも存在するほど。

流行りに左右されず、中身（面白さ）で評価される堅実な商品とも言えるだろう。

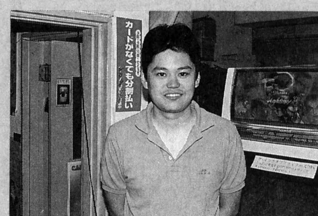
となると、当然、中古基板市場でも注目されるジャンルとなる。

例えば、対戦格闘などは価格の変動も激しく、旬が過ぎたと思われるようなタイトルはたちまち中古市場に溢れだすことも多い。

対してパズルゲームは安定した価格帯で推移しており、中には3年、4年と長期に亘って需要がある人気作もあるという。

そこで、パズルゲームの中古市場での動向や人気作を、㈱トライ・永岡伸一販売部長と、㈱タイムマシン・袴田直樹取締役営業部長のお二方に伺ってみた。

㈱トライ 販売部部長 永岡伸一氏



「オペレーターさんから当社への問い合わせが一番多いのは、上海シリーズですね。特にスーパー上海は需要も高く、入れば直ぐに売れるといった状態です。売値は、2万5000円～3万円ぐらいです。

中古市場でのパズルゲームの動向は非常に安定していますよ。同一タイトルの基板がいきなり大量に出回るといったことはあまりありません。ロケに導入して即効果が出るタイプのジャンルでもありませんので、オペレーターさんの方も様子を見ていて、売りに出せないというのもあるようです。

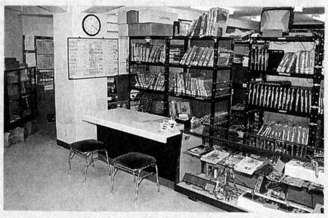
そのせいで、我々が欲しくても、市場には中々出てこないという面もありますね」

ちなみに上海シリーズ以外で、同社で人気の高いタイトルは、ギャルズパニックSと魚ポコ。やはりサラリーマン向きのものが中心となるとのこと。

ただし、プチカラットやマジカルドロップ3のようにマニア受けするものもコンスタントに動いているそうだ。

尚、永岡氏のお薦めはTEKI・PAKIだが、あまり数が出回ってないので、集めるのも一苦労らしい。

㈱タイムマシン 取締役営業部長 袴田直樹氏



写真は㈱タイムマシン店内

「中古市場の中でのパズルゲームは比較的安価です。極端なプレミアムがつくタイトルも滅多にありません。

例えば、テトリスはよく売れますが、数が非常に多いのでもの凄く安い。当社では、3000円です。

特徴としては、新しいロケをオープンしたり、既存店舗をリニューアルした時に、中古でパズルゲームを数種類購入されるオペレーターさんは多いですね。その際もテトリスやコラムスを求められます。

人気のあるタイトルは、ロジックプロ、上海シリーズ、中国龍Ⅱといったあたりでしょうか。変に凝ったものよりも、シンプルなゲーム内容のもののほうが出ます」

やはり、中古市場でのパズルゲームに大きな変動はあまりないらしい。ただ、全般的に安価なため、人気のないタイトルでは洒落にならない値段のものあるとか。

また、キャラクターと連動させた製品はいくらパズルが面白くても、キャラクター人気の下火と共にオペレーターの手から放出され、中古市場でもだぶつくそうだ。

全国カラオケ事業者協会

「'97年度版カラオケ白書」を発刊

先頃、カラオケ産業の市場実態をまとめた調査資料「'97年度版カラオケ白書」が全国カラオケ事業者協会（略称・JKA、毛塚昇之助会長）より発表された。これは昨年、一昨年に続く第3回目となるもので、今回はカラオケメーカー18社、カラオケディーラー757社（有効回収数238社）、カラオケ設置店（含個人）4000店（有効回収数924）、カラオケ利用者約2000人よりアンケート回答を得て作成した。冊子は「カラオケ業界の概要と市場規模」「カラオケメーカーとディーラーの事業実態」「カラオケ設置店（ユーザー）の利用実態」「カラオケ利用者（エンドユーザー）の利用実態」の4章で構成されており、今号ではその白書から一部を抜粋して紹介する。

カラオケ業界の推移

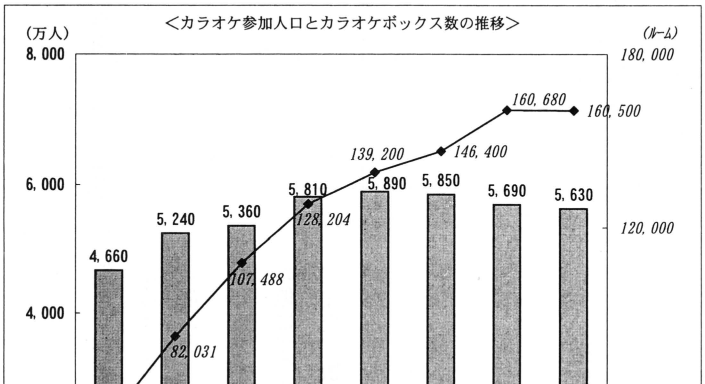
わが国の余暇活動をめぐる環境を見てみると、年間総労働時間は平成6年から微増傾向にあったものが平成9年には再び減少した。また、「余暇活動が増えた」「余暇支出が増えた」とする層はこうして数年来減少しつづけており、労働時間は減りながらも、人々が余暇に費やすお金や時間は依然として減少傾向にある。

＜年間総労働時間、余暇時間、余暇支出の推移（レジャー白書'98より）＞

	平成5年	平成6年	平成7年	平成8年	平成9年
年間労働時間	1,913時間	1,904時間	1,909時間	1,919時間	1,900時間
余暇時間が増えた人の比率	24.0%	21.2%	19.6%	19.4%	19.2%
余暇支出が増えた人の比率	28.8%	25.9%	25.1%	26.2%	25.0%

カラオケに目を転じてみると、平成9年のカラオケ参加人口は5630万人（レジャー白書'98より）。平成6年の5890万人をピークに微減傾向にある。

カラオケルームの数についても、平成9年は昨年とほぼ同じ16万ルームとなっており、昨年まで上昇を続けてきたルーム数は横ばいという結果になった。下図には記載していないが、カラオケボックスの施設数の変化は平成7年＝1万4439軒、平成8年＝1万4810軒、平成9年＝1万4610軒であり、ルーム数を施設数で除した1施設におけるルーム数は、平成7年＝10・1室、平成8年＝10・8室、平成9年＝11・0室と増加傾向にある。このことはカラオケボックス市場のスクラップアンドビルドが進むなか、小規模店を凌駕する大規模店の出店増をあらわした結果といえる。



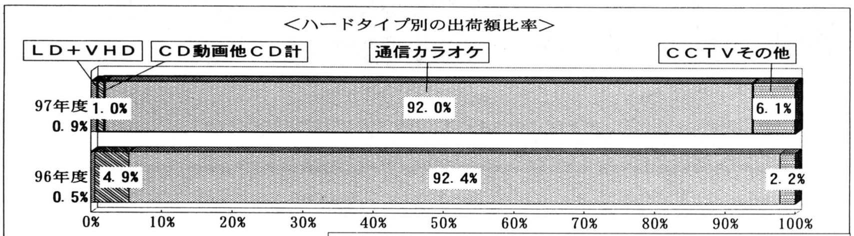
※カラオケ参加人口は「レジャー白書'98」（財）余暇開発センター
カラオケルーム数は「カラオケボックスの実態調査分析概要」総務庁青少年対策本部

メーカー市場規模の推計

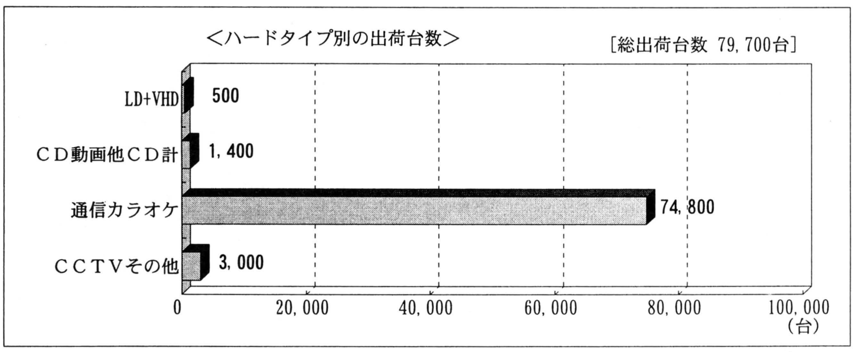
97年度のメーカーにおけるカラオケ機器出荷額は主要メーカー18社によるアンケート調査の結果、以下のように推計された。昨年度にくらべ、金額ベースで11％のマイナス（96年度１９４３億円→97年度１７２４億円）、台数ベースでは14％の減少（96年度９万３０００台→97年度８万台）となった。内訳をみると、ハード売上げが対前年比マイナス33％（96年度１４４１億円→97年度９６４億円）、逆にソフト売上げは対前年比プラス28％（96年度３９９億円→97年度５１０億円）。ハードの出荷減少分を、定着した感のある通信カラオケによる情報提供などのソフト関連売上げが補うかたちとなっている。

ハードのタイプ別にみると、昨年と同じく圧倒的に通信カラオケの売上比率が高く92％を占める。台数ベースでみても、通信カラオケは総出荷台数の94％に上り、タイプ別のシェアは引き続き通信カラオケの寡占化状態にある。

内　訳	売上	構成比
業務用カラオケハード売上額	964億円	56%
業務用カラオケソフト売上額	510億円	30%
業務用カラオケその他の売上額	250億円	14%
業務用カラオケ売上総計	1724億円	100%
ハード出荷台数	7万9700台	



※ここで表記するCCTVとは、ソシアルビルの集中管理など１台のコンピューターにより複数の端末を管理するシステムをいう。



	出荷額比率	金額推計
卸:商社・販社	38.7%	667億円
卸:カラオケディーラー	43.9%	757億円
直販:酒場市場	9.2%	159億円
直販:カラオケボックス	4.1%	70億円
直販:旅館・レストランその他	3.3%	56億円
その他	0.9%	15億円

メーカーからの出荷は「商社・販社」「カラオケディーラー」の卸と、ユーザー市場への直販の2ルートがあるが、その比率はアンケート結果から上の表のように推計される。

ディーラー市場規模の推計

〈業務用カラオケディーラーの市場規模〉

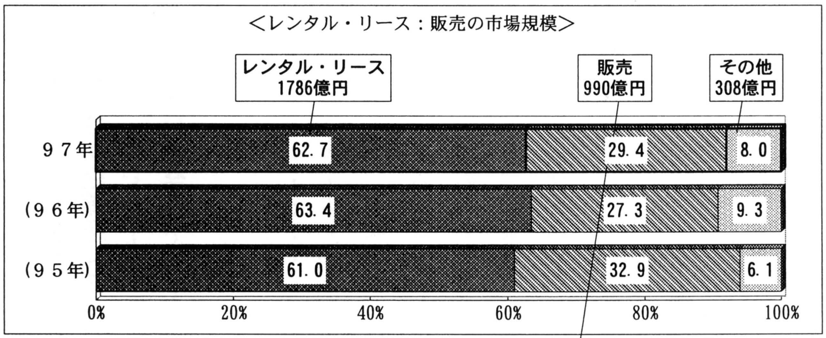
全国カラオケ事業者協会の会員に対するアンケート結果より、カラオケディーラーの市場規模を推計した。アンケート結果の地域別の売上平均値にディーラー総数を乗じた結果、97年度のカラオケディーラーにおける売上総額は約３０８４億円となった。

96年度の売上総額は３５９７億円で、対前年比はマイナス14・2％、約５１３億円の減少となった。

〈レンタル・リース／販売の規模〉

カラオケ機器のユーザーへの導入形態をレンタル・リースと販売に分けてみると、その比率はレンタル・リース：販売が６：３の割合となり、この数字は昨年度とあまり変化はみられない（その他はカラオケボックス直営など）。

また、販売の場合はハードの売上げが75％を占め、総販売額に占める通信カラオケの割合も全体の５割に達しようとしている。



販売の詳細は次ページ上に掲載

'97年度版
カラオケ白書

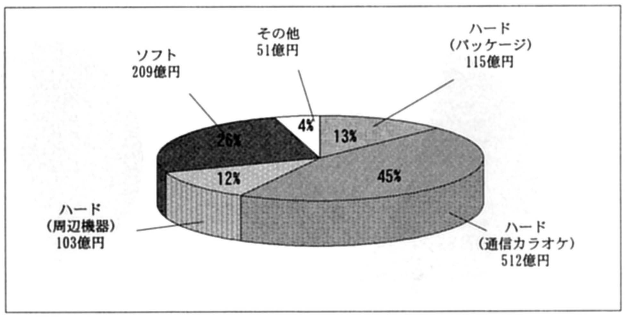
〈出荷先市場の規模〉

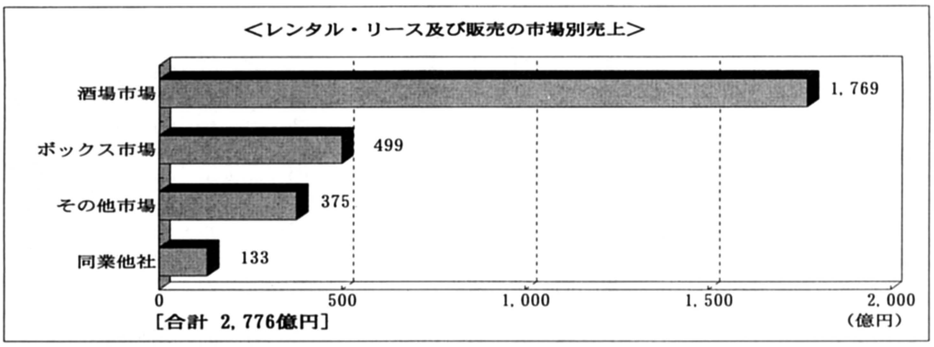
ディーラーの市場として「酒場市場」「ボックス市場」「旅館・ホテル・その他の市場」があるが、それらへの売上金額比率をアンケート結果から地域別に推計し、全国集計を行なったところ、全体では下図のような結果となった。

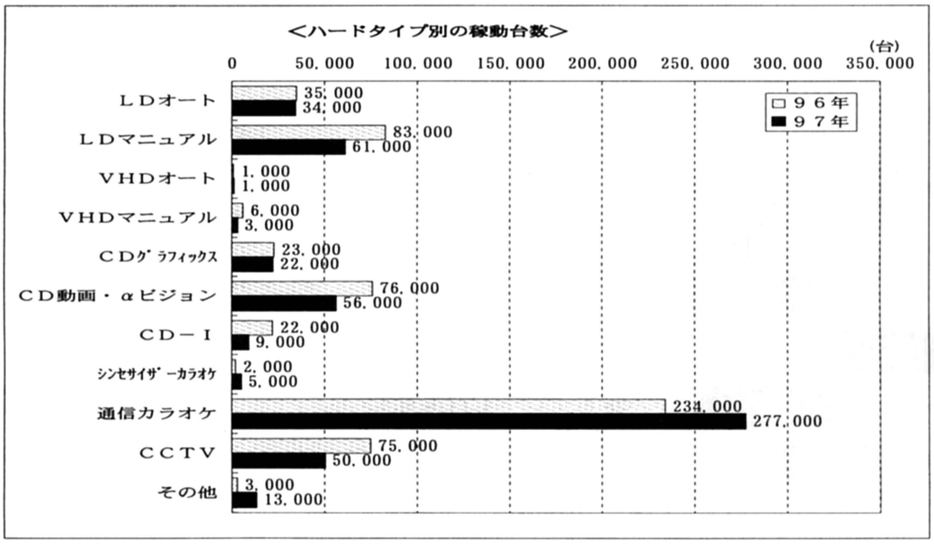
〈ハードタイプ別稼動台数〉

ディーラーが現在管理しているハードの台数を前記と同様にアンケート結果を元に推計してみた。これによると98年3月時点のディーラー管理下で稼働している業務用カラオケハードは約53万台と推定された。

〈「販売」のタイプ別市場規模〉







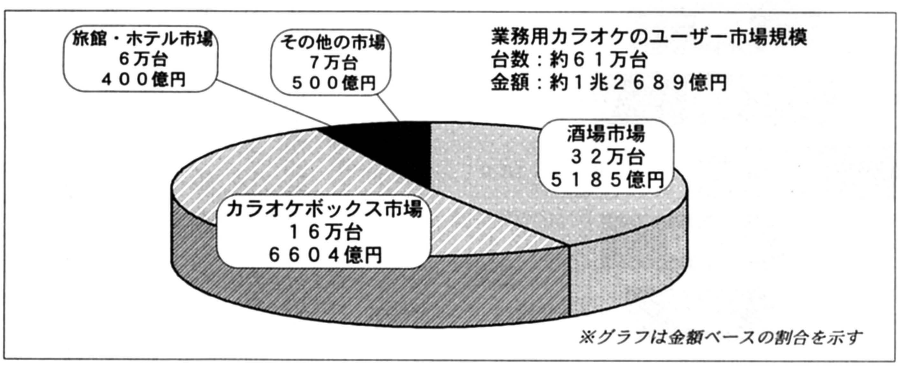
ユーザー市場規模の推計

（文章は「カラオケボックス市場の規模」のみを抜粋）

カラオケボックス市場の場合、同施設売上げの全て（飲食及び室料、その他のサービスを含む）を市場の大きさとして推定した。

平成10年2月におけるカラオケボックス施設数は全国で1万4610店（JASRAC調べ）。ルーム数では(財)余暇開発センターが平成9年度の推計として約16万ルームとしている。従ってカラオケ台数もほぼ同じ16万台と考えられる。

今回のカラオケボックスユーザーアンケートの結果によれば、1ルーム当たりの月間売上げは平均で34・4万円。従って、カラオケボックスの市場規模＝34・4万円×12カ月×16万ルーム＝約6604億円。



カラオケ設置店の利用実態〈カラオケボックス編〉

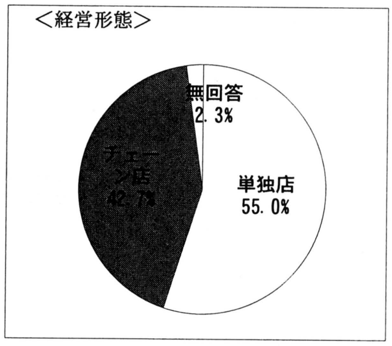
白書の「カラオケ設置店の利用実態」ではカラオケボックス編、酒場編、旅館・ホテル編の3節に分けられているが、ここではカラオケボックス編のみを掲載する。

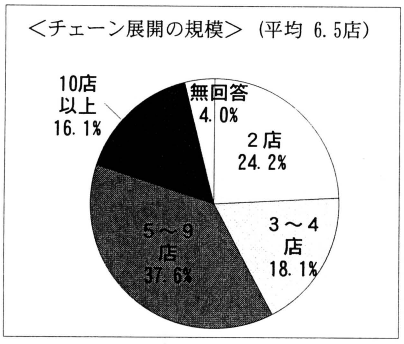
(1) 営業実態

①営業形態

調査対象のカラオケボックスの営業形態は単独店のところが55%、チェーン展開を行なっているところが43%となっている。

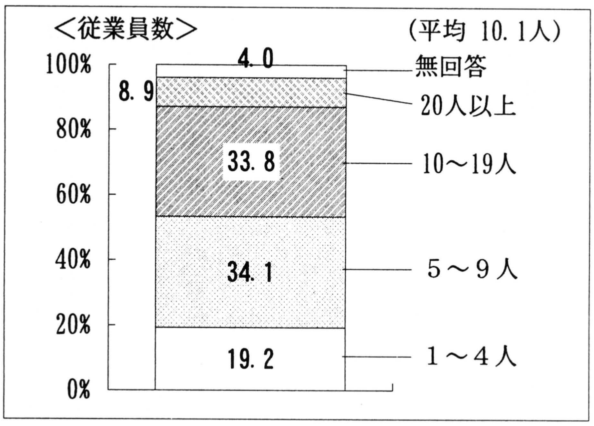
チェーン展開の規模は4店舗以下と5～9店がそれぞれ約4割、10店舗以上のところが2割弱となている。





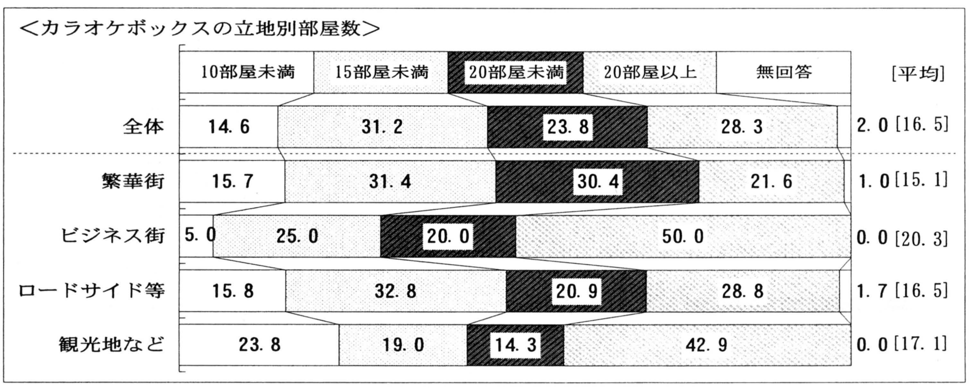
②従業員数と部屋数

パート・アルバイトを含む従業員数は9割弱のところが20人未満となっている。10人未満でみても5割を超えており、小規模での営業展開が一般的である。



③部屋数

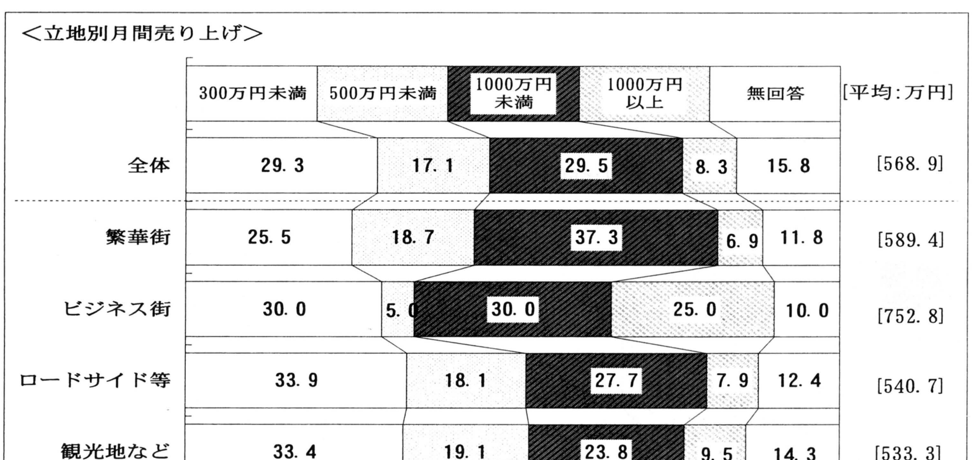
10～14室の層が最も多く、全体の55％が10部屋～19部屋で営業している。立地別にみると、ビジネス街と観光地などに大きめの規模が目立つ。

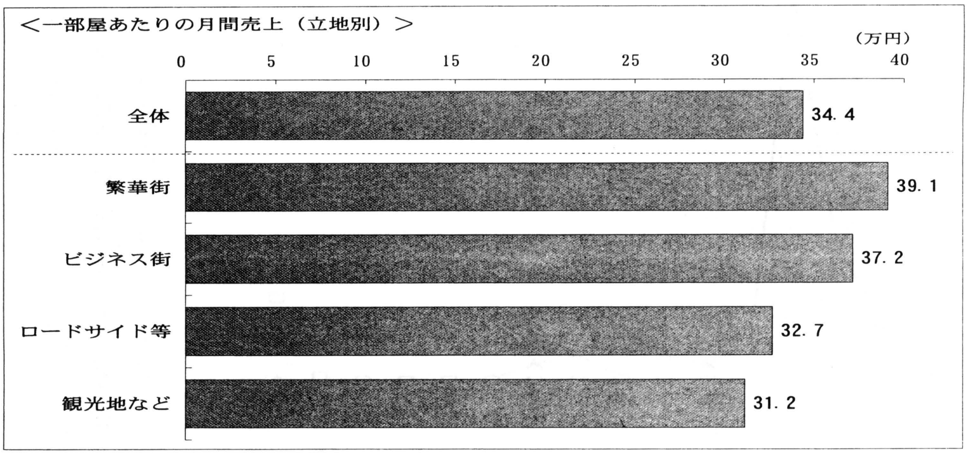


④月間売上げ

1店舗の月間総売上額は、全体平均569万円で、約半数が500万円未満である。ただ、1000万円以上の店舗が1割弱ある。

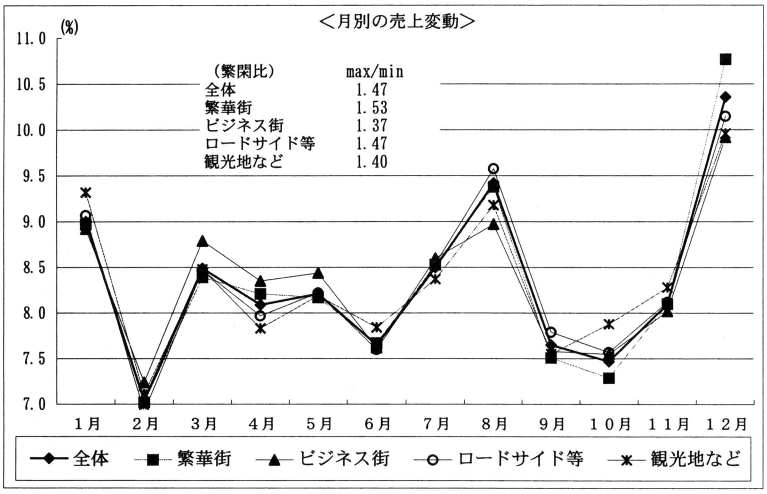
立地別にみると、部屋数の大きいビジネス街が当然ながら売上額が多く、1000万円以上が25%となっている。





⑤一部屋あたりの売上額

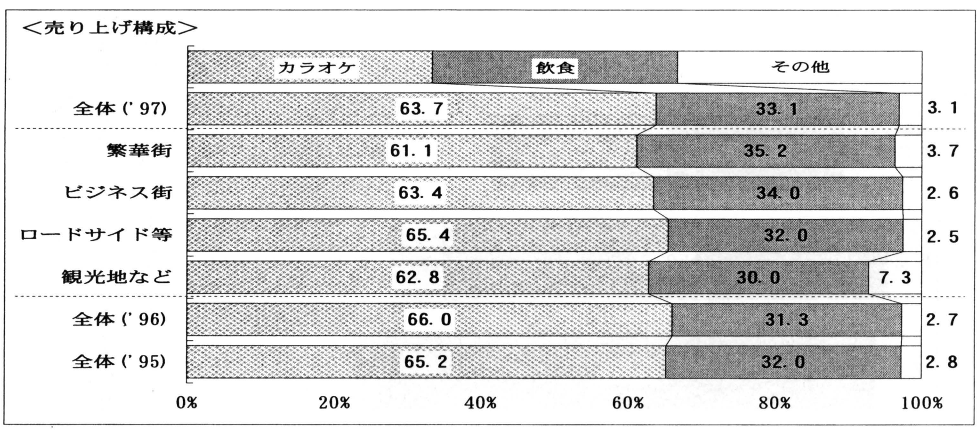
一部屋あたりの月間売上額（月間売上げ÷部屋数）は、全体平均で34・4万円である。立地別にみると、繁華街の一部屋あたりの売上げが最も多く、39・1万円となっている。



⑥月間の売上変動

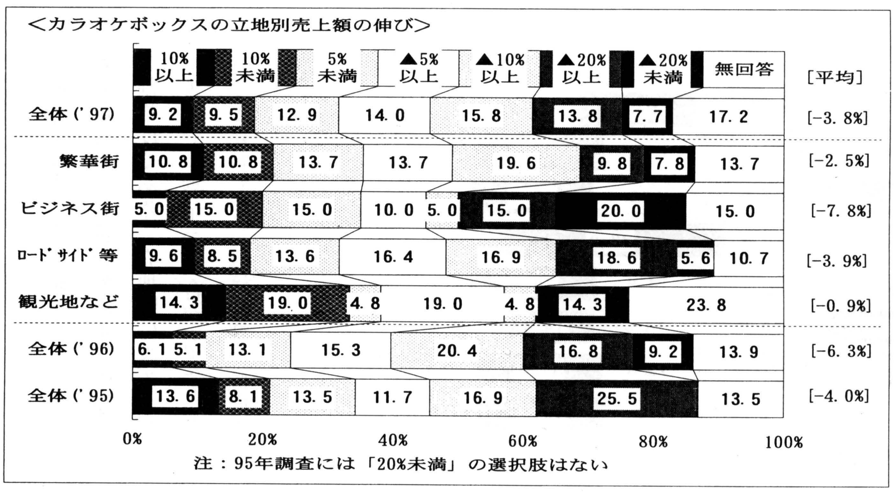
図は年間売上額に占める各12カ月の構成比を示したものである。

どのロケーションでも2月と6月、そして9～10月に谷がある。立地別にみると、ビジネス街は最低の2月と最高の12月の比をとると、1・37倍で繁忙期と閑散期のギャップが小さい。他の立地に比較して3～5月の売上げが多いようである。これに対し、繁華街は最低の2月と最高の12月との繁閑ギャップが1・53倍と大きくなっている。



⑦売上げの構成

全売上げのうち、カラオケ（貸室料）の売上げは64％となっている。それ以外では飲食が大きく、33％である。この傾向は昨年と同じである。これを立地で比較してみたが、大きな差は見られない。

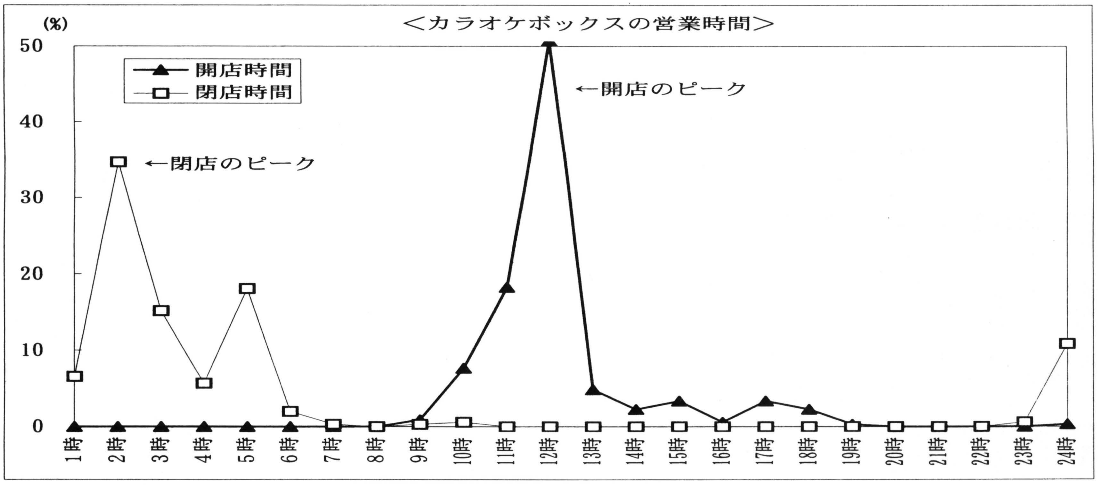


⑧売上額の伸び

昨年に引き続き、どの立地条件でも売上げの伸びの平均はマイナスとなった。時系列にみると、売上げの伸びの平均は昨年よりマイナスの度合いが少なくなった。また立地別にみると、観光地立地のボックスはマイナス度合いが少ない。これに対し、景気の低迷を反映し、ビジネス街立地のボックスの落ち込みがやや大きい。

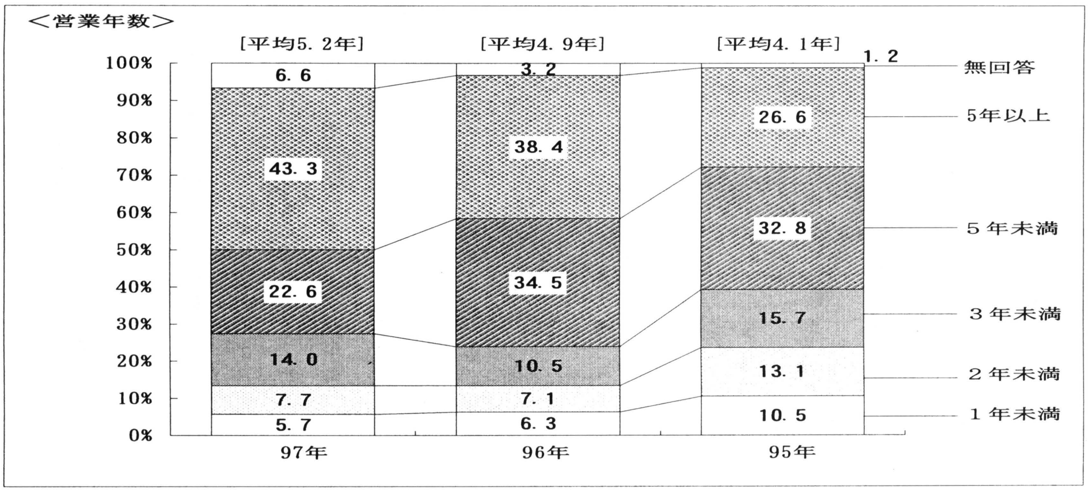
⑨営業時間

営業時間をみると7割の店の開店時間は11時から12時に集中し、閉店時間も6割が深夜の1時から3時となっている。



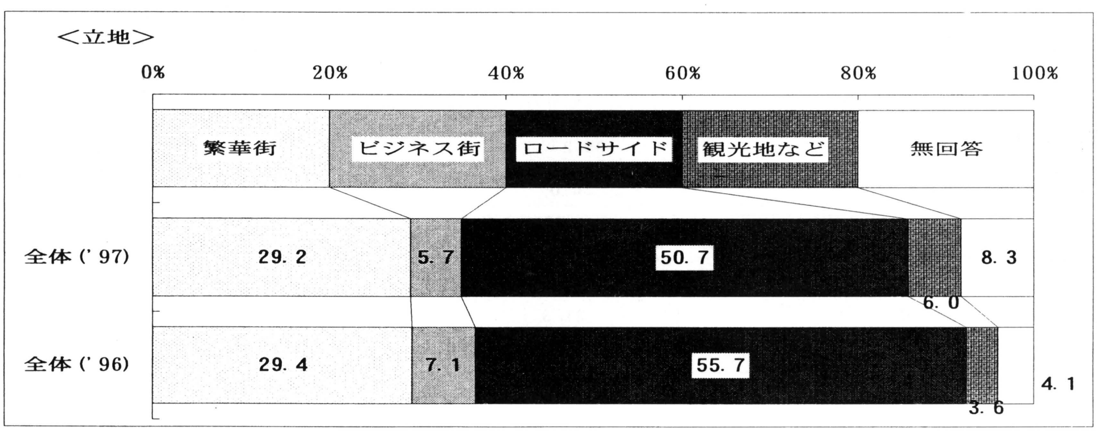
⑩営業年数

平均5・2年と若い業界である。昨年調査時より0・3年、営業年数は増加した。



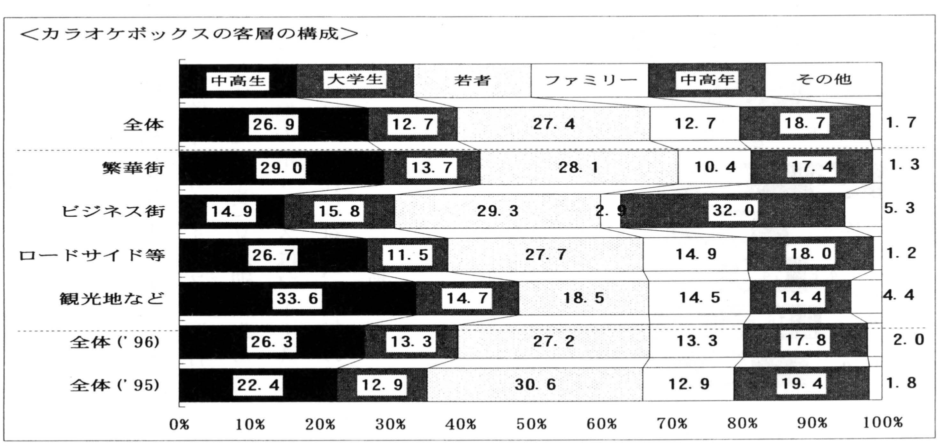
⑪立地

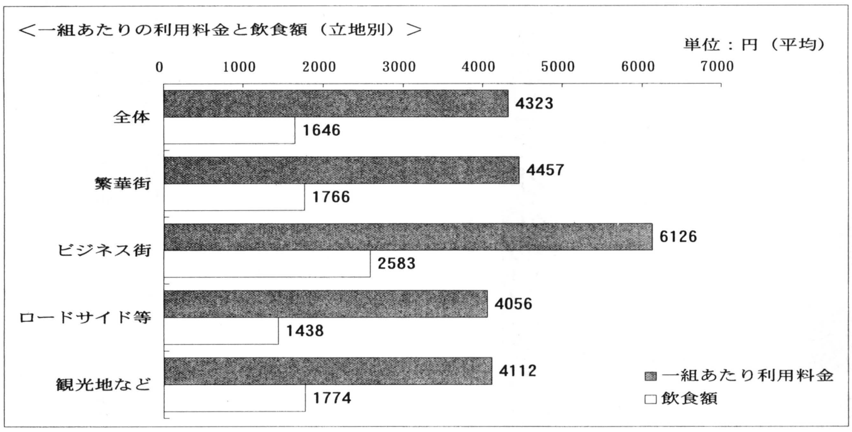
立地をみると、ロードサイド立地が半数を占めている。ただ、昨年調査時と比較すると、ロードサイド立地がやや減少している。



⑫客層

客層をみると7割が中高生、大学生、若者などの若い世代である。中高年は2割程度である。立地別にみるとビジネス街で中高年の割合が増えてくる。昨年と比較してもほぼ同様の傾向が見られる。





⑬一組あたりの利用料金

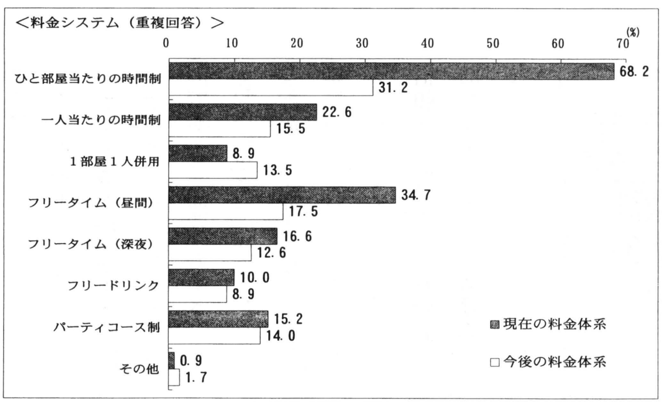
一組あたりの利用料金は４３２３円である。これを立地別にみると、ビジネス街が群を抜いており、６１２６円、一番単価の小さいのはロードサイド立地の４０５６円で、格差が大きい。全体での飲食費の平均は１６４６円で、利用金額の38％となっている。

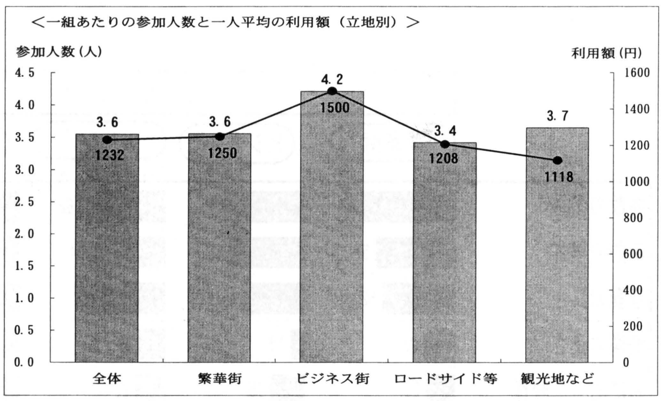
⑭一組あたりの参加人数

一組あたりの参加人数もビジネス街が一番多く４・２人、一番少ないのはロードサイドで３・４人となっている。ただし、前項の利用料金ほどの立地による格差（比）はない。一人あたりの利用額の平均は１２３２円で、立地別にみたこの金額は一組あたりの利用金額が最も多いビジネス街が１５０円と最も高く、観光地などが最も少ない。

⑮料金制

現在の料金システムでは「一部屋あたりの時間制」68％、「フリータイム（昼間）」35％だが、今後の意向としてはそれぞれ31％と18％に落ち込む。その分、さまざまな料金システムを併用して、カラオケファンのニーズに応えようとするボックス経営の意欲がうかがえる。

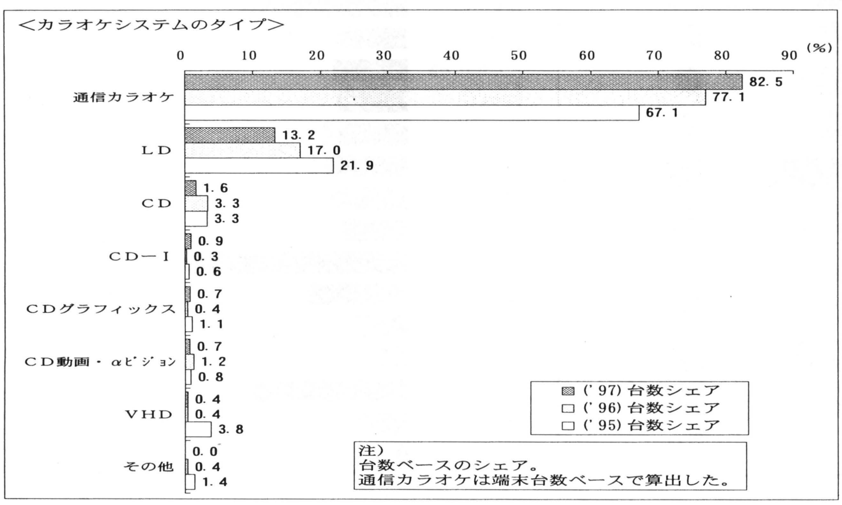




(2) カラオケ導入実態

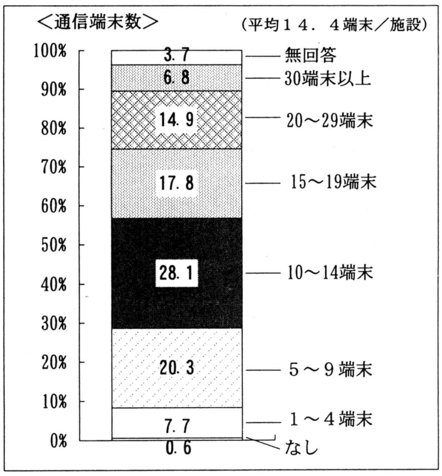
①カラオケボックスの導入システム

利用しているカラオケシステムのタイプを台数ベースのシェアでみると、通信カラオケのシェアが昨年よりも５％シェアをあげた。残り18％が通信カラオケ以外のシステムであるが、そのほとんどがＬＤである。



②1施設あたりの通信カラオケの端末数

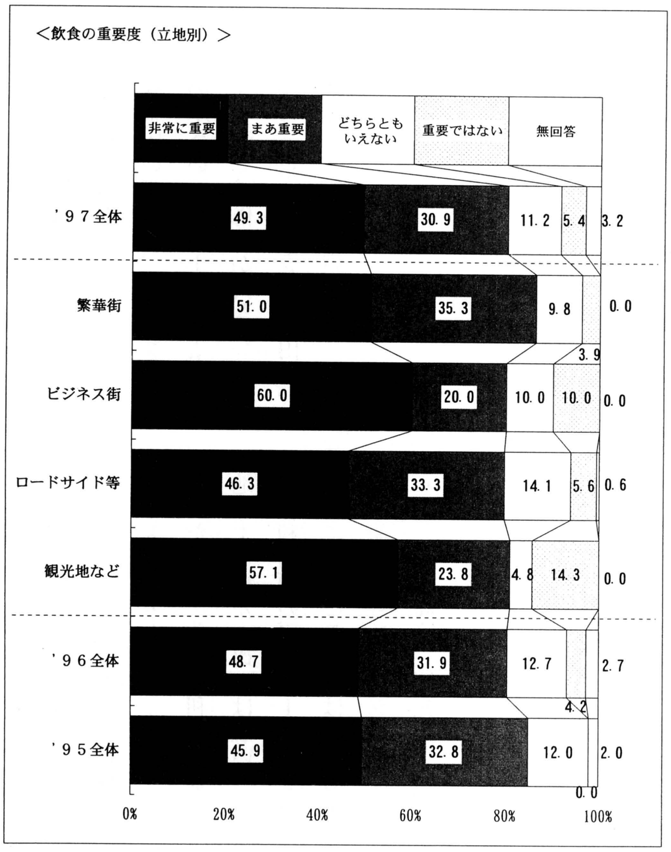
使われている通信カラオケの数は平均1施設あたり14・4端末である。



(3) カラオケ営業意識

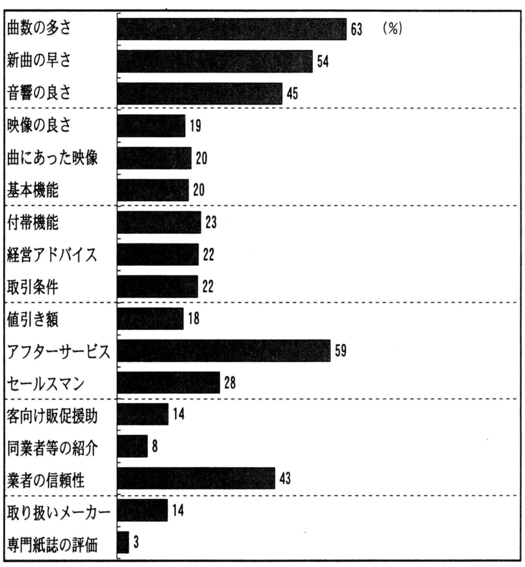
①飲食の重要度

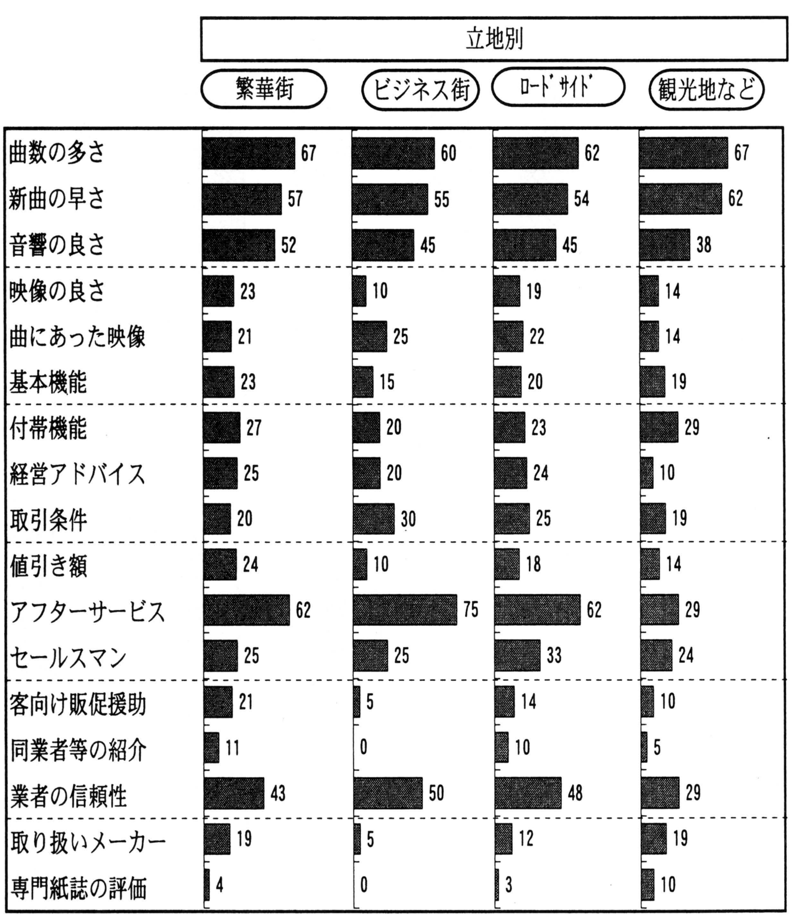
カラオケボックスの高級化は飲食にも及ぶが、飲食の重要度を尋ねた結果が左図である。「非常に重要」と「まあ重要」とをあわせると、8割前後のボックスが「重要」としている。



②業者選定のポイント

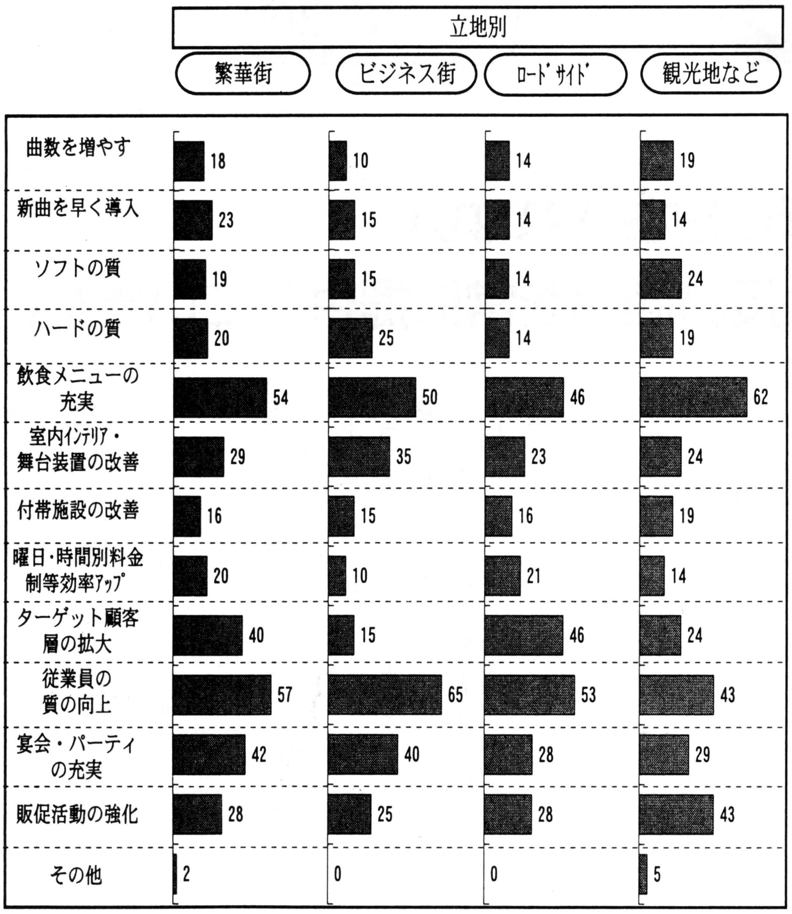
カラオケボックス施設がカラオケ業者を選定する際のポイントを尋ねたのが下図である。「曲数の多さ」や「新曲の早さ」「音響の良さ」などのユーザー評価に直接結びつく項目のほか、「アフターサービス」や「業者の信頼性」など、業者の直接的な評価も上位にあげられている。

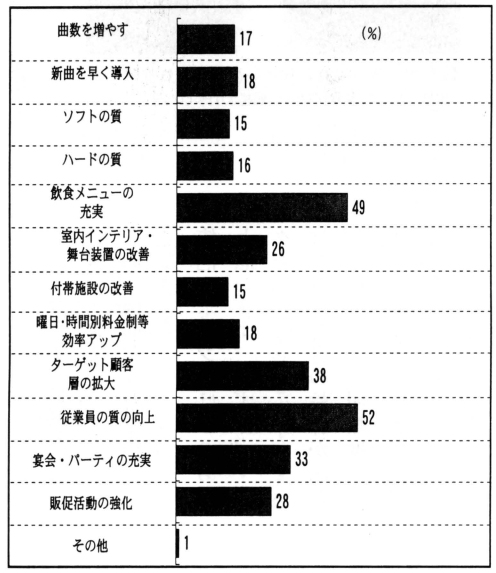




③利用促進策

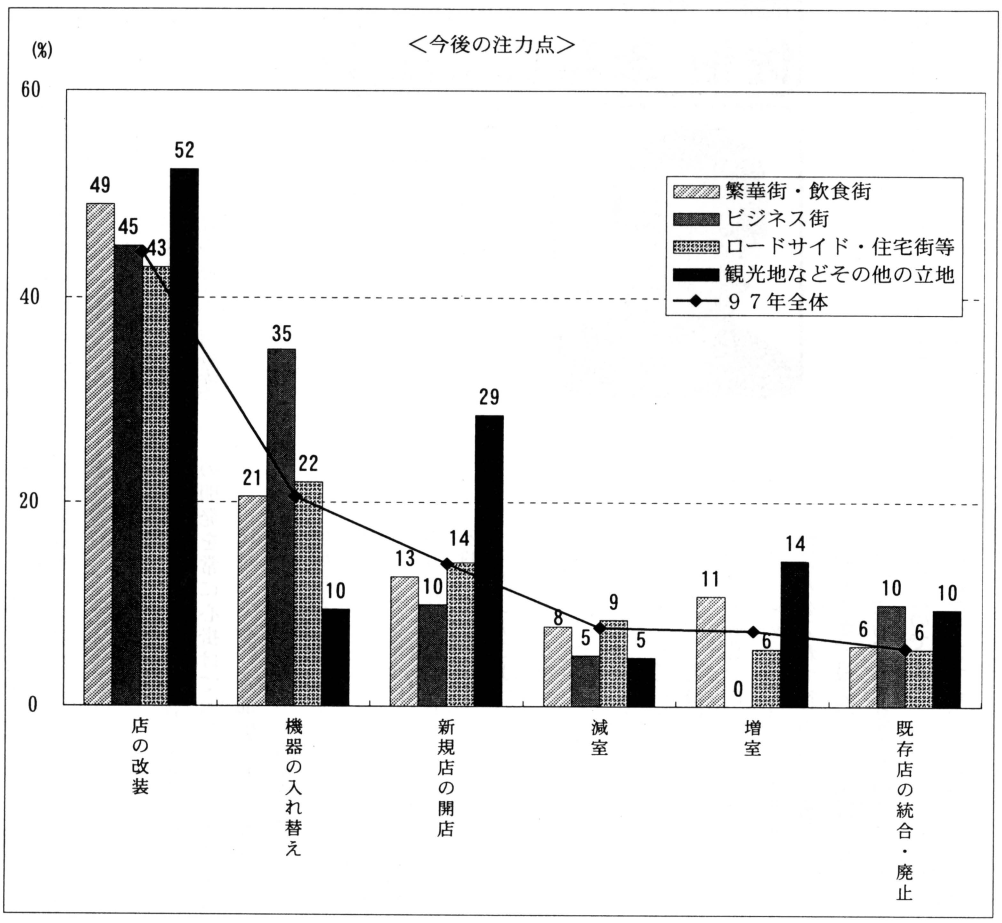
利用促進策をボックスに尋ねた結果が下図である。ローコスト経営と良質な人材の確保の難しさか課題となっており、「従業員の質の向上」がトップにあげられた。ほぼ互角の度数で「飲食メニューの充実」があげられている。





④今後の事業計画

今後の課題を立地別にみたのが左図である。「店の改装」をあげるところが、いずれの立地でも最も多く、次いで「機器の入れ替え」「新規店の開店」の順となっている。





➡10年保証を実現した「500PM」。高性能、高耐久性を追求したプロ用モニター。価格13万円（1ペア）



⬆バランスのとれた音と、高耐入力性を備えた「300PM」。10年保証付き。価格8万円（1ペア）

流行に左右されない 息の長い商品を常に提供していきたい

―― まずは、御社の取扱商品、事業全般についてお教え下さい。

佐伯 私どもでは、民生用と業務用、そして車載用のスピーカーとアンプを扱っており、この3つが事業の柱となっています。

―― 御社がカラオケ市場を意識し始めたのは、いつ頃でしょう?

佐伯 すでに10年以上前のことです。以前からバーやスナックなどでは、私どものスピーカーをお使い頂いていたのですが、カラオケボックスの普及に伴い、市場として意識するようになりました。

―― カラオケ市場の状況をどう捉えていますか?

佐伯 カラオケボックスでいえば、飽和状態に達したここ数年は、残るところは残り、なくなるところはなくなるという、淘汰の時代になっていますから、これまでのような伸びを期待するのは難しいと考えています。実際に私どもでも、リニューアルに伴うスピーカーの入替え需要はあるのですが、新規出店に対するスピーカーの出荷は、それほど多くないのが現状です。

―― カラオケに適したスピーカーとは、どういう商品だとお考えでしょう?

佐伯 ポイントは3つあると思います。まずは、マイクを通して音を出すとき、はっきりと音の輪郭が伝わるということ、明瞭度ですね。次に低域から高域まで、全体的な音のバランスが良いということ。そして業務用としての、耐久性の高さが求められると思います。

―― 御社が推奨するカラオケ用スピーカーは何でしょう?

佐伯 カラオケ専用という形で販売しているのは、５００ＰＭと３００ＰＭです。もちろん、他の業種で使っても構わないのですが、カラオケ市場では、この2種類がメインとなっています。特徴としては、先程の通り、明瞭度と耐久性の高さですが、さらにこの2機種のスピーカーでは、業界初の試みで10年間の保証期間を設けています。

―― 販売に関しては、どのような展開をしているのでしょうか?

佐伯 現在は、担当部署から販売店さんに商品の案内状を送ったり、説明会や勉強会を開くということを、マメに行っています。

―― では、開発の方は如何ですか。

佐伯 時代とともに急速に変化してきたカラオケシステムとは異なり、マイクとスピーカーは、発明された当時から、その原理がほとんど変わっていません。ですから、あとは如何にお客様のニーズに合わせた商品を提供できるかということになります。私どもでは、室内の広さや天井の高さなど、環境に応じてより良い音を再現できる商品の開発を常に心掛けており、カラオケ市場に対しても、各部屋ごとの形状やお客様の好みに合った専用スピーカーの種類を増やしていきたいと考えています。

―― カラオケに限らず、今後の御社の方向性と抱負をお聞かせ下さい。

佐伯 民生用では、必然的にスピーカー単品だけではなく、例えばホームシアターのようなシステムとしての販売が多くなってくると思います。また、これまでとは全くコンセプトを変えた商品開発というのも考えていきたいですね。そして業務用では、商品ラインナップの強化を図り、コンサート会場やドームのような大きな空間の市場開拓に力を入れて行きたいと思います。余談ですが、最近では、長野オリンピックの会場でも、私どものスピーカーが使われていたのですよ。

―― 最後になりますが、御社のセールスポイントをＰＲして下さい。

佐伯 これはボーズの技術に関することなのですが、私どもでは他社さんと同じものは造りません。いい音を求めている市場に対して、流行に左右されない、息の長い商品を常に提供していくメーカーです。

―― ありがとうございました。

○ボーズ株式会社
取締役　営業本部ゼネラルマネージャー
佐伯　義和氏に聞く



Profile

昭和24年5月23日生まれ、札幌市出身。昭和60年6月、ボーズ株式会社入社。札幌営業所所長を経て、平成5年4月、東京本社・プロ営業部マネージャーに就任。同9年4月、取締役・営業本部ゼネラルマネージャーに就任、現在に至る。

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年2月決算～'98年2月決算

(含：一部'98年3月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年2月決算～'98年2月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊄」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「⑱⑰」、「⑰⑯」「⑯⑮」のうち前年の⑰、⑯、⑮であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(％)」については(　)で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「・・・・・・」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「・・・・・・」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'97/2決算～'98/2決算」(一部'98/3決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	730	32,400	❸	8.0	30,000	❸	0.0	30,000	❸	………
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3.872	359,929	❸	4.0	346,182	❸	3.9	333,322	❸	▲5.8
㈱ナムコ	2,215,500	2170	101,026	❸	17.9	85,716	❸	12.2	76,404	❸	6.0
㈱アトラス	111,980	195	10,445	❸	0.0	10,445	❸	34.3	7,778	❸	………
㈱第一興商	1,234,839	1426	84,546	❸	▲2.8	86,993	❸	9.8	79,263	❸	▲6.2
㈱カプコン	1,821,132	919	34,939	❸	1.5	34,426	❸	▲28.1	47,910	❸	▲43.2
㈱マタハリー	27,360	240	64,770	❸	0.0	64,770	❸	68.9	38,342	❸	88.8
㈱ナナオ	44,360	557	70,544	❸	………	………	❸	――	――		――
三精輸送機㈱	325,100	257	半 60,334	❸	(134.6)	8 25,713	❾	(19.2)	21,568	❶	3.2
㈱亜土電子工業	690,812	662	116,014	❸	44.3	80,397	❸	63.4	49,198	❸	98.2
㈱ハピネット	80,800	265	76,117	❸	17.3	64,903	❸	16.7	55,607	❸	15.8
グローリー商事㈱	21,353	1584	101,324	❸	0.0	101,324	❸	17.0	86,577	❸	6.5
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	927	半 ………	❸	(………)	49,107	❾	13.2	47,888	❾	10.4
㈱シグマ	64,498	697	23,571	❸	………	………	❸	――	――		――
日邦産業㈱	260,185	248	26,750	❸	▲4.1	27,895	❸	7.3	25,995	❸	▲1.9
マルカ㈱	30,492	109	14,532	❾	104.4	7,108	❾	14.2	6,632	❾	6.6
加賀電子㈱	810,271	289	58,537	❸	▲11.2	65,951	❸	25.2	52,684	❸	9.3
加賀デバイス㈱	20,000	32	3,820	❸	23.1	3,104	❸	………	………	❸	――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	791	52,870	❸	10.7	47,767	❸	▲12.0	54,251	❸	13.7
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱セタ	68,725	59	3,137	❺	………	………	❺	………	4,683	❺	86.2
㈱アポロ	9,800	29	8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	179	7,064	❸	▲1.0	7,138	❸	▲4.6	7,482	❸	10.2
㈱エイブルコーポレーション	2,000	25	半 9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
㈱セガ・ユナイテッド	218,000	47	………	❸	――	――		――	――		――
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱メッセサンオー	2,100	6	5,338	❺	27.8	4,177	❺	43.3	2,915	❺	▲3.5
プレビ㈱	54,773	250	5,717	❸	10.5	5,176	❸	0.5	5,150	❸	5.6
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
ヒューマン㈱	27,520	230	………	❸	――	――		――	――		――
㈱バンプレスト	140,000	162	半 ………	❸	………	32,732	❷	0.0	32,732	❷	50.2
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	❸	………	………	❸	――	――		――
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	――
伊藤忠産機㈱	20,000	90	18,441	❸	………	………	❸	――	――		――
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈱トーワジャパン	6,850	85	12,269	❸	27.7	9,610	❸	▲1.2	9,726	❸	4.9
㈱ユージン	7,000	20	2,798	❸	0.0	2,798	❸	………	………	❸	――
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,356	❹	1.6	1,335	❹	▲1.1	1350	❹	37.9
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	199	………	❸	………	………	❸	――	――		――
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	――
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	――

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
アルゼ(株) 〈ユニバーサル販売(株)〉	東京	岡田 和生	1,466,222	❸	359.7	318,985	❸	389.4	65,177	❸	——
(株)セガ・エンタープライゼス	東京	入交 昭一郎 <中山 隼雄>	1,396,190	❸	34.2	1,003,008	❸	▲62.6	2,679,170	❸	▲33.6
(株)ナムコ	東京	中村 雅哉	1,166,534	❸	22.7	950,503	❸	168.4	354,152	❸	▲30.6
(株)アトラス	東京	原野 直也	892,923	❸	927.5	86,901	❸	1809.9	4,550	❸	▲80.0
(株)第一興商	東京	保志 忠彦	712,179	❸	▲11.3	803,286	❸	▲4.1	837,928	❸	41.3
(株)カプコン	大阪	辻本 憲三	439,086	❸	43.5	305,915	❸	1272.9	22,283	❸	▲98.5
(株)マタハリー	神奈川	山中 秀晃	427,984	❸	▲29.4	606,635	❸	2.6	591,245	❸	27.0
(株)ナナオ	石川	高嶋 哲	297,458	❸	18.5	250,997	❸	——	——		——
三精輸送機(株)	大阪	本多 孟	[半]255,178	❸	(▲20.9)	[8]322,512	❾	(20.3)	268,114	❶	▲15.0
(株)亜土電子工業	東京	金山 和男	241,283	❸	130.0	104,926	❸	67.4	62,681	❸	12.2
(株)ハピネット	東京	河合 洋	231,091	❸	131.2	99,963	❸	255.8	28,095	❸	▲73.9
グローリー商事(株)	大阪	尾上 佳雄 <玉森 靖久>	216,706	❸	▲22.0	277,691	❸	52.3	182,343	❸	▲34.4
(株)エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	[半]194,714	❸	(▲12.4)	222,212	❾	947.7	21,591	❾	▲83.4
(株)シグマ	東京	真鍋 勝紀	125,930	❸	33.4	94,412	❸	——	——		——
日邦産業(株)	愛知	岡屋 裕造	101,333	❸	▲26.6	137,981	❸	11.0	124,305	❸	1.6
マルカ(株)	東京	加藤 定	75,016	❾	113.8	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0
加賀電子(株)	東京	塚本 勲	74,484	❸	▲60.4	188,006	❸	142.6	77,481	❸	38.0
加賀デバイス(株)	東京	塚本 勲	66,863	❸	459.7	11,947	❸	82.4	6,550	❸	——
(株)サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲 龍夫 <大野伊佐男>	63,911	❸	▲73.0	236,998	❸	▲10.6	265,224	❸	▲0.1
(株)ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
(株)セタ	東京	藤本 淳	54,587	❺	▲7.7	59,124	❺	19.7	73,605	❺	160.9
(株)アポロ	大阪	段 為梁	53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
(株)スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	49,913	❸	▲4.4	52,188	❸	▲3.0	53,795	❸	71.9
(株)エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	[半] 49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
(株)セガ・ユナイテッド	東京	毛塚 敏郎	44,496	❸	——	——		——	——		——
(株)光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
日本ブランズウィック(株)	東京	武智 道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
(株)メッセサンオー	東京	志村 昇	41,963	❺	142.7	17,292	❺	98.8	8,697	❺	▲25.0
プレビ(株)	茨城	梶 修明 <梶 格康>	39,433	❸	▲34.1	59,864	❸	53.8	38,925	❸	6.8
マスセット(株)	東京	鈴木 利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
ヒューマン(株)	東京	鈴木長四郎	36,715	❸	——	——		——	——		——
(株)バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	[半] 32,730	❸	(▲60.1)	81,937	❷	▲76.2	344,504	❷	3.5
(株)コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	32,168	❸	(216.5)	[11]10,163	❸	——	——		——
(株)アムテックス	群馬	細谷 猛 <中島 権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
(株)アミューズ	東京	飯島 充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	——
伊藤忠産機(株)	東京	吉原 正	29,165	❸	75.4	16,624	❸	——	——		——
中央アルプス観光(株)	長野	野々上 烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
(株)トーワジャパン	東京	正岡 力	27,760	❸	5.0	26,428	❸	50.6	17,544	❸	▲58.8
(株)ユージン	東京	田中 延茂	25,534	❸	280.2	6,716	❸	▲16.5	8,045		——
(株)セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	23,671	❹	▲9.7	26,201	❹	0.3	26,128	❹	▲3.7
(株)セガ・ロジスティックスサービス	東京	田子 林七	22,143	❸	——	——		——	——		——
(株)アルノ	秋田	下村 英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	——
(株)特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	——

「'97/2決算～'98/2決算」(一部'98/3決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	⑱⑰年商(百万円)		増減率(%)	⑰⑯年商(百万円)		増減率(%)	⑯⑮年商(百万円)		増減率(%)
㈱一富士興業	11,000	250	35,321	❻	13.9	31,000	❻	0.7	30,785	❻	1.8
㈱アルプス	1,000	63	1,230	❽	24.0	992	❽	14.0	870	❽	35.9
㈱タイカン	95,232	412	15,722	❸	22.9	12,794	❸	21.1	10,561	❸	22.2
㈱エスケイジャパン	18,909	65	3,369	❸	5.3	3,200	❸	45.5	2,200	❸	57.1
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱友栄	1,200	140	2,727	❸	9.0	2,502	❸	▲19.6	3,112	❸	▲0.2
㈱カプトロン	8,000	100	………	❷	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	7,800	40	1,400	❸	▲22.2	1,800	❸	▲33.1	2,689	❸	168.9
㈱ケイアンドユウ	16,250	48	3,718	❸	………	………	❸	———	———		———
泉陽興業㈱	10,000	258	12,262	❹	………	………	❹	———	———		———
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	———	———		———
ビデオシステム㈱	2,000	70	2,235	❼	12.3	1,990	❼	1.0	1,970	❼	▲38.4
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,551	❸	8.9	3,262	❸	8.0	3,020	❸	▲4.9
タスコ㈱	4,000	180	6,319	❻	14.7	5,511	❻	9.6	5,026	❻	7.9
㈱総商	6,400	40	3,709	❻	………	………	❻	———	———		———
㈱タイコー物産㈱	1,000	30	760	❸	———	………	❸	———	———		———
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱アリサカ	6,000	34	1,822	❸	12.2	1,624	❸	8.6	1,495	❸	———
㈱コアランド	2,400	20	914	❷	4.9	871	❷	………	………	❷	———
㈱エフジイエル	1,000	35	1,069	❻	▲3.2	1,104	❻	▲15.4	1,305	❻	▲20.8
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,660	❸	▲2.7	4,791	❸	▲5.3	5,057	❸	▲3.9
㈲アミパラ	2,000	42	1,750	❹	………	………	❹	………	………	❷	———
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
㈲サン・カンパニー	500	9	732	❽	5.8	692	❽	4.5	662	❽	12.2
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
シリコンストレージテクノロジー㈱	………	………	………	❸	———	———		———	………	❶	………
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	27	………	❸	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	1,000	52	2,282	❼	38.8	1,644	❼	44.6	1,137	❼	127.4
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
東洋テクトロン㈱	5,000	67	1,739	❸	1.9	1,707	❸	4.0	1,641	❸	17.2
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	———	———		———
㈱ダイフレックス	38,400	134	9,325	❸	4.7	8,906	❸	1013.3	800	❸	▲35.5
㈱千代田勧業建設	1,200	25	972	❸	▲29.3	1,374	❸	▲15.3	1,622	❸	………
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱セガ・リース	10,000	………	………	❸	———	———		———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	———
㈱ジーエム商事	4,000	22	4,222	❹	———	………	❹	———	———		———
㈱テンレジャーサービス	1,000	14	………	❼	………	[8]………	❼	———	———		———
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	26	860	❻	………	………	❻	———	———		———
泉陽機工㈱	4,500	45	2,852	❹	10.2	2,589	❹	▲18.3	3,169	❹	▲31.5

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会 社 名	所在地	代 表 者	⑱⑰申告所得(万円)		増減率(%)	⑰⑯申告所得(万円)		増減率(%)	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)
㈱一富士興業	広 島	長舗 毅一郎	20,782	❻	▲31.1	30,158	❻	30.9	23,047	❻	▲69.4
㈱アルプス	兵 庫	水野 則男	19,938	❽	6.7	18,690	❽	320.0	4,450	❽	4.6
㈱タイカン	兵 庫	別宮 浩	19,034	❸	▲67.9	59,354	❸	▲11.2	66,851	❸	166.2
㈱エスケイジャパン	大 阪	久保 敏志	18,500	❸	▲39.5	30,570	❸	92.7	15,860	❸	153.4
ユーズ㈱	東 京	加藤 勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱友栄	東 京	内田 博	17,574	❸	20.7	14,562	❸	22.2	11,915	❸	▲53.6
㈱カプトロン	大 阪	辻本 春弘	17,010	❸	———	———		———	———		———
㈱岡本製作所	大 阪	岡本 典之	15,628	❸	4.0	15,023	❸	56.6	9,592	❸	▲62.0
㈱ケイアンドユウ	大 阪	林 謙二	15,541	❷	22.2	12,722	❷	———	———		———
泉陽興業㈱	大 阪	山田 三郎	14,648	❹	▲23.6	19,165	❹	———	———		———
パワー・リンク㈱	東 京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	———	———		———
ビデオシステム㈱	京 都	古川 晃司	12,405	❼	34.9	9,198	❼	▲0.6	9,255	❼	▲7.1
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	12,116	❸	▲14.1	14,103	❸	40.9	10,011	❸	5.9
タスコ㈱	東 京	上原 義和	11,732	❻	6.6	11,005	❻	1.6	10,830	❻	▲26.6
㈱総商	愛 知	木村 雅三	11,365	❻	117.8	4,091	❻	———	———		———
タイコー物産㈱	滋 賀	名久井俊彦	11,031	❸	7.2	10.290	❸	———	———		———
㈱百又	大 阪	妹尾 克巳	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱アリサカ	宮 崎	有坂 順三	10,204	❸	112.5	4,803	❸	▲13.1	5,528	❸	13.4
㈱コアランド	東 京	杉田 安雄	10,089	❷	29.5	7,789	❷	▲20.4	9,781	❷	———
㈱エフジイエル	愛 知	松本 昭夫	10,003	❻	8.7	9,203	❻	▲20.8	11,627	❻	12.2
ヒューマックス㈱	東 京	林 瑞祥	9,826	❸	▲35.4	15,220	❸	▲75.4	61,834	❸	32.5
㈲アミパラ	岡 山	筒井 雅久	9,683	❹	8.0	8,962	❹	(93.8)	4,624	❷	———
㈱ウエップシステム	東 京	玉手 良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,851	❽	2.6	8,630	❽	40.7	6,135	❽	▲11.4
メディア商事㈱	大 阪	柏 信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
シリコンストレージテクノロジー㈱	東 京	四方堂久登	8,008	❸	———	———		———	6,887	❶	117.4
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東 京	藤中 茂生	7,605	❸	———	———		———	———		———
㈱マツイ・ゲーミング・マシン〈M・G・M〉	東 京	松井 隆	7,530	❼	▲20.7	9,499	❼	▲55.8	21,494	❼	50.3
㈱スクラッチ	大 阪	森田 友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
東洋テクトロン㈱	宮 城	安藤 克彦	7,041	❸	▲1.2	7,130	❸	6.3	6,710	❸	14.7
㈱コインゲーム	東 京	松永 光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8.543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新 潟	篠岡 信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	———	———		———
㈱ダイフレックス	東 京	三浦 慶政	6,080	❸	▲29.2	8,597	❸	83.7	4,680	❸	▲62.2
㈱千代田動業建設	東 京	岩切 健仁	5,967	❸	▲19.3	7,395	❸	▲15.6	8,763	❸	▲9.1
㈱ユウビス	大 阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大 阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱セガ・リース	東 京	家田 和忠	5,473	❸	———	———		———	———		———
㈱タオ・エンタープライズ	千 葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	———
㈱ジーエム商事	東 京	小倉 忠弘	5,339	❹	14.4	4,667	❹	———	———		———
㈱テンレジャーサービス	福 島	天沼 勝	5,136	❼	(28.1)	[8]7,140	❼	———	———		———
㈱さくら	大 阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
㈱ジェイ・アール・イー	大 阪	能美 政彦	5,061	❻	▲28.7	7,096	❻	———	———		———
泉陽機工㈱	大 阪	山田 三郎	4,993	❹	▲47.1	9,433	❹	112.3	4,443	❹	▲14.2

「'97/2決算～'98/2決算」（一部'98/3決算を含む）

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	———
サンアミューズメント㈱	1,000	35	522	❸	………	………	❸	———	———		———
㈱野々部時計店	2,000	4	805	❻	………	………	❻	………	600	❻	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテイメント大阪	30,000	140	………	❸	………	………	❸	———	———		———
㈱プロバックス	1,000	56	1,631	❾	12.9	1,445	❾	2.7	1,407		———
長野興産㈱	1,000	50	2,762	❼	0.0	2762	❼	———	———		———
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	———	———		———
ユニバーサルテクノス㈱	4,500	110	………	❸	———	———		———	———		———
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5

「'97/2決算～'98/2決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	180,965	❸	17.6	153,923	❸	▲1.5	156,272	❸	3.8
大新東㈱	120,225	4,195	35,009	❸	9.1	32,087	❸	6.9	30,019	❸	9.4
長島観光開発㈱	120,000	1,189	27,369	❷	2.4	26,735	❷	17.6	22,728	❷	▲6.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓬	1.6	8,194	⓬	▲1.5	8,319	⓬	5.5
㈱よみうりランド	605,303	262	19,122	❸	6.2	20,381	❸	▲9.4	22,487	❸	2.7
三井グリーンランド㈱	390,600	107	7,822	❸	▲5.9	8,312	❸	▲7.0	8,938	❸	▲1.0
㈱エキスポランド	10,000	145	7,380	❸	15.0	6,416	❸	▲11.7	7,269	❸	▲2.0
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,707	❺	▲8.8	5,159	❺	67.1	3,088	❺	▲37.6
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,200	❻	1.1	2,176	❻	………	………	❻	………
㈱田無ファミリーランド	1,000	92	11,341	❸	1.3	11,200	❸	51.5	7,391	❸	▲5.9

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242−0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	4,941	❽	▲72.6	18,001	❽	27.0	14,186	❽	――
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,893	❸	2.1	4,794	❸	――	――		――
㈱野々部時計店	愛知	野々部真佐恵	4,805	❻	▲11.1	5,405	❻	▲42.9	9,462	❻	35.4
㈱コナミコンピュータエンタティメント大阪	大阪	樹下　國昭	4,508	❸	▲42.3	[11]7,808	❸	――	――		――
㈱プロバックス	広島	平本　将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,204	❼	▲51.8	8,719	❼	116.3	4,031	❼	――
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎　康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	――	――		――
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	4,167	❸	――	――		――	――		――
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7

遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,705,980	❸	▲7.9	2,937,036	❸	60.3	1,832,157	❸	▲15.3
大新東㈱	東京	野口　義和	213,362	❸	7.0	199,315	❸	8.1	184,416	❸	▲18.6
長島観光開発㈱	三重	大谷僖美治	162,201	❷	▲28.6	227,067	❷	▲18.6	278,822	❷	164.2
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　良継	81,326	⓬	20.5	67,488	⓬	10.8	60,906	⓬	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	63,617	❸	▲27.6	87,835	❸	▲40.5	147,569	❸	115.9
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	61,760	❸	7.8	57,296	❸	▲16.2	68,372	❸	▲30.4
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	49,934	❸	117.9	22,915	❸	▲25.5	30,775	❸	▲27.4
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
㈱鳥羽水族館	三重	中村　幸昭	21,456	❺	▲60.5	54,332	❺	▲41.3	92,628	❺	170.6
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	8,593	❻	▲8.6	9,397	❻	▲6.7	10,077	❻	▲35.6
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	6,332	❸	▲82.9	36,936	❸	▲28.1	51,348	❸	▲3.1

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

第11回ゲーム懸賞論文大募集

募集要項
※参加賞もあります。

最優秀賞…5万円（1名）
1席……3万円（2名）
2席……2万円（2名）
3席……1万円（2名）
佳作……賞　品（数名）

応募資格
年齢・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

応募規定
400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。
住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

応募先
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-26
㈱新声社内
「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル　㈱エイ・クリエイト内
「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係

◇「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

締切り 9月30日（水）
※当日消印有効



今回もテーマは
自由
ただし、コンシューマに関する内容の物は避けて下さい。ゲームセンターやアーケードゲーム機などに関する内容のものをお待ち致します。

Video slot machine series 第1弾

New Concept Medal Slot

Medal Champ™
メダルチャンプ

やったぜ!
オフィーバー



5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)

狙って押せば大当り!?
目押し対応
ビデオアクションスロット登場

あの興奮を凝縮してスロットで再現!

Point1
多彩なリーチアクション
お馴染みの絵柄にオリジナルアクションをプラス!

Point2
確率変動システム
メダル獲得は連チャン無制限!

Point3
リンクボーナスJP
「大当り」後にルーレット回転さらにメダルGET!

Point4
10インチモニター搭載
シマ作り、メンテ性を考えた親切設計の専用筐体!

リンク(通信)システムでさらなる感動の大放出!!

ボーナスルーレットが当ればJP! プールされたボーナスメダルを独占!

最大8台まで通信可・メダルコーナーのリニューアル可

<仕様>
■外形寸法:600(W)×660(D)×1,780(H)
■消費電力:AC100V120W 50/60Hz■85kg

ソフト交換(ROMキット)対応。
新盤面・新企画、ただ今準備中。

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680

キングバリューシリーズ"パワーアップ"宣言

海外からの輸入が大半を占めるアミューズメント景品は、不透明な業界環境下、円安によるコスト高に揺さぶられていますが、ピーナッツクラブはユーザーに対する刺激策として「キングバリューシリーズ」をさらに**パワーアップ**していきます。

キングバリューは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着した時、タンスのようなケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。



NEW

002 ポスター付



002 キングバリューシリーズ
ビゲストファンタジア
6アイテム・60個入
OP価格・**30,000円**
- なんと全長45cmでとってもバリュー！
- 毛足がたっぷりとしていて、ボリューム満点。テディ・ラビット・テリアのノーブルなラインナップ。
- サイズ ラビット約45cm/テディ・テリア約30cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



ポスター付 001



001
ジャンボ サファリキッズ
5アイテム・60個入
OP価格・**30,000円**
- 超BIGサイズのサファリ動物。
- オーソドックスなタイプだから誰からも好まれることまちがいなし！
- サイズ約36cm（鼻からしっぽの先まで）高さ約23cm・キリンサイズ約30cm（鼻からしっぽの先まで）高さ約28cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

ポスター付 004



003 ポスター付



005 びっくりでかケロ
3アイテム・60個入
・OP価格 **30,000円**
- アイキャッチ抜群!全長約39cmの超BIGサイズのかえるが登場。
- 愛きょうたっぷりで、誰からも好まれそう!
- サイズ約39cm（頭から足の先まで）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



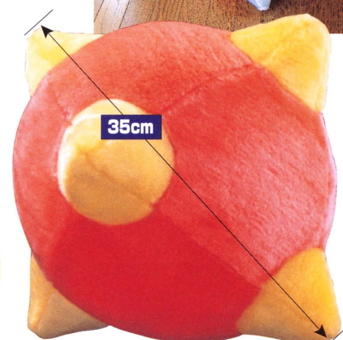
ポスター付 005



004
ピヨコも大きくなりました
6アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- バリューシリーズで大人気だったピヨコ隊が超Bigサイズになって登場!可愛らしさはもちろんそのまま。
- サイズ約35cm（頭から足の先まで）・座ったときのサイズ約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





003
メガトンパワーハンマー
5アイテム・60個入　OP価格 **30,000円**
- カラフルで巨大なハンマー。中にはエアーボールが内蔵されています。
- 使い方はいろいろ。ユーモアたっぷりのアイテムです。
- サイズ約35cm

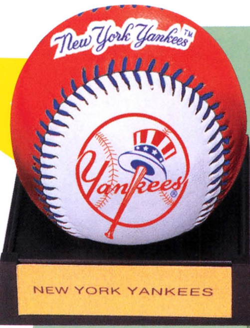
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

007 ポスター付





007 秘密指令むせんくん
4アイテム・100個入
・OP価格 **35,000円**
- ミリタリーカラーのトランシーバーが登場。とって使える楽しいアイテムだからロケでも注目を集めることはまちがいなし!
- 約5.5×16×19cm三角ブリスターパッケージ入



WHAT A GAME.

006 MLB プレミアムボール98
・10アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
- 大好評だったMLBプレミアムボールの'98年度版が登場。アイキャッチ抜群のカラーリングで人気の10球団のチームロゴがプリントされた本格的な硬球。
- 価値を高めるチーム名入りの台座付
- ブリスターケース&箱入り・パッケージサイズ　約9×9.5×15cm

©MLB1998
オフィシャルライセンシー/株式会社アルゴス
製造発売元/株式会社ピーナッツクラブ

ポスター付 006



PEANUTS CLUB

MR.BEAN

©Tiger Television Limited,1998

注目度抜群！「ミスター・ビーン」アイテム

※品質向上の為、仕様を変更することがございます。ご了承ください。







008
ミスター・ビーンのバッグ
5アイテム●70個入
OP価格 **35,000円**

- 落ちついたグリーンにテディの柄が映えるバッグ、テディの顔型バッグなど様々なタイプをアソートしました。
- キュートなデザインで人気爆発まちがいなし！
- サイズ約16～22cm

©Tiger Television Limited.1998

「ミスター・ビーン」はイギリスで1989年から制作されているコメディ・シリーズ。演じているローワン・アトキンソンの絶妙とも珍妙とも言える演技は、現代版チャップリンとして名高く評価され、数々の賞を獲得している。
国境・年齢層を越えて、各国でも反響を呼び、日本では1991年からNHKで放送されているが、定期的な放送ではない為、当初は幻のコメディとして一部の愛好家に語り継がれるにすぎない番組だった。ところが噂が噂を呼び大ブレイク!今やビデオも入荷即完売といったほどの大人気。そして今春、ロードショウとして日本に上陸し皆を爆笑の渦に巻き込んだ話題の映画。

ポスター付 009



009
Mr.ビーンのこぐまちゃんバッグ
5アイテム●60個入
OP価格 **36,000円**

- 人気沸騰！ミスター・ビーンのNEWアイテムが登場。デニム生地のバッグにとってもキュートなテディのマスコットがついて、プレイヤーの注目度も抜群！
- サイズ約14～17cm

©Tiger Television Limited.1998



ポスター付 008



単価250円！人気のバリューシリーズからNEWアイテム登場!!



011
ニーハオパンダ参（スリー）
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 大好評！ニーハオパンダくんの第3弾。今回は3色で6アイテムをアソートしました。
- 定番中の定番アイテムです。
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW 011 ポスター付



NEW 010 ポスター付





010
ティディスウィーティ3
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 大好評！ティディスウィーティがさわやかなパステルカラーで登場。発色の良いベロアの質感がGood!
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



014
くいしんぼうブル
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- 大好物の骨をかかえた食いしんぼうのブルドッグ。手ごろなサイズ、手ざわりの良さで人気集中！
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW 014 ポスター付





013 ポスター付



013
ファンシーピヨコ組
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- とってもファンシーなヒヨコ達。リボン・帽子などの小物がさらに魅力を引き出しています。
- 座りポーズと足がスイングする2タイプで6アイテムをアソートしました。
- サイズ約14cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

012 ポスター付





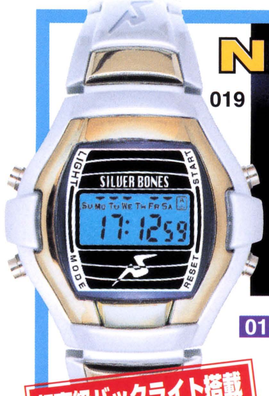
012
わにわに
5アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**

- パステルカラーのとっても可愛いワニ。愛きょうたっぷりの表情がいい味出しています。
- サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

プレイヤーを魅了するNEWアイテム続々登場!

人気のウォッチシリーズ



超高級バックライト搭載

NEW

019



ポスター付

019 SILVER BONES（シルバーボーンズ）
メタルシェイプウォッチ
5アイテム•44個入
•OP価格 **35,000**円

- バックライト搭載!ヘヴィーな重厚感のあるメタルウォッチ。ドームレンズ採用。チタン仕様で高級感溢れています。
- 価値を高めるプラスチックケース入り
- ケースサイズ5.5×7×7.5cm

NEW



020
SILVER BONES KNIGHT（シルバーボーンズナイト）ウォッチ
5アイテム•70個入•OP価格 **35,000**円

- 大好評!SILVER BONESの最新ウォッチ。
- 中世鉄仮面をモチーフとしたニューフェイスウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



ポスター付

015

フラッシングバックライト搭載!!

- 大好評だったシルバーボーンズウォッチがフラッシングバックライト搭載で登場!スイッチを押すとロゴマークが浮かび上がり、バックライトが点滅します。
- 業界最高級モデルのキーホルダーウォッチです。
- クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入
- サイズ約12×12×2.5cm

015 SILVER BONES（シルバーボーンズ）
バックライトK/Hウォッチ
5アイテム•50個入•OP価格 **35,000**円



ポスター付

021



021
L'UOMO MUSK ポケットウォッチ
5アイテム•50個入•OP価格 **35,000**円

- シースルータイプ、カバー付など3タイプのお洒落な懐中時計をアソートしました。
- カバーに刻印されたロゴやダイヤル・ガラス面に入ったロゴがさらに価値を高めています。
- クレーン・プッシャー対応の豪華パッケージ入•サイズ12×12×2.5cm



NEW

ポスター付

016

バックライト搭載



016 L'UOMO MUSK バックライトウォッチ
5アイテム•50個入•OP価格 **35,000**円

- バックライト搭載!重厚感のあるケースとロゴマークが型押しされたベルトがうまくマッチ。
- スイッチを押すとバックライトでデジタル数字が光ります。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付•台紙付OPP袋入

NEW

022
HOT SHOP（ホットショップ）
セイバーデジ
ウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- ダイバータイプのデジタルウォッチ。新素材のベルトを採用して価値感はグンとアップ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

022





ポスター付

017

バックライト搭載

017
HOT SHOP（ホットショップ）
メタルバングル
ウォッチ
6アイテム•50個入
•OP価格 **35,000**円

- バックライト搭載!斬新な横置きデジタルのお洒落なメタルバングルウォッチ。
- さわやかなクリアラバーガードがきまっています。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



023

023 T-WALKER（ウォーカー）
ネクストウォッチ
5アイテム•64個入
•OP価格 **35,000**円

- カジュアルと重厚感がバランス良く組み合わさったダイバータイプのメタルウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入



NEW



NEW

018
Glacier（グレイシャー）
クリアベルトウォッチ
5アイテム•70個入
•OP価格 **35,000**円

- クリアタイプのベルトにツートンカラーのケースがマッチしたファッショナブルなウォッチ。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

018



026 Dolphin Dance（ドルフィン ダンス）デジアナウォッチ

ポスター付

5アイテム●50個入●OP価格 **35,000円**

026



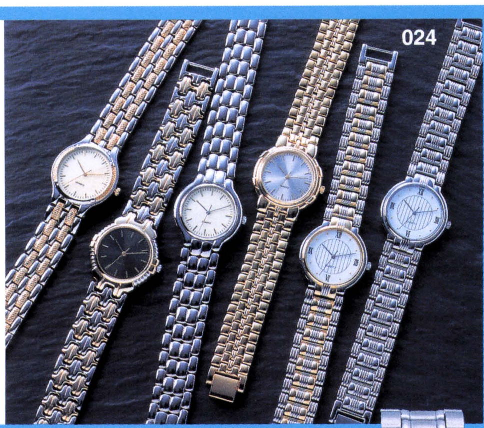
- 重厚感のあるデジアナウォッチが登場。デジタル部分の形が新鮮!鮮やかなダイヤルがプレイヤーを魅きつけます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

NEW

024 ゴールデンリストウォッチ

11アイテム●54個入
●OP価格 **30,000円**

- 人気の定番タイプ。ゴールド・シルバー・ツートンカラーで高級感は抜群!
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

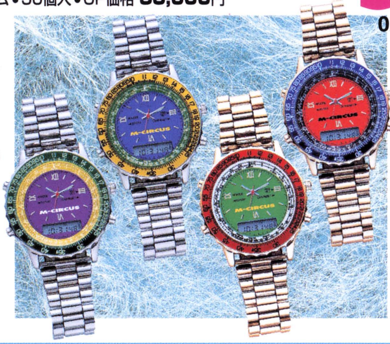

024

027 M-CIRCUS（サーカス）デジアナウォッチ

ポスター付

5アイテム●50個入●OP価格 **35,000円**

- デジタルとアナログ機能の付いたウォッチ。
- 今までに無いヨーロピアン調のカラーリングが新鮮!プレイヤーの目にとまります。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入


027



ポスター付


025

デイト機能付



025 TERRA（テラ）デイトウォッチ

5アイテム●46個入
●OP価格 **35,000円**

- 超高級!デイト機能付ウォッチが登場!新たな魅力でプレイヤーを魅きつけます。
- 1ケースにウォッチ用C型リング30個・ウォッチスタンド6個付
- 台紙付OPP袋入

高価値ブランドアイテム

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed. Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ポスター付


030



030 L'UOMO MUSK クリアダブルバッグ

7アイテム●60個入 OP価格 **30,000円**

- シーズンにふさわしいシースルータイプ! 中にブラックの巾着がセットされているお洒落なダブルバッグ。型押しのロゴ、プリントロゴが雰囲気を高めています。
- タイムリーでしかも新鮮なアイテムです。●サイズ約14.5~20cm

ポスター付


028



028 L'UOMO MUSK K/H

10アイテム●78個入 OP価格 **30,000円**



- ストリート色の強いオシャレなデザイン。5タイプの型で充実の10アイテムをアソートしました。
- 約4×9.5×12.5cmのメタルケース。

ポスター付


029

NEW



029 COCO CRYSTY（ココ クリスティ）デニムゲージバッグ

10アイテム●60個入 OP価格 **30,000円**

- ブルージーンズと起毛タイプレオパード柄のコンビネーションが絶妙のバランスでマッチング。
- 異素材のアンビバレンスが楽しめます。
- サイズ13.5~23.5cm

ポスター付


031



MUSK SPORTS

031 MUSK SPORTS アクティブサンダル

5アイテム●80ペア
●OP価格 **36,000円**

- スポーティでお洒落なサンダル。型押しのロゴ、エンブレムがさらに価値を高めています。
- これからのシーズンにふさわしいタイムリーなアイテムです。
- ビニールバッグ入●フリーサイズ

※重量の都合により2個口でお届けします。



ポスター付 033



033
Christian Schiffer アイスベロアバッグ
16アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- さわやかなブルー＆ピンクのベロア素材のバッグ。
- 充実の16アイテムをアソート。
- サイズ約16〜21cm

Christian Schiffer

NEW

ポスター付 034



034
Christian Schiffer スワニーバッグ
8アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- 上品な装いにふさわしい優雅で品のある白鳥（スワン）のイメージで作られたホワイトバッグ
- サイズ約11〜21cm



Padolucci

ポスター付 032



032
Padolucci クラシックペイズリーバッグ
14アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- 濃紺とエンジのジャガード生地にクラシックなペイズリーが織り込まれたコンサバティブバッグ。
- サイズ約14〜17cm

©Padolucci



Ambassador Roberta®

ポスター付 035





035
アンバサダ ロベルタ クリアジャガーBag
10アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- これからのシーズンにふさわしいクリアタイプのバッグ。人気のヒョウ柄がうまくマッチして、注目度は抜群！
- サイズ約10〜21cm

ALANGLEY

ポスター付 036





036
ALANGLEY エターナルチェックバッグⅡ
18アイテム・60個入
OP価格 **30,000円**
- 大好評だったエターナルチェックバッグがNEWカラーで登場！今回は落ちついたグリーンとグレーの2色で18アイテムをアソートしました。
- 今回も人気爆発まちがいなし！
- サイズ約13〜23cm

©ALANGLEY

HOT SHOP



NEW

ポスター付 039



039
HOT SHOP プッシャーサングラス
6アイテム・76個入・OP価格 **30,000円**
- ちまたで大人気のお洒落なサングラス。
- プレイヤーの注目度も抜群！実用性の高い高価値アイテム。
- 約5.5×7×17cmのブリスターケース入（台紙付）

NEW

ポスター付 038







038
SILVER BONES RADヘッドホンラジオⅡ
5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**
- 大好評のSILVER BONES RADヘッドホンラジオがNEWカラーで登場！今回も人気爆発間違いなし！
- AM/FMラジオ
- パッケージサイズ約6×10.5×14.5cm

SILVER BONES

037
SILVER BONES ボーダーズ ファッションアソート
・7アイテム・100個入
OP価格 **35,000円**
- ウインドブレーカー、キャップ、巾着、リストバンド、サイフ、ヨーヨーをアソートした、ボーダーズファッションセットが登場！
- 充実のアソート内容でプレイヤーを魅了します。

ポスター付 037



PEANUTS CLUB

バラエティに富んだ ぬいぐるみ ＆ ドール

BIGサイズ





041 Big魔女っ子ドール
6アイテム・78個入
OP価格 **30,000円**
- 大好評だった魔女っ子ドールがBIGサイズになって登場！仕上がりの良さ、可愛らしさはもちろんそのまま。
- サイズ約27cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998



NEW



040 ラブリージャイアントパンダ
6アイテム・84個入
OP価格 **30,000円**
- BIGサイズのパンダが登場！黒と濃紺の2タイプ。カラフルでキュートな衣装が魅力を増しています。
- サイズ約27cm（耳から足の先まで）
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW





043 エターナルガールズ
5アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**
- 上品なチェックの服を身につけたキュートなドールが登場！様々な色でオシャレな5アイテムをアソートしました。アイキャッチ抜群！
- サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW





042 とんでるピヨコ＆フレンズ
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 頭のスプリングがはずむとパタパタと羽ばたきするゆかいなヒヨコ。
- 吸盤付きでどこにでもピタッとくっつけられます。
- ヘッダー付PP袋入
- サイズ約19.5cm（頭から足の先まで）座ったときのサイズ約14cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

NEW





044 ナースドール
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ナースの衣装を身につけたとってもキュートなドールが登場です。3色の服で6アイテムをアソート。すべて揃えたくなるアイテムです。
- サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





047 湯上がりちゃん
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- 湯上がり姿のキュートなドール。淡いパステルカラーで5アイテムをアソートしました。 ● サイズ約20cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





046 フルーツフェアリーズ
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 様々なフルーツをイメージした、さわやかなドールが登場。
- サイズ約17cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





045 ピエロドール
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 発色の良い、カラフルな衣装を着たピエロのドール。
- サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





050 農村カラス
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- ほのぼのとしたスタイルで愛きょうたっぷりのカラスたち。小物にまでこだわって、雰囲気は十分。
- サイズ約14cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





049 プリティキティドール
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
- カラフルなネコの着ぐるみを身にまとったSEXYなドール。新たな魅力でプレイヤーを魅きつけます。
- サイズ約18cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998

048 プチフラワーキューティー
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
- 手・足・耳部分の花柄がとってもキュート。きれいなリボンが魅力をひきたてています。
- サイズ約15cm
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1998





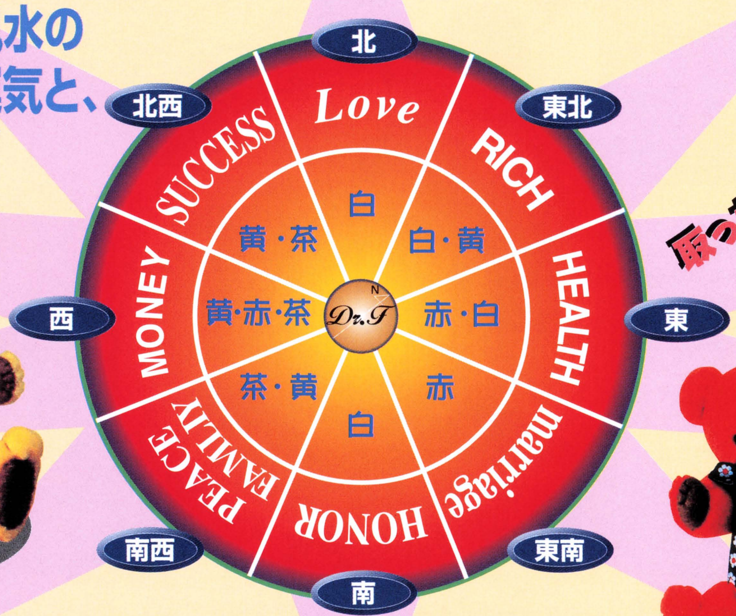
企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-789-1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-233-0567(代) FAX06-226-1616
東京支社〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

浦山のバラエティグッズ

さわやかな薫りに風水の8方位が支配する運気と、ラッキーカラーベア







願った景品でしあわせが!!

フレグランスベア

4種60個入 OP価格30,000円 好評発売中
SIZE:立25cm 座19cm



目玉入り75φ in cup B

150個入 OP価格17,500円



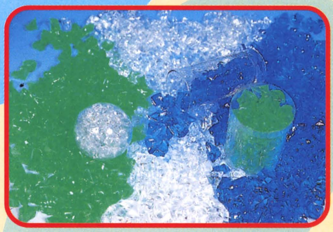
ケース入りスペシャルグッズ

100個入
OP価格35,000円 ヘキサ コンビニ



海洋キーチェン

7種105個入 OP価格21,000円



ヘキサ コンビニ カプセル

クラッシュアイス

3色アソート 3kg OP価格3,900円



浦山プライズコレクション

左記の写真の商品以外にも多数のアイテムを取り揃えております。お気軽にお問合せください。

- ●寿司型ティッシュカバー(48個入)
  4種アソート / OP価格23,280円
- ●その他多数

サッカー・バスケットボールはお蔭様を持ちまして完売致しました。誠にありがとうございました。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

この夏、最高の恐怖がやってくる・・！

稲川淳二の超こわい話

第1弾！

今話題の稲川淳二のこわい話があなたのお店に!!

- ●コンパクト型お化け屋敷登場！
- ●稲川氏本人がテレビ.ラジオで宣伝決定！
- ●関東、小田急御殿場ファミリーランド.関西ひらかたパークではこの夏、稲川淳二のテーマパーク出現！（その中でこのゲーム機も登場）
- ●毎年恒例の稲川淳二の怪談ライブ全国ツアーではホールがカップル.女の子で超満員に！
- ●7つの話から選択（よりすぐりのこわい話7つをこのゲームに凝縮）
- ●こわい話の機械をこの価格で！！

第２弾ソフト制作中！こうご期待！

OP価格/**598.000**円（TAX別）

仕様
●本体仕様：700(W)×700(D)×1700(H)
●定格電圧：AC100V 50/60Hz
●定格消費電力：約200W
●プレイ料金：一人1プレイ 100円から300円
二人1プレイ 100円から600円
（デップスイッチにて設定）

※外見及び仕様は、予告なく変更されることがございます。



ゲーム遊 1998.7

ゲーム遊
-有限会社ゲーム遊-
担当／三浦まで。
〒448-0858 愛知県刈谷市若松町2-2
☎ 0566-27-7357

パラダイスライン™
Paradise Line



今までに無かった。はずれてからが熱い！

コンティニュー時、ダブルorトリプルリーチでプレイヤーを誘う。

◎150φカプセルだから景品サイズを選びません。
◎各景品棚ごとにペイアウト率設定可。
◎トロピカルカラーとピカチュウボイス（大谷育江）でプレイヤーを釘付け。

サイズ ●H1,800×W850×D825mm
企画・製造（株）スタンス



待望のDYNAX麻雀・
2年ぶりの新作！
蘇る立直3
ここに極まる！
あらゆるロケーションに対応!!

PLUS CHANCE
プラスチャンス

サイズ
●H1,860×
D900×
W1,300 (mm)

株式会社
エイブル
コーポレーション





TOP BOMBER
トップボンバー

株式会社 エス・エヌ・ケイ

DAI-GET DX™
ダイゲット



©jas

サイズ● H1.860×W1.000×D740 (mm)

Happy Shoot
ハッピーシュート



サイズ
●H1,775×D820×
W816 (mm)
株式会社 ピーアイシー

ジャラ



サイズ
●H1,810×D920×
W790 (mm)
株式会社 タカラ／NMK

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

HIGH INCOME SELLECTION

HIGH INCOME SELLECTION

モーターショウ（4WDコレクション 約1／24）48個入 OP価格￥38.000


1998 Ford F350 Heavy Duty
(Red,Silver)


Mercedes-Benz ML320
(Silver,Greenblack)


'95 Ford Explorer
(Black,Green)



'93 Ford F-150 Pickup
(Green,Red)


Chrysler Voyager (1996)／'96Caravan
(Burgundy,Green)


'97 Ford F150 Flareside
(Silver,Bule)


Plymouth Voyager
(White,Darkblue)


Dodge Ram SuperSport (SS／T)
(Black,Red)



手つなぎハローキティ
5種類・75個入り・約18cm OP価格￥30.000



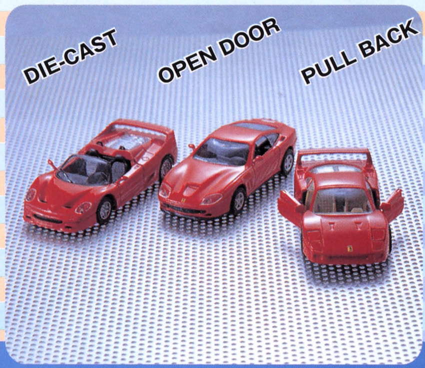
サンリオ探検隊ドール
5種類・70個入り・約20cm OP価格￥30.000



6タイプカラーを含め
38種のハイグレードアソート
ザ・イレブンHG
50個入り OP価格￥34.000



6タイプカラーを含め36種。
携帯着信フラッシュコールも10本アソートしています。
ザ・イレブンフラッシュ（クリアタイプ）
50個入り OP価格￥34.000



スーパーカー TORINO
72個入り OP価格￥26.000
6種 サイズ12cm

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

パワー・リンクからの新提案！

CHANCE DE CHANCE
チャンスDEチャンス®

不況時代対応
新登場プライズ機





ゲーム盤面販売
（サブ基板付き）
年2回6タイトル発売予定



通信フィーバーシステム
（通信ハーネス付）

チャンスDEチャンスは こんなにお得！ お客様もオペレーター様も大喜び

不況時代対応機能標準装備

1. ゲーム盤面交換システムで いつも新鮮ゲームの提供
2. 大型景品がきれいにDPできる 大型ウインドウ標準装備
3. ペイアウト調整が細かくできて 自動調整ができるので安心収益
4. 小スペースで高インカム ロケテストで高インカム連発！
5. Φ100、Φ150の大小カプセルの 混在OKで景品の仕込みが思いのまま
6. 通信フィーバーシステム装備で 最大16台まで連結可能、ロケ大盛況！

実用新案登録申請中

大型景品に滅法強いプライズ機

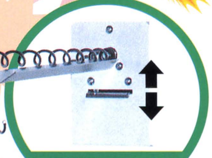
ゲーム開始時のコイン投入枚数により、当たりの確率が変化します。

スゴROCK

GET The WIN!



- ゲームが単純明快。
- 確率変動機能付。
- 大型景品対応。
- 景品吊下アームが 上下に動くので サイズにあわせて より見やすい陳列が 可能。



景品吊下アーム

■仕　様
◎外形寸法
幅:790×奥行:890×高さ:1,815mm
◎重　　量:130kg
◎消費電力:115W
◎電　　源:AC100V　〒61-15240

お手頃価格で多彩な機能シール機

パワー・リンクオリジナルプリント機
STUDIO Cutey（キューティー）



フレーム豊富 32種類
ズーム & オートフォーカス
4分割・16分割 選択OK

ひとりでも 大勢でも、 きれいに撮れるよ！

■仕　様
◎サイズ:W630×D600×H1,780mm
W800×D1,240×H1,880mm
（カーテン取り付け時）
◎重量:110kg
◎消費電力:220W
◎付属品:カーテン+天井付きサイドカーテン
フレームサンプルステッカー

POWER LINK パワー・リンク株式会社
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

人とシステムが売り上げをアップする！



ゲームインファンファン藤沢店

POSTCARD

当社は全国ネットで販売部門ではメーカー、ディストリビューターとして、ロケーション部門では湘南地区で最大規模のロケーションをはじめとし、店舗展開しております。

全国のオペレーターの皆さんの共通の悩みとして、近くに大型店が進出してきて自分の店舗（小型・中型店）の売り上げが下がった。又、同じ規模のメダルコーナーを含む大型店が近くにでき、メダルコーナーの売り上げが激減した。等の話をよく聞きます。

そういうオペレーターの皆様に対して3年前から直接お客様の会社（店舗）にお伺いして、実地研修、講習を無料でやらせて頂いています。

主な内容は題目にもあります様に「人とシステムが売り上げをアップする」と言うことです。1例を言いますと店長、社員、アルバイトに至る迄目的意識をもって働いているか、アミューズメントの仕事が好きか、この2点が欠けているだけでもお客様はこの店の従業員は「感じが良くない、動きが鈍い、たるんでいる」と感じます。このような店舗は絶対に売り上げが上がりません。

この最も良くしている例が東京ディズニーランドです。どこが違うかというと私も経験したことですが、他の遊園地では遊ぶ予算を5000円に決めたとするとほとんどの人が予算内で遊ぶ（例外はありますが）と思いますが、ディズニーランドで遊ぶと必ず予算をオーバーしてしまいます。（それだけ多く使わせてしまう魅力があるのです。）それは人とシステムが素晴しいからです。

大型店、中型店、小型店とありますがそれなりのやり方（ノウハウ）が必ずあります。是非、一度御一報下さい。

株式会社ピープル

〒158-0094　東京都世田谷区玉川3丁目6番1号AMビル504
TEL03（3700）3123　FAX03（3700）3122

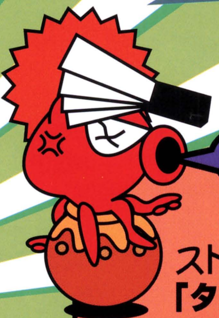
発売中

TACO HARRY

タコハリー



ストレス解消



ポイント

ストレス発散はもちろん、
「タコチャンプ」目指してハイスコアを競う、
遊びの要素もバッチリ！

愛嬌あるタコキャラクター、誰もが注目する
音声によるアトラクト（集客）、
楽しいゲーム演出!!

どんな形態のロケーションでも、店頭で
チカラを発揮します！

仕様
●幅700×奥行800×高さ1,800mm
●重量80kg ●消費電力250W

発売中



タコスロ　クランキーコンドル

EXCELLINE

メダルゲーム
エクセルライン

多機能満載
本格派スロット

仕様
●幅625×奥行500×高さ1,810mm
●重量85kg ●消費電力115W



CCエンジェル　フローズンナイツ

本社工場／〒157−0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03)3307−1221(代) FAX(03)3309−1760

KATO's

近日登場

ドキドキスクラッチ



キッズメダルゲーム
ドキドキスクラッチ

シリーズ第1弾

ボタン1つで操作OK！
ついのめり込むスクラッチカード
シリーズ化するキッズメダル！

仕様 ●幅550×奥行555×高さ1,263mm
●重量50kg ●消費電力110W
※写真は試作品です。

Tropical Fantasy



メダルゲーム
トロピカルファンタジー

仕様
●幅650×奥行600
×高さ1,830mm
●重量85kg ●消費電力200W

NEWS

盤面発売中

ダイナマイトショットWORLD

- CR 海底天国7
- CR 華 観 月Z
- CRラッキートマトZ
- CRモンスターハウス

新登場

KAMINARIOYAJI



キッズメダルゲーム
カミナリオヤジ

プッシャーの概念を変えた！
オヤジがちゃぶ台を
ひっくり返す！
オヤジかわいい！

仕様 ●幅750×奥行500×高さ1,710mm
●重量80kg ●最大消費電力115W

フルーツパラダイス



キッズメダルゲーム
フルーツパラダイス

●フルーツコロコロ・
ドッキドキ！
●シンプルキッズ
メダルの決定版！

仕様
●幅450×奥行460×高さ1,400mm
●重量50kg ●消費電力150W

※製品の仕様は予告なく変更することがあります。



Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO,LTD.

株式会社 トップ産業

本社
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896 FAX.03-3627-0080

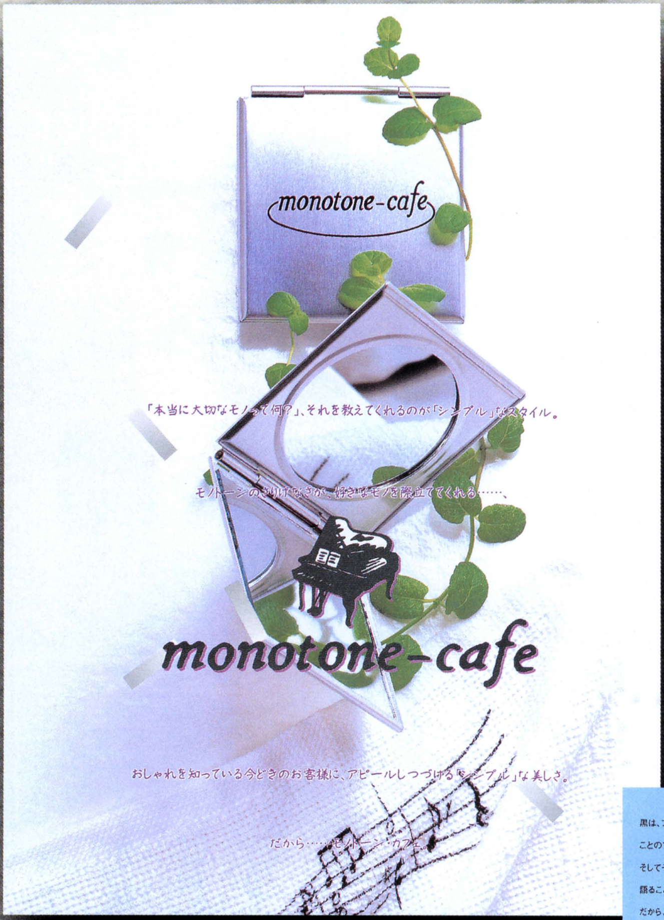
福岡営業所
福岡市博多区吉塚8-1-67 OMビル5号室
TEL.092-624-2655
FAX.092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三和銀行	亀有支店	当座0007038

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります）。

FMR NEW COLLECTION



季節のディテールを
描き出すおしゃれな
小物をどうぞ。



各種ポーチ雑貨等
もりだくさん掲載した
カタログをご用意しております。
お気軽に御請求ください。

取扱商品はすべてOP価格800円以下です。

FMR
株式会社 ファイミール
東京都豊島区巣鴨1-24-12アーバンポイント巣鴨1F
ＴＥＬ03-5395-5463 ＦＡＸ03-5395-5493

当社では、各メーカーのPCB・大型マシンから景品に至るまで、
アミューズメント関連製品全般を取り扱っております。
お気軽にご相談下さい。

お手伝い致します！







コインを入れて リールが回転！！
ボタンを押してストップ！
そろった絵柄で メダルが出る！！
それだけでは終わらせない
ダブルアップに ジャンケンゲーム！！
勝てばメダルは2倍に！！

仕様　W450×D500×H1,300（mm）
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金　10円/100円/メダル

販売/製造元　マルカ株式会社



好評発売中

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだす みんなもう夢中！



フラワービンゴ専用景品

150Φ対応



ハローキティ ハロー・ライフシリーズ

10種アソート 100個 **OP価格30,000円**



ハローキティ ピンク・キティセット

5種アソート 60個 **OP価格28,000円**

み〜んなキティが大好きなんです

Hello Kitty

ハローキティのゴキゲンゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ

仕様　W830×D610×H1,855（mm）
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
企画　（株）サンリオ
販売元　マルカ（株）、（株）オービット
製造　（株）オービット

🔽61-45405.

マルカ株式会社 AM部

本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

MARUKA

夏休み!ビックインカムチャンスを

NEW



ハローキティ しゃぼん玉
48個 **OP価格16,200円**
H190×W142×D67mm

NEW



ハローキティしゃぼん玉キーホルダー
72個 **OP価格19,200円**
H150×W100×D35mm

NEW



ハローキティ ビニールうちわ
3種アソート（大20、中35、小50）105個 **OP価格38,000円**
大W90×D74mm、中W70×D55mm、小W55×D45mm



ハローキティ スポーツシリーズ
3種アソート 72個 **OP価格26,000円**



H188×W174×D35mm

ハローキティ ミニピアノ
2色 72個 **OP価格32,000円**



ハローキティ お菓子バラエティアソート
4種アソート 100個 **OP価格30,000円**



H220×W115×D70mm

電動ジェットスクーター
2色 96個 **OP価格26,900円**



H322×W215×D53mm

スペースウォーターガン040
2色 72個 **OP価格20,000円**



シェビー
3色 72個 **OP価格36,000円**



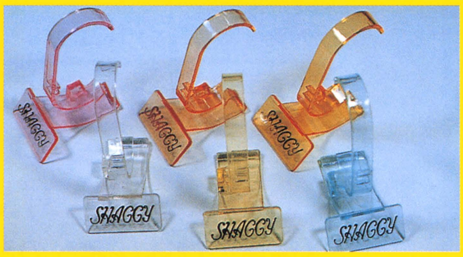
H180×W102×D70mm

キーチェーン パズルシリーズ
3種アソート 72個（各24個） **OP価格34,000円**



H150×W100×D50mm

超ミニだってイタイワニー（クリアー入）
6種アソート 72個 **OP価格26,000円**



クリアー80φ時計フック
10種アソート 200個 **OP価格10,000円**

CAR COLLECTION CAR CAR COLLECTION



ダイキャストファニー2CV
8種アソート 144個
サイズ（W×H×D）=33×37×60（mm）
OP価格23,000円



ダイキャストコンパチブルミニクーパー
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=68×57×127（mm）
OP価格30,000円



ダイキャストJeep®
4種アソート 72個入り
サイズ（W×H×D）=59×54×132（mm）
OP価格28,000円



ダイキャストコルベット1957
6種アソート 96個
サイズ（W×H×D）=57×46×140（mm）
OP価格30,000円

『プロハンターシリーズ』
4年間販売総台数12000台突破

今、大型店と言われるほとんどのロケーションではプロハンターを設置しています。特にロードサイド店では、プロハンターFXを30台以上並べて島を作り、そのロケ独自のミニホールを開設しています。その賑わいは実際のホールを凌駕する程です。

オペレーターがプロハンターを支持し、プロハンターを選別した理由

●盤面の種類が豊富。

独自の仕入れルートにより、どこよりも早く新台を入荷しています。

●パチンコ全メーカーの機種を扱っている。

全メーカーの機種を扱っているのは、現在でも東プロだけです。
その数は盤面にして50種類以上です。これがNO1パチンコメダル"プロハンター"の最大の特徴です。

●プロハンターは他社製品と比べ数倍高い価格で中古取引出来る。

中古市場でもその人気は実証済。安心してご購入頂けます。

●純正にないゲーム性。

現ホールでのCR機の新基準は、5回リミッター(初回を含む)なので、どんなに運がよくても4連チャン以上しないことが、パチンコの魅力を半減した。そこで東プロのリメイクバージョンはリミッターを外し、遊び方をホールの確変とノーマルだけの単調な遊び方だけでなく、弊社独自の遊び方を加えました。

★ホールのパチンコを10倍面白くしたのが'リメイクバージョン'
★ホールのパチンコを20倍面白くしたのが"FX/SPバージョン"

以上のように盤面のリミッターを外し、パチンコのプログラムを自由に操れるのも東プロだけの技術です。

●だからこそプロハンター!!

(筐体の機能は客へのサービスであり、売上げインカムは盤面内容で99%決まってしまう)
筐体のデザインに力を入れた他社製品に対し、弊社は盤面の種類とソフトに最も力を入れています。これが他社製品とプロハンターの大きな違いです。
現在多くのオペレーターの皆様からは、プロハンターの機能・盤面の内容・インカムの差をご理解頂いております。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

東プロが自信をもってお勧めする夏の『新・台・特・集』!!

プロハンターFXインカム総合ランキング BEST16

6月1日～6月30日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発）
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	1	―	CRモンスターハウス リメイクバージョン	¥13,800
2	新	★	CRFデーモンGP リメイクバージョン	¥13,500
3	2	↓	CRバトルヒーローV	¥12,200
4	新	★	CRサイコロン 台湾高雄バージョン	¥10,700
5	新	★	CR柔キッズ	¥9,100
6	新	★	CRウルトラマンTR リメイクバージョン	¥9,000
7	新	★	CR花満伝説Z	¥8,800
8	7	↓	CRフルーツパッション	¥8,500
9	新	★	CRレッツおとぎ村A リメイクバージョン	¥8,200
10	新	★	CRウルトラマン銀河	¥8,000
11	新	★	CRわくわく探検隊ZR	¥7,700
12	新	★	CRガリ勉君S7	¥7,200
13	新	★	ギンギラパラダイス	¥6,800
14	新	★	CRピラミッドの謎	¥6,300
15	新	★	CR乙姫4 リメイクバージョン	¥6,100
16	8	↓	CRジャマイカ	¥5,200

プロハンター最新人気機種 注文台数 BEST8

6月1日～6月30日迄

ランク	前回		
1	新	★	CR花満伝説Z
2	新	★	CRウルトラマン
3	新	★	CRFデーモンGP リメイクバージョン
4	1	↓	CR乙姫4 リメイクバージョン
5	6	↑	CRジャマイカ FXバージョン
6	新	★	CRレッツおとぎ村A
7	2	↓	CR海底天国7 リメイクバージョン
8	3	↓	CRモンスターハウス リメイクバージョン


CRわくわく探検隊ZR（ニューギン）

ちょっと変わったこの台は、上下2ライン表示で絵柄が上下どちらかに揃っても大当りとなる。かなりこの台もリーチパターンが凝っており、ハズレだと思っても2段階のアクションや再抽選による確変突入などユニークな機能はまさにアミューズメントにピッタリ。オススメです。1～2ヵ月後にはリメイクでリリースする予定（ロムキットだけでOK）。


CRガリ勉君S7（三洋）

三洋の最新台が『ガリ勉君』。受験をモチーフにしたコミカルなマシンで5ラインの大当りとなる。最大の特徴は、多彩なリーチパターンと大当り前兆パターン。さらに盤面が一瞬フラッシュすると超高確率で大当りするという最新の機能も搭載されており、プレイヤーを飽きさせない。2ヵ月後にはリメイクでリリースする予定（ロムキットだけでOK）。


CR柔キッズ（京楽）

「CR華観月Z」で大ヒットを飛ばした京楽。この春またまた人気を飛ばしたのがこの「柔キッズ」。柔道をテーマにしたこの台は何と言ってもリーチパターンが超おもしろい。私個人的にも気に入っており絶対オススメです。2ヵ月後にはリメイクバージョンでリリースします。


CRワイワイサーキット5（平和）

平和の人気キャラクターが総出演、爆発力はないが大当り確率はやや高め。キャラクター的に女性に人気が出そう。


CRピラミッドの謎（高尾）

ホールではあまり見かけないが、アミューズメントにはピッタリの台。「Fパワフル」と同じように2ラインが確変の条件。今までにない少し変わった趣向が凝らしてあり、遊び始めたらもうやめられない!?。


ギラギラパラダイス 三回権利（三洋）

限定品・随時入荷します。

ギンギラシリーズの3回権利。爆発力とキャラクターとリーチパターンで権利物の中での人気は常にトップ。特に爆発力が凄い。弊社は本物の「ギンギラ」を使用していますので純正の魅力を充分お楽しみ下さい。ただし売上げはいくら「ギンギラ」でも「CRモンスターハウス」並びに弊社のリメイクバージョンにはかないません。


CRウルトラマン「銀河・TR・W」（大一）

全国的にホールの設置台数が多い。人気の理由はウルトラマンというキャラクターの強さだろう。リーチパターンをはじめ全体的に面白い。但し爆発力は、新基準の中でも控えめ。

台湾バージョン


CRサイコロン 台湾高雄バージョン

久々の台湾バージョン。今回は台湾南部の高雄バージョンで当社ロケの売上げでも高順位につけている安定機。遊び方は、どの絵柄・数字で大当りしても大当り後1回転目から14回転目まで連チャンのチャンスがある。連チャンは内部抽選により2～10連チャンまで。

リメイクバージョン


CRレッツおとぎ村A リメイクバージョン（マルホン）

このリメイクはかなりおもしろい仕上がり。前兆パターンの雲が逆流すると高確率でスペシャルリーチに突入します。この雲の逆流を利用して、ある遊び方を考えました。この遊び方については販売スタッフまで連絡下さい。また再抽選機能もおもしろく、最初にわざとノーマルで80%当てさせて、再抽選から確変にもっていくパターンを純正に比べ30%アップ。確変は333・777が2回ループで、7鬼7・3鬼3なら確変1回ループ（純正ではノーマル大当り）。ただしこれではオーバーPAYの予感があるので確変突入率を50%から40%に下げています。もちろんこれによりギャンブル性も高くなっています。


CRウルトラマン リメイクバージョン（大一）

このリメイクバージョンのウルトラマンは、はっきり言ってかなり凝っています。大当り絵柄3つ揃いで再抽選、スペシウム光線で4回抽選、ウルトラマンが画面上に何個現れるかによってハズレ・ノーマル当り・確変1回ループ・確変2回ループが決定するなど見所満載。さらにオールウルトラマンなら10連チャンと、まさにホールのウルトラマンを10倍おもしろくしたのがリメイクバージョンです。絶対オススメ。

■総販売元

sunmuse

株式会社 サン・ミューズ

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル

TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

■製造開発元

PRO TOPRO

株式会社 東プロ

〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10

TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

「東プロ」がいよいよパチスロを販売!!

OP価格　29万8000円（予価）

弊社では、オペレーターの皆様からの多数のリクエストにより
パチスロの販売を決定致しました。その第1弾として今秋開催さ
れるAMショー（株）トーワジャパンブースにパチスロを出展致します。

ご期待ください。

これまで

7号営業で人気のパチスロは、8号営業での運営が非常に難しいと言われています。
なぜなら現在ロケーションの間ではオーバーPAYが続出しているからです。
購入したばかりのマシンを引き下げるオペレーターも多くなってきています。

オーバーペイの分析

まずどのメーカーでも7号営業の仕様をそのまま採用している。

パチスロ7号営業　設定1　およそ94%の払い出し
設定2　およそ97%の払い出し
設定3　から100%オーバー

7号営業では1枚20円でメダルを貸出し、およそ15円前後で交換しているので100%をオーバーしても利益が発生します。等価交換の店では、等価交換用の機械を設置しています。
例えばクランキーコンドルの姉妹機で、クランキーコンテスト、ゲッターマウスの姉妹機でゲッターマウス2がそうです。等価交換用は設定基準値が違う上に、連チャンもしないので、面白みに欠け人気も今一つです。
実際にオーバーペイの問題を7号営業の盤面に照らし合わせて幾つか下記の表に記しておきます。

機　種	メーカー	人気度5段階評価	寸　表
タコスロ OP29万8000円+5万円	ユニバーサル系	4	この台、実は設定1にも係らず通常ゲームで小役を目押しすれば、100%を超えてしまう。例え目押ししなくても設定2～3で軽く100%を超えることが多い。
クランキーコンドル OP29万8000円+0円	ユニバーサル系	4	人気はあるが、人気の秘密はビッグボーナス中の目押し。小役抜きが出来てしまうので、通常1回のボーナスで360枚前後の所、410枚～420枚程PAYしてしまう。オーバーPAYに注意あり。
クランキーコンテスト OP29万8000円+6万円	ユニバーサル系	4	等価交換の機種にしては、かなり人気がある。クランキーコンドルの姉妹機だがオーバーPAYの問題はない。メダル払い出しは多少少なめ。
ゲッターマウス① OP29万8000円+4万円	ユニバーサル系	3	パチンコの「CRモンスターハウス」のような出方をする。ハマリもきついが爆発力も凄い。オススメ!
ゲッターマウス② OP29万8000円+5万円	ユニバーサル系	2	等価交換用で連チャンがおさえられている為、人気はあまりない。
フローズンナイト OP29万8000円+0円	ユニバーサル系	2	ホールでは人気に陰りが、今から導入するのはキツイかも。
CCエンジェル OP29万8000円+0円	ユニバーサル系	1	フローズンナイト同様。
レッツ OP29万8000円+0円	ユニバーサル系	1	新しい台ではあるが、見事にハズした台で、人気はない。
タムタム 当社は扱っておりません	山　佐	1	どのホールでも人気はありません。
タンタンタヌキ 当社は扱っておりません	山　佐	1	タムタム同様。
ワイワイパルサー 当社は扱っておりません	山　佐	2	山佐系の人気は、もう過去の事。今から導入してもゲームではなおさらきつい。
ピンクパルサー 当社は扱っておりません	山　佐	2	ワイワイパルサー同様。
ニューパルサー 当社は扱っておりません	山　佐	3	ワイワイパルサー同様だが、多少はかろうじてがんばっている。

他にも人気機種として、北電子の「ジャグラ」やサミー「ウルトラマン倶楽部」、ユニバーサルの「サンダーV」、同じくユニバーサルの「バーサス」があるが、まだホールから外れないので入荷次第ご案内致します。

そこで登場したのが、業界初7号営業のセキュリティを解析し、プログラムを解明したリメイクバージョン「HYPER SLOT FX」（仮称）。これで問題のオーバーペイもなくなります。

スロットのプログラムを変更出来るのは現在、弊社だけです。きっと現在所有している7号のパチスロから東プロのパチスロに買い直すことになるでしょう。

仮称「HYPER SLOT FX」の特徴

リメイクバージョンにより、
設定1　88%
設定2　90%
設定3　92%
設定4　94%
設定5　96%
設定6　98%

と修正致します。これにより「大当りが少ない」「連チャンが少し減った」という問題は一切ありませんのでご心配なく。

どのようにしてプログラムをかえるかは企業秘密です。

- ●業界初のモーニング機能を搭載。割数に入るモーニング計算なので、毎日モーニング設定してもオーバーペイしない。
- ●POOL枚数50枚迄に対し、99枚迄POOL出来る。これにより大当り後、プレイヤーの操作が簡単に。
- ●大当り回数、ゲーム回数の3日間のデータをナンバーランプにて表示。ランニングPCBも標準装備。
- ●オプションでトップランプ、ビッグホーンを用意しています。

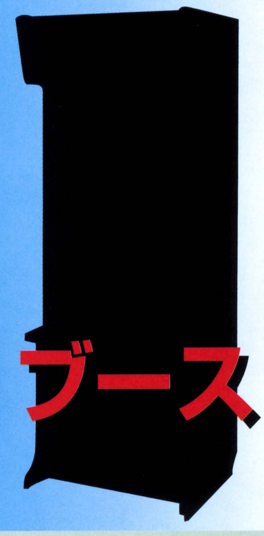
（リメイクバージョンは開発中なので、全機種「AMショー」に間に合わない場合がございます。その場合は純正ロムで出展致します。）

買ってから安く済む「HYPER SLOT FX」
（盤面価格は他社より大幅に安くなっています）

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

これが噂のパチスロだ！！



9月17日から20日の

AMショー「トーワジャパン」ブース

にてその全貌が明かされる!!

ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

特徴
（プロハンターDX2の機能に更にプラス）

●ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。

●筐体をホールの高さに設計
ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。
トラブルにはすばやく対応

●メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。

●大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。

●DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

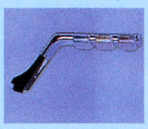
プロハンター

PRO HUNTER FX

大型マスゲームのインカムに挑戦する!



オプション



●トップランプ
コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。



●ビッグホーン
大当りの時にファンファーレでアピールします。
トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

特許出願中NO特願平7-149481
弾球遊技機の変動入賞装置
■仕様・消費電力AC24V・150W
670（W）×625（D）×1820（H）mm外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

パチプロ養成マシン!

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX2

特徴

●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
●本日の大当り回数表示機能付
●スタート回数表示機能付
前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
●盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付
※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
※写真のモデルはCR黄門ちゃま2



特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第2弾！

極
PRO HUNTER KIWAME

特徴

●プロハンターDX2の機能に更にプラス
●バックアップ機能付
昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。
（DIP、ON・OFF）
●パチプロ養成マシン！
ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?
※写真のモデルはCR花満開



特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

今月のNEWアイテム

AUGUST 8 Show Case
SK JAPAN, on MAGAZINE

ももたろうでんてつセブン
桃太郎電鉄7

9



© 1997 HUDSON SOFT © 1997 さくま

桃太郎電鉄フヌイグルミ (01140)

4種類／**84個入**（ギーガボンビー12、貧乏神・キングボンビー・ミニボンビー各24）／15～24cm

●OP価格 **¥30,000**

話題独占!! NEW

桃太郎電鉄はファミコンで88年の12月に初めて発売されたゲームで、すでに10年近い歴史を持っています。この間、11種におよぶバージョンをことごとくヒットさせここ4年ぐらいは年末のTVゲームの中のボードゲームの定番として子供から大人までに親しまれたゲームです。
現在、コンシューマーゲームの中のボードゲームタイプでは知名度も内容も文句なしにNO.1のゲームです。88年の発売当時の小学生も今では学生や大人になっていることから、知名度という意味ではかなり幅広い客層にアピールすると思います。
このゲームはキャラクターは豊富に登場しますが、ゲームの面白さを最大限に引き出しているのが貧乏神たちです。子供たちからもハドソンのアンケートやイベントでは圧倒的にキングボンビーが人気でした。キングボンビーの存在は、登場した91年から続いているので知名度は確かなものです。
また、ギーガボンビーはひさしぶりの新キャラで子供たちの目を引くことは間違いないでしょう。

DEVILMAN



10 © 1998 永井豪/ダイナミック企画

ファーストエイド（救急バン）(02142)

4種類（救急バン2タイプ：デビルマンロゴ、デビルマンフェイス）／**120個入**

●OP価格 **¥30,000**

11



© 1998T.P.C./TAKARA/テレビ東京/葦プロ/NAS

ビーストウォーズII 2Pグラス (03024)

8柄／**80個入**（ライオコンボイ×ガルバトロン、ビッグホーン×スタースクリーム、アパッチ×メガストーム、タスマニアキッド×ダージ各20）／11cm

●OP価格 **¥32,000**

12



ロボットテーブルセット (02344)

3種類（ロボット2種、ロケット1種）／**120（60×2）個入**／11～12cm
※重量の都合により2個口出荷となります。

●OP価格 **¥32,000**



ヘッドホン (01132)

3型2色／**60個入**（①クリアホワイト15、②クリアホワイト20、③クリアブルー25）

●OP価格 **¥30,000**

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

ドキドキ気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日



バック (10127)

5種類／**100個入**(丸ポーチ40、手さげバック10、角ポーチ30、丸バニティ15、角バニティ5)／13.5〜25cm

●OP価格 **¥30,000**

UFO　プッシャー



ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌出し48)／8cm

●OP価格 **¥30,000**

UFO　プッシャー　コンビニ



ソフト人形NEW (01036)

3種類／**100個入**(ドラえもん笑顔30、ドラえもんウインク60、ドラミちゃん10)／15cm

●OP価格 **¥30,000**

UFO　プッシャー



シルエットランプ (00255)

UFO　プッシャー

1型4色／**60個入**(ホワイト18、グリーン14、ピンク14、イエロー14)／18.5cm

●OP価格 **¥27,000**【電池別売】



コインケース (02119)

カプセル　コンビニ

4種類／**200個入**(ドラえもん:カラー100、金30、銀30、ドラミ40)／5.5cm

●OP価格 ~~¥37,500~~ ➡ **¥30,000**

9月発売予定



はじめ人間ゴンハンマー (02002)

5種類／**80個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモス各16)／本体20cm、ハンマー部分13cm

●OP価格 **¥30,000**

UFO　プッシャー

平成 天才バカボン

© フジオプロ/スタジオぴえろ



ウナギ犬ルアーキーホルダー (02102)

1型3色／**90個入**(ブラック50、クリームイエロー20、パープル20)／9cm

●OP価格 **¥30,000**

UFO　プッシャー　カプセル　コンビニ　ヘキサ



ミニルアー (00575)

6種類／**240個入**(カッパ、カメ、タヌキ、キツネ、カエル、オタマジャクシ各40)／6cm ※針別売(スプリット5号、針トリプル10号)

●OP価格 **¥30,000**

カプセル　コンビニ　ヘキサ

SK JAPAN

●企画 販売

株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175

三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400

東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445

名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332

福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538



GUESS CLUBポーチ (02349)

4型3色(ホワイト、ブラック、シルバーグレー)／**70個入**
(角バニティ・丸バニティ各15、角ポーチ・巾着各20)
●OP価格 **¥33,000** UFO プッシャー



MR.BEANプレート (00628)

4種類／**100個入**(クマパターン:ピンク、ヤマブキ、オレンジ各25、ビーン25)／16cm
UFO



パンダ金魚ヌイグルミ (00262)

4種類／**100個入**(ブラック、ピンク、イエロー、ブルー各25)
18cm
●OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



ミニファン (00537)

2種類／**60個入**(ホワイト、ブルー各30)
●OP価格 **¥27,000**【電池別売】 UFO プッシャー



ポチ風鈴 (02006)

5種類／**75個入**(ポチ、キキオ、ブチ、シエシエ、ミミオ各15)
6cm
●OP価格 **¥30,000**
※風鈴の短冊には絵柄が入ります。
UFO プッシャー

定番アイテム!!

MINI CAR COLLECTION

ミニカーコレクション



M TECHミニカー (02017)

2車種各4色(パジェロミニ:ホワイト、ブルー×シルバー、グリーン×シルバー、グレイ/ワゴンR:ホワイト、ブルー、ブラック、グリーン)／**64(32×2)個入**／14cm
※落下時の衝撃では破損しません。※重量の都合により2個口出荷となります。
●OP価格 **¥32,000** UFO プッシャー



カープチGO²! (10521) 65

24種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ



カープチGO²!(クリア) (11016)

3色8種類／**288個入**／4cm
●OP価格 **¥28,800** カプセル コンビニ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉

'98 X'mas

クリスマスアイテム決定!!

予約受付中

平成 天才バカボン

© フジオプロ/スタジオぴえろ

51



ブルブルクリスマスキーホルダー

5種類／95個入

●OP価格 ¥30,000（予価） ヘキサ コンビニ

52



MERRY HAPPY

発売予定

ポスター付

すごいよ!!マサルさん セクシーコマンドー外伝

© うすた京介・スタジオジレッタ/集英社・TBS

メリクリスマスヌイグルミ

uFo プッシャー

53



© AVANTI

スーパーホース

8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／240個入／6cm

●OP価格 ¥28,000 カプセル コンビニ

SUPER HORSE

54



© AVANTI

スーパーホース

Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／150個入／5cm

●OP価格 ¥30,000 カプセル コンビニ

★サクラローレル＆タマモクロス★ランニングゲイル＆ビックサンデー★ブレーブテンダー＆オープニングテーマ★シグナスヒーロー＆シンコウウインディ★ストーンステッパー＆ヒコーキグモ

55



© AVANTI

とってもメジャーな関東バージョンです。

おなかを押すとファンファーレが流れるよ♪♪

ポスター付

スーパーホース

3Sファンファーレ (11039)

uFo プッシャー

5種類／60個入／14×19cm

●OP価格 ~~¥30,000~~ ➡ 謝恩価格 ¥25,000

★オグリキャップ★タマモクロス★ビワハヤヒデ★プレザント★ノーザンキャップ

ポスター付

56



© AVANTI

スーパーホース

5Sパドック（人工芝Ver.）(10331)

8種類／80個入／16cm

●OP価格 ¥31,000 uFo

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ

57



© AVANTI

スーパーホース

4Sヌイグルミキーホルダー (03052)

6種類／84個入／12cm

●OP価格 ¥30,000 uFo プッシャー

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

ポスター付

58



© AVANTI

スーパーホース

3Sハンマー (02036)

5種類／95個入／19cm

●OP価格 ¥35,000 uFo プッシャー

★タマモクロス★シンコウウインディ★キョウエイマーチ★ミホノブルボン★サクラローレル

SK JAPAN

●企画 販売

株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-765-1300/Fax.06-765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535
香　港 FLAT F,12/F, UNION MANSION, 33-35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852-2366-4645/Fax.852-2366-4538

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

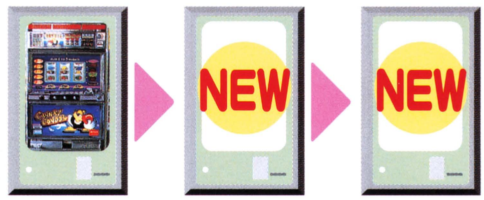
アミューズメントの流行はめまぐるしく、人気マシンがそのオーラを放つことができる時間はますます短くなってきています。理想的なランニングコストで、常に「それ」が輝きを失わない、画期的なシステム。「パチスロチャレンジャー・ミニ」の登場です。





最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームのオートプレイが出来てプレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・個々に切換可能
◎払出し装置（オプション）の組合せで色々なペイアウト方法が出来ます。
◎パチスロのコンバージョンを前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルをプレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400 70kg

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250



Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

MINI ミニ

シングル ペイアウトタイプ



○最新人気マシンへのリニューアルが可能。

○シングル、ホテル専用「ミニ&ローダウン設計」

○オートゲームボタンで楽々プレイ

搭載機種例　クランキーコンドル・タコスロ・ウルトラセブン・フローズンナイツ その他多数

W505×H1,315×D400mm　搭載例 クランキーコンドル記念メダル

大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム



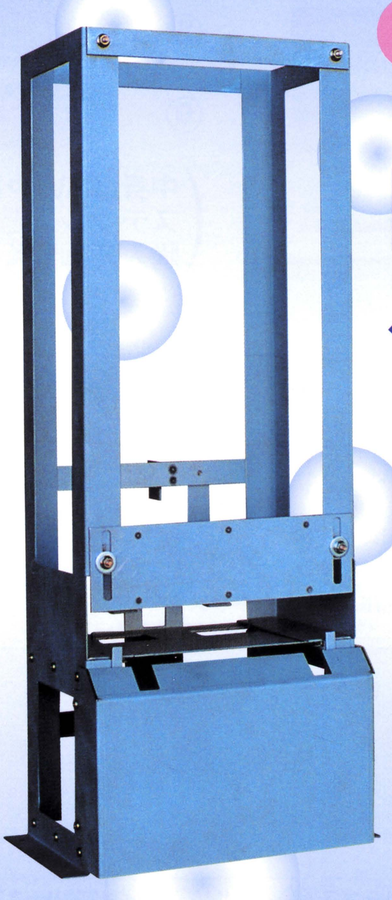
○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売

改造向

BOX用ホッパー

丸カプセル機に載せ変えができる!!



標準ボックスケース
130×210×30(0.8ℓ)
Lボックスケース
130×210×54(1.5ℓ)
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

SHIBA

改造パネル

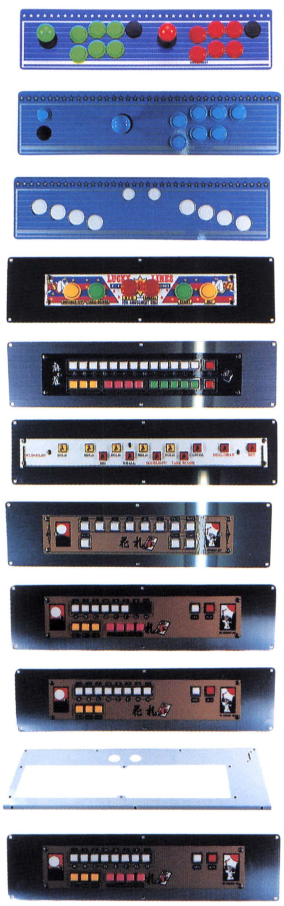
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋
●ポニーMKⅡ　28吋
●セガシティー　18吋
●SNKキャンディ　18吋
●ナムココンソレッド　18吋
●ナムココンソレッド　26吋
●SNK SC-19
●SNKキャンディ　25吋
●SNK MVS-U4
●SNK MVS-U6
●SNK ネオ　25吋

A セガエアロシティー用(25吋 26吋)

サイズ:495×123(mm) 取付穴:480×110(mm)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用(29吋)

サイズ:632×129(mm)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨

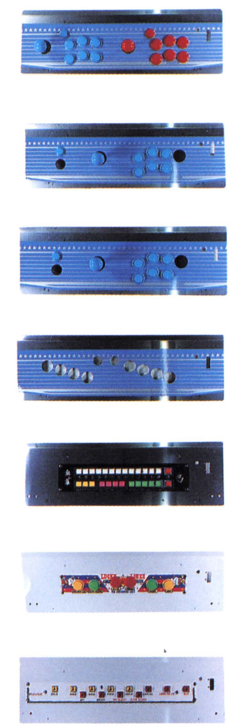


(中身(SWやレバー)の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。)

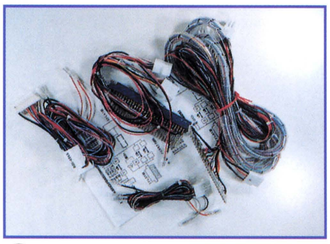
C ジャレコ ポニーMKⅢ用(25吋)

サイズ:558×178×6(mm)

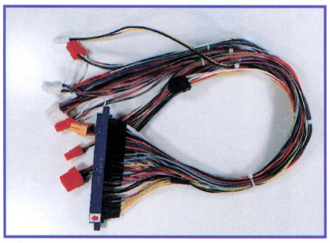
①②③④⑤⑥⑦



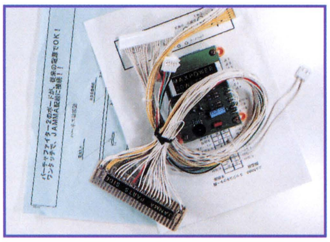
各種ハーネス



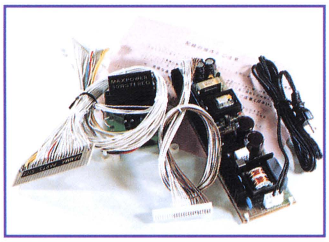
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



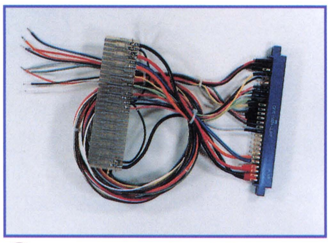
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



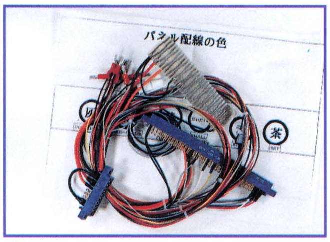
③ モデル2 JAMMA変換キット
(バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。)



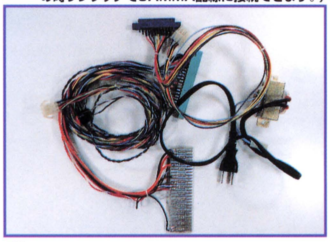
④ モデル3 JAMMA変換キット
(アンプ、ハーネス、電源)



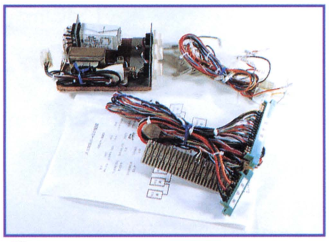
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
(麻雀パネル型の花札用ハーネス)



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

有限会社 芝商事
TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊂320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

Join Advance Network Over
有限会社ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町１０７３-８　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-221-0438　FAX.06-221-0437



パワーパック　電話の電池
OP 価格：￥23,000
●60個　カラー：黒・青・ピンク
パッケージサイズ 17cm×8cm
本体サイズ　3.5×6×2cm
正規品



ハイビスカスアクセサリーストラップ
OP価格:￥33,000
●72個
●3色6アイテム
カラー:青・白・ピンク
パッケージサイズ:4×17cm
携帯用ストラップとしてはもちろん
キーホルダーとしてもご利用して頂けます
＊付属コード付（多機種対応）
渋谷も池袋もココはハワイ!? ノリで爆発的ブームのハワイアンジュエリー。実はこの夏、ハワイアン人気は男の子にも飛び火。ますます見逃せないアイテムです。



UVメイク詰め合せ（OPP袋入）
OP価格：29,000円　●50個
●パックサイズ20×20cm
●OPP袋に4～5点の化粧品がアソートされています。



夏向けコスメのメインは紫外線対策。UV効果バツグンのこのセットで今年はオールラウンドOK！
いろいろ使える！バラしてもセットでも。
リップカラーパレット
マニキュア
口紅
アイブロウペンシル



●キキ25個
●ララ25個
●ピンクキティ25個
●ブルーキティ25個
©1976.1997 SANRIO

サンリオ携帯ミニストラップvol.2
OP価格:￥37,700　●100個
パッケージサイズ:18×8cm



ポケモンキーチェーンウォッチ
OP価格：￥40,000
●200個　ピカチュウ100個＋ピッピとニョロン各50個
パッケージサイズ:18×10.5×5cm



ハローキティホログラムシール
OP価格：￥27,000●180個
セット２枚組み
台紙入り：サイズ6.5×14.5cm



ケース付メタルウォッチ
OP価格:￥40,000●100個
ケースサイズ28×5.7×1.8cm



ケース付革ベルトウォッチ
OP価格:￥33,000●100個
ケースサイズ28×5.7×1.8cm

＊メタル50個＋革ベルト50個のアソート(￥36,500)も承っております。

GLOWアイテムの中でも、得に人気の商品をセレクトしました。暗闇・ブラックライトで怪しく発光するグッズが欲しい！



GLOWハローキティーブレスレット
OP価格：30,000　●80個
ブリスターパック入り
サイズ：20×10cm



GLOWスカルバンク
OP価格：￥25,000　●60個
カラー：蛍光青・緑・黄・ピンク・オレンジ
BOXサイズ10×8×12cm

ディスプレイ用としてご使用下さい。



BLACK LIGHT 18インチ(45cm)
OP価格:￥36,000　●12個
反射板・ソケット付100V
パッケージサイズ:51cm
コンセントに直接差し込んでご利用頂けます。

●２万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

話題沸騰！只今大流行中のトレーディングカードで 空いたレジ横スペースをフル活用してみませんか？

8月の新作トレーディングカード予定



ザ・キング・オブ・ファイターズ'98
1BOX ¥5715
企画・制作・発売元 株式会社エス・エヌ・ケイ



私立ジャスティス学園
1BOX ¥5250
発売元 JESNET

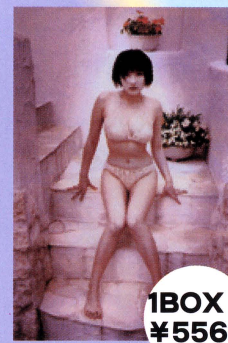


ああっ女神さまっ 小っちゃいって事は便利だねっ
1BOX ¥6000



エルフを狩るモノたち2
1BOX ¥5145

B-Portrait Card Collection
カードコレクション B-ポートレート



山田まりや
1BOX ¥5565



全日本国民的美少女コンテスト
1BOX ¥5145

ブロッコリーハイブリッドカードコレクション
1ボックス15パック入り 1カートン16ボックス入り

発売中

タイトル	価格	著作権表示
神秘の世界 エルハザードPart2	1BOX ¥5145	© AIC iPC/PIONEER LDC テレビ東京・SOFTX 萬年社・AEON 制作協力：株式会社GENCO
バトルアスリーテス 大運動会 大学衛星編	1BOX ¥5145	© AIC iPC/PIONEER LDC テレビ東京 SOFTX 萬年社・AEON 制作協力：株式会社GENCO
ジャイアントロボ	1BOX ¥5145	©光プロ／アミューズビデオ／PLEX／アトランティス 製作協力：アール・トゥー
ラングリッサー スペシャルエディション	1BOX ¥7145	©キャリアソフト
サイキックフォース OVA	1BOX ¥5145	©TAITO CORPORATION 1996/大貫健一 ©BROCCOLI 1998

ブロッコリーメタルカードコレクション

タイトル	価格	著作権表示
Piaキャロットへようこそ!!2	1BOX ¥8160	©1998 Cocktail Soft /F&C Co.,Ltd.

1ボックス12パック入り 1カートン20ボックス入り

カードコレクション インパクト

タイトル	価格	著作権表示
ガールドールトーイ	1BOX ¥5715	©1997 URAN CORPORATION

1ボックス15パック入り 1カートン16ボックス入り

8/8 8/9 ブロッコリーがジャパンカードフェスティバルに出展!!

ブロッコリー BROCCOLI

キャラクター商品♪

いつもお店の人気者！話題のキャラクターがポスターになって登場！

スレイヤーズ
NOW PRINTING!!
入り数203 OP価格¥33000
8月発売予定！



ガールドールトーイ＆ハイスクールテラストーリー 発売中
入り数203 OP価格¥33000
©1997 URAN CORPORATION

Piaキャロットへようこそ!!2 発売中
入り数203 OP価格¥33000
©1997 Cocktail Soft/F&C Co.,Ltd.





殻の中の小鳥 発売中
入り数203
OP価格¥33000
©STUDIO B-ROOM 1997

バトルアスリーテス 大運動会 ON YOUR MARK READY GO! 発売中
入り数202 OP価格 ¥33000
© AIC・iPC/PIONEER LDC・テレビ東京・SOFTX 萬年社・AEON・制作協力：株式会社GENCO

放課後恋愛クラブ
入り数201 OP価格 ¥30000
©LIBIDO



ポスターホルダー 発売中
サイズ:B2
一冊20枚収納可能！
10冊入り¥39800

ポスターパーティー 発売中
確率変動モード搭載！上・中・下の当たり確率の設定可能!! ㈱ビスコ



仕様●寸法：幅750×奥行600×高さ1.750(mm)
●重量：約135kg
●景品容量：上=約100本・中=約50本・下=約50本

景品用ポスター

NEOGEOギャルズ ポスターpart1, 2
水谷 とおるポスター
取扱い中！

その他まだまだ人気商品ございます。担当者にご相談ください。

ゲーム関連商品専門店 GAMERS
DIGITAL CHARACTERS TOTAL SHOP

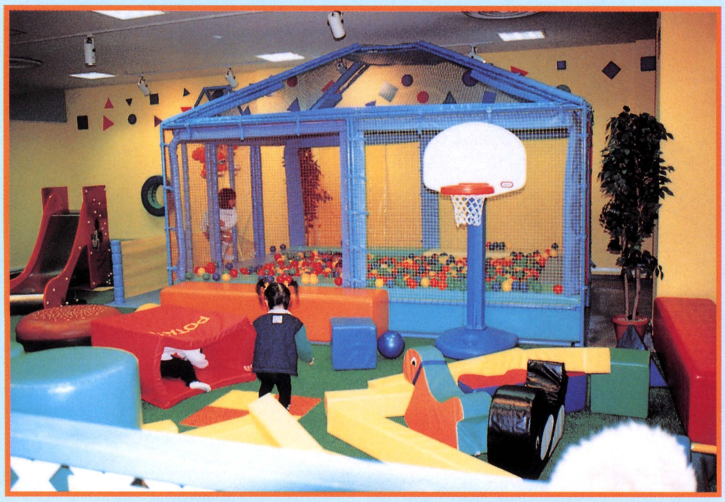
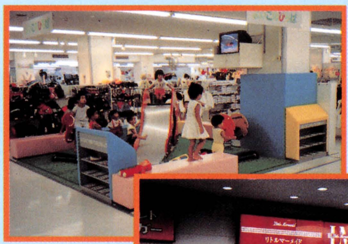
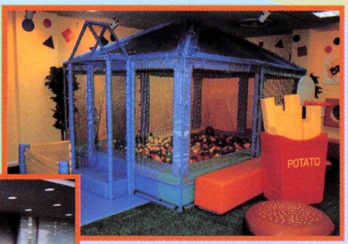
株式会社ブロッコリー
〒177-0033
東京都練馬区高野台2-14-1
TEL03-5372-6201
FAX03-5372-6202
担当／五藤・田辺

ファミリー層を確実にGET

子供向けプレイコーナーが生み出す相乗効果

遊具専門会社からの提案

プレイコーナー設置 ▶ ファミリー層の集客UP ▶ ロケーション全体の活性化 ▶ ロケーションの収益率UP!

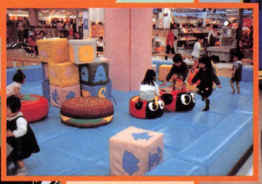
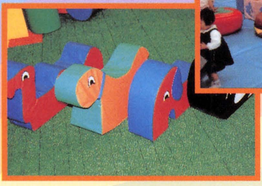
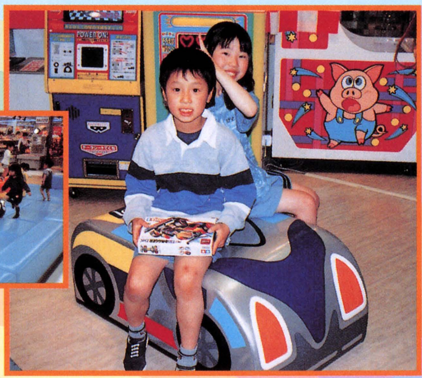


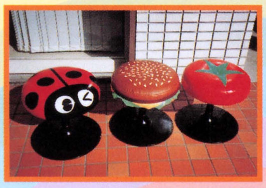
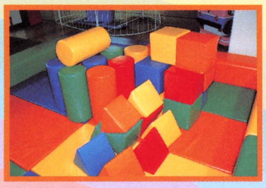

設置例

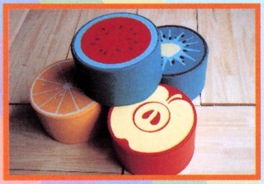
取り扱い商品……

すべり台、木馬、ボールプール、クッションソファー、ベンチ、下駄箱、ツミキクッション、人工樹木、FRP人形、人工芝、マットetc…

組み合わせ自由
何なりとご相談下さい



設置場所いろいろ

- ゲームセンター
- 健康ランド
- カラオケBOX
- パチンコ店
- レジャーホテル
- デパート
- 保育所
- ボウリング場
- スーパーマーケット
- 自動車販売店
- スポーツセンター
- 病院
- ドライブイン
- 遊園地
- ハンバーガーショップ
- レストラン etc…

なんと！1000ケ所へ導入、いずれも順調に稼動しています。

ショッピングセンター＆アミューズメント施設等に、ちびっこ広場、キッズコーナー等を1000カ所設置達成。遊具専門会社として実績を誇る当社にお任せください。

遊び場についてのお問い合わせは！

AMUSEMENT SALES OFFICE ASO
有限会社 アソビーバー
〒196-0022 東京都昭島市中神町1313
TEL.042-543-3502 FAX.042-546-3002

あなたの街に
Putt-Putt（パットパット）
GOLF COURSE

子供からシルバー層まで幅広いターゲット！

遊休地の有効活用に！
複合レジャービジネスとして新事業にも最適

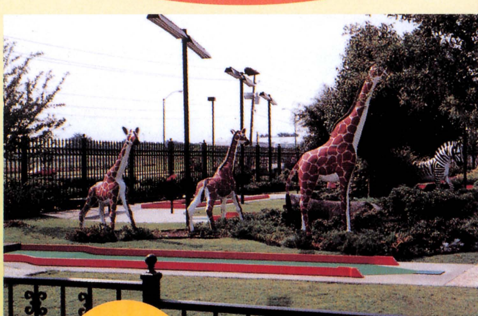
思わぬ場所がスポーツ型アミューズメント施設に生まれ変わります



1コース（18ホール）200坪でOK！



家族で楽しめるミニレジャー施設





ヤング層にはもちろんシルバー層にも人気

パットパットゴルフの面白さ

独特のバリエーションを持つコースには、抜群のスピードを誇る人工芝（カーペット）とバンパーボードを使用。各ホールが本場アメリカの感覚そのままにレイアウトされています。ゴルファーの夢であるホールインワンをみごとにきめるのがパットパットゴルフの基本コンセプト。勝敗は一瞬の内に決し、ハラハラの連続の中で1ラウンド（18ホール）が終わり思わぬ充実感を覚えます。年齢、性別に関係なく年長者もファミリーもヤングも本当にエキサイティングなプレーが楽しめます。プレーに要求されるテクニックに加えゲーム性も強いため1度プレーをするとやみつきになり次回から各コースの月例大会や全日本大会、全米テレビマッチ、全米選手権を目指し技を磨こうとやってきます。

パットパットゴルフの歴史

アメリカのノースカロライナ州フェイアットビルに1954年誕生以来40年、300カ所を超えるコースを持つアメリカ本土はもとより、カナダ、日本などに普及しています。日本では札幌HBCコースをはじめ東京、群馬、千葉、宮城、大阪などで施設展開されており各コースとも特にファミリー層を中心に利用客数を伸ばしています。

日本総代理店
日本パットパットゴルフ協会事務局
オリエント建物株式会社
〒102-0075
東京都千代田区三番町1番地
三番町ホテルビル5F

パットパットゴルフについてのお問い合わせは！

AMUSEMENT SALES OFFICE ASO
代理店
有限会社 アソビーバー
〒196-0022 東京都昭島市中神町1313
TEL.042-543-3502 FAX.042-546-3002


中文版発行中
月刊コインジャーナル
娯樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
〔新聞焦點〕亞洲首座虛擬實境主題樂園─星際碼頭
〔特別企劃〕熱門造型人物分析講座③
〔追擊報導〕「電子遊藝場業管理條例草案」立法院現況
6.7
JUNE/JULY 1998
本月封面 SPACE BOMBER
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

この夏もやっぱりTOHSHIN!!



バックライトVegaウォッチ
100個 OP価格65,000円
幻のジェイソンタイプ、
リアルに再現したELタイプ。
5カラー。



USAスターウォーズFXペン
48個 OP価格19,000円
映画の中の人物の声で話かけるゾ。
ブリスターサイズ15×21cm
3タイプ。



4連写スポーツカメラ
100個 OP価格37,000円
夏だ!海だ!スポーツだ!使い方イロイロ、
楽しいゾー。3カラー。
箱サイズ12×4×8cm



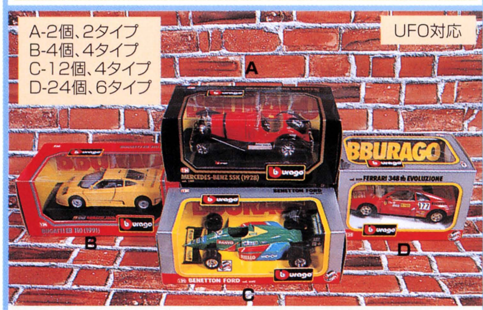
カラフル・SUN・テレフォン
40個 卸価格32,000円
キュートなテレフォン。2台目にどうぞ。
Boxサイズ7×17×5.5cm
4カラー。



ミニジェットシリーズ
144個 OP価格25,000円
デフォルメされたエアプレーン、
思わず欲しくなります。
Boxサイズ9×7×9cm。8タイプ。



エアーウォーターガン・キーリング
72個 OP価格11,000円
小さくても本格的にとびます。
ブリスターサイズ14×17cm



ブラーゴ スーパーカーアソート
42個 OP価格33,600円
イタリア製のミニカーアソートです。
デザイン抜群、インカム抜群。使えるぜー。
サイズ24×13×10cm



ミニ・アラームクロックキーリング
90個 OP価格19,800円
いくつあってもうれしい。
夏カラーでこのプライス!。
3カラー。



ビーブームラジオ (AM/FM)
50個 OP価格30,000円
小さくても音はダイナミック。
2スピーカー。
Boxサイズ9×19×7cm



ミニアクアリウムシリーズ (夏期限定)
ベタ 80個 卸価格40,000円
ネオンテトラ OP価格38,000円
暑い夏を涼しげに演出。
デスクトップに水族館。



レーザーポインターキーリング
50個 卸価格40,000円
カラオケやパーティ、コンパで君は大人気。
本物はいつまでも色あせない
レーザーポインター登場。2カラー。



オールドファッションラジオ (AM/FM)
48個 OP価格34,000円
レトロなラジオで
気分もオールディーズ。
Boxサイズ16×7×9cm。3カラー。

株式会社
トーシン産業
本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-266-6331 FAX06-266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA



ストリートファイターZERO
シリーズ最新作、ついに誕生!!

※画面写真及び内容は
全て開発中のものです。

ストリートファイターZERO3



※NEOGEOは
SNKの商標です。

KOFシリーズの全てをここに集大成!
夢のオールスターバトル

※画面写真は開発中のものです。また、製品改良のため
一部仕様を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

ザ・キング・オブ・ファイターズ '98

DREAM PALACE II
PLAY MUSIC

**プレイフィールドが広くなって
景品が見やすく、
遊びやすくなって新登場!!**



W3,680×D3,324×H2,500mm

ドリームパレスII

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

F 20個入りOP価格¥8,000



H 20個入りOP価格¥12,000



G 20個入りOP価格¥12,000

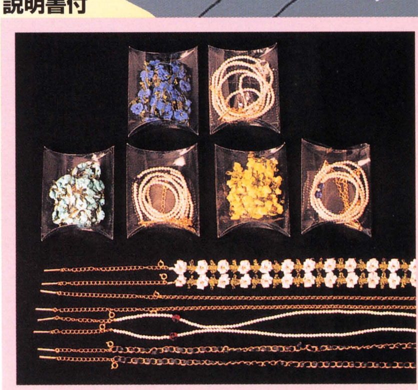


I 20個入りOP価格¥12,000





説明書付



キャミストラップ
10種80個入り OP価格¥38,000
今女性に大人気のキャミソールの
ストラップが遂に景品になって登場!



全てのポテンシャルをアップ!

W1,441×D1,510×H1,872mm

レーシングジャム チャプターII



2009年、東京。悪夢は再び降臨する。

HYPER NEOGEO64 ※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。



※画面写真は、開発中のものです。
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
W750×D1,309×H1,968mm ©SNK 1998

ビーストバスターズ2



好評のチャンプシリーズ第4弾!

W824×D1,195×H1,861mm

ハイパービシバシチャンプ

今年最大のイベント
アジア・アミューズメント

- **展覧会**
  1998年８月26日～28日
- **コンフェレンス＆IAAPA講習会**
  1998年８月26日～28日
- **開催地**
  シンガポール・
  インターナショナル・
  コンベンションセンター＆
  イグジビジョンセンター



成功のうちに第７回を迎えたこの展覧会は、アミューズメント、エンターテイメント、テーマパーク産業の商品やサービスを目玉としています。今回の展覧会では、不動産開発業者向けのコンフェレンスや講習会もあります。

AIC Worldwide、IAAPA、AAMAのジョイントベンチャープロジェクトであるこの展覧会はアジア太平洋地域で最大規模を誇ります。世界各地から250以上の参加者が集い、会場は13万スクエアフィートを超える広さです。

主催者
IAAPA AAMA
AIC Worldwide
Where Business Does Business

後援者
APPROVED TRADE FORUM
ENDORSED & SUPPORTED BY SINGAPORE TRADE DEVELOPMENT BOARD
The COMMERCIAL SERVICE Trade Fair Certification

公認出版元
Coin Op Journal
月刊コインジャーナル

御自身の記録としてこの用紙を複写し、一部コピーをファックスで下記にお送り下さい。

今すぐファックスして下さい!!
(ファックス番号：65-226-3264／65-223-3554) 又はTony Chan (電話番号：65-322-2754) までご連絡下さい。
E-mail：tonyc@aic-asia.com
Website：http://www.aic-asia.com

AIC Worldwide
住所： 12 Prince Edward Road #03-01,
Podium A, Bestway Building,
Singapore 079212.

返信用紙

アジア パシフィックテーマパーク＆アトラクション'98とアジア・アミューズメント エクスポ'98が同時開催

- ❑ 後援者になることに興味があります。詳細を送って下さい。
- ❑ 出展することに興味があります。出展方法の詳細を送って下さい。
- ❑ コンフェレンスに参加したいので、コンフェレンスの予定表を送って下さい。
- ❑ IAAPAのトレーニングとSafety Seminarに出席したいので、詳細を送って下さい。
- ❑ 今回の展覧会に訪れたいので、＿＿＿＿＿の券を送って下さい。

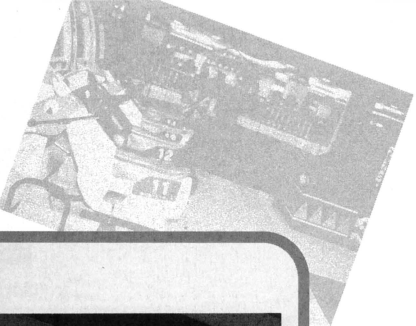
氏名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 役職：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

会社名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

住所：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 国名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

電話番号：＿＿＿＿＿＿ ファックス：＿＿＿＿＿＿ E-mail：＿＿＿＿＿＿



連載

明日のゲーム場を考える
～オペレーションの現場から～

レジャービジネス・アナリスト
中藤　保則



第6回
㈱マタハリー
『シルクハット京急川崎店』
神奈川県川崎市幸区

首都圏、川崎市という特殊シティ

神奈川県川崎市は、東京都と横浜市の中間に位置しており、東京湾と多摩丘陵にはさまれている。海岸寄りは大工業地帯、内陸部は住宅地として発展している政令指定都市である。厄除け大師と呼ばれる空海像を本尊とする川崎大師を思い浮かべる人も少なくないだろう。大晦日から元日の参詣客は全国でもトップクラスの人数に及ぶ。

だが、少しマクロの視点で見れば、東京、川崎、横浜と続く地帯は、首都圏という世界でも類を見ない人口の密集地帯、大商圏を形成しているのである。よく知られている話であるが、東海道新幹線に乗って、西に向かう外国人は、「東京はなんて大きな都会なんだ」と驚くという。新幹線はすでに横浜を過ぎている頃である。通常、世界の都市は、電車でも車でも外へ向かって走りはじめれば、すぐにビルや家が途切れて、田園地帯や森林に入っていったりするものなのである。

首都圏といういわばきわめて特殊な地域は、当然、それぞれの地域住民がおり、その地域としての商圏がある。それと同時に、首都圏の住民は、大都市をいくつも抱えた首都圏という大商圏で、自由に動きまわりレジャーやショッピングを行なっているのである。

通勤、通学の途中にJR、私鉄の大きな駅とショッピング街を通過している人も膨大な数にのぼる。

川崎市はその首都圏の臨海ベルトに位置しており、前述のように東京、横浜の中間、住民は首都圏の特殊性、利













便性の恩恵を最も受けている人たちでもある。すなわち、居住地域の繁華街に魅力がなければ、気軽に何の抵抗もなく〝近く〟のより魅力のあるところにでかけるだけの機動性に富んでいるわけである。

また、川崎市浮島町からは1997年12月、東京湾アクアラインが東京湾を超えて千葉県とを結んだ。そして、同じ浮島地区は、西暦2003年に開業を予定しているテーマパーク「手塚治虫ワールド」の誘致に成功したという。

これまでは工業地帯のイメージが強かった川崎だが、これらによって地域特性も変化していくかもしれない。たえず変貌し、時には、大きな変貌に見舞われるのも、首都圏の宿命であり、楽しみでもある。

マジシャンのシルクハットから飛び出すさまざまな楽しみ

川崎市はオペレーターの雄として知られる㈱マタハリー（本社・川崎市、山中秀晃社長）のお膝元でもある。25年前に映画街である現在の〝チネチッタ通り〟に『シルクハット』をオープンしたのがゲームに進出するきっかけであった。

『シルクハット』というネーミングは、マジシャンのシルクハットからきており、そこから飛び出すさまざまな楽しみや意外性を意識したものであるという。『シルクハット』は現在11店、そしてアミューズメントとパチンコホ

ールをドッキングさせた『ピア（PIA）』が2店、そしてパチンコホールの「『サントロペ』が2店の展開となっている。

『PIA』は〝Personal・Inteligence・Amenity〟を意味するという。また、「シルクハット」は、〝Fashion・Entertainment〟とテーマを設けていたが、近年は〝Family・Entertainment〟として、より幅広い客層に対応する姿勢を強くうちだしている。

今回取材の『シルクハット京急川崎店』は、京浜急行電鉄川崎駅前に位置している。改札を出ると道をはさんで真ん前、文字通りの駅前である。また、少し離れたJR川崎駅に乗り換える客は、必ず通過する道路でもあり、通勤、通学の拠点でもある。したがって、立地的には典型的な駅前のショッピング街である。

Fashion・EntertainmentからFamily・Entertainment

同店は20年前のオープンである。ゲーム場としてもすでに老舗の存在であるが、出発当時は約50坪の店舗であった。5年前に建物が改築となり、160坪の規模となった。一階が60坪、同じフロアには同社の『PIA』がある。そして二階は100坪の規模となった。

設置マシンは絶えず変動があるが、アーケード機が50台、ビデオゲームが70台、メダルゲームが130台（内マスゲーム11台）といったところである。

地域特性から客層は、平日は圧倒的に会社員、自営業の男性客が多い。昼休みや休憩時間に、ちょっと立ち寄る人、業務につく前に楽しんでいく人が大多数を占めている。

夕方からは帰宅途中の学生、生徒がめだって多くなり、また、かつては川崎競馬場・競輪場の行き帰りの50代、60代の常連客が目についたが、現在は減っているという。かわって競馬・競輪とは直接関係のない若い層が増加しており、ゲーム愛好者の世代交代が如実にあらわれているという。

週末になると、ファミリー、ヤンググループ、あるいは女性だけのグループ、カップルなどの客層が主力を占めてくる。

世代交代、そして客層の微妙な変化をとらえて、同社では〝Fashion・Entertainment〟から〝Family・Entertainment〟へと、ターゲットとテーマを拡大していると思える。

ゲーム場はこれまでその時その時期の流行マシンの影響を受けて変化し、いささかオーバーな表現を使えば、その存在意義をも変えてきたが、今や家族全員がそろって楽しめるレジャー空間を提供するのが使命でもあるのだ。

ショッピング街の特性か？大規模ショップの出店で変わる客足

今年6月19日、京急川崎駅前に、ヨドバシカメラがオープンした。家電製品の大手量販店として知られている



6月オープンしたヨドバシカメラ











が、同店のオープンをはさんで『シルクハット京急川崎店』の前後一カ月の入客は、一日あたり100人は増加している。

昨今、戦後最悪といわれる大不況の影響を受けてか、全国のゲーム場の入場客数は最盛期に比べると2割から3割程度の落ち込みがあるとされている。同社の京急川崎店はその落ち込みをカバーしたわけだが、ただ、量販店の出店がちょうどボーナス期と重なっており、時期的な自然増とも考えられないことはない。

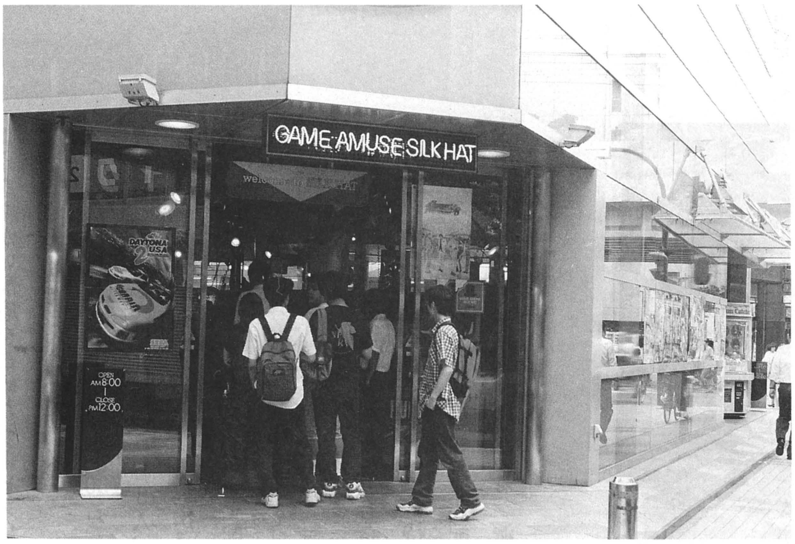
また、この夏、今まで右肩あがりの増加傾向をたどってきた海外旅行にでかける人が減少し、国内旅行が増加すると発表されたように、レジャーは〝安〟〝近〟〝短〟を求める動向が強くなっている。身近な手軽なレジャー空間であるゲーム場もまた、その動向の下にあるかもしれない。

このように、たしかに量販店の出店の影響とばかりはいえない要素もあるのだが、駅前のショッピング街は、核となる大型店舗、あるいは話題性のある店舗の出店による影響が大きいことは否めないだろう。特にショッピングゾーンが幾重にも重なっている首都圏においては、客の流れは常に変貌していると見なければならないだろう。

肥えた顧客の目と客層の二極化

同店が拡大された5年前に比較すると、お客さんの目が格段に肥えていることがわかるという。5年前には明らかに〝暇つぶし〟に立ち寄る人が大多数で、マシンが置いてあればそれで充分という傾向が強かった。

だがその後、ビデオゲームの格闘技ものが火をつけたブームを経て、顧客の選択は、「このゲームができるところに行く」といったものに変わってきた。愛好者同士の情報交換、コミュニ



テストマシン目当てにつめかけた常連客

ケーションも活発になっており、どこにどのようなマシンが置いてあるか、そして新製品のテストまでの情報を得ている。

　事実、同店ではある製品のテストが開始されたばかりであったが、一階フロアはそれを目当てのお客さんが列をなす状態であった。現在のゲーム場の顧客は、ゲームを楽しむことは日常的な余暇行動のうちにはいっており、どこで、いかに楽しむかが価値となってきている。

　その一方、暇つぶしの立ち寄り客も依然として存在しており、つまりお客さんの二極化が著しくなっているのだが、その立ち寄り客にしても、ゲームが物珍しいから入ってみるという人はごく稀であろう。コンシューマ分野の発展によって、ゲームは現代日本人にとってごく身近なものになった。

　目的客の肥えた目は、前述のようにマシンの選択ばかりではなく、ゲーム場の選択の厳しさにもつながるし、立ち寄り客の選択眼も、ただマシンがあればよいという段階をはるかに越えて、いかに快適空間を現出しているか、いかに〝マシン以外の〟サービスが提供されるかを問うものになっているだろう。

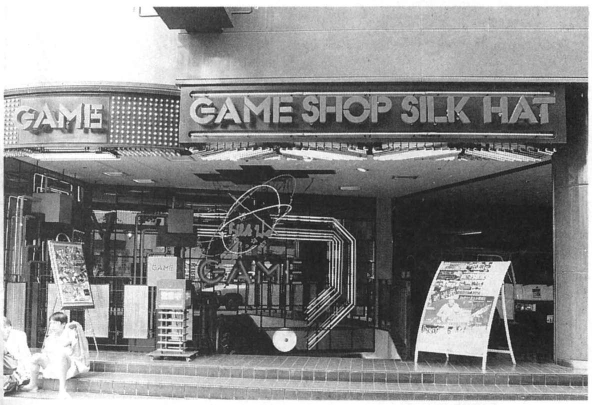
　そのため、『シルクハット京急川崎店』では、「お客様に、この店に行こうと思っていただけるように」、従業員の対応、挨拶、マナーなどをレベルアップしていきたいという。そしてそれが、競合時代に生き残るための必要不可欠の道でもある。

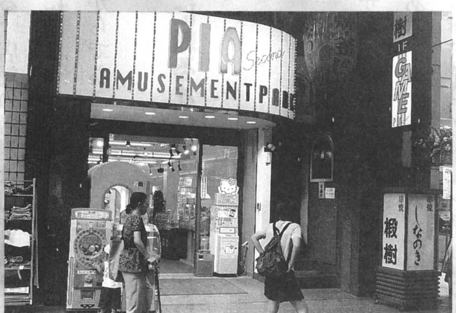
小規模店の頑張り、綿密なサービスをどう大規模店に活かすか

　川崎駅近辺には、同店の他同社の展開するゲーム場が、『シルクハットチネ川崎店』『アミューズメントパーク銀柳店』『ピアスタ銀柳店』の他、他社の3店舗がある。だが、比較的小規模店舗であり、それぞれの特色があるために、競合はむしろ同社の店舗であるようだ。

　しかし、他者の小規模店は、それぞれの特色を活かしながら、お客さんの気持ちをつかむために細かい配慮を加えて健闘している。

「勉強になる」という。大規模店ではどうしても売上げの陰に隠れて、その

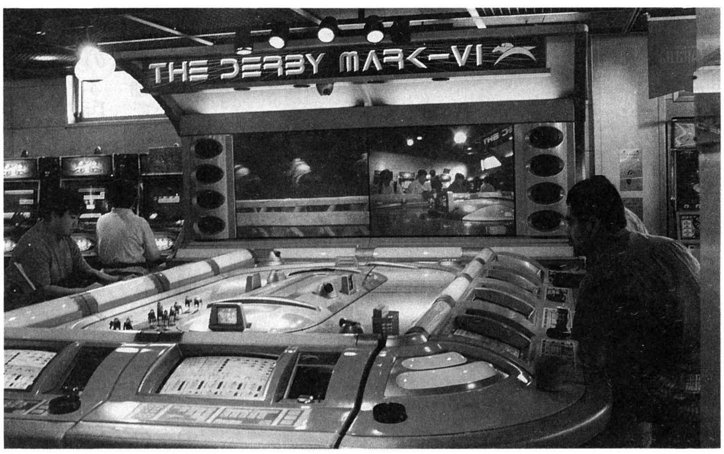














ような細かい配慮をこめたサービスに欠けるきらいがあるからである。

同店は社員9人、アルバイト30名で運営されているが、社員のうち3人、アルバイトのうち8人が女性であり、入り口には女性インストラクターを配置し、柔らかい雰囲気を演出するようにしている。

初めてのお客さんにも楽しんでもらえるように、常連のお客さんには、待たせたり、いらいらさせたりしない配慮のための文字通り入り口である。派手な呼びかけも必要であるが、細部まで行き届く地道なサービスが基本であるという考えからである。

飽きさせないためのイベントもできるかぎり展開していきたいとしている。6月にはメダルゲームを主力にしたイベントを実施した。

同社では新規出店は抑え気味であるという。集客を図れる場所の選択には慎重にならざるをえないし、一度出店したからには利益をあげることが最低課題で、撤退する店をだしたくないからである。店舗の撤退は何よりも社員の不安に結びつき、モラルの低下につながるからである。

マシンに頼るオペレーションからの脱却

ごく一部の製品を除けば、ビデオゲームのサイクルが短くなっているのも悩みである。メダルゲームが低下する傾向にあり、近年ブームを呼んだプリクラも客離れの傾向も見えてきた。

新製品の登場が待ち遠しいのは当然だが、マシンだけに頼るオペレーションからの脱却が課題であるという。そして、現実にはまだマシンに頼っている段階であるとは、同社の自戒の弁である。

お話は、同社AM営業部シニアマネージャー芳賀宏幸氏、AM営業部シルクハット京急川崎店店長川上英孝氏にうかがった。

第36回
アミューズメントマシンショー

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数（75社・1301小間）

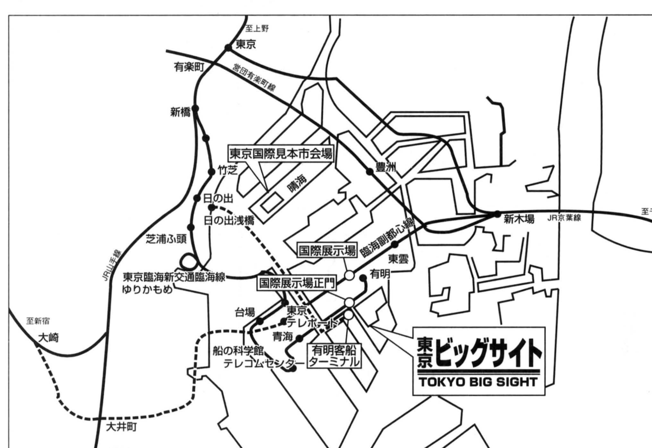
社名	小間数
アーケードゾーン（33社・1035小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	135
㈱ナムコ	110
コナミ㈱	105
㈱カプコン	100
㈱エス・エヌ・ケイ	80
㈱タイトー	65
㈱バンプレスト	60
㈱シグマ	50
㈱アトラス	42
㈱トーワジャパン	36
サミー㈱	30
㈱エイブルコーポレーション	22
大平技研工業㈱	20
㈱ジャレコ	20
テクモ㈱	20
㈱ユウビス	20
㈱ピスコ	16
㈱総商	15
㈱こまや	12
㈱エヌエムケイ	10
㈱タカラアミューズメント	10
ホクセイ㈱	9
㈱アイマックス	8
㈱日本システム	8
Atari Games/Midway Games	6
オムロン㈱	6
㈱カトウ製作所	5
バーリーサービス㈱	4
㈱ママトップ	4
マルカ㈱	4
富士電子工業㈱	2
㈱ケイアンドユウ	1
●ファミリーゾーン（17社・136小間）	
㈱トーゴ	26
泉陽興業㈱/泉陽機工㈱	25
㈱ホープ	15
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
朝日エンジニアリング㈱	9
㈱シーキュー・アメニック	8
豊永産業㈱	8
協和プレイプロダクツ	6
日邦産業㈱	6
㈱友栄	5
㈱大阪娯楽機製作所	4
三精輸送機㈱	4
㈱岡本製作所	3
眞砂工業㈱	3
ミゼッテイ工業㈱	2
American Hi-Striker	2
●関連ゾーン（18社・116小間）	
㈱リバーサービス	20
㈱ピーナッツクラブ	12
㈱エイコー	9
旭精工㈱	8
㈱エスケイジャパン	8
三和電子㈱	8
システムサービス㈱	8
㈱スクラッチ	8
セイミツ工業㈱	5
㈱アミューズ	4
スガツネ工業㈱	4
大仙産商㈱	4
㈱光新星	4
中部商事㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱ブルーム	3
㈱トップ産業	3
㈱トーケン	2
●出版ゾーン（7社・14小間）	
㈱新声社	4
㈱エイ・クリエイト	3
㈱アミューズメント産業出版	2
綜合ユニコム㈱	2
㈱アミューズメント通信社	1
Inter Game LTD.	1
The World's Fair Ltd	1

名　称：第36回アミューズメントマシンショー
テーマ：“遊から生まれる豊かな心”
会　期：平成10年9月17日㈭　午前10時～午後5時　特別招待日
　　　　18日㈮　午前10時～午後5時　招　待　日
　　　　19日㈯　午前９時～午後5時　一般公開日
　　　　20日㈰　午前９時～午後5時　一般公開日
会　場：東京国際展示場（東京ビッグサイト）東①②③ホール
　　　　東京都江東区有明3－21－1　TEL 03(5530)1111㈹
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
　　　　全日本遊園施設協会（JAPEA）
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社

会場へのアクセス

※下記所要時間はおおよそ目安です。

電車	臨海副都心線（JR、地下鉄有楽町線新木場駅より）	国際展示場駅下車（新木場駅より約５分）	➡ 徒歩約10分
電車	東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”（JR新橋駅より）混雑が予想されますのでご了承ください	国際展示場正門前駅下車（新橋駅より約20分）	➡ 徒歩約５分
路線バス	都バス（東16系統）（JR東京駅（八重洲口）地下鉄有楽町線豊洲駅　より）	東京ビッグサイト（国際展示場前）下車（東京駅より約35分、豊洲駅より約15分）	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス（虹01系統）（JR浜松町駅より）	東京ビッグサイト（国際展示場前）下車（浜松町駅より約25分）	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス（海01系統）（地下鉄東西線門前仲町駅 地下鉄有楽町線豊洲駅　より）	東京ビッグサイト（国際展示場前）下車（門前仲町駅より約30分、豊洲駅より約15分）	➡ 下車すぐ
路線バス	都バス（海02系統）（JR、地下鉄有楽町線新木場駅より）	東京ビッグサイト（国際展示場前）下車（新木場駅より約15分）	➡ 下車すぐ
自動車	首都高速湾岸線 ➡	有明、13号地出口より約5分	
自動車	首都高速11号線 ➡	台場出口より約5分	
その他	水上バス（日の出桟橋より）	有明客船ターミナル（日の出桟橋より約25分）	➡ 下船すぐ



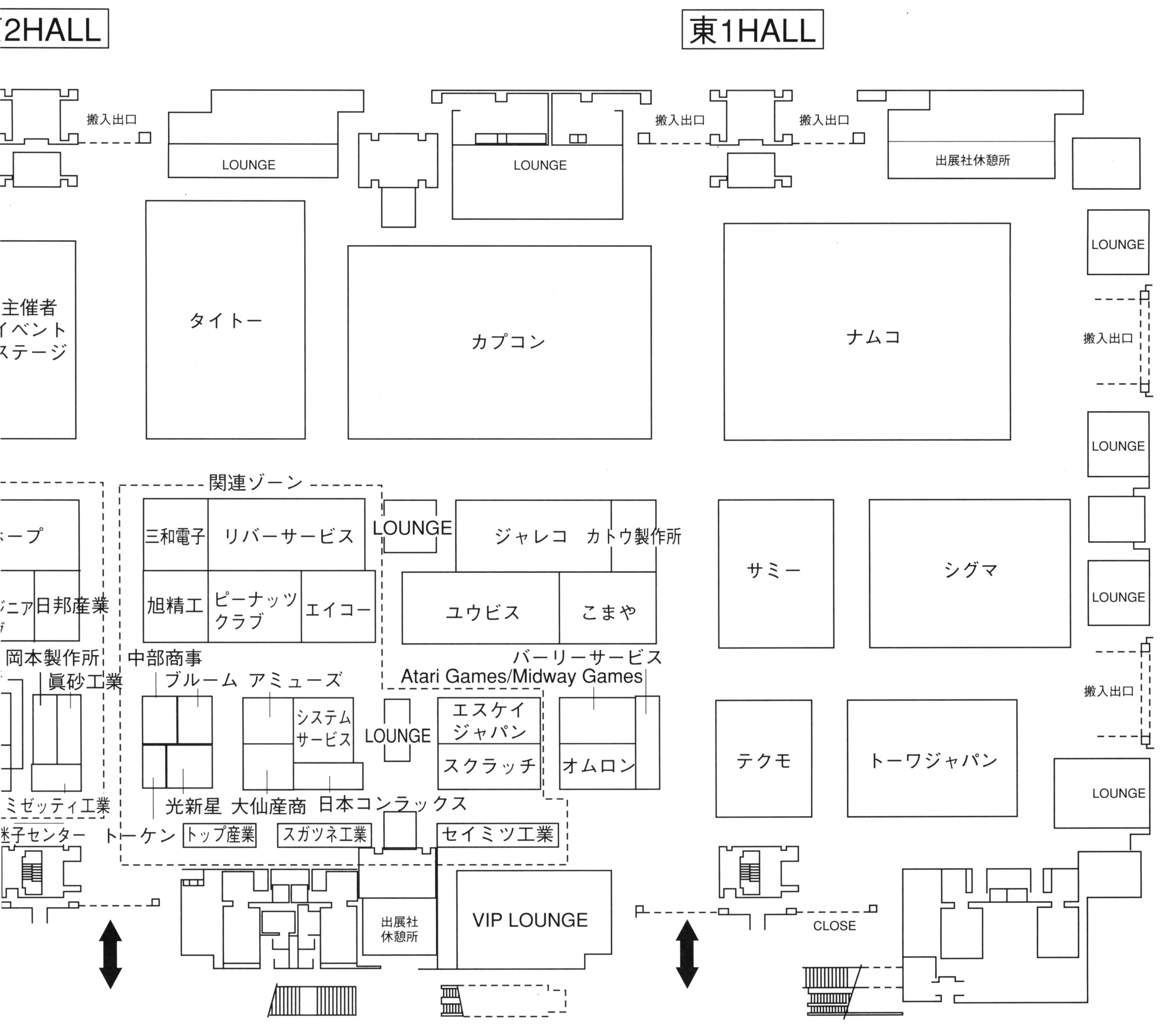
お問い合わせ

社団法人　日本アミューズメントマシン工業協会

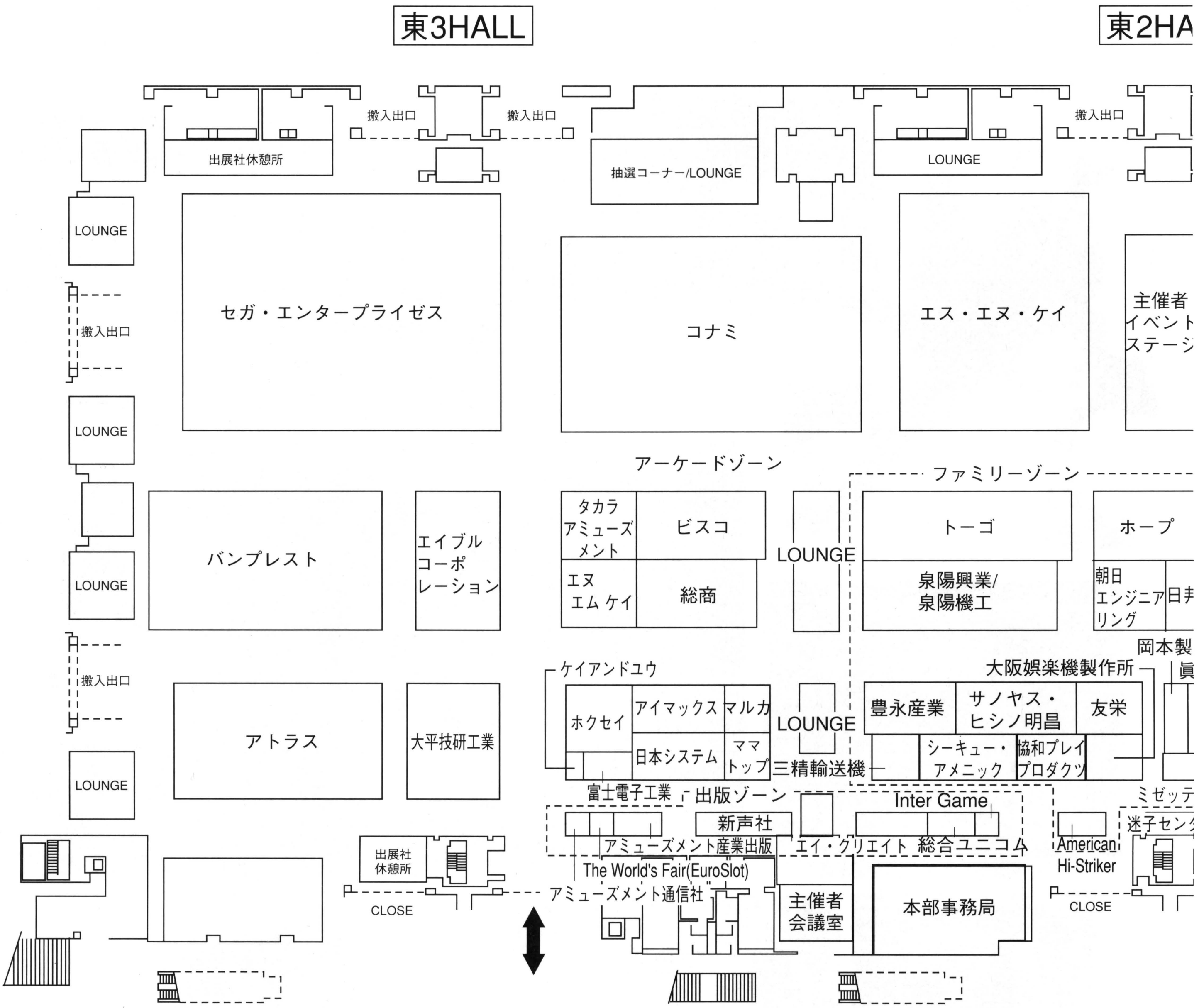
〒105　東京都港区浜松町1-10-11　盛電社ビル6F　TEL：03(3438)2363㈹

メントマシンショー

～会場見取り図～



第36回アミューズ


東3HALL
東2HA
搬入出口
搬入出口
搬入出口
出展社休憩所
抽選コーナー/LOUNGE
LOUNGE
LOUNGE
搬入出口
セガ・エンタープライゼス
コナミ
エス・エヌ・ケイ
主催者
イベント
ステージ
LOUNGE
アーケードゾーン
ファミリーゾーン
バンプレスト
エイブル
コーポ
レーション
タカラ
アミューズ
メント
ビスコ
LOUNGE
トーゴ
ホープ
LOUNGE
エヌ
エム ケイ
総商
泉陽興業/
泉陽機工
朝日
エンジニア
リング
日井
岡本製
搬入出口
ケイアンドユウ
大阪娯楽機製作所
眞
アトラス
大平技研工業
ホクセイ
アイマックス
マルカ
LOUNGE
豊永産業
サノヤス・
ヒシノ明昌
友栄
日本システム
ママ
トップ
三精輸送機
シーキュー・
アメニック
協和プレイ
プロダクツ
LOUNGE
富士電子工業
出版ゾーン
Inter Game
ミゼッテ
新声社
迷子セン
出展社
休憩所
アミューズメント産業出版
エイ・クリエイト
総合ユニコム
American
Hi-Striker
The World's Fair(EuroSlot)
アミューズメント通信社
主催者
会議室
本部事務局
CLOSE
CLOSE

…for Operator's

新商品クローズアップ CLOSE-UP

ブラッディロア2

㈱エイティング／㈱ライジング

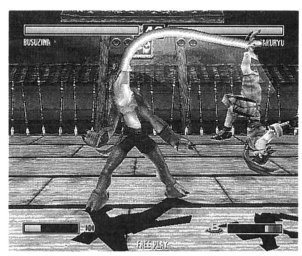
昨年７月に発売された㈱エイティング／㈱ライジング（本社・東京、藤澤知徳社長）の「ブラッディロア」は、人間が獣に変身する“獣化”という斬新なコンセプトがエンドユーザーたちの支持を集め、マンネリ化しつつある対戦格闘ゲームに新風を吹き込んだ。

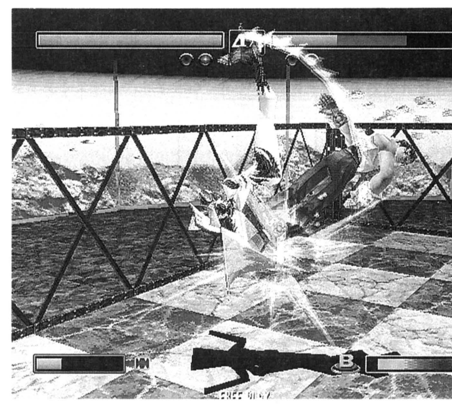
この“獣化”にさらに磨きをかけ、獣としてのアビリティーを追求したのが、「ブラッディロア2」である。

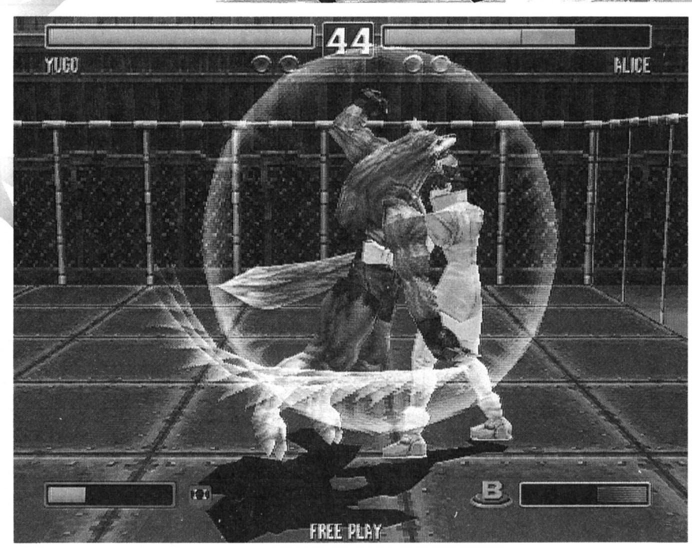
大幅にグレードアップしたグラフィックやサウンド、そして獣の特性を最大限に発揮する新技“ビーストドライブ”など、見所満載の同作。発売日はまだ未定だが、ロケへの登場が待たれる１作といえるだろう。



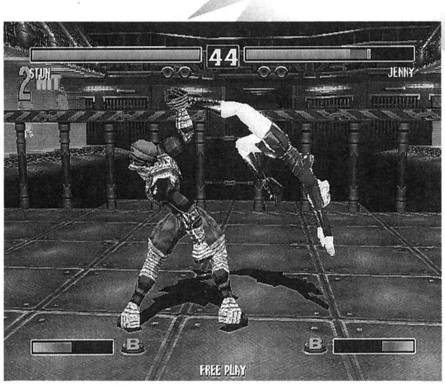




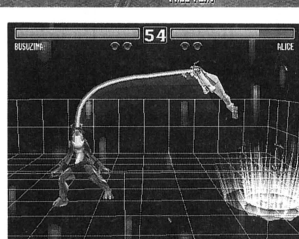




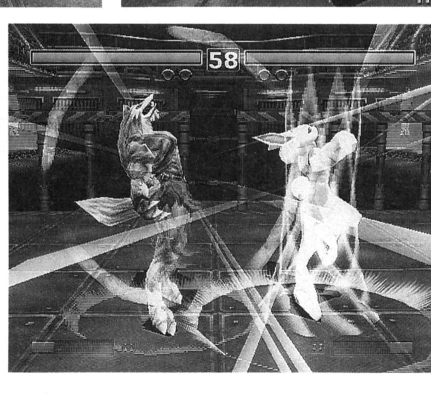








※画面写真及び内容は開発中のものです。



BLOODY ROAR 2™
-BRINGER OF THE NEW AGE-
ブラッディロア2



ILLUSTRATION NAOCHIKA MORISHITA/CARAMEL MAMA

あらゆるプレイヤー層を意識した作り

　前作「ブラッディロア」は初心者でもその魅力を堪能できる格闘ゲームとして開発され、マニア化が加速するこのジャンルに一石を投じた。同作ではグラフィック・システム・技・スピード・キャラクターなどすべての要素を進化させるとともに、前作の遊び易さ・間口の広さといった部分を踏襲しつつも緻密な駆け引きによる奥深さを持たせ、上級者・マニア層も意識した作り込みが行なわれている。

　操作系は8方向レバーと4ボタン。ガードはライトガード、ヘビーガード、相手のコンビネーションから回避できるガードエスケープの3種類で、空中エスケープも可能となっている。このほかガード関連では上中段攻撃をライトガードしつつ反撃するガードアタック、攻撃前に体が光る技で、ライトガードが通用しないガードブレイクなども用意した。

　攻撃面ではレバーとボタンを組み合わせた操作によって、多彩な技や連続攻撃を繰り出すことができる。また、通常技・連続技のコマンド技でキャンセルポイントを設け、技の途中止めによるフェイクなどもでき、バリエーションに富んだ奥の深い戦術が可能となった。前作同様、一定以上ビーストゲージが上がるとビーストボタンを押すことで獣へと獣化し、攻撃力やスピードがパワーアップ。また獣化時はビーストボタンを追加攻撃ボタンとして使用することによって、噛みつく・引っ掻くといったそれぞれのキャラクターが変身した獣特有の動きと攻撃を繰り出す。

より凶暴な獣への進化

　同作ではより獣らしさを追求し、それぞれのキャラクターにアビリティーを持たせているが、その最大の特長といえるのが、獣化時に新たに追加された〝ビーストドライブ〟である。

　この技は各キャラクターが変身した獣のパワーを開放し、相手に致命的なダメージを与えることができる。しかし強力な反面、発動後は人間に戻ってしまうため、外したり使い所を間違うと一気にピンチに陥るというハイリスクな技となっている。

　また、前作では3D格闘ながら2Dのような派手なエフェクトを用いていたが、それは本作でも健在。特にビーストドライブ発動時はステージ上が暗くなり、ヒットした時のエフェクト効果を一層際立たせる。

個性溢れるキャラクターたち

　キャラクターは前作にも登場したユーゴ（オオカミ）、アリス（ウサギ）、ロン（トラ）がリニューアルされ、さらに新キャラクター6名を加えた9名。各キャラともそれぞれの獣の特長を活かした個性的かつユニークな攻撃を繰り出すが、中でもカメレオンに変身し、保護色を使って消えたり、舌を使った独特の攻撃を仕掛けるブスジマや、空中技に特長のあるジェニー（コウモリ）などは、その特殊な動きからプレイヤーたちの人気を集めそうだ。

　獣のパワーを全開にしたビーストドライブの爽快感や視覚効果、奥深い駆け引き、個性に溢れ、魅力的なキャラクターたち。「ブラッディロア2」は対戦格闘ゲームの世界に再び、新たな潮流を生み出すことだろう。

仕　様

○価格・発売日未定
○総発売元 ㈱エイティング
○開発元 ㈱ライジング
○販売代理店 ㈱エイブルコーポレーション

問い合わせ先
㈱エイティング　TEL／03（5711）8181

新商品クローズアップ CLOSE-UP …for Operator's

うそ発見マシーン うそつきマンボ

㈱メイクソフトウェア

スゥーニィービィーをヒットさせた㈱メイクソフトウェア（本社・大阪／山本廣社長）。この同社が次に送り出すのが、楽しさとノリを追求したうそ発見器「うそ発見マシーン　うそつきマンボ」である。

「シール自販機の次は何がウケるのか、それを考えながら企画しました。スゥーニィービィーのようにみんなでワイワイ楽しみながらプレイできるものを目指しています。メインターゲットは女子高生、カップルです（担当者）」。マイクの付いた筐体、歌付きのテーマソング…　徹底的に「楽しさ」を追求したそのスタイルは、息の長い診断ゲームジャンルの中においても独創的なものに仕上がっている。







プレイヤーの反応に合わせキャラクターが様々なコミカルな表情を見せます。



うそつきマンボ

作詞　くるま　こういち
作曲　あかまつ　ひでひろ
©1998 Make Software

（女の人）さあーみんないっくよー
（子供達）ハーイ！
（女）ウソつき
（子）マンボ！
（女）ウソつく
（子）マンボ！
（女）ウソつけ
（子）マンボ！
（女）みんないっしょに
（全員）ウソつきマンボ！

※ウソつき　ウソつく　ウソつけ（マンボだ　マンボだ）
ウソつき　ウソつく　ウソつけ（マンボだ　マンボだ）
ウ〜〜ッ　ソッ！

1、だれでもみんなウソつき（本当に　本当に）
ばれなきゃみんなウソつく（やっぱり　やっぱり）
つもりつもってマンボ状態
（ウソつき　なんでも　やっぱり　ウソつき）
でも気にしないでみんなでやろうよ
ウソをついたらみんなでマンボ!! マンボ〜
※（繰り返し）

2、手に汗ににぎるしゅんかん（ドキッ^2 ドキッ^2）
はなせばはんていできない（はなすな　はなすな）
マイクに向かってマンボダンスさ
（何でも　かんでも　「いいえ」で　答えて）
操作はカンタンだれにもできるよ
ウソもゆかいにみんなでマンボ!! マンボ〜
※（繰り返し）

3、やっぱりみんなウソつく（本当に　本当に）
けっきょくみんなウソつき（やっぱり　やっぱり）
これはゲームさマンボ人生
（ケンカは　しちゃダメ　みんなで　仲良く）
あなたもわたしも楽しく遊べる
ウソがいっぱいウソつきマンボ!! マンボ〜



カップルで友達同士で楽しめるかわいい「うそ発見器」

手のひらをタッチプレートの上に乗せ、ゲーム機が出す質問に対し、マイクに向かって「いいえ」と答える… 幅広い層に受けるうそ発見器のテイストを活かし、そこにオリジナルの楽しさ、仲間受けする盛り上がり要素などを加えて生み出されたのが同マシンである。

基本的な流れを説明すると、プレイヤーは出された問題に対して全て「いいえ」と答え、それがうそと判定された場合は、筐体のうそつき度メーターの電飾が反応。それが7問終わると、判定結果がプリントアウトされる。

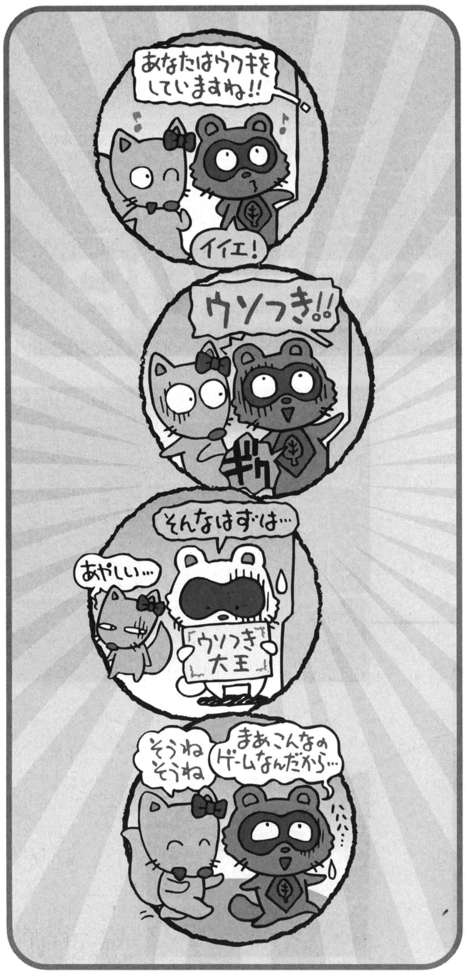
プレイヤーはまず、性別、年齢層、2人の場合は問柄を入力。そして「ノーマル」「エッチ」「アブノーマル」などの問題ジャンル選択。それに応じて、プレイヤーにふさわしい次のような問題が交互に7問質問される。

「間違って、彼女に違う女の子と行った映画の話をしたことがありますね?」「横の友達より自分の方がキレイだと思っていますね?」「自分にはアイドルになる素質があると思っていますね?」「賞味期限を3日くらい過ぎた食べ物でも、平気で食べることができますね?」「牛乳が鼻に入ってしまい、白い涙を流したことがありますね?」「今、強盗に襲われたら彼女を捨てて逃げてしまいますね?」

等、ユニークな質問が約1000問用意されている。

「うそと判定された場合は画面の中のキャラクターの鼻が、ピノキオみたいにぐんぐん伸びて行ったり、汗をダラダラ流したりと、『やばい』という表情をおもしろおかしく演出しています。また、プレイ中に手を離したり、回答の声が小さかったりすると、機械がプレイヤーにツッコミを入れるようになっています。画面の質問に関してはCDロム等でバージョンアップを頻繁に行なっていきたいと考えています(担当者)」。

尚、出題が全て終わると判定結果がB5用紙にプリントアウトされる。





シール自販機の隣に設置できるマシン。

判定結果は心電図のような波線グラフで表示され、プレイヤーの焦りはそのまま、揺れの激しい波線で表わされる。

また、同時に認定証も発行され、うそのレベルに応じて、「ウソつき魔王」「ウソつき美人」などのランク付けがされるしくみになっている。

診断表、認定証はそれぞれミシン線で切り取ることができ、6穴のある診断表はそのまま手帳に。認定証には顔シールが貼れるスペースが作られている。

「シール機で遊んだ後にシール交換などで盛り上がっているように、このうそつきマンボでも判定結果のプリントアウトを見ながらもっと盛り上がっていただこうと考えています」

という担当者の言葉にもあるように、同マシンはシール自販機のユーザー層をかなり意識して制作されている。

また、フルコーラスで流れる歌付きのテーマソングも大きなキャッチ効果につながるだろう。この曲はタイトル通りマンボ調の愉快な曲で、歌詞は別記の通り。CD化も予定されている。

最後に筐体はシール機の隣に置くことを前提として製作されたサイズで、上部の電飾の取り外しも簡単に行なえる。

プレイ料金は1人プレイ200円、2人プレイ300円(可変設定も可能)。

先日行なわれたロケテストでは、3分の2がカップル、その他、女性のグループ客中心という結果が出ている。

仕　様

○サイズ／H1850×W1049×D765(㎜)［電飾取り付け時／H2150(㎜)］
○年内発売予定
○価格未定

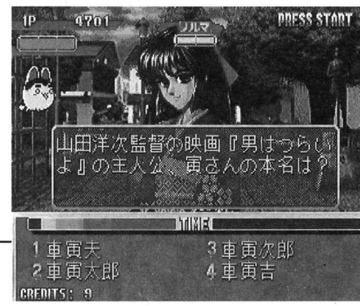
問い合わせ先
㈱メイクソフトウェア／TEL：06(354)6422

クイズ&バラエティ すくすく犬福

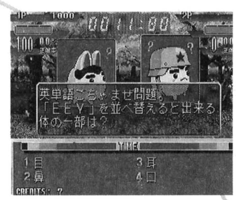
ビデオシステム㈱

新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

長期的な安定インカムを得ることができるクイズゲームというジャンル。ビデオシステム㈱（本社・京都、古川晃司社長）では、このクイズというジャンルに育成・ミニゲームという要素をプラス。こうして生み出されたのがゲーム性の高いクイズゲーム、「クイズ&バラエティ　すくすく犬福」である。



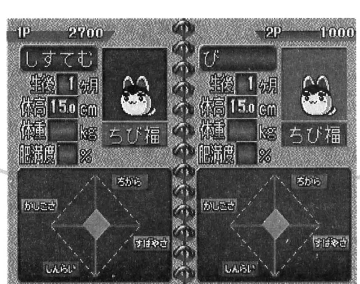


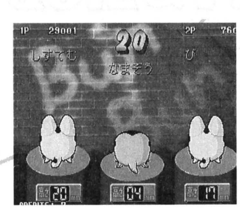












不思議な生き物を育てていく

クイズに答えながらキャラクターを育てていく。つまり、目的はクイズに答えることであり、犬福を育てることなのである。

ゲームはまずプレイヤーが不思議な生き物「犬福（いぬふく）」をペットショップでもらうというところからスタート。1月から月毎に進められるストーリーに沿って、自分の行動を選択し、そこでイベントが発生。他のキャラクターが育てる犬福と勝負をするミニゲームもあり、その月が終われば犬福の成長具合が発表される、という流れで進み、その中にクイズが挿まれていくという構成になっている。

スピード重視の本格派クイズ

クイズは4択方式。約5000問が用意されている。問題作成には某大学のクイズ研究会が参加していることもあり、その問題のジャンルは幅広く、クイズそのものはかなり本格的なものとなっている。

そしてこのクイズでは早く答えることが、ゲーム全体の重要なキーポイントとなっている。面クリアの条件は、従来のクイズゲームのように「ノルマクリア制」だが、同ゲームでは「ノルマ○○問」ではなく、「ノルマ○○ポイント」となっており、回答が早ければより多くのノルマを消費できるシステムになっている。例えば回答が早ければ、3問だけでもステージクリア、回答が遅ければ5問解いてもクリアできない場合もある。この時間のプレッシャーが、プレイヤーにスリルを与える重要な要素となっているのである。

クイズの答え方が犬福に影響する

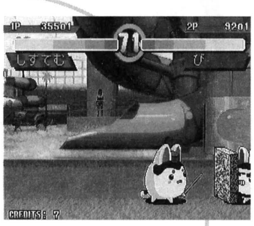
表示される犬福の成長メーターの項目は「ちから」「かしこさ」「すばやさ」「しんらい」の4つ。この成長にはクイズを答えるスピード、答えた問題のジャンル、正解率などが大きく影響し、これによって犬福の形状が変化していくのである。

これ以外にも与えるエサなどによって犬福の成長の仕方は変化し、それはミニゲーム時の犬福の能力にも大きく影響していく。

ミニゲームと愉快な犬福たち

例えば、「すばやさ」が高ければ走りが速く、「ちから」が高ければ、力勝負に有利といった具合に、犬福が変わっていくのである。また、犬福自身も成長によって大きく変化。「ちびふく」「メタふく」「まろふく」等、成長によって姿を変えていくのである（メタふくの場合、モヒカンとメイクをしたヘビメタ姿になる）。

登場キャラクターたちの犬福も、「とらふく」や「パトふく」など、様々なものが登場。犬福のキャラクター性も可愛く、どんな犬福が出てくるかが、このゲームの楽しみのひとつになるだろう。





さて、ミニゲームについてだが、プログラムされているゲームは7種類。対戦格闘の「犬福ファイト」、パンくい競争「ジャンプぱく」、50m競争「てけてけダッシュ」、ボタン連打で尻尾を振って台座を上昇させる「しっぽぶんぶん」、時間内に食べた数を競う「犬福飯店」、シューティングゲーム「犬福ラブミーテンダー」、落ちてくる分銅をひたすらよける「犬福虐待女の恐怖」と、名前でもそれが伝わってくるような、簡単操作のコミカルなゲームが用意されている。

ここで2P、もしくはライバルと対戦になるわけだが、先にも述べたように、例えば「てけてけダッシュ」なら「すばやさ」が高い犬福が有利になる。ちなみに勝負の結果も犬福の成長につながっていく。

100問連続クイズのタイムアタックモード

同ゲームではこの「犬福を育てよう」モード以外に、クイズのみを純粋に楽しみたいというユーザーをターゲットにしたモード「クイズ地獄」を用意。

これは100問連続クイズに挑戦するもので、3問不正解でゲームオーバー（ノーマル設定時）。90問目まではコンティニューができるため、100問クリアするのはそれほど困難ではない。が、このモードは時間の概念がさらに強調されているため、どれだけ早く解くかということが、プレイヤーの競争心を煽る要素となっている。早くクリアするほど、得点が高くなるように設定されており、クリア後の結果発表も、プレイヤーの達成感を十分演出している。

「時間との戦いです」というセリフで有名なクイズ番組が以前あったが、同ゲームにも時間と知力と闘いたくなる、クイズの持つ魅力・魔力のようなものが、十分活かされているのである。

以上がこのゲームの概略だが、先にも述べたように、クイズは時間を争う正統派。ここで与えられるスリル、「もう少しだったのに」という心理は、そのままコンティニューにつながるだろう。

「いろんな犬福を見たい」「ミニゲームを楽しみたい」という心理も間違いなく、数字的な実績につながっていく。あとは結果次第だが、同社が目指す長期稼動という目標の条件は十分にクリアできるラインにあるといえる。

仕　様

- ◯業務用基板PCB
- ◯プレイ人数1～2人
- ◯8月上旬発売予定
- ◯価格未定
- ◯開発元・発売元／ビデオシステム㈱
- ◯販売元／㈱トーワジャパン

問い合わせ先

ビデオシステム㈱／TEL：075(323)0023
㈱トーワジャパン／TEL：03(5351)9755

吐夢(とむ)BOXシリーズ

㈱インタージオ

関連商品研究 …for Operator's RESERCH

シール自販機、景品、ビデオゲーム、アーケードゲーム等々。ひとつのジャンルにとらわれることなく、様々な製品を開発、取り扱い、ロケーションの多様化に貢献している㈱インタージオ（本社・大阪府吹田市、黒田　宏社長）。同社ではこの度、さらに業務の手を広げてアメリカ製（シリーズ第1弾）やイタリア製（シリーズ第2弾）のベンダーマシンを輸入し販売する。日本製のマシンとは内容や雰囲気も異なる海外製のマシン。今回は、その新シリーズをご紹介する。

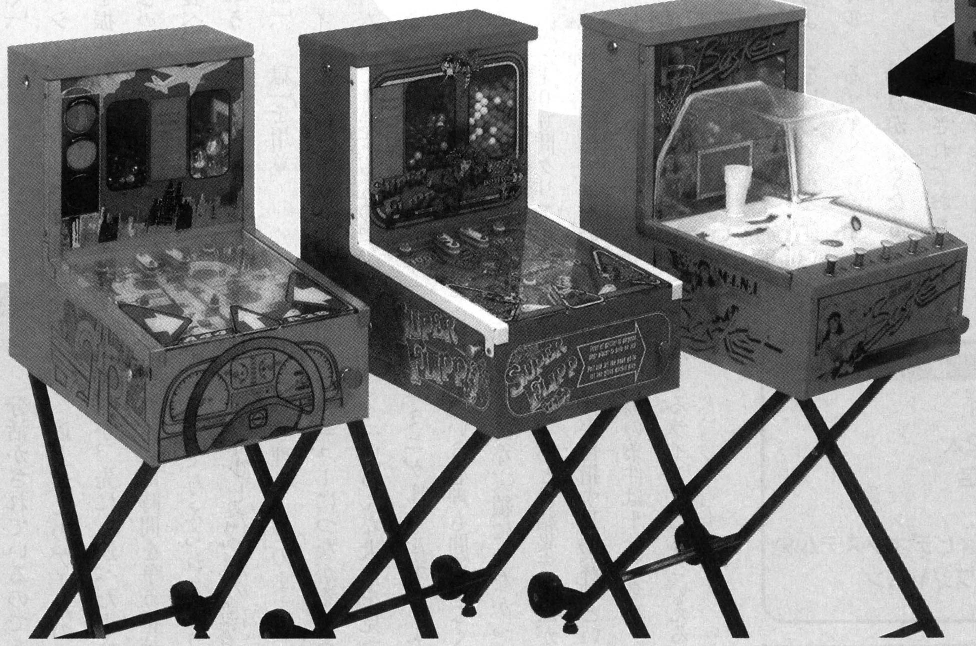
吐夢BOX
シリーズ
第2弾



ART.B/50-D



DG-2　DG-2　DG-3



ベンダー＋ゲームマシン

吐夢BOXシリーズ第2弾。㈱インタージオより、そう名付けられたこの製品はイタリア製のベンダーマシン。いわゆるガチャガチャであるが、パッと見にはピンボール機にも見えるだろう。それもそのはず、同マシンは単純なガチャガチャではなく、ベンダー機兼、ゲーム機なのである。お金を入れれば必ず商品が一つ払い出され、その後にゲームが楽しめるというもの。しかもゲームを上手くクリアできれば、もうひとつ景品を払い出すおまけ付き。日本ではあまり見かけないタイプのマシンである。

同マシンが扱える商品は、30～38φのカプセルと、ガムやスーパーボール、ビー玉等。これらの商品を筐体中央の2カ所のディスプレイ部分に分けて入れるだけで準備OK。

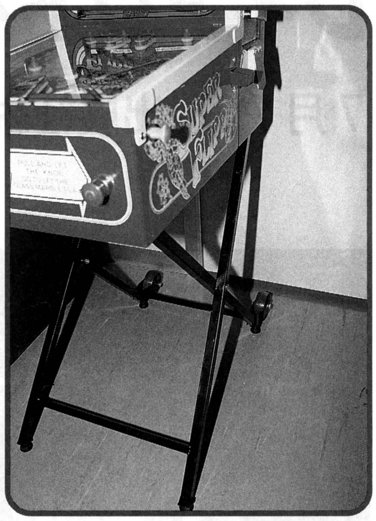
筐体側面（写真参照）にはコイン投入口、ハンドル、それに商品払出し口が2カ所設けられている。

通常のガチャガチャと同じ要領でコインを入れハンドルを回せば、右側のディスプレイ部分に入っている商品を一つ払い出す。と、同時に盤面のゲームがプレイ可能となるわけだ。

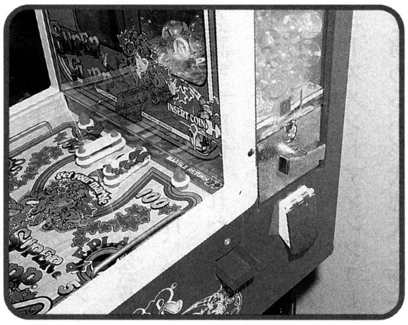
ゲームは、ピンボールやバスケットボールなど、盤面内でボールを弾く単純明快なものばかり。しかも、このボール自体が次に払い出す景品そのものなのだ。スーパーボール、ビー玉、ガム、30φカプセル、etc。このゲーム用のボール兼、景品は左側のディスプレイ部分に収められており、ここからひとつが盤面に打ち出される。この景品をフリッパー等で弾き、入賞口へ入れれば見事獲得。

このように同マシンは、一つの景品を得た上に一つのゲームが楽しめるという、非常にお得感溢れる内容となっている。しかも、左右のディスプレイ部分それぞれに内容の異なるもの、例えば、右側には**カプセルに入った小さなキャラクターグッズ**、左側には色の綺麗なスーパーボールやビー玉などを入れておけば、プレイヤーに2種類の景品がアピールできる。

もちろん景品を二つ払い出すといっても極小サイズを二つ。それぞれの単価を安くすることは至って簡単。ということも付け加えておこう。



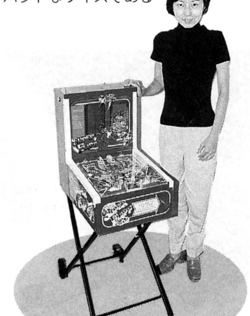
↑後部脚立にはキャスターが付いており、移動させるのも容易。店頭への出し入れも簡単に行なえる。



↑同社では筐体だけではなく、カプセルに封入したガム（衛生面から）や、人気キャラクターを用いた小アクセサリーなどの販売も予定しており、中身のフォローも忘れていない。

設置場所を選ばないコンパクトサイズに電源不要

同シリーズのもうひとつの特徴が、その小さな筐体サイズである。女性と写った写真を見て頂ければ分かると思うが、数字を上げると、H53×W42×D62(㎝)というコンパクトサイズ。しかもゲーム機でありながら電源は不要。電源を引くのが難しい店頭に並べたり、大型筐体の隙間を埋めたりと、様々な場所へ設置することができ利便性に優れている。ロケーションという限られた業種の中だけでなく、書店や飲食店などでの運用も容易であろう。



↘このとおり、非常にコンパクトなサイズである

同マシンは、同社・黒田宏社長がイタリアを訪れた時に目にし、「これはいける」と感じて、1年かかって製造業者を見つけだしたとのこと。

そこまでして日本での販売に踏み切った理由を黒田社長は以下のように語る。

「現在のロケには、複雑な内容で高価な機械というのが時代と共に増えたました。ですが、それはプレイヤーを選び、オペレーターには負担となっているのも事実です。

そこで、単純明快で誰にでも楽しめ、流行りに左右されずに長期稼働する製品、昔ながらの機械も、今のロケには必要だと考えたわけです。

実際、ロケテストを行なったところ高インカムを上げましたので、同機の有効性を確信しました」

確かに、ベンダーマシンは中に入れる景品を的確に選択すれば長期に亘って運用できるし、同機のゲームはシンプルで、幼い子供でも無邪気に楽しめる内容。

さらに本体価格も従来の機械と比べると明らかに安価。今の疲れ切ったオペレーターやロケにとって、少し緊張をほぐせる最適な製品ではないだろうか。

仕　様

○サイズ/H530×W420×D620（㎜）
○電源不要
○8月1日発売予定
○OP価格／8万4000円～
○初回は、サッカー、バスケット、カーレース、ドライブ、ピンボールの5種類を販売。今後3カ月に1種類の割合で新タイプを導入していく予定。
○尚、同社では吐夢BOXシリーズの販売代理店を募集中。

問い合わせ先
㈱インタージオ／TEL：06(338)3182

Flash News

アジア・アミューズメントマシンショー'98（12/4〜6）

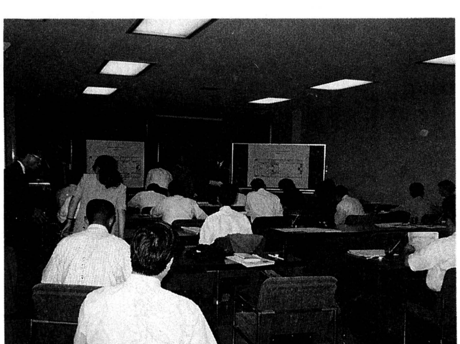
20社168小間のレイアウトを決定！

7月7日、出展社説明会を開催



昨年11月28日〜30日、シンガポールで開催された「アジア・アミューズメントショー'97」の様子





出展社説明会の様子

12月4日から3日間、中華人民共和国（於・上海展覧中心）で開催される「アジア・アミューズメントマシンショー'98」の出展社説明会及び小間位置決定会が、7月7日、機械振興会館の会議室で開催された（東京都港区芝公園、午後2時〜）。

同説明会は、今回からアジア・アミューズメントマシンショー実行委員長を務める小形武徳氏（㈱エスジーエス社長）と㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の高橋和治専務理事による司会で進行。出展説明には中国・上海現地でのショー企画・運営を請け負うピコインターナショナル㈱（本社・シンガポール、ジェームス・チア社長）のスタッフらが参加して行われた。

小形実行委員長の司会によりショーの開催意義を中心とした挨拶があった後、開催に伴う出展者への諸説明と小間割り抽選が行なわれ、20社、168小間のレイアウトが次のページ通り決定した。

■開催概要

名称：アジア・アミューズメントマシンショー'98

主催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
華瀚国際文化発展公司

後援：中華人民共和国文化部
上海市文化局
中国国際貿易促進委員会・上海市分室
中国国際商会・上海商会

協賛：上海市国際展覧公司
上海文化娯楽業協会

会期：98年12月4日〜6日（3日間）

会場：上海展覧中心
（上海市延安中路1000号）

開催時間：
会期／12月4日（金）〜6日（日）
9：00〜16：30
開会式／12月4日（金）
9：00〜
（初日は開会式終了後一般入場）
レセプション／12月4日（金）
18：00〜20：00

入場料：検討中（中国側に一任予定）

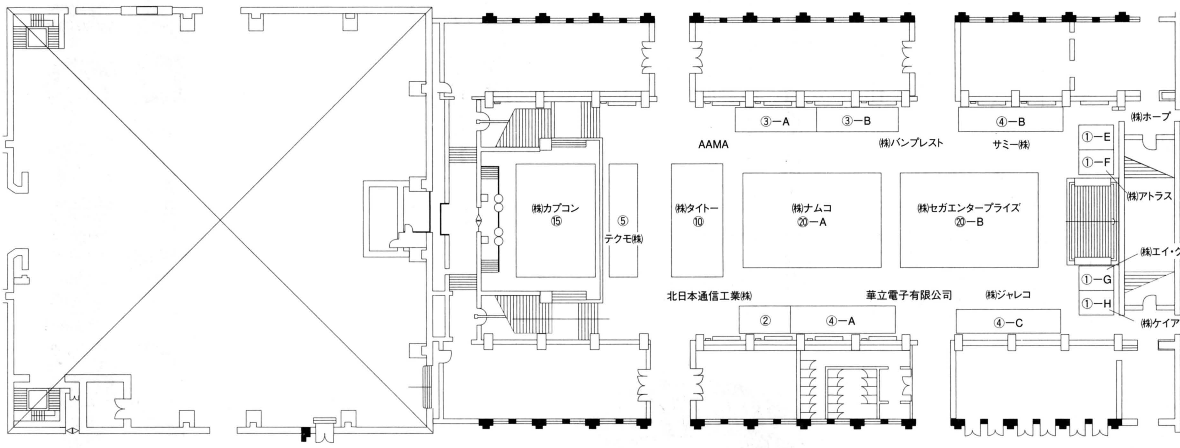
予定来場者数：
1万5000人以上（一般公開）

出展品：
出展社で開発・製造・販売しているアミューズメントマシン及びその関連製品で、JAMMAが適当であると認めたもの。但し、中国政府の指示によりメダルゲーム機（パチンコ・スロット等のギャンブル性の有るもの）、競馬、裸体、歴史に基づく戦争ものの展示は不可。

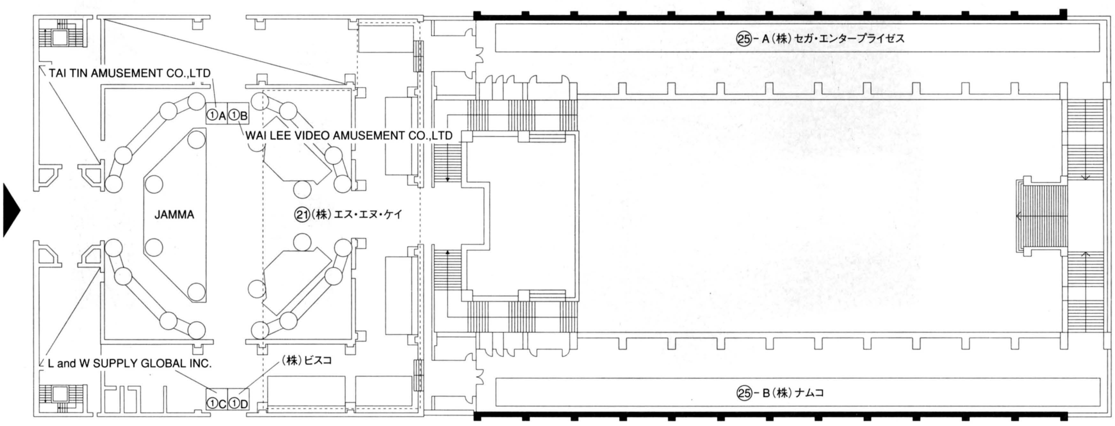
アジア・アミューズメントマシンショー'98 出展小間割

上海展覧中心

1F



2F



出展社リスト／出展小間数

㈱セガ・エンタープライゼス	45	㈱バンプレスト	3
㈱ナムコ	45	北日本通信工業㈱	2
㈱エス・エヌ・ケイ	21	WAI LEE VIDEO AMUSEMENT CO.,LTD.	1
㈱カプコン	15	㈱ビスコ	1
㈱タイトー	10	㈱アトラス	1
テクモ㈱	5	㈱ケイアンドユウ	1
サミー㈱	4	㈱エイ・クリエイト	1
㈱ジャレコ	4	TAI TIN AMUSEMENT CO.,LTD.	1
華立電子有限公司	4	L and W SUPPLY GLOBAL INC.	1
AAMA (THE AMERICAN AMUSEMENT MACHINE ASSOCIATION)	3	㈱ホープ	1

連載 5

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

『LIBERTY BELL』につけ加えられた新機構

前号で述べたように、1899年、歴史に名高い名機『LIBERTY BELL』が誕生した。

その製作者チャールズ・フェイは、新しいマシンを設計する時、あれこれスケッチを描いて考えることよりも、金属片や歯車、ボルトやナットを大量に用意して、直接、マシンを製作することを好んだという。いかにも機械工として習練を積んだ技術者らしい性格である。

ある夜、彼は新しいメカを作りあげるために、キッチンにあった時計の部品を拝借してしまった。熱中していた彼の手がふと止まった。視線をあげた先には、冷徹な下宿の女将のこわい顔があった。

「朝の3時に、そんな〝ラケット〟を作っている人がいますか！もう遅すぎます。早く自分の部屋にいきなさい」

チャールズ・フェイはおとなしく答えた。

「今が3時なんて、どうしてわかります？時計は止まっているんですよ」



歴史的名機『リバティ・ベル』1899年製作

1937年1月の『コインマシン・レビュー』の記事からの脚色であるらしい。フェイのそんな性格を、独身時代の逸話にかえて面白可笑しく書いたものであろう。

『LIBERTY BELL』はただ、その前の『CARD BELL』を改良しただけではなく、新たな

しかも重要な変革も加えられていた。まず、過度の使用や不正を防ぐために、スタートの際に故障した時の防御機構が取りつけられていたことである。それがない場合、故障したマシンは無限にペイアウトしてしまうことになる。

ふたつめは、急激にレバーを引いた時に、遠心力によるメカへの打撃を防御する機構が取りつけられたことである。

フェイの『LIBERTY BELL』の製造ナンバーは、93番までが知られているが、その番号から判断してもおそらく100台を超す製品が作られたものと考えられている。

ペイアウトの禁止によってフリードリンクを提供

初期の段階では現金をペイアウトするヘルマシンは違法とされていた。マシンは5セント硬貨とトークン（代用硬貨）を両方とも受け入れてしまうのだが、法律上はペイアウトはトークンでなければならないのである。

その点でもフェイのもうひとつの刷新があった。トークンの中央に穴を開け、感知ピンが5セント硬貨をキャッシュボックスに送りこみ、同時にトークンだけをペイアウトチューブのほうへ送り込むようになっていた。

ところが1902年の7月、警察当局はキャッシュも代用硬貨も共にペイアウトすることを禁じる立場を明確にした。そのためにサンフランシスコにおける『LIBERTY BELL』のオペレーションも、商品のみを景品とすることになった。当たりがでるとその数だけのフリードリンクを提供することにしたのである。

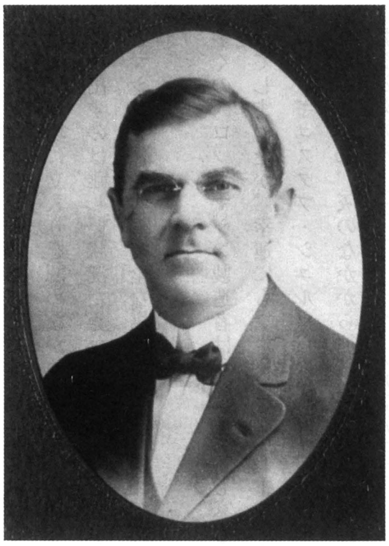
スロットマシンのペイアウトが違法とされたこと

で、フェイの相棒のギュスタブ・シュルツは、それまで開発していた自動体重計に専念することに決めて、フェイのもとを離れ自分自身の会社を興した。

自動体重計は欧米では結構ながく人気が続いた。近年でもヨーロッパの思いがけないところで、お目にかかった人もいるだろう。日本にも入っていたものと考えられるが、なぜか日本ではポピュラーにはならなかった。我々日本人が太り過ぎを気にするようになったのは、歴史的なみれば、つい最近のことである。

消えた一台の『LIBERTY BELL』がなぜかシカゴに登場

チャールズ・フェイは、自分のファクトリーを開業してからの10年間に、数多くのマシンを世に送りだした。『KLONDIKE』『4—WAY PAYING TELLER』『DUKE』『SENTRY』『VICTOR』『ON—THE—SQUARE』『ON—THE—LEVEL』『DRAW POKER』『CARD BELL』そして『LIBERTY BELL』である。


スロットマシンの開発者として名高いチャールズ・フェイ
©Marshll Fey

彼がこの間に製作したマシンのなかには世に残らずに消えていってしまったものも少なくない。

そして、先駆者の宿命とでもいおうか、コピー業者も次々と現れることになった。ましてフェイは、大成功を収めた『LIBERTY BELL』を始め、彼が創作したマシンは、販売もリースもせずに、彼自身が開拓したロケーションに置くだけだった。メーカーにして専業オペレーターだったのである。

同時代の人々は、フェイの成功を指をくわえて見ているわけにはいかなかった。彼のスロットを複製するための〝最良〟にして一番手っ取り早い方法は、そのスロットマシンを盗み出すことである。1905年にパウエルストリートの酒場から、『LIBERTY BELL』が忽然と姿を消した。

奇妙なことにそのマシンは、やがてシカゴのメーカーの工場にあらわれ、その後、そのメーカーは第二の『LIBERTY BELL』を製作し始めた。シカゴにとどまらず、デトロイト、そしてまたシカゴと、フェイのスロットを製作する会社が続いた。それらの会社は、その後世界的な名をなしたゲームマシンのメーカーである。

3リールのベルスロットに関するフェイの独占ビジネスは、かくのごとく崩れていったのだが、結果的にはそれがこのマシンを世界中に広めることになった。

サンフランシスコ大地震が生活もビジネスも破壊した

1906年、アメリカ西部は大地震に見舞われた。近年の災害の記憶がまだ我々の記憶にも残っていると思われるが、アメリカの西海岸は地震地帯でもある。

個人的な体験であるが、数年前、アメリカのテキサス州とフロリダ州のリゾートの視察旅行に参加したことがあった。その高級リゾートで、建築中の建て売り住宅を見たのだが、素人目には2×4の枠組みの上に屋根を乗っけている程度に思えた。外装、内装を施した住宅は、さすがに見栄えは良いし、何よりも価格の安さとその広さに感嘆したのだが、建築方式はどうにも気になるものだった。

同行者には建築家が多かったので、確かめてみたのだが、地震などはまったく考慮にいれていない設計と工法であり、日本の建築基準法ではまず許可にならないという。現地の担当者に確かめると、この地域には地震がないのでこれでいいんだという説明である。将来は?と聞くと、これまでなかったから今後もないと、いたって〝明確〟な返答であった。

だが、サンフランシスコを中心におこったこの時の地震は、大変な被害を及ぼした。ビジネス街が燃えたばかりではなく住宅地も破壊され、約45万人の住民のうち26万5000人が家をうしなった。半数以上の住民がホームレスとなったわけである。

市の心臓部の522ブロックが地震による被害とその後におこった火事のために破壊され、火は三日間燃え続け、人々はなす術もなく市が炎上するのを見守るだけだったといわれる。

4月18日の午前5時を回った時におこった地震は、フェイたちスロットマシンの工場をも襲い、機械や工具、在庫すべてを失ってしまった。フェイが朝、工場にかけつけた時、何百人もの勤労者たちが衣服を身につけ、勤務につく準備をして佇んでいたという。

不運にも消防自動車はまったく役にたたなかった。消火活動のための水が確保できなかったのである。州兵は救急活動を行っていたフェイや他のビジネスマンに被災地からの退去を命じた。火事はスロット

マシンのロケーション2000カ所、数千のスロットマシンとコインを破壊してしまった。州兵はほとんど火災現場に立入りを認めなかったため、それらを救い出すのは難しい状況だった。加えて、運搬手段とマシンを保管する安全な場所の確保も困難であった。

多くのスロットマシン製造者は、ビジネスも家も失ってしまったが、幸運にもフェイとテオドール・ホルツ、ギュスタブ・シュルツらの住居は、災害を免れた。しかし、灰のなかから彼らのビジネスを再建する必要があったことには変わりがなかった。

チャールズ・フェイにとっての地震前夜

マーシャル・フェイ著『SLOT MACHINES』にチャールズ・フェイの地震前夜の逸話が掲載されている。息子のエドモンド・フェイが父から聞いていた話を書いたものだという。チャールズ・フェイの性格と人柄、そしていかにも地震に見舞われる前のサンフランシスコの雰囲気が伝わってくる話なので紹介したい。「今日は、旅のお方」

チャールズ・フェイは、バーバリーコーストの酒場で、隣に立っていた紳士に挨拶をした。そして、忙しくたち働くバーテンを待つ間に聞いた。

「サンフランシスコにいらしたのは初めてですか?」

旅の人は微笑み、室内を見回して言った。

「シカゴから列車で着いたばかりなんです。4月にこんな暑い気候を経験したのは初めてです」

「私はチャーリィー・フェイといいます」「私はテオドール・タウベルです」

二人は握手を交わした。

「確かにこの天候は」チャーリーは続けた。

「一杯の素敵に冷えたビールのために、見事に喉を乾かせますね。この店は最高のビールも生ビールもあります。どちらがお好みですか?」

チャーリィーはバーテンダーにお金を払い、新しい友人と心からの、

「Prosit」を交わした。

Prositはドイツ語の「乾杯」である。つまり二人はその段階ではすでにお互いにドイツ出身であることをわかりあっていたのである。チャーリーはたずねた。

「サンフランシスコには旅行で?」

「できれば、ここで仕事を見つけ、家を建てたいし、アメリカの市民になりたいんですよ」

テオドールは答えた。

「ベルリンにあった小さな宿屋を売ってアメリカへ来ました。ビールはおいしいですね。今度は私に一杯おごらせてください。それからあそこへいって、食欲をそそる食べ物をちょっとつまみましょう。その後は、女房に会うために戻らなければなりません」

二人の男は二杯めのビールを注文し、世界各国の軽食が用意されているビュッフェスタイルのカウンターに向かった。すべてのものが、ガラスの容器で覆われ、清潔な白いエプロンをつけた従業員に管理されていた。テッドは自分の食べ物をとり、チャーリーも薄くスライスしたライ麦パンにサラミソーセージをはさんで好みのサンドイッチを作った。

二杯めのビールを飲み終わる頃には二人の間に楽しい親密な関係が築かれていた。なんといっても二人共、ドイツ生まれだったのである。

テッドはビールを飲み干し、チャーリーのほうに向き直って聞いた。

「チャーリー、お会いできて楽しかった。ところで、君はどんな仕事をしているんだ?」

チャーリーはくすくす笑って、バーカウンターの端に置いてある小さなスロットマシンを指差した。

「私はスロットマシンを作ってオペレートしている。時々、彼らがちゃんと仕事をしているかどうか見にきているんだ。……ところで、このビルの裏に私の馬車を置いている。君はパレスに泊まっているといったね。一緒に乗らないか?サンフランシスコのもうひとつの側面を見せてあげるよ。海岸にある荒っぽい船乗り向けの酒場などをね。そんなに時間はかからない。私も夕食のために家に帰らなければいけないから」

「喜んでお供するよ。もし君の帰り道からそんなに遠くなければ」

パシフィックストリートを抜けて、エンバルカデロに着いた時、フェイは自分のマシンを置いてある酒場を教えた。そして彼らはマーケットストリートを曲がり、400ブロックを通り過ぎた。

「私のスロット工場は、あのビルの三階にある」チャーリーは指差し、

「近いうち君を案内しよう」

やがて彼らはパレスホテルに着いた。まさにその次の日、その工場も失ってしまうことなど、まったく夢にも思わなかった。

エディ・フェイの記憶

チャールズ・フェイはこのような前夜を過ごしていたらしい。いかにも当時の雰囲気が伝わってくる。その頃もまだドイツから将来の夢を求めて、新大陸アメリカの西海岸までやってくるドイツ人がいたのである。すでに成功をおさめていたフェイが、いわばドイツ人の後輩を自分の馬車で案内し、工場を見せてあげるといっているシーンなどは、目に浮かぶようである。

それも翌朝には灰塵に帰してしまったわけだが、この話を記憶していた息子のエドモンド・フェイは、また自分の地震の体験を記している。

「地震だ！地震だ！何て揺れだ」

そう叫びながらナイトシャツを着たままの父が大広間に駆けおりてきた。私はまだ地震がどんなものか知らなかった。だが、父の叫び声で私は悪夢から呼び戻された。激しい揺れは私の夢のなかで、ビルの下にとりつけられたローラーが、急峻な丘の舗装用の丸石を転がり落ちているイメージの引き金になっていたのである。

眠りにつく前の夜は幸せに過ごした。私たちは新しい家に引っ越したばかりだったし、母は私の一番上の姉の16歳の誕生日のパーティを準備するために、レモンケーキを焼いていた。

揺れの間に私たちはみな目をさました。誕生日やパーティのことなど、頭からすっ飛んでいた。父は、私たち全員が大丈夫であること、家も損害を受けていないことを確かめると、まだ、「何て揺れだ、何て揺れだ」と呟きながら居間のほうへ行った。

彼の次の心配は、マーケットストリートの工場の損害だった。彼は手早く着替えると、馬車を置いてある裏庭にでて、ダウンタウンに急行した。

私は火が巨大なユーカリの木から燃え広がっていくのを見ていた。その木は家の裏の砂地の道を越えたところにあり、墓地と住宅地から隔てるために植えられたものだった。子供の私たちはトランクに差し渡した板の上に釘付けになったように立っていた。そこからは、燃えあがるサンフランシスコ市がよく見えたからである。

その後、各家庭では料理をすることも火を使うことも禁じられた。そこで父は州兵から外で火を使う許可を得てきた。しかし、すぐにまた他の州兵が火を消すように命じた。

私はその時、中学校に在籍していたが、他のすべてのサンフランシスコの学校と一緒に、7月23日まで休校とされた。その突然の休校は夏休みを短くすることで変えられたのだが、10歳の少年にとっては、毎日の授業から一時的にせよ開放される喜びと共に、かすかな罪の意識も残った。

私たちにとって幸運だったのは、二カ月前に新しい家に引っ越してきたことである。以前の家は地震の後の火災で全焼してしまったからだ。

安全性を重視

F827 コインロック

新発売

ローコスト

- ●標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- ●自販機規格ですので取付は従来品と同じです
- ●主要 パーツは全て黄銅製
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ



取付長さ　17.4mm

F930

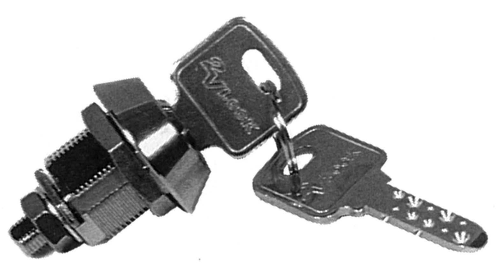
3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

取付長さ　17.4mm

FiRST LOCK 2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

一つの鍵で管理が可能

二ケ所抜きも可能に



F940

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- ●安全を重視した「3方向」（12本ピン）
  ※最大15本ピン
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- ●標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）



取付長さ 22mm
軸寸法　M10

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

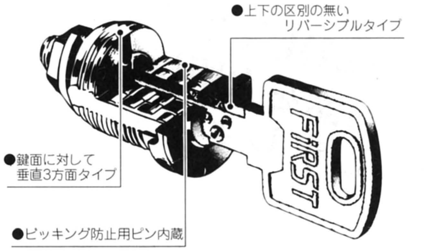
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950,F950S）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

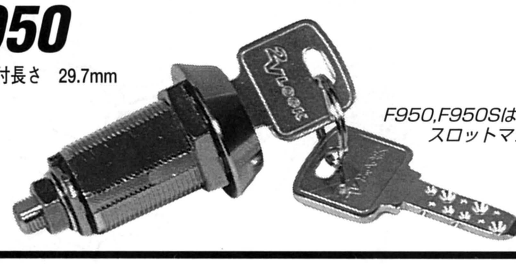


ネジ太タイプ!!



F950

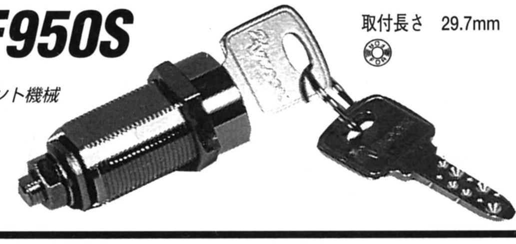
取付長さ　29.7mm



F950,F950Sは一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

F950S

取付長さ　29.7mm



営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックII・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304-0000 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591㈹　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221㈹　FAX0424(87)0776



遠くのメーカーより
近くの総商
じつは×××
店長
お困りですか…
近くの総商 今月のオススメ
オススメ!
BEAST BUSTERS SECOND NIGHTMARE TM
ビーストバスターズ2
2009年、東京。
悪夢は再び降臨する。
W750×D1,309
×H1,968mm
※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※画面写真は、開発中のものです。
※HYPER NEOGEO64は
SNKの商標です。
©SNK 1998
オススメ!
上海 真的武勇 TM
3Dを採用!!
パズルゲーム
「上海」シリーズ最新作。
FREE PLAY
Shanghai is a registered trademark,and Shanghai: Matekibuyu is a trademark,of Activision,Inc.
©1998Activision.All rights reserved.
オススメ!
HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル
コンパクトな
売上王登場!!
三拍子そろった
プライズマシン!
■操作は単純1ボタン
■高インカム!!ロケテスト好調
■種類(景品)に応じた
16段階の完全
PAYOUT率設定が可能
W550×D570×H1,710mm
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業（有）
DREAM PALACE II
ドリームパレスII
プレイフィールドが
広くなって
景品が見やすく、
遊びやすくなって
新登場!!
W3,680×D3,324×H2,500mm ©SEGA 1998
A to D ANALOG DIGITAL
アナログ・トゥ・デジタル
「ヨーロピアンスロット
シリーズ」第7弾。
最高、BET×200ポイント!
「HI・LOダブルアップゲーム」
W600×D600×H1,740mm
©SEGA 1998
GOOD IDEA!!
NAKANIHON
VSリバーシ DONDEN LOVER 2 TM
ドンデンラバー2
恋もする♥ケンカもする
白と黒が乱舞する。
ダンシングピース
©1998 Nakanihon.Inc.
Nagoya Japan/jas Co.,Ltd.
製品の仕様は予告無く変更する場合がございます。
ドリームレールラブリー
Dream Rail Lovely
Sanrio / NMK
W450×D750×H1,650(看板含め1,950)mm
©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
BIG TRADER
ビッグトレーダー
「ヨーロピアンスロット
シリーズ」第8弾。
最高30面の大フィーバー!
「フィーバーゲーム」
W600×D600×H1,740mm
©SEGA 1998
3D COMBATIVE SPORTS
DEAD OR ALIVE TM
シリーズ最新作
©TECMO,LTD.1996,1998
いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555
■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357

SANWA'S PARTS

※ジョイスティックは全てに
シャフトカバーが
付いています。
※当社のパネルは全て
ステンレス製のため、
サビません。

PANEL

ブラストタイプ



00M-8-6BSRT-H
長寿命リードスイッチ使用

アストロタイプ



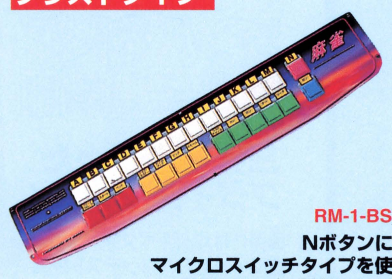
00M-8-6ART
長寿命リードスイッチ使用

バーサスタイプ



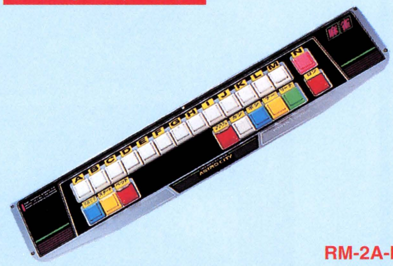
00M-8-6VS-H
長寿命リードスイッチ使用

ブラストタイプ



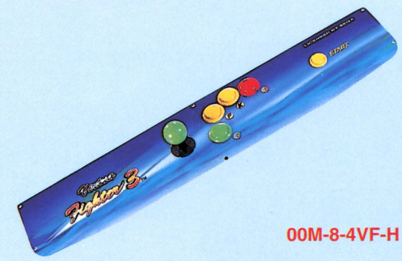
RM-1-BS-H
Nボタンには
マイクロスイッチタイプを使用
BETタイプの基盤にも対応

アストロタイプ



RM-2A-H
Nボタンにはマイクロスイッチタイプを使用

バーチャ3専用



00M-8-4VF-H

新製品

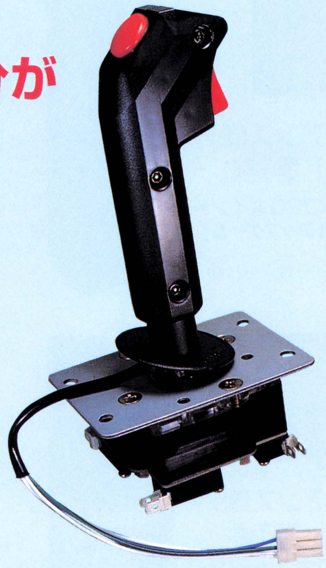
デジタル式
トリガージョイスティック

シャフト部分が
回転しない！

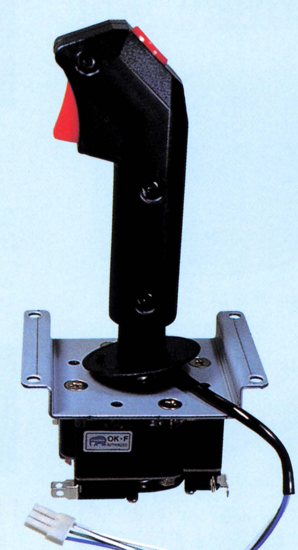
ガタがない！

耐久性が
大幅UP!!

取付板が異なる2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

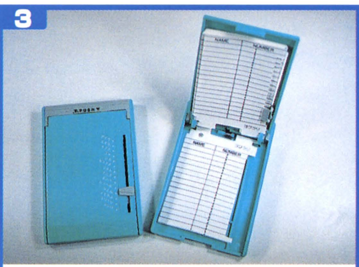
98-8月号



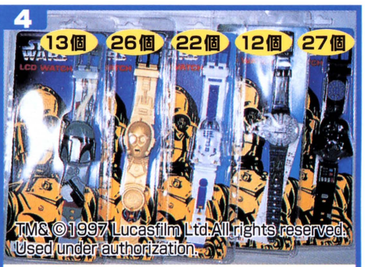
3in1ブラシ
OP価格@¥80（100個入り）



ミニトーチライト
OP価格@¥80（120個入り）



カワイイ電話帳
OP価格@¥88（96個入り）



スターウォーズウォッチセット
OP価格@¥150（100個入り）



折りタタミグラス
OP価格@¥69（100個入り）単色



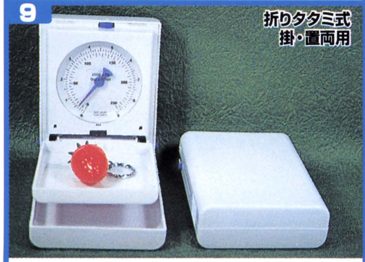
パソコンマウスライト
OP価格@¥78（100個入り）



プロテクター付ベビーGタイプ
OP価格@¥180（100個入り）



カメラアソート
OP価格@¥285（100個入り）



ミニ計量器
OP価格@¥330（48個入り）



カードソーイング
OP価格@¥68（100個入り）



キティコインパース
OP価格@¥105（100個入り）



キティヨーヨー
OP価格@¥45（200個入り）



フルーツ体温計
OP価格@¥250（50個入り）



ぎゃおッピー着信コール
OP価格@¥150（72個入り）



高級クォーツアソート
OP価格@¥650（40個入り）



ATHETIC
OP価格@¥650（20個入り）



ドームケース入LED
OP価格@¥300（100個入り）



トーキングウォッチ
OP価格@¥398（20個入り）



トーキングクロック
OP価格@¥450（50個入り）



スクロールスクリーン
OP価格@¥680（50個入り）



アクセサリースペシャルセット
OP価格@¥150（100個入り）



超ミニFMラジオ
OP価格@¥650（10個入り）



特価アソート
OP価格@¥38（200個入り）

カタログ送ります。
FAXにて特価情報をお知らせします。
ご登録、無料!!

中部商事(株)
〒460-0011 名古屋市中区大須3-17-24 [振込先：愛知銀行大須支店 当座 2319]
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
当社ホームページもご覧下さい。http://www.mmjp.or.jp/OMSAN/chubu/

※アソートの場合は掲載写真と商品が異なる場合がありますので、予めご了承下さい。

ブラック
ライト
発光

携帯電話をファッショナブルに変身。クリアカバーで操作時にライトアップ

適応機種
☆NTTドコモ P205・P206
☆IDO 521G
☆ツーカー PH081
☆J PHONE DP-145
☆セルラー HD60P

ボディカラー
6カラー

携帯電話透明カバー

トーメスト

48個入
OP ¥36,000



ブラックライト発光



ネオンブレス
200個入 OP ¥15,000

ブラックライト発光



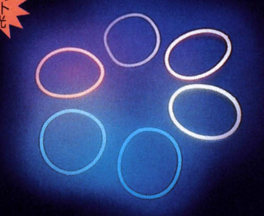
ネオンリング
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



ネオンチューブブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光 （1パック3本入り）



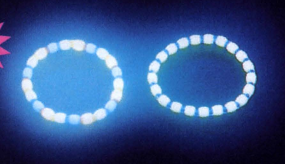
ネオンビーズブレス3Pセット
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



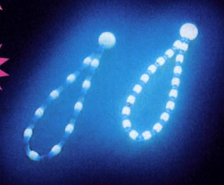
ネオンコードブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光 24時間連続夜光発光 夜光発光



ルミナスビーズブレス
50個入 OP ¥25,000

ブラックライト発光 24時間連続夜光発光 夜光発光



ルミナスビーズストラップ
50個入 OP ¥35,000

ブラックライト発光 24時間連続夜光発光 夜光発光



ルミナスビーズK/H
50個入 OP ¥18,000

24時間連続夜光発光 ブラックライト発光 夜光発光



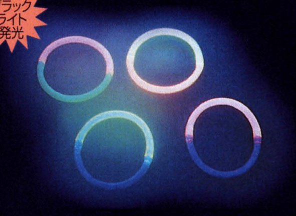
ルミナスボールチェーン
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



ネオンウォーターブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



ネオンツートンブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



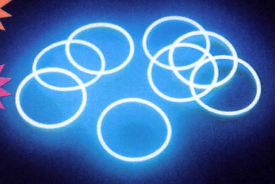
ネオンジェリーブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



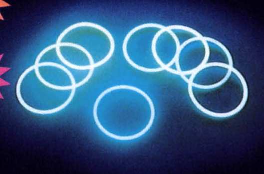
ネオンコイルブレス
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光 夜光発光



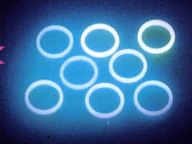
ルミナスミルキーブレスL 20cm
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光 夜光発光



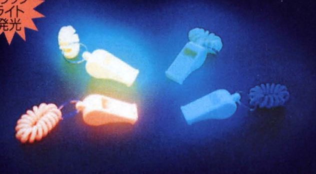
ルミナスミルキーブレスS 16cm
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光 （1パック3ヶ入り） 夜光発光



ルミナスミルキーリング3Pセット
200個入 OP ¥12,000

ブラックライト発光



ネオンホイッスルK/H
120個入 OP ¥12,000

今年大ブレイク!!
異次元空間のライトイルミネーション



ミッドナイトXマニキュア
36個入 OP￥28,800



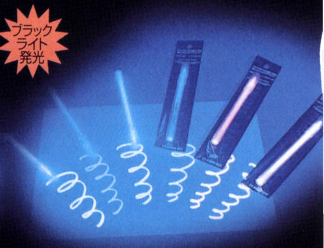
マジックカメレオンマニキュア
36個入 OP￥28,800



ナイトファンタジーマニキュア
36個入 OP￥28,800



ルミナスマニキュア
48個入 OP￥36,000



魔法のペン
120個入 OP￥24,000



ルミナスオーバルK/H
100個入 OP￥12,000



スターキーライト
100個入 OP￥12,000



オーバルキーライト
100個入 OP￥12,000



ライトボールK/H
100個入 OP￥22,000



ルミナススケルトンK/H
120個入 OP￥12,000



ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP￥12,000



ルミナスエイリアン3連K/H
100個入 OP￥18,000



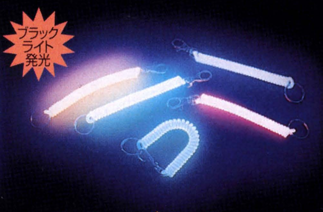
ネオンアクアリューム
144個入 OP￥18,000



スマイルスプリングK/H
120個入 OP￥12,000



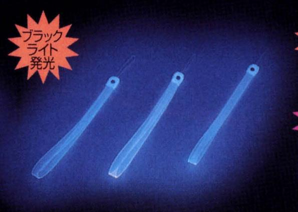
ネオンバンジースリムK/H
100個入 OP￥12,000



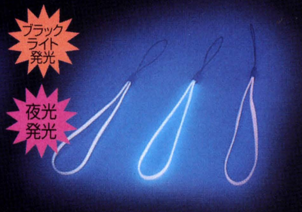
ネオンバンジーK/H
100個入 OP￥12,000



ルミナスバンジーK/H
100個入 OP￥12,000



ネオンクリアストラップ
120個入 OP￥12,000



ルミナスストラップ
100個入 OP￥12,000



ネオンコードK/H
120個入 OP￥12,000



エイリアンウォッチ
100個入 OP￥30,000



ダイバーリングウォッチ
100個入 OP￥30,000



ネオンストリングウォッチ
100個入 OP￥24,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

〒422-8041 静岡市中田1丁目8-10
TEL. 054-283-1333(代) 10:00〜18:00
FAX. 054-283-1132

発送は全て元払いサービス中

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132

振込先
東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705
(株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

ヤング個性派に大人気!

メンズリング



AM-12

1ケース 120個 OP価格¥33,600(@¥280)



BM-12

1ケース 120個 OP価格¥33,600(@¥280)

R-24 メンズファッションリング



1ケース 120個 OP価格¥30,000(@¥250)

S-1 ネックレス



1ケース 120個 OP価格¥30,000(15種アソート)

S-2 ネックレス



1ケース 85個 OP価格¥30,000(10種アソート)

S-3 ネックレス



1ケース 120個 OP価格¥30,000(20種アソート)

インドネシアシルバーリング



1ケース 60個 OP価格¥47,000

ブレス&ネックレス



S-5
1ケース 100個
OP価格¥30,000
(4種アソート)



B-7
1ケース 100個
OP価格¥38,000

ブレス



S-7
1ケース 90個
OP価格¥35,000
(3種アソート)



B-10
1ケース 125個
OP価格¥45,000

B-8 ネックレス



1ケース 100個 OP価格¥40,000

B-9 ブレスレット



1ケース 100個 OP価格¥38,000

S-11 ネックレス



1ケース 120個 OP価格¥30,000(4種アソート)

※掲載商品は、
全てP.P袋入なので
コンビニ・ラッキーホルダー
ビンゴ・75φなどにも
使用可能です。



東南アジア
輸入雑貨貿易 (株)金鯱商事
KINKO CO., LTD

※ご注文は、FAXでお気軽に。※商品内容は一部変更することがあります。
〒465-0025 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052(701)7593 FAX 052(704)2557
振込先:豊田信用金庫 名東支店〔普〕No.171610〔株〕金鯱商事

Hello Kitty

フラワービンゴ

今人気のキティちゃんが
かわいい声でしゃべりだす
みんなもう夢中！



み〜んな
キティが
大好き
なんです

ハローキティーのゴキゲン✿
ゲーム✿TIME
キティと楽しく遊ぼ✿
専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H　1855
W　830
D　610
重量　90kg
電源／外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)　(株)オービット
製造／(株)オービット

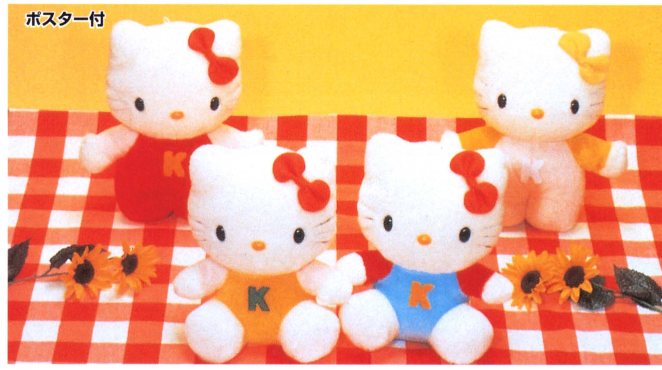
※改良のため仕様・デザイン等は、
予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

開発製造元
BiT 株式会社 オービット
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611　FAX 06(725)8631

景品専門店!! 景品は松山におまかせ。



① **手つなぎ ハローキティ**
（75個入）5種 約18cm 8月発売
OP価格¥30,000



② **ビッグサイズ ベーシックハローキティ《数量限定》**
（40個入）4種（立ちポーズ 約30cm　座ポーズ 約28cm）
OP価格¥30,000



③ **ハローキティウエディング**
（61個入）5種 約20cm 6月中旬発売
OP価格¥30,000



④ **ハローキティ&マイメロディ 見えかくれウォッチ**
（60個入）6種（ハローキティ4種・マイメロディ2種）8月発売
OP価格¥48,000



⑤ **ハローキティ ウェイトレスドール**
（70個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000



⑥ **ハローキティ リゾートドール**
（70個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000



⑦ **サンリオ 探検隊ドール**
（70個入）5種 約20cm 8月発売
OP価格¥30,000



⑧ **サンリオ BIG キャラクター ボックス**
（40個入）4種 約30cm 8月発売
OP価格¥30,000



⑨ **BIGサンリオ フェイスクッション**
（48個入）4種 約35cm
OP価格¥30,000



⑩ **サンリオ フラワーファン**
（60個入）5種 約12×12×17cm
OP価格¥30,000



⑪ **ハローキティ&マイメロディ マーブルポーチ**
（75個入）10種 約18cm
OP価格¥30,000

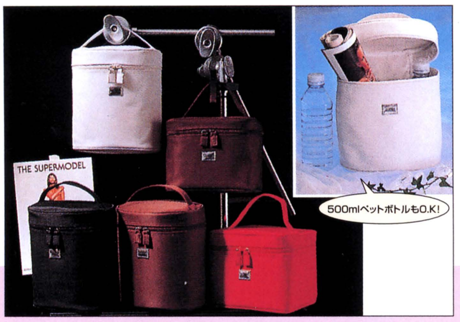


⑫ **ハローキティ ピコピコハンマー**
（80個入）6種 20cm
OP価格¥30,000

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、サブヒロモリ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ロームロード、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで! 0120(41)3434
送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）
FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① SUPERMODEL ビッグ バニティバッグ シリーズ
（40個入）8種 8月発売
OP価格¥32,000
(株)システムサービス　企画・発売元／SHIN INTERNATIONAL & Co.
THE SUPERMODEL PROJECT 1790 Broadway 7th Floor New York N.Y. 10019 U.S.A

携帯電話を光でお知らせ!!



② モービルフォン ウォッチ
（60個入）4色
OP価格¥42,000



③ 2WAY 2SPEAKER ミニラジオ
（70個入）
OP価格¥45,000
※7色（ブラック.シルバー.シャンペン.メタリックブルー.メタリックグリーン.メタリックグレー.メタリックレッド）



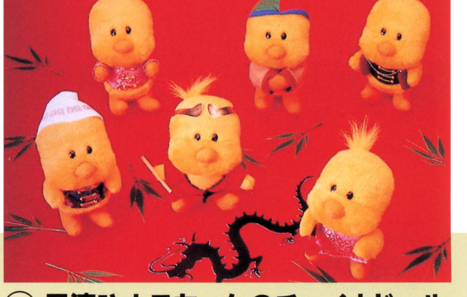
④ まんまのまんま テレフォンキャッチャー
（60個入）2種 13.3cm
OP価格¥46,800
(株)システムサービス
発売元 Yujin ©関西テレビ・ラック

ポスター付



⑤ BIG ひよこちゃん
（40個入）2種 約30cm 8月発売
OP価格¥30,000
(株)エイコー
©1998 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

ポスター付



⑥ 日清ひよこちゃんのチャイナドール
（75個入）6種 約18cm
OP価格¥30,000
(株)エイコー
©1998 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品(株)の許諾商品です。



⑦ 天才バカボン ぬいぐるみ ジャンボ
（40個入）約35cm
OP価格¥30,000
(株)アミューズ
©フジオ・プロ／スタジオぴえろ

愛ディアYOUモア BANPRESTO



⑧ スーパーロボット大戦 熱血合金
（61個入）8月発売
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©創通エージェンシー・サンライズ ©東映 ©BANPRESTO
©ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）

ガチャ王



⑨ ポケットモンスター ジオラマ
（150個入）全4種
•なみのりピカチュー 50個 •フシギバナ 30個
•ミュウツー 40個 •カメックス 30個
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト © Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ガチャ王



⑩ 東映ヒーローシリーズ
（150個入）5種
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト
©石森プロ・東映



⑪ 防水クォーツ ウォッチ
（64個入）
OP価格¥45,000

時計は別売りになります。



⑫ 時計スタンド（返却ロゴ付）
（200個入） 即納
OP価格¥15,000

テーブル、キュー及び関連商品



ビリヤード 各種お取扱い致します。

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

CHARA・Vending

キャラクターベンディング®

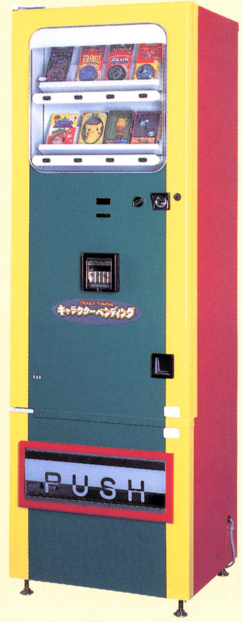
ビジネスチャンスがグーンと拡がる!!

多彩な商品を販売する汎用自販機の決定版!!

1,000円札対応で販売チャンスを逃がしません!!

10円・50円・100円500円硬貨はもちろん1,000円札も使用できます。

- ●らくらく60回払い
- ●設置場所ご紹介!!
- ●ステーション・SCセンター・テーマパーク・ファミリーレストラン・ホテル・観光地など。
- ☆あなたに代わって24時間稼働!!



8 Selections
1800(H)×600(W)×500(D)



30 Selections
1830(H)×800(W)×494(D)

■ストリートファイターZERO3



©CAPCOM CO.,LTD 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

■ビーストバスターズ2



HYPER NEOGEO64

※ゲーム画面及び、仕様は改良のため変更する場合があります。
あらかじめご了承ください。
※HYPER NEOGEO64はSNKの商標です。

© SNK 1998

■ドリームパレスII



© SEGA 1998

■ザ・キング・オブ・ファイターズ'98



© SNK 1998 ※画面写真は、開発中のものです。※NEO GEOはSNKの商標です。

■バスアングラー2



© 1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

■レーシングジャム チャプターII



© 1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

(株)ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市中橋良町78番地の1　☎(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市角盤町1－84　☎(0859)35-3660 FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424-10　☎(0559)23-7444 FAX(0559)22-0167

ダブルで（千円札／百円玉）でリサイクル!!

メダル貸し&両替機

マイティーX

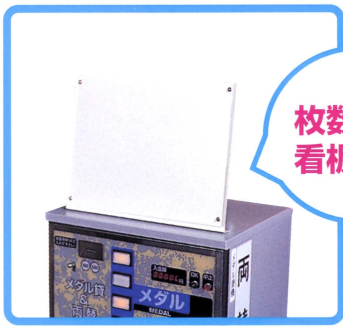


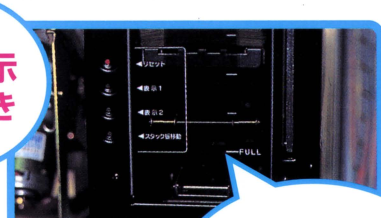
千円札 —投入→ リサイクル —払い出し→ 千円札

百円玉 —投入→ リサイクル —払い出し→ 百円玉









一万円札対応

★メダル枚数	1～99枚×2口座 1～999×2口座
★両替	1万円・5千円・千円・5百円を両替
★釣銭	百円硬貨（リサイクル）
★釣札	千円札（リサイクル）
★使用硬貨	百円・5百円硬貨
★収納容量	千円→800枚　5千円→100枚 1万円→300枚　5百円→1,000枚 百円→3,000枚　メダル→10,000枚（25¢） ※他のメダルサイズにも対応
★外型寸法	幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量	約60kg

★前回取引表示付（前回取引の札の金種を表示）

★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）

価格 95万円

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

●ダブル（千円札／5百円玉）でリサイクル!!●

両替機

ラモンエース

硬貨¥100¥500を払い出し（ダブルホッパーです）

千円札 —投入→ リサイクル
千円札 ←払い出し— リサイクル

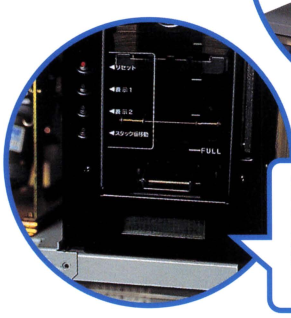
5百円玉 —投入→ リサイクル
5百円玉 ←払い出し— リサイクル

上部より補充ができます。（¥100・¥500）目立つ看板付き



棚が付いているので、ロッカーになります。





前回取引機能付き。前回投入時の紙幣の金種を表示します。



一万円札対応

★使用通貨　1万円・5千円・千円紙幣、5百円硬貨
★収納枚数　1万円札×300枚　5千円札×100枚
千円札×800枚（リサイクル）
5百円硬貨×800枚（リサイクル）
百円硬貨×10,000枚
★両替選択ボタン　2ヶ（¥100、¥500）
★内部表示　故障個所をランプにて表示
受入別枚数・払い出し枚数（カウンター）
前回取引は液晶表示
★使用電源　AC100V 50/60Hz
★消費電力　68W（最大時）
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約60kg
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）

価格 92万円

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

両替機

ラモン500

（100円玉収容量6,000枚）

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/
新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済:H520×W360×D395mm
専用台付:H1,320×W360×D395mm

両替機

ラモン100

1,000円札、500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済:H350×W360×D395mm
専用台付:H1,150×W360×D395mm

高性能両替機 高性能最大限

ラモン マックス

10,000円札
↓
1,000円札×9+100円玉×10
又は500円玉×2
5,000円札
↓
1,000円札×4+100円玉×10
又は500円玉×2
1,000円札
↓
100円玉×10、
又は500円玉×2
500円玉
↓
100円玉×5



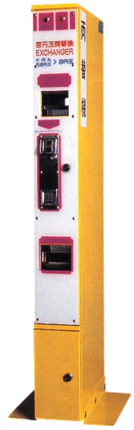
ダブル・ホッパー装備
¥100
¥500 〉両方O.K
自己診断機能付き

価格65万円

サイズ:H1,495×W555×D395mm

ラモン スリム

1,000円札 500円玉
↓
100円玉に両替



収容能力:
100円玉収納3,000枚
1,000円札収納300枚
500円玉収納2,000枚

価格18万円

サイズ:H1,300×W150×D405mm
重量:28kg

紙幣計数機

SWING A
スイング エース

下記機能付き
5〜999枚までの枚数カット。
220V/100V、両方に対応。
取っ手付き。オートスタート、
オートストップ。ビール券・商品券
なども計数可能
（190×80mm以内）



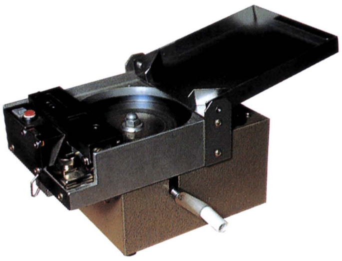
価格11万円

サイズ:H180×W270×D220mm
重量:7kg

高性能硬貨計数機

メダルフレンド

フリーサイズ 硬貨・
メダルもOKです。
余裕のハイ・パワー、新案、
逆回転ボタン付き!!
電動・手動両方できます。



価格7万円

サイズ:H180×W180×D278mm

メダル貸機

Mighty 1
マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、
新登場!



払い出し枚数
100円玉/1〜99枚
500円玉/1〜99枚
1,000円札/1〜999枚

ホッパー容量
メダル（25¢）4,000枚

価格22万円

サイズ:H650×W360×D395mm
専用台付:H1,430×W360×D395mm

両替機

ラモン1

100円玉環流式両替機

1,000円札
500円玉 → 100円玉に両替
↑ 環流
100円玉
↓
50円玉
2枚に両替
※10円タイプもあります。



収容能力:
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

サイズ:H1,450×W360×D395mm



各種機能がついて使いやすさ抜群です!!



◎万が一の トラブルでも 安心な下記機能を装備

1. 1000円札入金枚数カウンター
2. 500円玉入金枚数カウンター
3. 100円玉払い出し枚数カウンター
4. 100円玉不足枚数カウンター
   100円玉回収枚数カウンター
5. 自己診断機能（故障個所をランプにて表示）

★OEM、特注品も承ります。お気軽にご用命下さい。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行 富士銀行亀戸支店 当座預金3023

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

各キャラクター必殺技コマンド補足

ストリートファイターZERO3

○コーディー
- バッドスプレー Z-VISM時 吹っ飛び中に + P

○Rミカ
- シューティングピーチ + K

○バルログ
- バックスラッシュ P 3つ同時押し
- ショートバックスラッシュ K 3つ同時押し
- スカーレットテラー VISMのみ ↙ ため → K
- ★スーパーコンボ レッドインパクト 爪付き状態・LV3 ← ため → ←→ P

○かりん
- 烈尖頂 P + P

○キャミィ
- キャノンストライク VISMのみ 前方ジャンプ中に K
- キャノンリベンジ VISM時・中段のみ K

○ダン
- 空中断空脚 Z-VISM時 空中で K
- ★スーパーコンボ 挑発伝説 S
- ★スーパーコンボ 挑発神話 LV3 S

○リュウ
- 空中竜巻旋風脚 空中で K
- 灼熱波動拳 P

○ケン
- 空中竜巻旋風脚 空中で K

○春麗
- エアスピニングバードキック XISMのみ 空中で ← ため → K

○ザンギエフ
- クイックダブルラリアット K 3つ同時押し

○ガイ
- 影すくい 中K + K
- 首狩り 強K + K

○さくら
- 空中春風脚 Z-VISM時 空中で K

○サガット
- グランドタイガーショット K

○ベガ
- ベガワープ or で P or K 3つ同時押し

○豪鬼
- 斬空波動拳 空中で P
- 灼熱波動拳 P
- 空中竜巻斬空脚 空中で K
- 阿修羅閃空 or で P or K 3つ同時押し

EASY 練習用 イージー設定台

各キャラクター必殺技コマンド補足

ストリートファイターZERO3

○コーディー
- バッドスプレー Z-VISM時 吹っ飛び中に + P

○Rミカ
- シューティングピーチ + K

○バルログ
- バックスラッシュ P 3つ同時押し
- ショートバックスラッシュ K 3つ同時押し
- スカーレットテラー VISMのみ ↙ ため → K
- ★スーパーコンボ レッドインパクト 爪付き状態・LV3 ← ため → ←→ P

○かりん
- 烈尖頂 P + P

○キャミィ
- キャノンストライク VISMのみ 前方ジャンプ中に K
- キャノンリベンジ VISM時・中段のみ K

○ダン
- 空中断空脚 Z-VISM時 空中で K
- ★スーパーコンボ 挑発伝説 S
- ★スーパーコンボ 挑発神話 LV3 S

○リュウ
- 空中竜巻旋風脚 空中で K
- 灼熱波動拳 P

○ケン
- 空中竜巻旋風脚 空中で K

○春麗
- エアスピニングバードキック XISMのみ 空中で ← ため → K

○ザンギエフ
- クイックダブルラリアット K 3つ同時押し

○ガイ
- 影すくい 中K + K
- 首狩り 強K + K

○さくら
- 空中春風脚 Z-VISM時 空中で K

○サガット
- グランドタイガーショット K

○ベガ
- ベガワープ or で P or K 3つ同時押し

○豪鬼
- 斬空波動拳 空中で P
- 灼熱波動拳 P
- 空中竜巻斬空脚 空中で K
- 阿修羅閃空 or で P or K 3つ同時押し

©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

ストーリーモード出現コマンド

サイキックフォース2012

方法

ガードボタン、弱攻撃ボタン、強攻撃ボタンを同時に押しながら、スタートボタンを押す

スペースボンバー隠し自機出現コマンド

SPACE BOMBER スペースボンバー

☆3号機（1P）／4号機（2P）

方法 コイン投入後の待機画面で、レバーを右3回、左3回、右7回の順に入力。成功するとファンファーレがなります。

☆5号機 漢の機体 凸

方法 コイン投入後の待機画面で、レバーを上3回、下3回、上7回の順に入力。成功するとファンファーレがなります。2人同時プレイの際は早い者勝ちです。

デイトナUSA2隠しコマンド

DAYTONA USA 2 BATTLE ON THE EDGE デイトナUSA2

☆特殊な視点

ハンドルが見え、臨場感あるドライバー視点になります

方法 VR2ボタンを2回連続で押す

☆ボーカルチェンジ

デフォルトとは逆バージョンのボーカルとなります

方法 「GENTLEMEN,START YOUR ENGINES.」と表示されてから、ゲーム画面に移行するまでスタートボタンを押し続ける

デイトナUSA2隠しコマンド

DAYTONA USA 2 BATTLE ON THE EDGE デイトナUSA2

☆特殊な視点

ハンドルが見え、臨場感あるドライバー視点になります

方法 VR2ボタンを2回連続で押す

☆ボーカルチェンジ

デフォルトとは逆バージョンのボーカルとなります

方法 「GENTLEMEN,START YOUR ENGINES.」と表示されてから、ゲーム画面に移行するまでスタートボタンを押し続ける

©SEGA 1994,1998

ストーリーモード出現コマンド

サイキックフォース2012

方法

ガードボタン、弱攻撃ボタン、強攻撃ボタンを同時に押しながら、スタートボタンを押す

©TAITO CORP.

※スペースボンバー注意点

上記コマンドは、設置より31日稼働していることが条件です（設置条件によっては出ないこともあります）。稼働日数条件は外見的には判別できませんので、このコマンドポップは実際に出現するのを確認してからご使用下さい



オープンニュース
OPEN NEWS

沖縄初の大型アミューズメント施設

クラブセガ・北谷（チャタン）

㈱セガ・エンタープライゼス

沖縄県
北谷町

駅前	ＳＣ内	ロードサイド
繁華街	商業ビル内	郊外
学生街	複合施設	リゾート地
ビジネス街	単独施設	

○店舗面積／約１６５０㎡
○設置台数／約２００台

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では去る7月7日、沖縄県北谷町の大型複合施設「美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ」内に、沖縄初の大型アミューズメント施設「クラブセガ・北谷」をオープンさせた。

「美浜タウンリゾート・アメリカンビレッジ」は、北谷町が主体となり、ここ数年で急速に開発を進めてきた大型複合施設。7つのスクリーンを持つシネマコンプレックス、宿泊ゾーン、ショッピングゾーン、アミューズメントゾーンから構成されている。最近ではタレントの羽賀研二さんの直営飲食店がオープンしたことでテレビでも取り上げられていた。「クラブセガ・北谷」は、7月7日に同複合施設の核としてオープンした総合アミューズメントビル「シーサイドスクエア」の1階部分に位置する。

同店のテーマは「アメリカン・エンタテインメント」。50年代の古き良きアメリカをイメージした装飾が店舗内外に施されている。映画館風にデザインされたエントランスはその最たるもので、店舗全体の高いファッション性を示すことに成功している。

店舗面積は約1650㎡。広大な店内は、ビデオゲームからカーニバルゲームまで、幅広いジャンルのゲームが多数設置されている。中でも3台設置された大型アトラクション「AS－1」、「パワースレッド」、「クレイジートラベル」は、沖縄では同店だけでしか楽しめないということもあり、来店した全ての人の目を集めている。

「やはり沖縄初ということで珍しいんでしょうね、常にプレイ待ちのお客さんが出ている状況です。近くに米軍の普天間基地があるため、外国人のお客さんも多くプレイしに来ているみたいです」（同社・清水雅之氏）。

また、アトラクション同様に好評を得ているのがビリヤードコーナー。ネオンサインやフリッパーなどの演出により本格的にビリヤードが楽しめる雰囲気を作りだしている。

少し話が前後するが、同店の場合はやはり店内全体においての雰囲気づくりが絶妙である。照度を抑えたライト、白と黒でコントラストされた床・柱、そして、前述したようなアメリカをイメージさせる装飾。それらが、特に夜来店するとわかるが、店舗名にも冠されている「クラブ」と同じような、そこにいるだけで気持ちが高ぶる雰囲気を作りだしているのだ。そして、これもクラブに行ったときと同じ感覚なのだが、時間が起つのを忘れて遊んでしまうのである。

「閉店時間が来ても、若いお客さんはなかなかゲームをやめてくれませんね。沖縄の若者は全体的に夜型なんで、正直、もっと遅くまで営業したいんですが…」（同・清水氏）。

尚、今後はさらなる顧客拡大を目指し、定期的に様々な

店内レイアウト



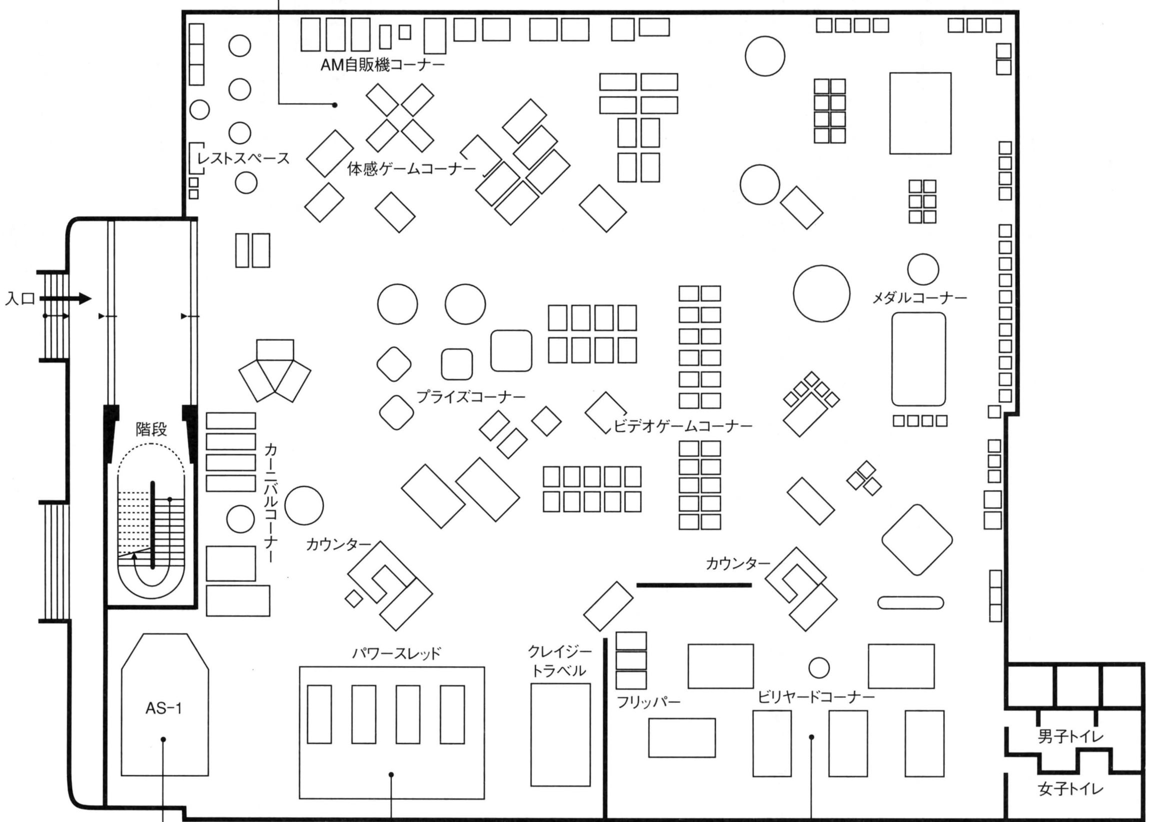
←タレントの羽賀研二さん直営の飲食店「Ar Blue Cafe」。同じシーサイドスクエアの2階部分に入店している。



→「デイトナUSA2」を始めとした体感ゲームは、特に外国人客のプレイが目立つ



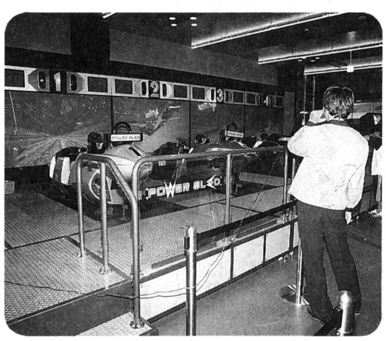
↑夜の7時ぐらいになると多数の若者が来店し始める。店舗の賑わいは閉店まで絶えることはない





→ファッショナブルな雰囲気のビリヤードコーナーでは、店舗のテーマ「アメリカン・エンタテインメント」を最も実感できる。台は合計6台導入されている。プレイ料金は利用時間により異なり1時間700円〜1000円





←→「AS−1」、「パワースレッド」、「クレイジートラベル」。大型アトラクションは3台導入されている。沖縄では同店だけでしか楽しめないということから、那覇市や沖縄市などの広域にわたる集客に一役買っている

施設DATA

施設名／クラブセガ・北谷（チャタン）
住所／沖縄県中頭郡北谷町字美浜9−8
TEL／098（936）6741
オープン日／平成10年7月7日
店舗面積／約1650㎡
投資総額／4億3000万円
年間売上見込／4億5000万円
設置台数／大型アトラクション3台、ビデオゲーム機40台、メダルゲーム機25台、プライズゲーム機70台、体感ゲーム機20台、AM自販機15台、カーニバルゲーム機6台、その他4台
営業時間／10時〜24時、年中無休
従業員数／社員3名、アルバイト33名
駐車台数／500台

イベントを実施する意向。メンバーズカード発行によりリピーターの獲得も積極的に行なっていく。



読者からの提言

「対戦格闘ゲーム　シングルプレイ／対戦での集客率向上についての提言」

澤田勝教（ペンネームK－X6）

小誌98年6月号で掲載した特集「空いたままの2P側 ～対戦格闘の現状とこれから～」。この特集に対しては、読者や関係各位より、アンケート葉書や直接的なお声などで予想以上の反応を頂き、対戦格闘ゲームという、1ジャンルながらも今のロケーションに欠かせない存在の動向について、皆が非常に関心をよせているという事を、改めて知ることができました。

そのような中、名古屋市の澤田勝教氏より、「対戦格闘ゲーム　シングル・プレイ／対戦での集客率向上についての提言」というアイディアレポートを頂きました。澤田氏は、とあるメーカー直営店のスタッフとして働く傍ら、ゲーム制作者／ゲームコミック作家としても活動されている方です。

今回、頂いたレポートは、澤田氏が6月号の特集を受けて、ロケスタッフという視点から対戦格闘の集客率向上についてのアイディアをまとめられたものです。内容的にはゲームシステムに関わるものですので、対戦格闘ゲームを世に送りだすメーカー各社、制作者の方達への提言となっています。

今月号では、その全文をご紹介いたします。

尚、小誌では読者の皆様からの声を常にお待ちしています。

小誌特集や記事を読まれて思われたことや意見、あるいは、業界活性化のためにと思慮されている事など、ある程度まとめられたものであれば、当コーナー「読者からの提言」にて、ご掲載させていただきます。

ロケーションから見た対戦格闘ゲームの現状

かつては「魅力的であるが、慣れると飽きやすい」と評されてきたアーケードゲームであったが、時間潰しを目的とすれば、ゲームセンターという場に適した内容ではあった。

だが、近年はゲームの大作主義化が進み、それに伴って価格も高騰。原価回収のためにも長期稼働が必須条件として求められている。

しかし、現在も業界にとって重要な位置にある対戦格闘ゲームですら、客離れや稼働期間の短期化に歯止めが掛けられないのが実情である。

格闘ゲームは1ブームを築いたジャンルであるが、1～2年程前から人気の低下や客離れを心配する声がオペレーター側にはあった。それはひとえに上級者～初心者という客層の幅広さをゲームが包容しきれていない事に原因がある。

つまりインカムの中心となるマニアが上達するほど、シングルプレイ（対CPU戦）時のプレイ時間が長くなるため、新作の難度は上昇していく。

また一方では、必殺技一つも出せない初心者層は上がりすぎた難易度のため1プレイに1コイン分の価値を見いだせず、プレイを控えてしまうのである。初心者は「ギャラリー組」となり、上級者のみがゲーム参加の対象となってしまい、格闘ゲームはジャンルとして先細りしているのが現状である。

この様な状況にメーカーはどういった対処を施してきたのか。残念ながら全く野放し（あるいは効果がない）と言わざるをえない。詳述は避けるが、例えば必殺技コマンドの簡略化やオートガードといった従来の対処では、所詮付け焼き刃であり、「問題の核心」にまで迫ってはいない。「問題の核心」とは前記の通り、

〝初心者層には1コイン分の価値〟を、〝上級者層には上級者である事の価値〟を客に感じ取ってもらえるか否かである。

かつてシューティングゲームが同様の流れで衰退していった時期がある。

だが、対戦格闘ゲームに興味を持つ潜在的な客数は、当時のシューティングゲームよりも明らかに多い。難易度設定の抜本的な変革、即ち（ある意味コンシューマ以上に）広範囲の客層に対応できる新システムを採用することによって潜在客を掘り起こし、アーケード市場を一変させうる可能性も十分に秘めていると信じている。

全てのプレイヤーのために

初心者層でも上級者層でもゲームに対する欲求は「遊ぶ事」である。但し、各々の層にそれぞれの「価値観」があり、その違いをゲーム開発の段階で常に意識し、システムに組み込むことが大切である。

1. シングルプレイ／対戦時の課題

A.〈初心者層〉難易度上昇と共に起こるゲーム離れ

B.〈中級者層〉長期稼働の為のリピート性の向上

C.〈上級者層〉プレイ時間増大に伴った回転率の低下

D.〈対戦一般〉相手プレイヤーとの実力差に対する不安感

E.〈対戦常連〉勝敗に関わらず起こるゲームの単調さの打開

2. 解決への提言

A. 初心者層　～難易度上昇と共に起こるゲーム離れ～

☆フォロー・マッチ設定の導入

初心者がゲーム序盤のCPUキャラ（1～3人目）に0勝2敗となった場合に限り、さらに3ラウンドが追加される。新たな3本中に1勝できれば勝利となり次に進める。

ただし、フォロー・マッチが1度でも開始されると3人目終了後にゲームオーバーとなる。

▼考　察

このシステムが従来の初心者用システム（オートガードなど）と最も異なる点は、ゲーム開始時のプレイヤーによる自己申告での選択ではなく、初心者であるという評価を結果から判断しているところにある。プレイヤーは体面を気にすることなくゲームに参加でき、なお負けることがあっても＋αのサービスを受けたことから、ゲームに対する不快感を軽減させる効果がある。

B. 中級者層　～長期稼働の為のリピート性の向上～

☆フォロー・セレクト設定の導入



中級者が扱い慣れた使用キャラを変え、新たに別のキャラを選ぶ際、不慣れからゲームオーバーになるかもしれないという不安を軽減できるよう、プレイ中にも使用キャラの再セレクトが出来るようにする。

ゲーム中1回だけに限り1ラウンド失った時点で、例えばABCDボタンを同時押しすることで、キャラ選択画面が表示される。

再セレクト後のラウンド・カウントや得点は継続されるが、エンディングは省略されハイスコアも無効となる。即ちゲーム進行上からストーリー的な要素が全て省かれる。

▼考　察

過去、このような中級者層を意識したシステムはまったく存在していない。

〝慣れないキャラで1ラウンド負けても、慣れたキャラに変更できる〟という安心感を与えることで、プレイヤーは様々なキャラを試すことができ、一つの製品を長く遊ぶことにもなる。

C. 上級者層　～プレイ時間増大に伴った回転率の低下

☆ラウンド・カウント制の導入

市場で認知されるシングルプレイ時の「最大プレイ時間」と「1ラウンド平均時間」から平均的な総ラウンド数を割り出す。1人クリアするたびにラウンド数チェックを行ない、最短でクリアしていてラウンド数に余裕がある場合に限り、CPUキャラを追加してプレイ時間を均等化する。

例）3ラウンド2本先取制の場合
プレイ時間　最大でも16分程度
1ラウンド平均時間　45秒とする
最遅ペース　2勝1敗（3ラウンド）
以上から導くと、総ラウンド数21、CPU対戦相手基本人数7人となる。

☆☆☆☆☆☆

この設定のもと、ラウンド数チェックを以下の何方かの方法で行なう。

「人数×3ラウンド＋3ラウンド以下か」（可変追加方式）
「3人ごと、合計6ラウンドか否か」（固定追加方式）

前記のチェックにより、最短ラウンド数（1キャラに対して2勝0敗）で進行していた場合、3人毎にCPUキャラが追加され、CPU戦相手最大人数は10人となる。

☆☆★☆☆★☆★

▼考　察

一見、従来の隠しキャラと同等に思われるかもしれないが、単なるボーナス的な存在ではなく、プレイ時間を意識している点で大きく異なっている。

このシステムでは、敵キャラの追加を最終ステージに偏らせることなく、プレイ時間の均等化に効果を上げ、さらに後半になる程、難度が上げられるようにしている。

D. 対戦一般　～相手プレイヤーとの実力差に対する不安感～

☆プレイヤーズ・レベルの表示

対戦台において対戦待ちのプレイヤー、即ち対戦台でCPU戦を行なっているプレイヤーのプレイの内容をレベル化して表示する。

1ラウンド終了ごとに、それまでのプレイ内容をプレイヤーズ・レベルとして3要素別に5～7段階（例えばA～G）で表示する。

①テクニカル・レベル
ゲームによって詳細は異なるが、例えばキャンセル、ガードキャンセル、コンビネーション等の使用回数によるポイントを集計する。

②オフェンス・レベル
攻撃の命中率。攻撃を出した回数に対するガード又はヒットした回数を集計する。投げも含む。

③ディフェンス・レベル
回避の成功率。攻撃してきた回数に対してガード又は回避した回数を集計する。投げも含む。

▼考　察

技量の等しいプレイヤー同士での戦いが理想的な対戦である。そこで、乱入相手を待つ、又は乱入相手を見極める際に、プレイヤーの技量を表示することによって対戦意欲を促進させるシステム。CPU戦は対戦と異なり、パターンにはめて勝ち抜くプレイヤーも多いが、要素別で3種類に分けることにより可能な限り役に立つ情報とさせる。

E. 「対戦常連　～勝敗に関わらず起こるゲームの単調さの打開～」

☆オープン・セレクト制の導入

勝者／敗者に関わらず、1ラウンドごとにキャラクターの再セレクトを可能にする。

再セレクトを希望する場合は1ラウンド終了時に、例えばスタートボタンを押すことで、キャラ選択画面が表示される。

再セレクトの回数に制限はないが、勝者側がセレクトしていた場合は勝ち抜き集計には「キャラ・セレクト」扱いとなり、対戦後のCPU戦には最後に選択したキャラが継続される。

＊再セレクトの選択時間はゲームのテンポを損なわないように7秒程度に設定する。

▼考　察

1キャラによる勝ち抜き戦にこだわることなくキャラ変更を可能にする。

これは従来の制約下（1コイン＝1キャラ）では、対戦ラウンド数を変更しても同一キャラしか使用できないためマンネリ化し、対戦台のインカム挽回策として機能していないという問題の解消を目的としている。これによって、対戦環境が整い、勝負をより充実したものとする。

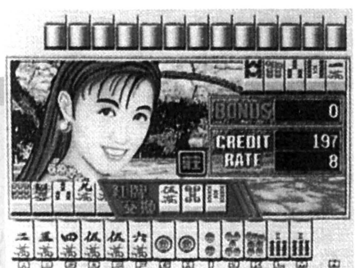
※「シングル・プレイ／対戦での集客率向上についての提言」は既存のゲームイを題材にK－X6個人が発案した追加仕様を記述した著作物であり、本書の一部あるいは全部について（ゲーム・システム、コンセプト及びアイディアを含む）使用、流用、又は転写する場合は必ずK－X6宛に一報いただけるよう願います。

from overseas

8
AUGUST

New machine information 海外編
ニューマシンインフォメーション



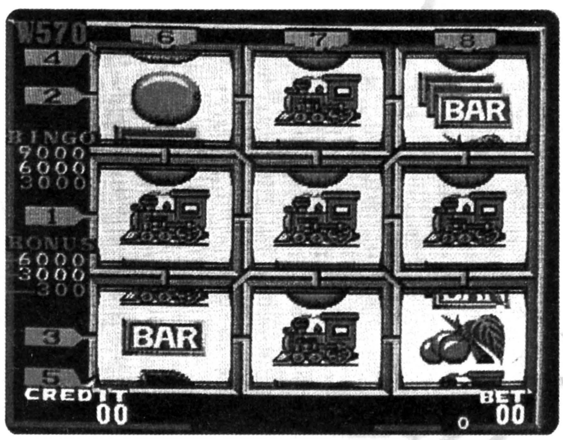




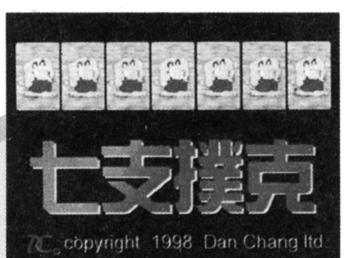
LUCKY STAR
台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■発売／１９９８年６月

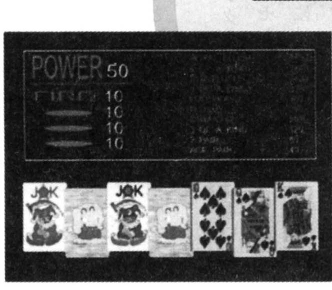


マージャンワールド 台湾製
■種類／マージャンゲーム
■発売／１９９８年５月



CROSS TRAIN
台湾製
■種類／スロットゲーム
■発売／１９９８年６月

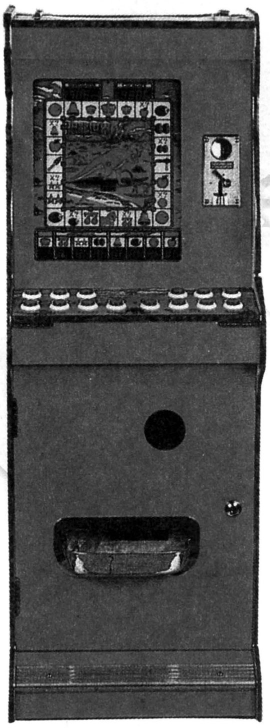




7PK 台湾製
■種類／ポーカーゲーム
■発売／１９９８年６月



ロットスター 台湾製
■種類／ビンゴゲーム
■発売／１９９８年６月



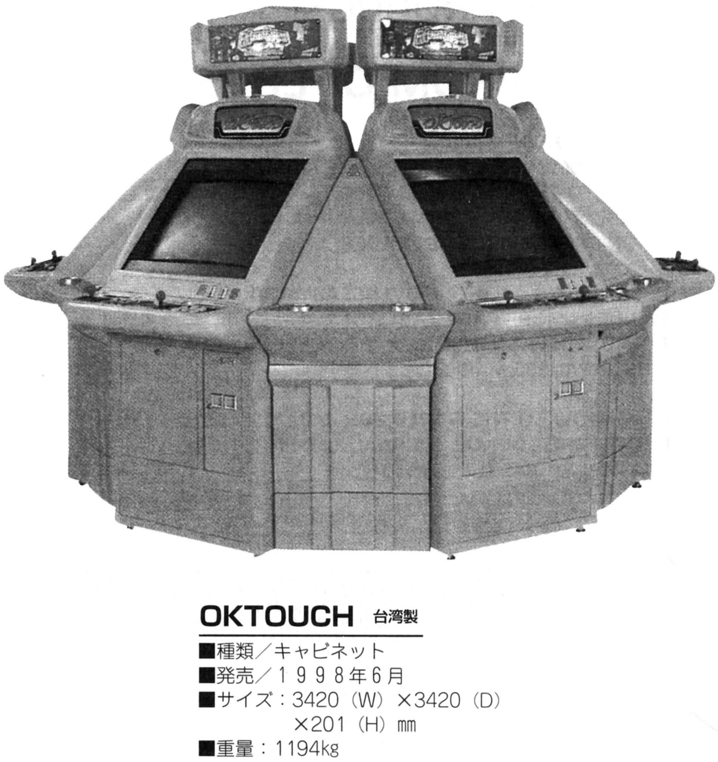
恐竜世界 台湾製
■種類／スロットマシン
■発売／１９９８年６月



世界の旅 台湾製
■種類／プライズゲーム
■発売／１９９８年６月



ホームランⅢ 台湾製
■種類／プライズゲーム
■発売／１９９８年６月



OKTOUCH 台湾製
■種類／キャビネット
■発売／１９９８年６月
■サイズ：3420（W）×3420（D）×201（H）㎜
■重量：1194㎏



相性テスト 台湾製
■種類／占いマシン
■発売／１９９８年７月
説明／星座、タロット、さいころなどで当日の運勢、一週間の運勢、愛情、友情、健康、お金を占える

New machine information
from overseas
ニューマシンインフォメーション　－海外編



ボーダレス化が進むAM業界において、海外でも多数の新商品、注目商品が開発されています。
コインジャーナルでは、そうした商品にスポットをあて、より詳しいスペックを紹介。
独自のネットワークを活かして、今まで得られなかったメーカーの情報、
日本では生み出されない海外ならではのアイデアマシンなど、
今後のAM運営に役立つ情報を掲載していきます。
世界へのかけ橋となるこのコーナーに、ぜひ、ご期待ください。

WE INTRODUCE YOUR NEW PRODUCT!
in
"NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS"

AN AMUSEMENT BUSINESS IS GOING BORDERLESS!
THERE ARE MANY NEWLY INOVATED AMUSEMENT MACHINES NEEDED TO BE KNOWN
TO ALL AROUND THE WORLD, INCLUDING TO THE JAPANESE MARKET.
WE INTRODUCE THOSE HOT PRODUCTS AND INSIDE STORIES OF THOSE MANUFACTURES
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> PAGES.

IT IS TRUE THAT A PLENTY OF NEW WONDERFUL CONCEPTS OF THOSE OVERSEAS PRODUCTS
SHOULD MAKE OUR ARCADE BUSINESS MORE PROFITABLE.
WE HOPE THIS <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS> WILL BE A "BRIDGE" FOR YOU
TO THE WORLD, AND TO THE JAPANESE MARKET.

ESPECIALLY, THE COIN-OP JOURNAL CAN BE THE WINDOW TO THE WORLD FOR JAPAN & ASIA.
EVERY MONTH, MORE THAN 8,500 READERS DEPEND ON THE COIN-OP JOURNAL FOR PRACTICAL,
SOLID, AND UP-TO-DATE INFORMATION ABOUT THE INDUSTRY.

掲載ご希望のお客様は下記までお問い合わせください。

中国語：台北市基隆路二段51号6-F
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

日本語：大阪市北区松ヶ枝町4-20　アビスビル
TEL/06-242-0205 FAX/06-242-0206

IF YOU HAVE ANY NEW PRODUCTS JUST CAME UP, OR COMING UP SOON,
PLEASE SEND THE INFORMATION TO THE ADDRESS SHOWN BELOW.
WE'LL BE HAPPY TO REFLECT THAT
IN OUR <NEW MACHINE INFORMATION FROM OVERSEAS>.
AND THIS IS ABSOLUTELY FREE!

TAIWAN:6F-3,No.51,KEELUNG RD.,SEC.2,TAIPEI,TAIWAN,R.O.C.
TEL/02-739-1711 FAX/02-739-1713

JAPAN:ABISU BUILDINDG.,4-20 MATSUGAE-CHO.KITA-KU,OSAKA
TEL/06-242-0205 FAX/06-242-0206

SEIMITSU CONTROL PANEL

バーサスシティ用コンパネ



(1L3B)



(1L4B)



(1L6B)

仕様

- ジョイスティックLS-32(SSベース)
- 30φボタンPS-14GN(緑かピンク)
- 24φボタンPS-14DN(黄)

対戦ハーネス発売中

アストロシティ用対戦専用コンパネ



(1L3B)



(1L4B)



(1L6B)

バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)



(1L4B)

ブラストシティ用コンパネ



(1L6B)

AM-16

(16φ用ホールプラグ)

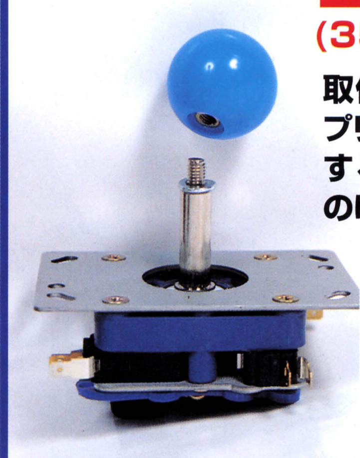


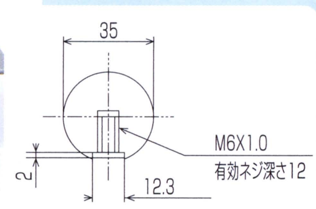
対応板厚　0.8〜3.2まで

LB-35

(35φ用レバーボール)

取付け部に凹部を付けスプリングワッシャーを使用する事で、レバーボールのゆるみを防止できます。





各色有ります

ホームページアドレス　http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く――

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市笹目北町12−5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778



デスククロック
@¥290



ストップ ウォッチ
アラーム機能付

デジ・スポーツウォッチ
@¥250



ストップ ウォッチ
アラーム機能付

プロテックマスター
@¥250

Collection

speed



スピードメタルウォッチ
@¥680



ストップ ウォッチ
アラーム機能付

Dスーパーウォッチ
@¥190



タイム2001
@¥150

〒501-6031 岐阜県羽島郡笠松町米野346
TEL.058-387-6888 FAX058-387-6886



Dクリスタルウォッチ
@¥90



ブラックスターウォッチ
@¥170



デジタイム
@¥150



エアーメタル
ウォッチ
@¥690



ハードメタルウォッチ
@¥650

ストップ ウォッチ
アラーム機能付



ブルーメタルウォッチ
@¥690

blue

sport

time

desk

super

air

hard

black



スポーツメタルウォッチ
@¥680

Watch

20個単位よりご注文承ります。

WATAKA co.,ltd ワタカ株式会社

※表示価格には消費税は含まれておりません。 ※掲載商品は品質向上の為、予告なしに変更する場合がございます。



ウインザー
ウォッチ
@¥390

ストップ ウォッチ
アラーム機能付



サイバードームウォッチ
@¥390

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシンサマーキャンペーン実施中！！

モトクロスゴー！(DX)



(株)ナムコ

スカッドレース(DX)



(株)セガ·エンタープライゼス

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド



(株)セガ·エンタープライゼス

トリオ・デ・ビンゴ



コナミ(株)

IDYA



(株)タイトー

ニューUFOキャッチャー



(株)セガ·エンタープライゼス

エースドライバー
マンクスTT
デザートタンク
アクアジェット
レールチェイス2
バーチャコップ2
スポーツフィッシング
スポーツフィッシング2
サイバーサイクルズ
ヘンリーエクスプローラーズ
ドリームパレス
ワインディングヒート
ビンゴパーティー
D3-BOS
ジュラシックパーク
ロイヤルアスコット
トーキョーウォーズ
ロストワールド
トップスケーター
GIクラシック
モーターレイド
スーパーカースカッドレース
ドラゴンパレス
電車でGO!2
デイトナUSA
タイムクライシス
ウエスタンドリーム
その他

NEWS

1,大型マシンのメンテナンスサービス開始(メーカー不問)
Starts maintenance for the big-sized machines(of any manufacturer).

○稼動作業及び整備
Installation and adjustment.

○リニューアルのお手伝い
Assistance to renewal of operation facility.

○海外における移動作業および設置
Relocating and installation work in overseas markets.

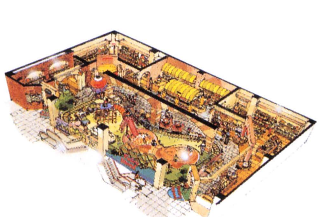
2,中古基板販売部門開設
Opens the new devision for the sales of sales of used P.C.Boards.

ビリヤードのトータルサポート



●マーレー全種取り扱っております。詳細については担当までお尋ね下さい。
●AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ！

アミューズメントなら すべておまかせ！



TEL03-3655-5777(代)

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ

ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現

例: ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60〜70%

ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

オープン及び、リニューアル予定のお客様へ！只今

無料診断実施中！(法的な規制等の調査)

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES

NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、
歡迎隨時與我們公司連絡!本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!

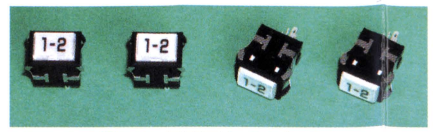
TEL :81-3-3654-6111
FAX :81-3-5607-6000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子

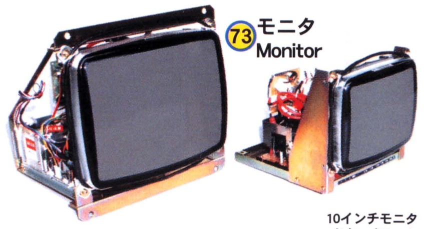
国内営業部:〒164-0011 東京都中野区中央5-8-5 オースミビル2F
TEL 03-5340-0818 FAX 03-5340-9878
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
(普) 364082
あさひ銀行 小松川支店
(当) 0510919

調達に時間を要するので
常時在庫している商品



64 ワールドダービー用スイッチ
Bet Switch for World Derby



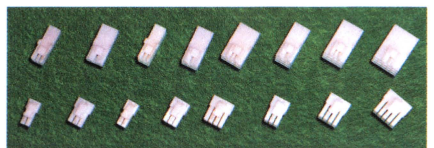
73 モニタ
Monitor

14インチ高解像度モニタ
（ワールドダービー・ビンゴパーティ）
Monitor Screen for World Derby (14 inches)

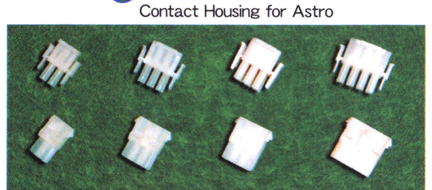
10インチモニタ
（ビンゴサーカス）
Monitor Screen for Bingo Circus



98) SSBグローブ　SSB Glove
99) ワニワニハンマー
Hammer for Wani Wani Panic
100) SSBパンチングパッドA
SSB Punching Pad A
101) SSBパンチングパッドB
SSB Punching Pad B
102) スピードホッケー用
マレット・パック
Mallet & Pack for Speed Hockey



69 アストロ各種ソケット
Contact Housing for Astro



70 エアロ各種ソケット
Contact Housing for Aero



86 スツール普及タイプ（赤・青・灰）
Square Stool H; 43cm
(Red, Blue, Grey)

87 ミニコンボイス（赤・青・灰）
Round Stool H; 42cm
(Red, Blue, Grey)

88) メダル機用DXイス H; 58cm
DX Chair for Medal Game H; 58cm
89) コンボイス H; 68cm
Stool H; 68cm
90) コンボイス H; 58cm
Stool H; 58cm



33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25mm 11色)
Wiring Harness
(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)

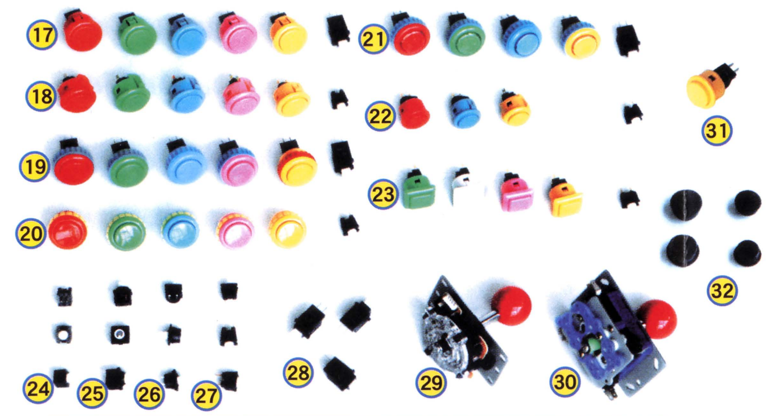


75 ハンディカウンター
(AD-100)
Handy Counter
(AD-100)

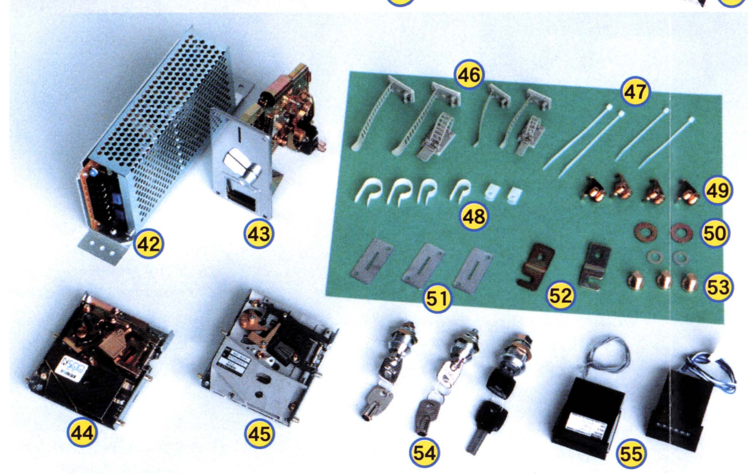


84 キャリエース
Steel Carrier

85 アルキャリア
Aluminium Carrier
(Folding Type)





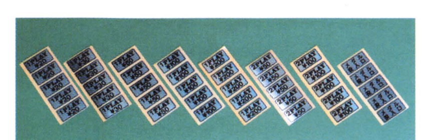




74 硬貨計数器
Coin Weighing Scale

76 硬貨計数器 (CS-10)
Coin Counter (CS-10)

77 硬貨計数器 (CS-20)
Coin Counter (CS-20)



94 価格シール

17) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Lead SW Insert Type)
18) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
30φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
19) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Lead SW Screw Type)
20) 30φ 発射ボタン　普及ＳＷ（ねじ）
30φ Fire Button (Standard SW Screw Type)
21) 30φ 発射ボタン　リードＳＷ ｸﾘｱﾀｲﾌﾟ
30φ Fire Button (Lead SW Clear Type)
22) 24φ 発射ボタン　普及ＳＷ（差込）
24φ Fire Button (Standard SW Insert Type)
23) 24φ 角ボタン　普及ＳＷ
24φ Square Fire Button (Standard SW Type)
24) 麻雀スイッチ（東海）
Switch for Mahjong (Tokai)
25) 麻雀スイッチ（ミツミ）
Switch for Mahjong (Mitsumi)
26) 麻雀スイッチ（フタバ）
Switch for Mahjong (Futaba)
27) SW-68 (S2 三和)
SW-68 (S2 Sanwa)
28) リードSW　(RS-SG オムロン)
Lead SW(RS-SG Omron)
29) ジョイスティック（三和）
Joy Stick (Sanwa)
30) ジョイスティック（セイミツ）
Joy Stick (Seimitsu)
31) 28φ発射ボタン（ナムコタイプ）
28φFire Button (Namco Type)
32) メクラキャップ（24φ 28φ 30φ）
Cap for Button Hole (24φ 28φ 30φ)
33) スパイラル電線（ＵＬ電線）
Spiral Harness (UL Harness)
34) 配線コード(0.3, 0.75, 1.25ﾐﾘ 11色)
Wiring Harness(0.3, 0.75, 1.25mm 11color)
35) カールコード（2m, 3m）
Coiled Extention Code (2m, 3m)
36) 精密機器用ハンダ工具
Soldering Iron Tools
37) ハンダゴテ
Soldering Iron
38) コードストリッパー
Plastic Coating wire Stripper
39) ホールカッター（24φ, 30φ）
Steel Hole Puncher (24φ, 30φ)
40) ドライバータンパー（4m, 5m）
Star Head Screw Driver (4m, 5m)
41) ハンダクリーナー
Solder Cleaner
42) ８アンペア電源
8A Power Supply Unit
43) 旭精エフロントセレクター
Asahi Seiko Front Selector
44) 日本コンラックスドロップセレクター　(N500)
Nihon Conlux Drop Selector (N500)
45) 旭精工ドロップセレクター　(AD81P)
Asahi Seiko Front Selector　(AD81P)
46) ＵＬクランプ（大、小）
UL Clamp (Large, Small)
47) ケーブル帯（80mm, 100mm）
Cable Band (80mm, 100mm)
48) コードクリップ（2n, 5n, 6n, 7n, 9n）
Cord Clip (Lead SW Type)
49) クレドール
Cradle
50) 丸キー　調整用ワッシャー
Washer for Round Key
51) ５０円玉専用エントリープレート
Coin Entry Plate
52) 段差ベロ
Bended Hooked Latch
53) キージョイント
Key Joint
54) ＣＶＺキー　開錠キー（特注ＯＫ）
丸キー　開錠キー（特注ＯＫ）
Sega Type Lock & Key(CRV Lock)
(Order Made-available)
Lock & Round Key(Order Made-available)
55) カウントメーター（5V, 12V）
Count Mater (5V, 12V)

両替機
メダル貸機
Money Changer
Medal Changer



79 EG-100



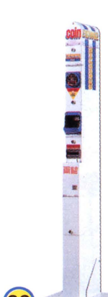
80 EG-10A



81 ER-110B



82 ER-411·411A



83 台間両替機
GC-2000
Money Exchanger
GC-2000

RIVER SERVICE

株式会社リバーサービス
River Service Co., Ltd.

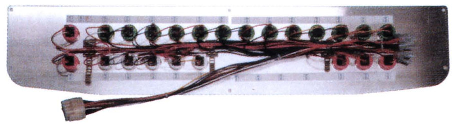
本社　福岡県久留米市朝妻町6-29　TEL:0942-43-1238　FAX:0942-43-1023
Head　6-29 Asazuma-machi Kurume-shi Fukuoka 839 Japan TEL:+81-942-43-1238　FAX:+81-942-1023

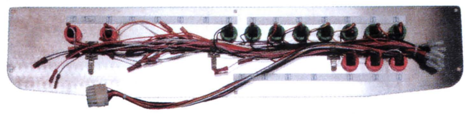
東京(Tokyo) TEL:0426-28-3805　FAX:0426-28-3802
大阪(Osaka) TEL:0726-35-0890　FAX:0726-35-0811
世田谷(Setagaya) TEL:03-3300-8833　FAX:03-3300-8280
沖縄(Okinawa)　TEL:098-888-3717　FAX:098-888-3720

立体思考・独創のアイデア……
リバーサービスはアミューズメント経営のマルチサポーターです

リバーサービスオリジナル商品

各メーカー対応コントロールパネル


麻雀コンパネ

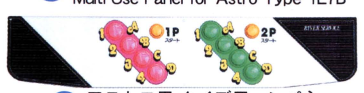

花札コンパネ

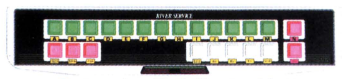
麻雀及び花札の基板無しパネルはリバーサービスの考案品です。
特許申請済・意匠登録申請済・工業所有権取得済

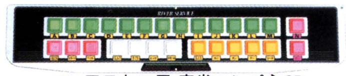

① アストロ用 2L 12BSTF
Astro 2L12BSTF

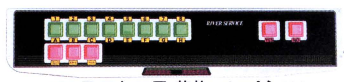

② アストロ用 2L 8BSNK
Astro 2L 8BSNK

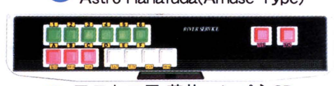

③ アストロマルチパネル AST 1L 7B
Multi Use Panel for Astro Type 1L7B

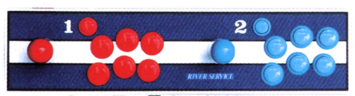

④ アストロ用 クイズ用コンパネ
Astro Quiz Game


⑤ アストロ用 麻雀コンパネAM
Astro Mahjong(Amuse Type)


⑥ アストロ用 麻雀コンパネCR
Astro Mahjong(Bet Type)

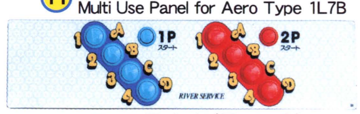

⑦ アストロ用 花札コンパネAM
Astro Hanafuda(Amuse Type)

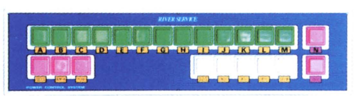

⑧ アストロ用 花札コンパネCR
Astro Hanafuda(Bet Type)


⑨ エアロ用 2L 12BSTF
Aero 2L12BSTF


⑩ エアロ用 2L 8BSNK
Aero 2L 8BSNK

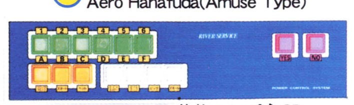

⑪ エアロマルチパネル ACY1L 7B
Multi Use Panel for Aero Type 1L7B


⑫ エアロ用 クイズ用コンパネ
Aero Quiz Game


⑬ エアロ用 麻雀コンパネAM
Aero Mahjong(Amuse Type)

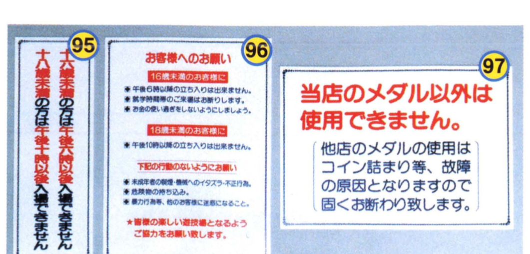

⑭ エアロ用 麻雀コンパネCR
Aero Mahjong(Bet Type)


⑮ エアロ用 花札コンパネAM
Aero Hanafuda(Amuse Type)

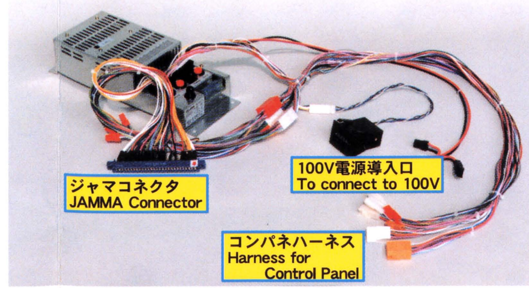

⑯ エアロ用 花札コンパネCR
Aero Hanafuda(Bet Type)



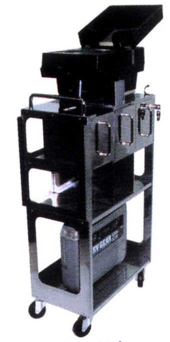
65) コトブキスロットパネル
Kotobuki Slot Panel
66) コトブキ麻雀パネル
Kotobuki Mahjong Panel
67) コトブキ花札パネル
kotobuki Hanafuda Panel
68) コトブキ100円50円メクラ板
Kotobuki Lid for Coin Insert

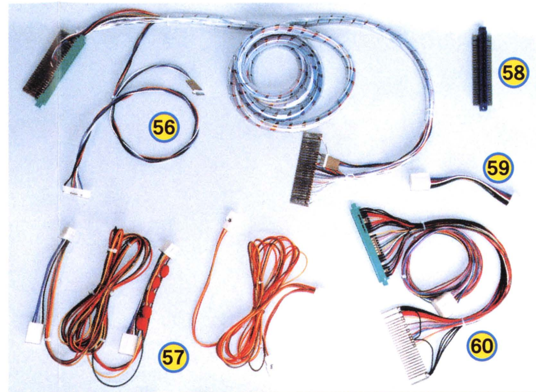


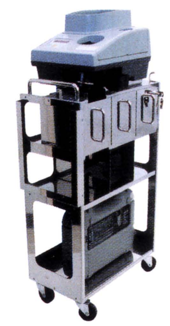
風営用各種表示板



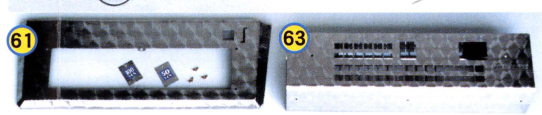
103 バーサスシティ２分割キット
Kit for Indivisual use Versus City cabinet

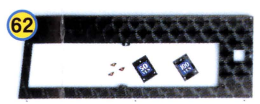

CS-20ﾀｲﾌﾟ



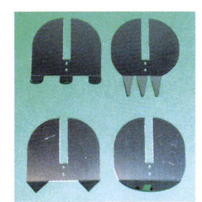

CS-25ﾀｲﾌﾟ

78 集金キャリア
(CS-20ﾀｲﾌﾟ･CS-25ﾀｲﾌﾟ)
Coin Collecting and Counting Carrier
(CS-20Type･CS-25Type)



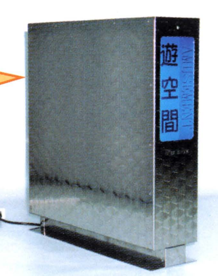


56) 対戦ハーネス普及タイプ
Harness for Simultaneous Play Between 2 Cabinets
57) バーチャファイター用対戦ハーネス
Simultaneous Play Harness for Vertua Fighter
58) ジャマジャマ変換コネクター
Extention Connector for JAMMA Type
59) アストロ用ノイズガード
Monitor Noise Guard for Astro Type
60) ジャマ麻雀中間ハーネス
Mahjong Harness for JAMMA Type
61) エアロコンパネベース（一体型）
Control Panel Base for Aero Type
62) エアロコンパネベース
Control Panel Base for Aero Type
63) ワールドダービーオッズパネル
Control Panel Cover for World Derby


72 UFOキャッチャーツメ
Claws for UFO Catcher

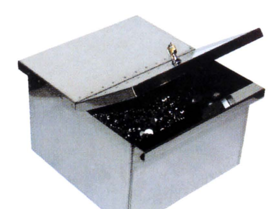

71 スウィートランドツメ
Claws for Sweetland


91 ２人掛イス（ブラスト・アストロ・バーサス）
Bench Sheet for Astro, Versus, Brust Type

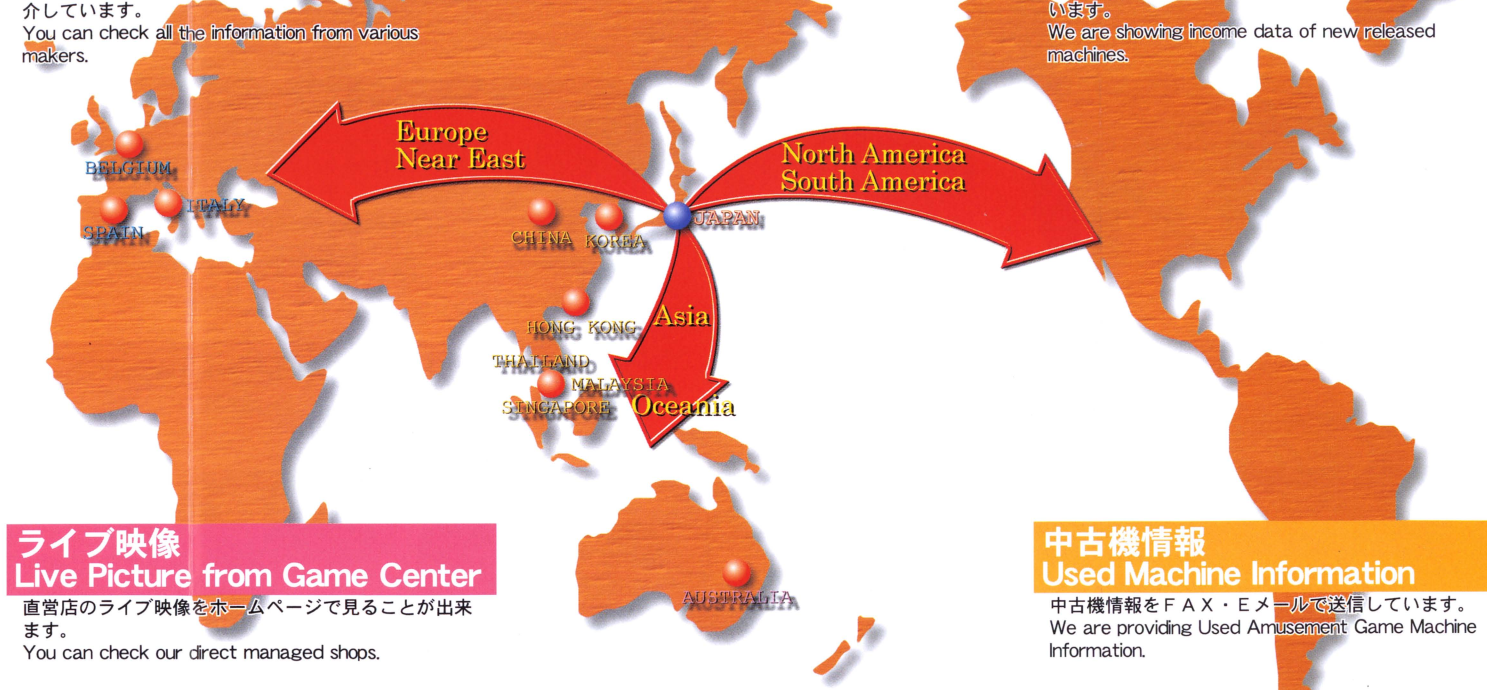


92 サイドBOX
（サービスコンセント付き）
Side Table for Game Machine
(incd: Service Socket)


93 ビンゴパーティ用ドームバンド
Dome Belt for Bingo Party


104 店内メダル保管箱
Medal Stock Box (Lockable)

日本のアミューズメント情報を世界へ Japanese Amusement Infomation



新製品発売情報 New Released Information

日本全メーカーの新製品発売情報をホームページで紹介しています。
You can check all the information from various makers.

インカムデータ Income Data

モデル店８店舗のインカムデータをＦＡＸで送信しています。
We are showing income data of new released machines.

ライブ映像 Live Picture from Game Center

直営店のライブ映像をホームページで見ることが出来ます。
You can check our direct managed shops.

中古機情報 Used Machine Information

中古機情報をＦＡＸ・Ｅメールで送信しています。
We are providing Used Amusement Game Machine Information.

1997年11月にシンガポールで開催されたJAMMAショーに出展いたしました。あらゆるメーカーのゲーム機、部品などを扱っていることで世界からも注目されています。
また、英語・中国語に堪能なスタッフを複数抱え、国内と変わらぬきめ細やかなサービスを行うことができる体制を整えています。
We had our booth at the JAMMA SHOW which held in Singapore in November last year. We had a reputation from lots of company.
We also have staff who can speak an English and Chinese. We provide fine service as same as domestic market.

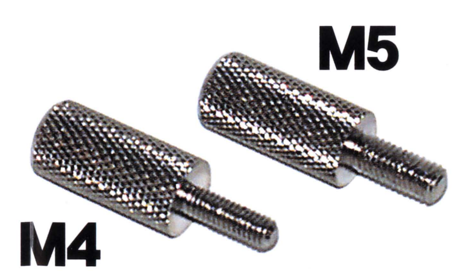
新製品ご紹介!!

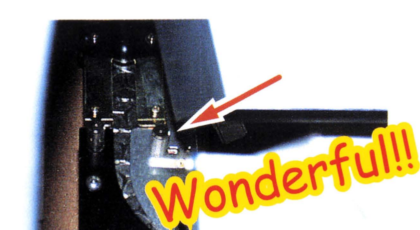
現場にしかわからない便利さ!

狭くてドライバーでは止められない・・・。蝶ネジではまっすぐ回せない・・・。
頻繁な開け閉めを楽にしたい・・・。そんな悩みを見事に解決!!



ブラストシティ
インストパネル止めネジに・・・(M5)





105 つまみネジ Hand Screwable Nat

ホッパーレールの関節ネジに・・・(M4)

弊社直営店舗では欠かすことのできない便利なアイテムとなっております。ぜひ、あなたのお店にも導入してみませんか?

RIVER SERVICE
株式会社リバーサービス
Homepage URL http://www.riverservice.co.jp/
E-mail jin@riverservice.co.jp
本社 0942(43)1238 東京 0426(28)3805 世田谷 03(3300)8833
大阪 0726(35)0890 沖 縄 098(888)3717

気になる本 その65

『プレイステーション大ヒットの真実』

著者　山下敦史
発行　日本能率協会マネジメントセンター
定価　1,200円（本体）



パブリシティに弱かったゲーム業界

ソニーの家庭用テレビゲーム機〝プレイステーション〟（ＰＳ）が94年12月発売されてからまだ4年もたっていない今年2月、累計出荷台数が全世界で三千万台を越えた。このうち国内向けは一千六十五万台で、ライバル機種のセガ〝サターン〟（ＳＳ）は五百五十万台、任天堂の〝ニンテンドウ64〟は三百十五万台と大差をつけた。最近一年間の国内出荷シェアをみるとＰＳ60％、ＳＳ10％、Ｎ64 30％と推定され、ＰＳは独走の状態である。

任天堂やセガなどから、はるか十年ほども遅れた事業参入者であるソニー（ソニー・コンピュータエンタテインメント、以下ＳＣＥ）が、どのようにして〝ファミコン〟発売（83年）以来続いてきた任天堂の独占的市場に異変をもたらすことができたか。

本書の主題はそこにあり、いろいろの分析から裏話まで披露するが、その中にこんな一節がある。

「（PSの）発売が近づくにつれてプレイステーションに対する問合せが増えるようになると、販売現場としては『プレイステーションは扱わない』とは客に言えなかった。そのため、渋る仕入れ責任者にSCEとの契約を促すケースもあった」

私は最大の理由はここにあるのではないかと思う。PS発売以前から、すでに多くの客に知られ、買ってみたいと待たれる状態が作られていた。

そのような欲求や気分をつくったのは、マスコミを使った巧みな宣伝・広報活動である。テレビ、出版物、乗り物の中吊り広告、駅や街頭の大きなポスターなどなど、否応なく飛び込んできたPS情報の数々、それはテレビゲームに縁遠い年配者の目を引きつけるにも充分であった。

また8ビット機（ファミコン）で7年間そして16ビット機（スーパーファミコン）で4年間を経て、さらに上位の32ビット機への待望で市場が熟してきた好機であったともいえる。

そしてなんといってもソニーのブランド力である。映像、音響など家電製品で評価の高い技術、ちょっとモダンであかぬけしたデザイン、創業以来つちかわれてきた先進的な企業イメージ。それはPSにセガや任天堂にはないハイグレードな光彩を与えたに違いない。

そのような固有のブランド力に加えて、家電企業としてパブリシティの重要性を熟知しその展開に慣れていたことが大きい。

任天堂のような玩具やゲームソフトメーカーがパブリシティに弱い理由について本書は次のように述べる。

「返品という制度がなく、そのためメーカーは、小売店でユーザーと呼ばれる消費者に売れようがなんであろうが、問屋に売ってしまえばそこでビジネスが成立してしまう」という玩具流通の商習慣のためだと。つまり、問屋との駆け引きのほうが大切で、「ユーザー相手の商売をしてこなかった」ためにパブリシティの重要性をしらないというわけである。

アーケードゲームの最大手セガが、PSと同時期に発売したSSで、技術的には優るとも劣らないとされながら販売が振るわなかった理由の一つにもパブリシティで差をつけられたことが挙げられよう。この業界でもメーカーはオペレーター業者が相手であり、直接プレイヤーという消費者、いうなれば社会相手の商売感覚が乏しいのだ。

幻の任天堂〝プレイステーション〟

テレビゲーム事業で成功するには技術的に優れたハード、人気のある良質なゲームソフト、そして適切な流通構造という三つの要件がある。とくにビジネスの枠組みは販売だけでなく優れたゲームソフトを生むためにも影響が大きい。これは本書が子細に説くところである。

ゲームソフトの供給については、悪しき先例がある。77年、米国アタリ社はテレビゲーム機〝アタリVCS〟（ビデオ・コンピュータ・システム）を発売。このゲーム機によってテレビゲームの家庭への本格的な普及がはじまり、最終的に全米で一千四百万台を販売した。82年、アタリは売上二十億ドル、これは当時の為替レートで換算すれば五千億円となり、ピーク時の任天堂の売上に相当する。しかし83年、ハードもソフトもまったく売れなくなる。ゲームソフトの粗製濫造が原因である。そのために消費者に飽きられ、信用を失って急激な客離れをおこし、アタリ社は赤字に転落、ゲーム市場は崩壊した。いわゆるアタリショックである。

同じ83年は任天堂〝ファミコン〟発売の年。任天堂はアタリショックから大いに学んだに違いない。それにもかかわらず数年後、ファミコン市場がピークに達したとき、粗悪なソフトが増え、問屋の倉庫は大量の売れないソフトで溢れることになった。

プレイステーション大ヒットの真実・目次

そこで任天堂は次世代機〝スーパーファミコン〟の市場投入を決意、その開発を、意外なことに〝ファミコン〟の開発で提携したリコーではなくソニーに依頼した。つまるところ任天堂はソニーの優れた画像処理技術に着目し、またソニー側は未来型家庭用AV機器、いわばマルチメディアマシンの開発を念頭に、世界的な娯楽企業となった任天堂と組むことのメリットを考えたであろう。

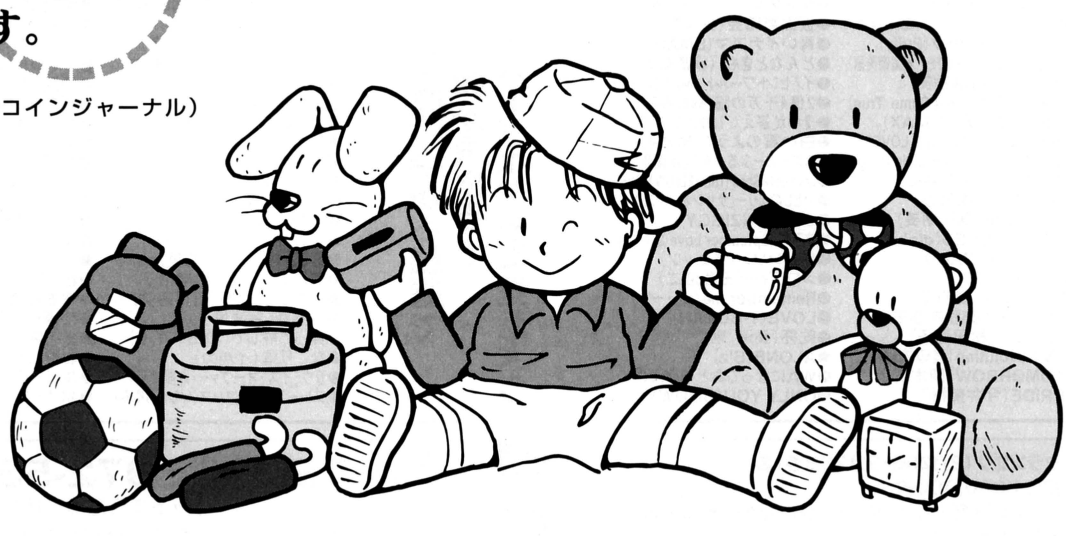
問題は合意事項である。ソニーは〝スーパーファミコン〟の中核となる各種チップの開発を担当したが、一方で「〝スーパーファミコン〟のCPUを使った周辺機器、例えば、『CD―ROMドライブを搭載したゲーム機』などを独自に製作・販売する権利」をえたのである。そのCD―ROM機のコードネームはPS―X、その仮称はなんと〝プレイステーション〟であった。

ソニーは互換機をつくる権利を獲得し、さらに重要なことはCD―ROM機用ソフトのライセンス権も取得したのである。任天堂側は「CD―ROMのゲームメディアとしての可能性に懐疑的」であったのだ。本書にはこうある。「この時点において、任天堂はPS―X用のCD―ROMソフトが将来の脅威になるとは微塵も考えていなかったのではないだろうか。でなければ、ソフトのロイヤリティによって世界的企業となった任天堂が、その金の卵ともいうべき権利を他社に認める契約をした理由が見つからない」と。

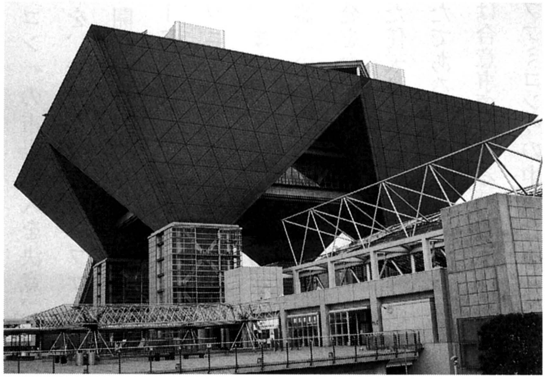
その後、91年6月シカゴでのCES（コンシューマ・エレクトロニクス・ショー）における任天堂による「一方的な契約破棄」発表。これをきっかけに、PS―Xはソニーの独自規格のCD―ROMマシンとして再スタート、93年SCEが設立されゲームビジネスへの本格参入、そして94年、幻となった任天堂との共同開発マシンと同じ名称のPSの発売となった。

ソニーにとっては任天堂の背信であったが、PSは今やソニーグループでも立派な稼ぎ手、商品の運命というものは奇妙なものである。

（宮原　久）



25・26日、東京ビッグサイトで開催!!



会場：東京ビッグサイト
（東京国際展示場）

会場案内

東京ウォーターフロントの新名所－東京国際展示場“東京ビッグサイト”。日本最大規模の展示ホール、国際会議室、レセプションホールなどを有する最新の複合型コンベンション施設です。東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”（新橋駅から約20分、国際展示場正門前下車）、臨海副都心線（新木場駅から約6分、国際展示場正門前下車）、水上バス（日の出桟橋から約25分、有明客船ターミナル下船）、その他、路線バスなどが開通され、交通アクセスも便利な施設です。

「'98カラオケ・フェスタ」産業展示会 開催概要

会　期：1998年9月25日（金）　10:00～18:00
　　　　9月26日（土）　10:00～18:00
会　場：東京国際展示場“東京ビッグサイト”西ホール
主　催：全国カラオケ事業者協会
特別協力：日本経済新聞社
後　援：郵政省、通商産業省、JTB、日本カラオケスタジオ協会
出展内容：カラオケ市場における最新設備機器およびシステム
1.業務用カラオケ機器　2.各種映像・音響製品
3.照明および演出に関する製品　4.施設運営・管理システム
5.マルチメディア関連製品　6.アミューズメント関連機器
7.飲食関連商品　8.その他

お問い合わせ先

◎全国カラオケ事業者協会　本部事務局
〒141-0021　東京都品川区上大崎2-24-11　目黒西口マンション2号館503号
TEL:03-3495-5581　FAX:03-3495-5644
◎日本経済新聞社　事業局総合事業部
〒100-8066　東京都千代田区大手町1-9-5
TEL:03-5255-2847　FAX:03-5255-2860

〔スペシャルステージ〕目指せ100万円 パーフェクト・シンガー募集中!

いつもは得意なあの曲、もし歌詞が見れないとしても、君はうまく唄いこなせるか？
目指せ100万円「パーフェクト・シンガー」は、歌詞をパーフェクトに唄えるかが勝負の分かれ目。課題曲100曲をバッチリ覚えて、100万円をGETしよう!!

参加・見学無料!!

基本ルール

●課題曲の中から抽選機によって選ばれた曲を歌詞を見ずに最後まで歌えればOK。●音程のズレはセーフ。テンポのズレは1小節までしか認めません。●審査はレフリーと審査員で構成されており公平公正を原則に審査いたしますのでそれを尊重して頂くことを了承した上で、ご参加下さい。●応援者から歌詞を教えてもらうなどの不正があった場合は失格となります。●一次予選、二次予選、決勝とも、最後まで歌えた方がいなかった場合は歌えた時間の長さで選考します。●歌えた時間の長さにはイントロも含みます。又、長い曲、短い曲等の差もありますが、クジ運も実力のうちとしてジャッジいたします。●一次予選、二次予選、決勝と進むうちに同じ曲が選曲されることも予想されますがそれはOKとします。●キー、テンポの変更はできません。●9月25日（金）に関しては、中学生、高校生は参加できません。

一次予選のルール

●グループでの参加、ジャンル選択（ジャンルは「ポップス」「演歌・歌謡曲」の2つ）ができます。●グループで参加した場合、選曲した後にグループの中から代表を決める事ができるので、一次予選通過のチャンスが広がります。

18名通過

二次予選のルール

●ジャンル選択ができます。●グループでの参加は出来ません。（応募いただいた代表者がチャレンジします）

4名通過

決勝のルール

●ジャンル選択はできません。●グループでの参加は出来ません。（応募いただいた代表者がチャレンジします）

これが課題曲だ!!

ポップス

●ひだまりの詩（Le Couple）
●恋しさとせつなさと心強さと（篠原涼子）
●CAT'S EYE（杏里）
●White Love（SPEED）
●Bad Girls（相川七瀬）
●MUGO・ん…色っぽい（工藤静香）
●渚にまつわるエトセトラ（Puffy）
●CAN YOU CELEBRATE?（安室奈美恵）
●promise（広瀬香美）
●未来予想図（Dreams Come True）
●GET MY LOVE!（MAX）
●Hello, Again（MY LITTLE LOVER）
●出逢った頃のように（Every Little Thing）
●中央フリーウェイ（荒井由実）
●ら・ら・ら（大黒摩季）
●I'm proud（華原朋美）
●DEPARTURES（globe）
●負けないで（ZARD）
●駅（竹内まりや）
●DESIRE（中森明菜）
●MajiでKoiする5秒前（広末涼子）
●抱いて…（松田聖子）
●My Revolution（渡辺美里）
●TOMORROW（岡本真夜）
●PRIDE（今井美樹）
●硝子の少年（KinKi Kids）
●幸せな結末（大滝詠一）
●HOWEVER（GLAY）
●Love is…（河村隆一）
●シングルベッド（シャ乱Q）
●仮面舞踏会（少年隊）
●青いイナズマ（SMAP）
●どんなときも。（槇原敬之）
●イノセントワールド（Mr.Children）
●2億4千万の瞳（郷ひろみ）
●それが答えだ！（ウルフルズ）
●白い雲のように（猿岩石）
●スニーカーぶるーす（近藤真彦）
●Love Love Show（THE YELLOW MONKEY）
●いとしのエリー（サザンオールスターズ）
●GLORIA（ZIGGY）
●すみれSeptember Love（SHAZNA）
●ロビンソン（スピッツ）
●メロディー（玉置浩二）
●Remember me（チューブ）
●LOVE（T-BOLAN）
●乾杯（長渕 剛）
●ALONE（B'z）
●WAになっておどろう（V6）
●ONLY YOU（BOØWY）

この100曲の中から抽選でチャレンジ曲が決まる！練習して、パーフェクトに覚えよう。

演歌・歌謡曲

●川の流れのように（美空ひばり）
●雨の慕情（八代亜紀）
●せんせい（森昌子）
●北の宿から（都はるみ）
●津軽海峡・冬景色（石川さゆり）
●越後情話（小林幸子）
●人生いろいろ（島倉千代子）
●幸せになります（城之内早苗）
●命くれない（瀬川瑛子）
●人生桜（中村美律子）
●めおと酒（長山洋子）
●越前岬（川中美幸）
●祝い酒（坂本冬美）
●み・れ・ん（藤あや子）
●女酒（長保有紀）
●かざぐるま（天童よしみ）
●女の日本海（三船和子）
●あじさい橋（原田悠里）
●海峡わかれ町（服部浩子）
●風ぐるま・恋唄（田川寿美）
●酔芙蓉（島津悦子）
●笑って許して（和田アキ子）
●なごり雪（イルカ）
●ラヴ・イズ・オーヴァー（欧陽菲菲）
●ブルーライト・ヨコハマ（いしだあゆみ）
●与作（北島三郎）
●冬のリヴィエラ（森進一）
●北酒場（細川たかし）
●よこはま・たそがれ（五木ひろし）
●中の島ブルース（内山田洋とクール・ファイブ）
●終着駅、長崎（前川清）
●みちのくひとり旅（山本譲二）
●うそつき（香田晋）
●雪國（吉幾三）
●夢芝居（梅沢富美男）
●さざんかの宿（大川栄策）
●熱き心に（小林旭）
●北国の春（千昌夫）
●うそ（中条きよし）
●嫁にこないか（新沼謙治）
●さそり座の女（美川憲一）
●なみだ坂（村田英雄）
●すきま風（杉良太郎）
●君のひとみは10000ボルト（堀内孝雄）
●贈る言葉（海援隊）
●結婚しようよ（吉田拓郎）
●嵐を呼ぶ男（石原裕次郎）
●お嫁においで（加山雄三）
●ルビーの指環（寺尾聰）
●もしもピアノが弾けたなら（西田敏行）

賞品

★グランプリ（9月25日・9月26日各1名）
賞金1,000,000円
★パーフェクト賞（※予選、決勝いずれもパーフェクトに歌えた方全員に）
液晶テレビ
★参加賞（1組に1セット）
参加カラオケメーカー全社のオリジナルテレフォンカードセット

お申し込み

24時間受付電話番号 TEL:03-5972-5302
※インターネットでも応募できます。
http://www.japan-karaoke.com/100man.html
・応募締切：平成10年9月10日　・参加資格不問
お問い合わせはTEL:03-3476-2070（土・日・祝日を除く10:00～17:00まで）

今年の「カラオケ・フェスタ」は9月



KARAOKE

KARAOKE to the Next Stage.

カラオケ産業展示会&セミナー・フォーラム

'98 カラオケ・フェスタ

STEP UP!　拡がるカラオケマーケット

国内最大規模で行われる産業展示会「カラオケ・フェスタ」も4回目となりさらに充実。各メーカーの最新鋭カラオケシステムや関連商品がズラリ勢揃いします。売上に貢献する周辺機器、集客を促進するサブアイテムも豊富に展示し、会場内に設置されたテーマコーナーでは新しい食材メニューの提案も行います。

カラオケ・ビジネスに携わっておられる方々はもちろん、今後カラオケの導入や複合、そして業界への参入を検討される方々など、みなさまのご来場を心からお待ちしています。

〔同時開催〕併設セミナー・フォーラム

展示会に併せて、関連併設セミナー・フォーラムを開催します。デイ／ナイト市場におけるカラオケ成功事例、カラオケを取り巻く新しい事業展開、カラオケ複合店舗、顧客サービス・満足度を向上させるためのマニュアル、通信ネットワーク・マルチメディアとカラオケビジネスなど、経営的視点や近未来的視点を盛り込んだテーマを予定しています。ご来場に際してはチケットが必要です。展示会入場チケットは1,000円。セミナー・フォーラム受講チケットは各テーマ3,000円です。

●'98 カラオケセミナーin東京

9月25日（金）

テーマA　対象：カラオケスタジオ　10：30〜12：15
21世紀に勝ち残る売上増収の経営戦略
繁盛店に見る経営コンセプトと実践的運営

テーマB　対象：カラオケスタジオ　13：00〜14：45
パート・アルバイトの育成術
意識改革を促す育成・管理マニュアル

テーマC　対象：ディーラー・オペレーター　15：15〜17：00
ディーラービジネス我が社の戦略
トップセールスマンが語る営業の実践

9月26日（土）

テーマD　対象：カラオケスタジオ　10：30〜12：15
成功事例に学ぶ経営と運営手法
大商圏下の小型店舗は如何に不振脱却するか

テーマE　対象：カラオケスタジオ　13：00〜14：45
店長必修！基礎から学ぶ係数管理
効率的なカラオケボックスの運営管理学

テーマF　対象：ナイトマーケット　15：15〜17：00
不景気を克服する飲食店経営
明日からできる酒場市場の顧客確保術

●'98 カラオケサミットin東京

9月25日（金）

テーマ1　10：30〜13：00
音楽産業に果たすカラオケの役割
これからのカラオケに何を求め、何を期待するか

テーマ2　14：00〜16：30
ネットワークビジネスへの展望
通信カラオケネットワークの活用と効果

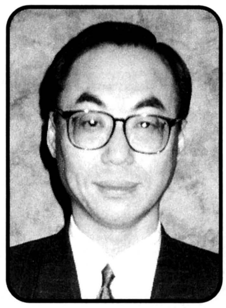
9月26日（土）

テーマ3　10：30〜13：00
次世代カラオケシステムの提言
カラオケメーカーによる新システムの展望

テーマ4　14：00〜16：30
拡がるカラオケマーケット
カラオケ市場の活性化とニュービジョン

チケットのお申し込みは右記のセミナー・フォーラム事務局まで

TEL：03-5296-0153
FAX：03-5296-5124



IDEMコラム

アミューズメントビジネス

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

新風営適正化法の改正

「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律の一部を改正する法律」が国会で可決・公布された。改正された内容の詳細に関しては、当誌他で既に詳しく報じられているのでここでは割愛するが、我々8号営業のアミューズメント・ビジネスに特に関わりの深いポイントは、次の二点である。

①「特例風俗営業者の認定」制度を新設、営業所の構造又は設備の変更を「届出書」提出に緩和

②「特別な事情のある地域」と政令で定める基準に従い、都道府県条例で定める地域内に限り営業時間を午前一時まで延長

①は、これまで事前承認が必要だった営業所の構造又は設備の変更が、その変更が軽微なものに関して「届出書」の提出だけで済むようになったものであるが、但しこれには条件があり、新設された「特例風俗営業者」（風俗営業歴が10年以上で、過去10年以内に風営法違反で処分・指示を受けた事のない者等）の認定が必要である。

②は、これまで基本的に午前零時までと制限されていた営業時間を、午前一時まで延長するものであるが、但しこれにも条件があり、「特別な事情のある地域」と政令で定める基準に従い都道府県条例で定める地域に限定され、日本全国に適用されるものではなく、また、この地域も現時点では決まっておらず、今後の政令の基準づくりと地方条例の決定待ちである。

未曾有の経済不況下、国内外から強まる様々な規制緩和を求める要求に応じる形で、今あらゆる分野で法律の改正や税制の改正が実地されているが、体裁と自分の立場保全に固執するこの国の官僚達は、規制緩和を実地する際、必ずと言っていい程代替の法律や制度を新設している。今回の新風営適正化法の改正に関しても前記のような政令や制度の付帯条件が添付されているが、しかし、アミューズメント業界にとって、今緩和若しくは撤廃して欲しい規制は、アミューズメントマシンに対する様々な規制である。

これらの規制の中で、特にプライズゲームマシンに対する「TVゲームマシン等で景品を提供してはならない」という規制の根幹は、アミューズメント・ビジネスが、85年に施行された新風営法の枠に入れられたきっかけになった、ポーカーゲームマシン等のギャンブルマシンにあり、この規制が13年たった現在でも、開発メーカーのプライズマシン開発の大きな障害になっている。JAMMAの方でもこの不明確な規制に対して、数年前に業界独自の自主基準を作ったが、警察当局の反対によって日の目を見る事はなかった。

警察の基本スタンスとしては、プライズマシン全てを認めておらず、現況のメカニカルなプライズマシンでは、ペイアウト率30%の経営基準をクリアーするニューマシンを開発する事は非常に困難である。

家庭用ゲームマーケットが盛況なおり、本来の業務用マーケットの存続・維持のためにも、業界団体・メーカー各位には、圧力に屈する事なく今後も粘り強い交渉を期待したいところである。

C O L U M N

コラム

レジャー



(財)余暇開発センター
研究主幹
白石嘉宏

デフレ社会での資源

先般公表された女性の特殊合計出生率は、ついに1・39になってしまった。1人の女性が一生の間についにこんなわずかな数の子供しか産まなくなってしまったのである。

私はいつも「子供を作るということは、夫と妻という2人がそろって始めてできることです。2人で行う作業の結果何人の子供が出来るかで2人以下なら人口は減ることになります」と人前で話しているが、それがついに1・39人になってしまったということは大変なことである。

何が大変かというと、これからは人為的に物の供給量を市場の要求量より極端に減らすかお札（紙幣）をじゃぶじゃぶ印刷して発行するか（今はそうなっているが）しなければインフレにはならない。又、たとえインフレになって物の値段が上がっても景気が良くなるとは限らない。かえってインフレで不況という事態も今の経済環境下では充分有り得る。

しかしそういう問題は問題として、最も大変なことは冒頭書いた産まれてくる子供の数の問題である。子供の数が減るということは今ある土地、家、車、電機製品など全ての動産、不動産が今の供給量を必要としなくなるということである。このことは欲しがる人の数が減る一方、作り売る側は一向に減らない、お金を早く必要とする者は安くし売ることに努める。欲しがる人（人口）が減り続ける中で常に値下がりということがこれから延々と続くことになる。

さらに環境問題が追い打ちをかける。1つ1つの品物を大切に長く使うことでゴミの量を減らし、地球に負荷をかけないようにしようという運動がだんだん力を得てくるようになる。いくら安く出来るものでも、その品物を作る時に、又、ゴミとして処理する時に環境に負荷をかけるものはそれだけ税金等他の方で費用を請求されるようになり、結局は高いものになってしまうだろう。

つまり今世紀型の大量に物を作り大量にさばく流通ルートを作る、新聞、テレビなどの一方向のマスメディアを使って大衆に働きかけこれらを買ってもらうという図式のうち、大衆にという風せんが確実にしぼみ始めたのである。そしてもう1つ、マスメディアそのものが分解し始めてきた。人工衛星、デジタル技術、圧縮技術を使った多チャンネル化である。これはいままでのように何年かに一局増えるなどというものではなく一気に何百チャンネル増えるという話なのである。さらにこの上個々の情報交換を軸とする機器が急速に普及し始めている。携帯電話、モバイルパソコンなどはビジネスに関係なく若者の人気商品である。事実、コードを要する据置型電話はすでに減少に入っている。

大衆が大衆でなくなり、マスメディアがマスメディアでなくなってゆく、物の消費が抑制される、それがこれからの21世紀なのある。

では21世紀の目玉は何なのか。それは「シーン」である。オイルショックが終わり、一定の貯えが出来たあと人々が向った場所、それは東京ディズニーランドであり、海外旅行だったことを思い出して欲しい。ことあるごとにそれにふさわしい「シーン」の演出、それがこれからの目玉である。そしてその資源は人生80年という「時間」である。我々は今、「シーン」とそれに対応する「時間」を見なおす時に来ている。



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

街頭テレビ

　サッカーのワールドカップ（以下、「W杯」という）がたいへん盛り上がっているが、W杯はオリンピック以上に世界中でたくさんの人（延べ３００億人以上）がテレビ観戦する、いわゆる「メディア・スポーツ」である。スポーツ競技は典型的な集客イベントだが、テレビが普及すると、競技場で観戦する人よりテレビで観戦する人のほうがはるかに多くなる。このようなメディアがつくるスポーツ・イベントを「メディア・スポーツ」と言う。ＩＯＣのサラマンチ会長は「テレビが関心を示さないスポーツに将来はない」と高言するほどまでに、近年テレビ・メディアの力がますます強大になっている。

　W杯のようなビッグなメディア・スポーツになると、サッカーの盛んな国では国内産業に影響を与え、例えばブラジルでは、80年代にW杯期間中の生産停滞額は2億ドルにのぼると予測されたことがあるし、今大会でも、ある調査では半数以上の企業が仕事中の観戦を認めたり、勤務時間を変更したりするなどの措置をするそうだ。スペインのマドリードでは、地元のレストラン協会が、テレビ中継が始まると客足が遠のくので、売上の25％が集中するかき入れ時の午後9時前後からのテレビ放送に苦情を申し入れている。先のサッカー欧州クラブ選手権では、通常なら１００皿の料理を出す同協会加盟の店が、わずか4皿の注文しかなかったという。

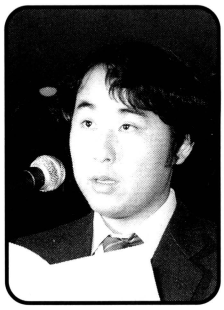
　一方、家庭で観戦しながら飲食するので、その恩恵に浴する業種もある。例えば、飲料や宅配便のピザなどで、ピザハットでは今回のW杯が行われた日の売上げは、通常の約2割増になったそうだ。

　わが国でも、レストランなどはW杯のテレビの影響で客数が減ったところが多いと予想されるが、片や全国の繁華街などに設けられた大型テレビの前に熱心な若者サポーターらがたくさん集まり、会場以上に応援の盛り上がりを見せていた。なかには、札幌の大通り公園に設置されたテレビで観戦するために、わざわざ東京から出かけた若者もいたとか。

　家でピザを取り寄せて、コーラを飲みながら横になってテレビ観戦すれば、どんなにか楽なのに、と考えるのは年寄りで、若者は、たとえ家で観戦するとしても、友達と一緒に観戦するほうが楽しいようだ。そして、若者は家で一人寂しく観戦したり、友達と一緒に観戦するより、町へ出かけて「街頭テレビ」で、友達や見知らぬ人と一緒に応援することを望む。そこには、友達や見知らぬ人という「他の人」が大勢いる。「他の人」がいて、彼らが応援するので、私もつられて応援する。「他の人」から見れば、私は「他の人」なのだから、彼らも私を見て、いっそう応援に励む。そうした彼らの姿を見て、私はさらにいっそう応援に励む。このように「街頭テレビ」では、私と「他の人」との間にこうした共有感情のスパイラル現象が起こり、共有される感情が高まれば高まるほど、快楽が増す。同じようなことはコンサートの「総ノリ」現象ではよく見られるが、「街頭テレビ」でも起こるところがおもしろい。なぜなのか、人は「寂しん坊」だからである。では、どうして「寂しん坊」なのか。難問である。

C O L U M N

ITEMコラム
ビデオゲーム



㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

イメージがゲームに与える大きさ

ゲームに大切なのは、イメージである。何となく面白そうに見えるか、見えないか、というのが大きく魅力を左右することになる。そのイメージとは、それまでのゲームと無意識に比較することによって決まってくることが多いように思う。この場合のイメージとは、先入観に近いものといえるだろう。

わかりやすい例を挙げれば、対戦格闘ゲームにおいては、３Ｄのものであればバーチャファイタータイプ、というイメージが強かった。近年、ストリートファイターＥＸ、ジャスティス学園がでてきてだいぶプレイヤーの考えも変わってきたが、違和感なく遊ばれるのには時間がかかっている。

イメージが大きく変わるには、どうしても時間が必要である。とても面白いゲームでも、見た目に感じさせるイメージがとびきり凄い物でない限り、多くの人にはすぐには理解されない。最初のうちは一部の人しか気づかないものだ。ただ、アーケードゲームのよいところは、１００円をいれて気軽に面白さを調べられるので、イメージのみで全てが決まらないところである。すこしずつ人気は定着していく。

格闘ゲームにシリーズ物が多いのは、まさにこういう理由からであろう。良いイメージは2作、3作と続けることによってようやく定着するのである。そこには、本当の面白さと若干タイムラグがある。また、逆にあるポイントを過ぎると、一気に今までの先入観的イメージが変わり、別の方向へと雪崩をうったように変わっていくこともある。そういうこともあって、格闘ゲームの3作目はゲームシステム的には行き詰まって大きな変化はなくても、プレイヤーは一番期待しているときだったりするのである。

先入観は、マイナスに働くとなかなか始末に終えない物でもある。一つのゲームのレベルなら良いが、ゲームジャンルにマイナスイメージがついてしまうとそれを払拭するのが大変だ。例えば、武器を持っている３Ｄの格闘ゲームは、まだ大ヒットがない。私は、ジャンルとして駄目な物があるとは考えない。ちゃんと作れば面白いはずである。ただし、プレイヤー、それ以上のオペレーターの警戒心はかなりのものだろう。逆に、「ナムコのソウルキャリバー」にはそういう風潮を取り除いてもらいたいと期待したいところだ。

さて、それではイメージに振り回されないためには、どうしたらいいだろうか。まずイメージに惑わされず本質を見抜く眼力が必要だろう。と同時に、イメージが人に与える影響を軽視せず、イメージがどう移り変わっていくか、イメージというものについて知り尽くす必要がある。それに加えて、作り手の側は、どうしたらイメージを変えうるかについて手段を考えつくことが求められる。イメージを操ることができる者こそが、大きな利益を生むことになるだろうと思う。

ITEMコラム

ショッピングセンター



流通評論家

髙田保治

進行する大型小売業の閉店時間の延刻

「現在の大型小売業の閉店時間はどうなっているのだろうか」。先きの参議院選挙の結果を報じるテレビを見ながら、そんなことが頭をかすめた。さっそく調べてみたが、これが実にまちまちなのである。百貨店の場合は7時（繁忙期は7時30分）の店が多いが、8時とか8時30分まで営業している店も少なくない。近くの百貨店をみても、川崎西武は8時まで営業しているが、川崎さいか屋は7時（繁忙期は7時30分）に店を閉じる。横浜高島屋も7時（同）である。しかし同じ高島屋でも日本橋店は平日は7時で、土曜日曜は6時30分、となる。

それでは、GMSの方はどうか、といえば西友、ダイエー、ライフなどの大型量販店は9時までに時間延長されている。ついこの間まで「百貨店は7時、量販店は8時」が、通例になっていたように思うのだが、消費者のライフスタイルの〝夜型〟への移行によって、〝延刻〟も確実に進行してるようである。

どうして小売業の閉店時刻を改めて調べる気になったのかといえば、投票時間の延刻がもたらした「選挙結果」があまりにも衝撃的だったからである。

前回の参院選の投票率が44・52％。それが今回は58・88％と、14・32ポイントもアップした。失速する日本経済に何ら歯止めをかけられずにいる現政権及び自民党への怒りが、国民の投票行動を誘引した、ということなのだろうが、「午後8時まで」の延刻も投票率に少なからぬ影響をもたらしたに違いあるまい。報道によると、「午後6時から8時までに投票した人は全投票者の16～18％だそうである。投票率にすると9～10％に当る。「日が暮れてからも多くの若者や家族連れが投票所を訪れた」ということだが、この2時間に、日本全国で1000万人の有権者が投票行動を起こしたことになる。

「子供のピアノ演奏会を見終わってからかけつけた」という父親や「男友達とデートして帰ってきたら、両親からまだやっているから行ってらっしゃい」といわれて訪れたOL、などの事例が紹介されていたが、〝延刻効果〟は決して少なくはなかったようだ。「選挙権の行使は国民の権利であり義務である」といわれても、投票は、子供の発表会やせっかくのデートをあきらめるほど魅力のあるものではない。「まだやっている」ことが投票率アップの大きな要因のひとつになったのは確かである。

そして、ショッピングだって同じような側面を持つ。「まだやっているから行こう」と。

今年の春から新宿三越の南館が営業時間を変えた。以前は本館、南館ともに午前10時～午後7時30分だったのだが、南館だけを午前11時～午後8時としたのである（本館は従来のまま）。その理由として同店は「一昨年の高島屋出店以降、甲州街道に面する南館への若い顧客の入店が急増しており、それに対応する必要があった」と述べている。これに合わせて同店は若者向けの新しいショップやブランドも導入したのだが、今、同店南館は、「まだやっている」ことを知った若者たちで8時頃まで賑わっている。

売上げの不振と消費者の夜型ライフスタイルへの移行は、大型小売業の延刻をますます促進させるのだろうか。

A WIDE RANGING SELECTION OF

SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

*トップスケーター
*シグマダービーマークⅢC−7、15
*ウエスタンドリーム
*アルペンレーサーⅡミニ
*ウェーブランナー
*デイトナUSA TWIN
*デイトナUSA2 TWIN
*セガラリー2 TWIN
*ストリートファイター EX2
*スターグラディエイター2
*怒首領蜂
*バーチャルファイター3tb
*ダンシングアイ
*鉄拳3
*クレジット麻雀 各種
*対戦麻雀 各種

その他、多数



↑上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!

自社トラック便のサポートあり!



※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
（地域により多少の変更がある場合はご了承願います）
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為（値上がりする場合も！）、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



Tmc
株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

海の向こうの自社製品
～海外営業窓口から世界のオペレーターへ

Vol.4

㈱トーゴ

トーゴ社の創立は1935年。その35年後、ソ連での海外事業を皮切りに各国から数多くの遊園地建設依頼を受け始める。中国などでは現地で国を挙げた歓待を受けるなど、海外での同社に対する知名度の高さは当時より特筆されるものがあった。またアメリカ・ラスベガスに設置されたコースター「マンハッタンエキスプレス」の乗車人数が年間200万人を超す等、数多くのユニークでエキサイティングな同社製大型機は世界でも根強い人気を誇っている。遊園地企画・運営ノウハウ面に対する信頼度の高さに関しても、世界各国での遊園地企画・建設参加回数の多さがそれを如実に物語っている。今回は常務取締役・山田朋一氏に同社の海外での事業展開についてお話をうかがった。



㈱トーゴ
山田 朋一 常務取締役
Tomokazu Yamada/Executive Director of Togo Japan Inc.

1981年東洋娯楽機株式会社（現㈱トーゴ）入社。90年取締役就任。91年には高まる海外需要に応じる為、アメリカで現地法人トーゴインターナショナルを設立し、同社の代表取締役に就任。97年には㈱トーゴ・常務取締役に就任し現在に至る。山田氏の手掛けた海外プロジェクトは数多く、そのビジネス経験は豊富。

※同コーナーはJapan Amusement Monthly（英文版コインジャーナル）へ掲載するページを日本語で掲載したものであり、内容は海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

昭和47年、モスクワからの出展依頼。ゴーリキ・パークの原形はトーゴが造る

Q：まず御社の海外事業の発端・始まりについてお聞かせ願えますか？

大きく一番始めに海外事業を行ったのはソ連です。昭和47年位ですね。我社が設立されたのが昭和10年ですから、設立37年後ですか。私はまだその当時は入社していませんでしたが。当時のソ連の通商代表部からモスクワで博覧会をするのでそれに出展してもらえないか？という依頼が来ました。

Q：ショーでの出展は成功しましたか？

フラットライド等の出展製品に関してですが、モスクワ政府がそれらを買い取る予定でした。博覧会終了間際になってやっと価格交渉が開始されたのですが、この時彼等は二足三文の値段をオファーしてきたのです。そこで現在の社長（山田數夫氏）が「そのような価格で売れと言うならここで全部燃やして返る」と言い張ったと聞いています。勿論持って返って来るにも費用が掛かるわけですからね。結局「焼却する場所を貸してくれ」と政府を押し切り、こちらの要求する価格で購入してもらったのです。いろいろな事がありましたが、同博覧会が元で、イズマイロフとゴーリキの2箇所に於ける遊園地の原形を我社の製品が造ることになりました。トーゴの製品がゴーリキ・パーク等の原形になっているんですよ。

Q：ソ連の次は何処の国とのビジネスがありましたか？

ソ連の後はキューバです。モスクワでの博覧会を機に共産圏諸国からの商談が数多く入って来ました。時のカストロ首相が、遊園地というものが自国の子供達の心を豊かにするという理由からも、また政権維持という必要性からも遊園地をと考えていたのでしょう。遊びというものの大切さはどこの国でも前面に出てくるということですね。

Q：そう言えば一昔前だと「共産国＝子供とその家族が楽しく遊園地で遊んでいる」というイメージがありましたよね？

そうです。当時はまさしくそういう感じだったわけです。で、カストロ首相はキューバのハバナ市での遊園地建設を決定、「全てトーゴさんにお任せします」となったのです。

Q：キューバへは単なる機材・遊園機器の販売ではなく、現地での遊園地建設・プロデュースも全て任されたのですね？

ええ。全部我々で造らせて頂きました。ですから現在でもキューバ国内での遊戯機器・遊技製品はトーゴ製のみとなっています。ところでキューバとのビジネスは昭和51年頃だったのですが、昭和50年頃より中南米諸国へも同じ様な事業展開をしていました。

Q：中国とはどうでしたか?

中国との国交が成立したのを機に、昭和55年、北京の中山公園に大型のフラットライド（ムーンロケット）1台とゲーム機械を10台程寄付させて頂きました。これが中国では1号機のムーンロケットになりました。国交成立に合わせた動きで中国市場へ逸早く食い込んだと言うわけです。この公園のオープンは同年の5月1日、つまりメーデーだったのです。共産国でもメーデーに関する記事は新聞のトップに出るはずなのですが、この日は我々のことが新聞やテレビのトップに出ちゃったんです。

私は直接現地へは行きませんでしたが、その時の現地での式典は凄かったらしいですね。オープン前にはライドの鉄骨の裏側から何から何まで全て雑巾がけが行なわれました。何十人もの女性達が一斉に雑巾を持ってピカピカにしていたそうです。彼等にとっては凄く嬉しかったらしいという話もうかがいました。オープン日も物凄い行列だったそうですよ。その約5年後にオープンした北京遊楽園も全て我々が手掛けたものです。



↑中国・中山公園で歓迎を受ける
山田數夫社長（写真中央）

↓同じく中国・中山公園で
「ムーンロケット」を楽しむ人々



米国オハイオ州に現地法人トーゴインターナショナル設立、代表取締役に就任

Q：今年の12月にはベトナムにも遊園地を設立する予定ですね。海外での遊園地建設は日本よりも困難であると考えますが?

ベトナムでは今年のクリスマスに合わせたオープンということで話を進めていましたが、経済も下向きになっていますので若干遅れるかも知れませんね。それから海外事業展開に対する困難の度合いですが、これはもちろん国によって異なるものです。例えばアメリカだと州毎にユニオン（労働組合）の強さが異なります。カリフォルニア州が一番ユニオンの影響力がありますかね。とにかくアメリカはユニオンの力が強いですから。

Q：ユニオンの力が強いと具体的にどの様に事業に影響が出てきますか?

どこの州で事業を進めるかで工事費用が1・5倍位は違ってきます。それから納期の問題もあります。これは工事期間・期限も州によって長くなったり短くなったりするということです。工事期間を守ろうとすると工事費用が1・5倍位になるという場合もあります。

Q：基本的には事業が行なわれる州の業者を使わなければならないのでしょうか?

法律で決まっていますので絶対にそうしなければなりません。日本で言う労働基準法みたいなものですね。で、例えば同じ電気屋さんでもカテゴリーがあって、この人はワイヤリングは出来るけどもコンピューターを触ることはできないとか、特に分業化・専門化が進んでいるんです。それでもし、我々が行って何か作業に自ら手を出す様なことがあれば直ぐに職人は帰ってしまいますよ。「俺等の仕事を取るな!」ってね（笑）。そうなったら全然計画通り進まなくなってしまいます。また下請けで工場を使うのですが、ユニオンの影響力が強いところだと我社との仕事とは関係の無い事情で仕事にストップが掛かるということもあり得ます。

Q：日本と全く異なる部分に気を使うというわけですね?

ニュージャージー州での事業時に「カリフォルニアだったらこんなに上手く事業は進まないよ」と冗談半分に言われたこともありましたね。因みにここへはメガコースターの「バイパー」を輸出、我社で建設し、全てのプロデュースを行ないました。95年のことです。

Q：東（海岸）の方はユニオンが特に強いのでしょうか?

いえ、そんなことはありません。州によって全く異なります。さっき話したニュージャージー州なんかは強い方とも言えるのではないでしょうか。

Q：逆に事業が進めやすい州というのはありましたか? それともそんな州は基本的に無いと考えていいのでしょうか?

オハイオ州は比較的緩やかですね。そういうこともあり我社もそこに拠点を構えています。

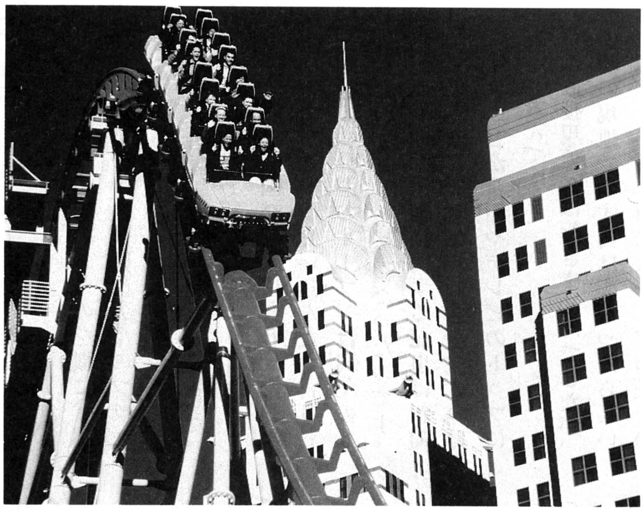
Q：同じ理由でホンダなんかもオハイオ州に工場を設立したのですね。

その点は分かりません。しかし米国での拠点を設立する時はじっくりと現地調査を行ないました。税金面なども含め、要するに州政府或いは現地の会社が外資に対して「潰しにかかるのか?」「協力的なのか?」（笑）という調査ですよね。まあどこの国でも現地業者に対し適切・的

確な指示を行なうことが重要なのには変わりありません。

Q：特に海外でヒットしている製品には何がありますか？

特に最近のものと言えばアメリカはラスベガスのコースター「マンハッタンエキスプレス」ですね。乗車人数では一年間で200万人を超えましたから。後はニュージャージー州のシックス・フラッグスにある「バイパー」ですね。スタンディングコースターの人気もかなりの根強さだと聞いております。これらのコースターは全てアメリカに設置されたものです。コースター等の大型遊戯施設以外のコインオペレーションの小型遊園機器はアメリカには出荷しておりません。



↑ラスベガスの「ニューヨークニューヨーク　ホテル＆カジノ」に設置されたトーゴ社製「マンハッタンエキスプレス」。オープンは1997年１月。ホテル内部にあるステーションから出発、ニューヨークの摩天楼を再現したホテルの外周を走行、再び屋内のステーションに帰ってくる。コースの全長は1,485m

誤った製品使用に対する細心の注意が必要――PL法

Q：なぜ小型の遊園機器はアメリカへ出荷しないのですか？

PL法に敏感にならざるを得ないためです。15～16年前のことですが、輸出したことの無い自社製品に対しアメリカから訴訟されそうになったことがありました。2・7πの大きさの「スペースジャンボ」という子供用の2人乗りで斜めに旋回するライドです。当時日本ではよく流行っており、よくデパートの屋上にあったやつです。で、子供がその機械に乗り込むところの階段を踏み外して怪我したとアメリカの弁護士から連絡が入ったのです。身に覚えのないこととはいえ、弁護士を雇い、たった一行の解答を作るのに何万円もの費用が掛かりましたね。結局事件の結末ですが、我々には責任が認められないということで落ち着きましたが。つまり、もし出荷した機械の僅か数%にのみ対しクレームが来たとしても、それらへの対処に費やす多額の費用や時間を考えるとビジネスには成らないわけですよ、アメリカでは。実際アメリカからのクレームはそれ一件に留まったのが幸いでした。

Q：PL法に関してであればコースター等の大型機器もかなり神経を使いそうですね？

そう思われるかも知れませんが、コースターなどの大型機は価格の大きな取り引きになりますよね。この場合保険を掛けた上での売買が可能です。つまりバイヤーである遊園地側に対しクレームの範囲を選択させるということです。ところが小型機は比較的低価格で数多く出荷することになる訳ですから、これらの全てに保険を掛けた価格設定となると商売は成り立たないのです。

文化に見る遊び方の相違――日本とアメリカ

Q：ところで、遊園地・遊園機器に対する人々のリアクションも文化によって異なるのでしょか？

どこの国へ行ってもリアクションが違うので面白いですよね。特に中国が印象的でした。昭和61年にループ＆スクリューのコースターを持っていったのですが、男性も女性も皆無口で、出発してから降りるまで一言も口を聞かないんです。女性のキャーキャー叫ぶ声も殆ど聞こえませんでした。でも、もしかしたら日本も昔はそうだったのかも知れませんね。人前でキャーキャー声を挙げるのははしたないとかいう理由で。

Q：コースターに乗れば文化・国民性が出るということですか？

どうなんですかね～（笑）。今じゃどこの国の客も皆同じリアクションになってきましたけどね。とにかく昔は自己表現を押さえていたのは確かでしょう。

その他、遊園地へ来る日本とアメリカのお客さんの違いですが、日本ではよくハイヒールを履きハンドバックを持っている人達が多く見受けられますね。実はこれはアメリカでは非常におかしな光景なんですよ。何故だか分かりますか？つまりアメリカだとそんな格好で「遊園地という遊ぶための場所」へ来るのが異様にしか映らないのです。皆さん出来ればスニーカー位は履いて下さい。（笑）例えばそういった身なりの違いだけでもコースターのステップだとか通路だとかの造りが全然変わってくるんですよ。本当は天候が悪くなった時のこと等も考慮すると、エキスパンドだとかパンチングメダルだとかの、穴の開いたステップを通路にした方がベターなんですよ、より安全ですから。ところが日本人はかかとの尖ったハイヒールで乗るからこういった材料は使えない。そういった箇所には穴

は開けられないのです。何十年後かに、日本の遊園地でもハイヒールとハンドバックでコースターに乗るということは無くなっているかも知れませんが。

Q：遊園地へ来る目的・姿勢がアメリカと日本では異なるのですね？

そうです。アメリカの人だと「とにかく目一杯遊ぶぞ！」という様に「遊び場を利用して遊びを造り出す」という心意気で来るわけです。しかし日本人は「遊び場に遊ばれに来る」という風に、受け身で遊びに来るわけですから、アメリカの遊園地の作り方をそっくりそのまま日本で真似てもだめだし、逆もまたそうでしょう。

ところで今、世界各国の遊園地を観察することで人々の「遊び方・関わり方の時代の流れ」が見えますね。つまり今、いろんな国の遊園地を訪れて「日本も昔はこうだったんだなあ」とか、「日本はこれからこうなるだろうなあ」とかいった光景が世界中でいっぺんに見ることができるということです。現在の日本の遊び方は中国とアメリカのちょうどまん中位でしょうか。我々はだんだんアメリカ風の遊び方に近付いている様子ですね。

犯罪率が遊空間の在り方に影響？

Q：日本はアメリカの遊び方に近付いているということですが、遊び方だけでなく、遊園地や遊園地内のゲームセンターという空間の形式も似てきているのでしょうか？

日本はアメリカを見ながらものを作ったり、生活環境を見習ったりしている様ですから遊びのスタイルもそっちへ流れていくのではないかと思います。ゲーム場の作り方も、日本は「クローズ」（＝閉じた感じ）で構えて施設内でゆったりとテレビゲームを楽しませる、いわゆる「隠れ家」みたいな感じのゲーム場造りをした方がいい場所もあります。ところがアメリカでこういった造りをすると犯罪が多発してしまう可能性が高いので、日本とは逆に明るくして「オープン」（＝開いた感じ）にしておかないと成り立ちません。

Q：犯罪率の差がゲームセンター、遊園地等のアミューズメント空間（ロケ）の在り方を左右することがあるわけですね？

あります。アミューズメント業空間の社会的位置付けに於いては逆で、例えばソ連に我々が遊園地を設立した時、現地の新聞では遊園地が出来たお陰で少年犯罪が激減したという報道もありました。こういった現象は中国やキューバでも同じでした。国によって遊園地が生み出す社会的影響はとても高いと言えるでしょう。

やはり人間の考え・思考はこもってしまうと頭の中で走り出しますからね。それらをいかに発散させるか。



特に最近の都会では子供が極度のストレスにさらされているので、それらをいかに発散させ心を落ち着かせるさせるかでしょう。

Q：次に海外ショーの話ですが、今年8月、シンガポールでのＡＡＥ（アジアン・アミューズメントエキスポ）に出展なさいますね？

ええ。ですが近年東南アジア市場は冷えていますので大きなショー展開になるかどうか…。しかし4～5年前の始まった頃から比べると出展者数は増えている様ですし、バイヤーの層が絞られて来ているのは確かでしょう。一番最初は我々の様な業界が珍しかったこともあり、関係者以外の人達も多く来ていた様子ですね。今は入場者数は減っていますが、ショーの中身は濃いものになっており、マーケット（＝バイヤー）の質も年々アップしているのは事実です。市場の経済力（購買力）は国によってまちまちというところですが。



←現在アジアでの販売に力を注いでいる「メロディペット・恐竜」

Q：ショーでの出展製品についてお話をうかがえますか？

動物のぬいぐるみロボット「メロディペット」に力を入れて出展します。子供が乗って動く動物ロボットですね。同製品は今の東南アジアのマーケットでは値段が若干高いかと思われますが、現地で利用されているお客様のデータを見る限りハッキリと高収益に繋がっている機械です。今までの製品に比べても子供達の喜び方が全然違うんですよね。親もとても喜ぶんですよ。子供が乗って楽しむところを見て親も楽しむ、これは最高のことですから高収益に繋がるのは当然だと言えます。

Q：最後に今後の海外事業に対しての抱負をお聞かせ下さい？

世界中の人に楽しんでもらう、そして私も一緒に楽しみたいと、それだけじゃないですか。

海外情報

OVERSEAS INFORMATION

August 8 1998



AWPマシンの運営許可発行が先送り 南アフリカ共和国

南アフリカ共和国市場に向け準備を整えていたヨーロッパのAWPマシンメーカーらは、同国でのオペレーションライセンス発行が先送りされたというニュースにより困惑している様子である。オペレーションライセンス発行は現時点から約5ヶ月間先送りされる予定だが、7月9日と10日の2日間、同国で開催されたトレードショー「ゲーミング・フォー・アフリカ」での積極的な製品販売を期待していただけに、メーカーのショックは大きいものと予測される。

今回の措置は、反ギャンブル（カジノ）のロビー活動グループが、尽きることのない不法ギャンブル機による被害に対する申し立てを行なった為であると考えられる。同グループは今後、国内に於いてAWPマシンのオペレーションが開始された場合の社会的影響に関し、綿密な調査を執り行なう予定。

前述もしたが、同措置のタイミングは「ゲーミング・フォー・アフリカ」ショーにケチを付けた結果となった様子。英国に本拠地を構えるゲームメーカー、アストラ・ゲームス社のポール・トーマス氏は「延期が5ヶ月以内であることを望んでいるが、望みは薄い。同国では5万台から6万台の市場が見込まれているのだが」と語っている。中には8万台という見方もあるが、これは楽観的すぎると言う意見が聞かれている。アストラ・ゲームス社は、南ア市場向けに既に6種類のモデルを用意している。IGT社も同国市場への参入を計画しているが、同社ヨーロッパ地域担当のポウルス・カースケンス氏は、「この延期は期待していた現地でのオペレーターにとっても困難を招くだろう。しかし唯一明るい一面は、ナショナル・ゲーミングボード（国家ゲーミング・ギャンブル委員会）が設立されており、そのメンバーらが同業界をサポートすると表明した事」とも語っている。またバーリーゲーミング社のジェンズ・ハレー氏も「計画をここまで進めるまで長い期間が掛かった。多くの企業が投資を完了している、今がペイバック（投資を回収）する時」とコメントした。

新法案により市場規模が縮小へ チェコスロバキア共和国

6月18日にチェコスロバキア共和国で通過したニューロタリー・アンド・アザー・ギャンブリング改訂法案では、ストリートカフェでのゲーム機設置台数が最大8台から5台へと改定された。これにより現在市場にある5万5000台が3万5000台へと減じられることになり、メーカーらは懸念を表している。

ユニデサ社のアントーヤ氏、ロビー活動の重要性を協調 ヨーロッパ

スペインのメーカーであるユニデサ（Unidesa）のマネージング・ディレクター、エドラド・アントーヤ（Eduardo Antoja）氏は、AWPマシンに対して好意的態度を示す政治家へのロビー活動が、今後も重要になりそうであると言及している。

現在、言うまでも無くAWPマシンはヨーロッパのコインマシン業界を占有している機械。同氏は「我社では常に顧問アドバイザーに相談しつつ事業を進め、政治家にも働

き掛けることで業界に於けるポジションを維持している。こういったことは、他国の市場でも大手企業やトレード協会等でも行なわれているのが現状。我々業界は、勘違いされ、良く無いイメージを持たれやすいかも知れないが、こういった活動は必要であろう」と語る。

また同氏は「幸運にも、現在多くのヨーロッパの市場は健全であり、合法的に運営されているだけでなく時折政府の収入源となる場合もある。このため政府は我々ゲーミング業界に一目置いている。これがロビー活動を今後も続けるべき理由でもある。フランスの場合も、今後AWPマシンへの窓口を開けるだろうと考えるが、間接的に政府がオペレーションに関わってくるであろう」とも述べている。

ペイアウトのインダイレクトなAWPマシンを禁止　オランダ

約1万台のスキルゲーム市場が存在するオランダでは、来年度の始めからゲーム／ギャンブル機業界に対して新法が施行される。同新案によると、オランダ政府は、ペイアウトがインダイレクト（直接機械からお金を払い出さない）タイプであるAWPマシンを禁止するとのこと。

同国ではAWPマシンは現在のところ（公式には）不法ではないが、政府は同新案に基づきこれらを禁止すると通知した。

現在、ファーストフードのレストランではAWPマシンの設置を禁じているが、幾つかのメーカーでは、得点を獲得していく（積み重ねていく）、スキル（技術）の必要なAWPのゲームマシンを販売している。これによってプレイヤーは合法的に獲得したポイント分を現金に変換することが許可されている。

また政府側は、新規制によりAWPには（上限）14ポイント（までの）の得点であれば設置を認めると表明、これはマシンであまり射幸心を煽り過ぎないように考えられたもの。

イタリア協会・SAPAR、引き続きロレンゾ・ムシコ氏を代表に任命　イタリア

先頃、イタリアのトレード協会であるSAPARは、引き続きロレンゾ・ムシコ（LORENZO MUSICCO）氏を協会の代表として任命した。38票対34票で当選した同氏は86年から連続して5度目の代表となり、協会に於いての新記録ともなった。同氏は今後2年間、他4人の副社長と共に任務に当たる予定。

AMギャンブル法の再審議が進行中　ベルギー

ベルギーではこれまで比較的規制の緩やかなアミューズメント・ギャンブル法が施行されていたが、現在、これら法律が進行に手間取りつつも国会で審議され直している。

現在ベルギーのAM施設では大型の多人数参加型ゲームが主流。国内には約１００軒のゲームアーケードが存在するが、これらの殆どが大型の多人数参加型ゲームで成り立っている状況。主だった製品にはセガ社の「ロイヤルアスコット」（現在約85台が稼働中）やコナミの「トリオ・デ・ビンゴ」（現在約25台が稼働中）などがあり、国内メーカーのエラウト（Elaut）社製「ビクトリー」もベルギー市場を始め他のヨーロッパ市場への普及が始まっている。

同国での一番大きなチェーン・ロケはシーベン・オーガニゼーションの運営する「サーカス・ブランド」。続いて11店舗所有・運営のGAA社が第2位となっている。

トークンによるメダルゲーム使用許可の見込み　台湾

業界関係者によると、台湾のロケーションでは、トークンによるメダルゲーム使用許可が、最高5枚の投入と最大60倍のペイアウト率を維持するという条件でのみ認可される可能性が出てきたとのこと。

設置許可の取得には、ゲーム内容をビデオテープに録画したもの、製品カタログ、そしてペイアウト率を計算したデータなどが政府から承認されなければならない。尚同承認には約2ヶ月の期間が必要と見られる。これら一連の動きが具体化され、現行の不法ゲームマシンが全て摘発・押収されれば同国内には約4万台規模の市場が誕生すると見込まれている。



WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

23日〜25日
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTRE（ラスベガス・アメリカ）
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

23日〜25日
AMUSEMENT PARK CHINA '98
会場：SHANGHAI MART（上海・中華人民共和国）
連絡：REED EXHIBITIONS LTD.
TEL：+852-2965-1620
FAX：+852-2824-0178

30日〜10月2日
FER-INTERAZAR '98
会場：PARQUE FERIAL JUAN CARLOS 1（マドリード・スペイン）
連絡：GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.,
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

October 10月

6日〜8日
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK（LIW'98）
会場：NEC（バーミンガム・英国）
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

6日〜11日
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER（フロリダ州／オーランド・アメリカ）
連絡：WORLD WATER PARK ASSOCIATION (WWA)
TEL：+1-913-599-0300
FAX：+1-913-599-0520

13日〜16日
WATER AMUSEMENT EXPO '98
会場：DALIAN XINGHAI CONVENTION/EXHIBITION CENTRE（中国）
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770

15日〜17日
1998 FUN EXPO '98
会場：ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER（オーランド・フロリダ州／アメリカ）
連絡：REED EXHIBITION COMPANIES
TEL：+1-203-840-5606
FAX：+1-203-840-9606

15日〜18日
ENADA 1998
会場：ROME FAIR（ローマ・イタリア）
連絡：SAPAR
TEL：+39-6-88-473217
FAX：+39-6-440-2718

21日〜23日
6TH SOUTH AMERICAN GAMING SUPPLIERS EXPO (SAGSE)
会場：CONRAD RESORT & CASINO（ウルグアイ）
連絡：MONOGRAFIE
TEL&FAX：+51-1-322-7039

21日〜24日
PARK SHOW '98
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE（イタリア）
連絡：RIMINI TRADE FAIR
TEL：+39-541-711711
FAX：+39-541-786686

November 11月

12日〜13日
NORSK AUTOMATMESSE
会場：HOTEL BRISTOL（オスロ／ノルウェイ）
連絡：NOAF
TEL：+47-33-48-3300
FAX：+47-33-45-8566

18日〜21日
IMA
会場：FRANKFURT FAIR GROUNDS（フランクフルト・ドイツ）
連絡：PETRA LASSAHN
TEL：+49-211-90191-183
FAX：+49-211-90191-127

1998

August

8月

5日～6日
EXIME '98
会場：WORLD TRADE CENTER
（メキシコシティ・メキシコ）
連絡：WILLIAM T.GLASGOW
TEL：+1-708-333-9292
FAX：+1-708-333-4086

14日～17日
TAMA GTI EXPO '98
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER
（台北・台湾）
連絡：HAW TIAN CO. LTD.,
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

18日～22日
LWA（LEISURE WEEK IN ASIA）
会場：MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)（マレーシア）
連絡：EXPOAGE INTERNATIONAL SDN BHD,
TEL：+60-3-635-5535
FAX：+60-3-635-3231

23日～25日
AUSTRALASIAN GAMING EXPO '98
会場：SYDNEY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡：EXHIBITION MANAGEMENT PTY LTD.,
TEL：+61-3-9646-4404
FAX：+61-3-9646-1828

26日～28日
ASIA AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
会場：SINGAPORE INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
（サンテックシティ・シンガポール）
連絡：AIC CONFERENCE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-224-6328

September

9月

8日～10日
SALTEX '98
会場：ROYAL WINDSOR RACECOURSE（英国）
連絡：INDEPENDENT EXHIBITIONS
TEL：+44-1932-564455
FAX：+44-1932-560009

13日～15日
PUB & BAR '98
会場：OLYMPIA
（ロンドン・英国）
連絡：QUANTUM EXHIBITIONS
TEL：+44-181-565-4200
FAX：+44-181-565-4480

16日～18日
5TH UKRAINIAN GAMING AND AMUSEMENT EXHIBITION INDUSTRY-98
会場：PLACE OF SPORT（ウクライナ）
連絡：INFORMYS LTD.,
TEL：+330-44-446-8375
FAX：+330-44-241-7393

17日～19日
AMOA EXPO '98
会場：OPRYLAND HOTEL
（テネシー州／ナッシュビル・アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：+1-312-245-1021
FAX：+1-312-245-1085

17日～19日
IAAPA SUMMER MEETING
会場：SOUTHERN CALIFORNIA
（カリフォルニア州／アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：+1-703-836-4800
FAX：+1-703-836-4801

17日～20日
第36回アミューズメント・マシンショー
会場：東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
TEL：+03-3438-2363
FAX：+03-5472-7115

AM業界催事録

AUGUST 1998 8

AM業界関係各社

6月

▼22～24日……

▽㈱M・G・M、「THE 1998 ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONVENTION」に出展（香港・Hong Kong Convention & Exhibition Center）

▼22日～……

▽㈱カプコン、「ストリートファイターZERO3」プライベートショーを各地で開催（22日／東京、24日／大阪、29日／札幌・仙台・新潟・名古屋・岡山・福岡）

▼15、19、23日……

▽サミー㈱、内覧会を開催（15日／大阪、19日／札幌、23日／東京）

▼24日～……

▽コナミ㈱販社、コナミ98夏の商談会を全国7都市で開催、東京会場ではマスコミ内見会も開催

▼25～26日……

▽綜合ユニコム㈱、「レジャーホテルフェア98」を開催（東京）

▼29日……

▽㈱ローム・ロード、横浜地裁に和議申請

AM業界関係団体

6月

▼3日……

▽AOU九州・沖縄地区協議会、平成9年度総会を開催（博多）

▼5日……

▽山形県協会、臨時総会を開催

▼10日……

▽滋賀県協会、通常総会を開催

▼16日……

▽AOU、第39回運営委員会を開催

▼17日……

▽岩手県協会、総会を開催

▼23日……

▽岐阜県協会、第14回定時総会を開催

7月

▼2日……

▽AOU、第34回理事会を開催、平成10年度事業計画案を承認（AOU事務局）

▼7日……

▽JAMMA、アジア・アミューズメントマシンショー98出展社説明会及び小間位置決定会を開催（東京）

社会の出来事

6月

▼22日……

▽韓国東海岸で潜水艇を韓国軍がだ捕、26日に韓国政府が侵入作戦行為と断定

▼24日……

▽三洋証券、再建断念し清算に向けた作業に入ると発表

▼24日……

▽東京地裁、特別養護老人ホームを巡る汚職事件の前厚生省事務次官・岡光被告に懲役2年の実刑判決

▼25日……

▽米大統領が訪中

▼30日……

▽米機、イラクの飛行禁止区域を警戒飛行中に対空ミサイルに補足されたため、ミサイル施設にミサイル1発を発射

7月

▼1日……

▽ロス疑惑の三浦和義被告、控訴審で逆転無罪、12年10カ月ぶりに釈放

▼1日……

▽第11回チャイコフスキー記念国際コンクール

7月

▼1日、3日……

▽㈱エス・エヌ・ケイ、「プライベートショー98夏」を開催（1日／大阪、3日／東京）

▼2～3日、7日……

▽三井不動産㈱、システムサービス㈱、SNOOPYカプセルベンダー商談会を開催（2～3日／東京、7日／大阪）

▼6日……

▽タカラグループ、「98年末商戦タカラグループ商談会」を開催（東京）

▼8日……

▽パワー・リンク㈱、「夏休み商戦新製品発表会」を開催（東京）

▼15日、17日……

▽㈱アトラス、「アトラス新製品発表会」を開催（15日／東京、17日／大阪）

▼18日……

▽㈱ナムコ、ナンジャタウンに新アトラクション「幸せの青い鳥」「肝試し化け猫旅館」を導入

▼18日……

▽㈱バンプレスト、「ピアザ松戸ビル」に子供向け遊技施設、物販、飲食店などを導入

▼24日……

▽㈱M・G・M、「名古屋プライベートショー」を開催（名古屋・名古屋東急ホテル）



↑アトラス、新製品発表会を開催（7月15日、東京会場にて）

▼15日……

▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催（JAMMA会議室）

今後の予定

8月

▼5日……

▽JAPEA、第88回理事会を開催する（大阪・阪急グランドビル）

9月

▼17～20日……

▽JAMMA、JAPEA、「第36回アミューズメントマシンショー」を開催する（東京ビッグサイト）

▼17日……

▽NSA、第46回例会を開催する（東京ビッグサイト会議棟）

10月

▼9～11日……

▽CESA、「東京ゲームショウ98・秋」を開催する（幕張メッセ）

▼21日……

▽JAMMA、理事会を開催する

11月

▼12～13日……

▽AOU、全国大会を開催する（中国地区）

女性声楽部門で佐藤美枝子さんが日本人初の優勝

▼4日

▽文部省、わが国初の火星探査機「のぞみ」の打ち上げに成功

▼6日

▽坂本弁護士一家殺害事件などのオウム元幹部・岡崎一明被告に検察側が死刑を求刑

▼8日

▽東京都台東区の東京都民銀行で1億1000万円の強奪事件

▼8日

▽埼玉県警、富士銀行春日部支店の渉外担当男性行員を顧客夫妻殺害容疑で逮捕

▼12日

▽サッカーW杯、地元フランスが前王者ブラジルを3―0で破り初優勝

▼12日

▽第18回参院選、自民惨敗、民主躍進、共産過去最多、投票率は58・84％に

▼13日

▽参院選惨敗を受け、橋本首相が退陣を表明

▼15日

▽性的不能治療薬「バイアグラ」服用者の死亡が国内で初めて確認される

▼17日

▽国連外交会議、大量虐殺などを裁く国際刑事裁判所（ICC）設立に関する条約案を採択

7月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

地域に選ばれる業態は生きる

橋本首相が辞任し、今月号が出るころには新しい首相が決まっているはずです。今度の首相はマーケットが決めると言われます。株価が上り、円相場が円高にふれるような人が選ばれるというのですが、どうなっていることやら。逆になるような首相選びになっているかもしれません。しかしどちらに転んでも、国民が将来に対して持っている不安感が急に払拭されることはあるまいし、アミューズメントの業況も好転するとは思われません。いつ明けるとも知れない長いトンネルの中をさ迷っているかのようです。

それにも関わらず、大方のオペレーターの浮かぬ顔色の中、ほとんど全ての主要業者のオペレーション売上が前期に対して増収していることをC誌『ロケ別業況』は確認しています。既存店舗のスクラップ&ビルドをはじめ、施設の大型化や複合化など新しい業態開発が進められ、積極的な投資が行なわれたことの成果です。

このような業界大手のロケ攻勢は今期も続くでしょう。家庭用テレビゲームソフトの有力企業も堅い収入源としてロケ運営を増強しています。マーケットはますますシェアの奪い合いの様相を呈してきます。

『ロケ別業況』はこれについて「地域オペレーターとしてはこれら大手のロケが近辺に進出してきた場合、間違いなく打撃を被ることになるため寛容には受け入れられないだろう」、「地域オペレーターと共存する形での事業計画を望みたい」と大手業者の配慮を求めました。

でもこのような苦情や要望はこれまでも何回となく聞かされ、立ち消えてきました。しかも、今、日本の経済に求められている変革は市場主義、つまり行政や業者による規制や制限を廃して、消費者、買い手の選択の自由度を最大限に確保しようというものです。

営業あるいは商業というものは、店のきれいさ、ゲームの新しさだけではないでしょう。この二つも大切ですが接客や人間関係も決め手になります。地域や商圏の人々と挨拶をかわし、地域の行事や活動に参加し、好意を持たれ愛されるお店であることが基本のはず。

進出してくる企業との話合い、可能なればある種の共同事業（営業委託とかフランチャイズ方式など）が行なわれる方法もあるでしょうが、なによりも自らの店舗が地域に選ばれてあることの実績と自信が肝要。それすらない経営者ならマーケットが生き残りを許すはずもありません。

我々の手で法案を作ろう

G紙『論潮』（7／15号）に面白い指摘がありました。セガ社が執行役員制度を導入するとともに、社外から新任取締役として作詞家の秋元康氏、角川書店社長の角川歴彦、作曲家の三枝成彰氏ら三氏を招いたことと風営法第5条の許可手続との関わりについてです。

許可申請書には役員の略歴書、禁治産者などでない証明書、精神病者などでない診断書、誓約書などの添付が必要ですが、この人たちには元来無縁な事業のために役員をお願いしたのに、これでは会社としてまことに失礼で、きまずい話になりませんか。「役員としての職務や権限がない場合もあるが、風営法ではそういう事情は一切認めていない」のです。

役員が著名人だからではなくても、役員数の多い上場企業などでは、その繁雑さに悩まされてきたに違いありません。これまでに役所が考慮してくれたことは、役員変更の届出期限を10日から20日に延長ということだけでした。

この他にも繁雑なわりにあまり益のない規定があります。たとえば軽微な変更について設置台数の増減は一月以内に届出しなければならず、違反者には罰金（10万円以下）が課せられます。機械の出入りや配置替えの頻度の多い八号営業店の現場スタッフにはストレスの多いことです。

この規定が実際にどれほど忠実に守られているか知りませんが、届出不要、自由にしても法の目的を害するものとは考えられません。

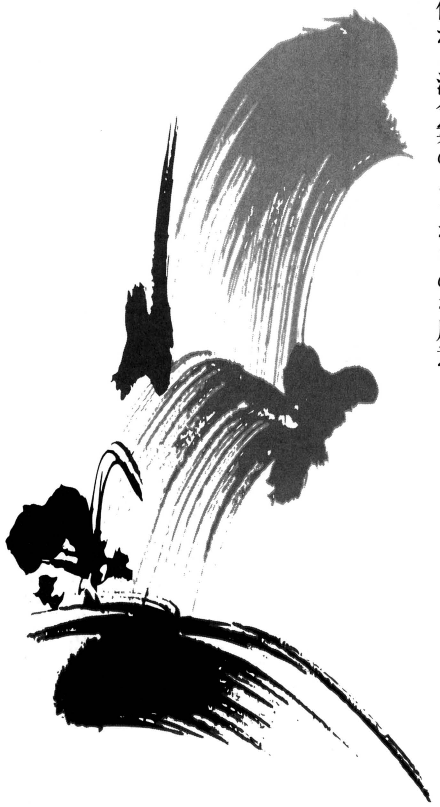
そもそも八号営業が規制対象に加えられたとき、法の骨格は七号営業など既存の個人または小企業を下敷きにした古いものでした。株式上場ができるような社会的認知と規模の会社は想定されていなかったのではないでしょうか。

「JAMMAもAOUも風営法が抱える大きな欠陥について正面から論じる姿勢にないのは残念」と『論潮』はいいますが、なしくずしの緩和にとどまらず、根本的な見直しのための立論が望まれます。

その際、法規制以前のフリーな営業は論外としましょう。なぜならいかなる営業活動も生活環境の保全は当然なことだからです。愚痴るのは止めて、どのような規制であれば国民の生活を阻害しない健全な営業ができるか、業界の側から法令案のようなものを用意するのはいかがなものか。法律をつくるのは官僚や国会の仕事ですが、その素案をつくることは我々にもできることです。

警察庁片桐課長の挨拶（A誌）の中にも、今回の風営法の一部規制の緩和による気の緩みを警戒しながら、「法令の規制や国民からの批判をまって措置するというのではなくて、業界による積極的な自主規制によって所期の目的を達成するという基本的心構えがなければならない」と、業界な積極的な姿勢に期待が寄せられました。

事実、業界の自主規制が徹底するならば、法律そのものが不要なのです。進行中の行政改革は、国民の自主性と自己責任を求めています。営業不振の打開だけでなく規制面でも、思想の変革を志したいものです。



●中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。　ビジネスに直接つながる“生の情報”を満載してお届けします。

中古機情報

Used Machine Information

8 AUGUST

夏休み商戦直前 でも市場は動かず

今期は夏休み商戦向けにビッグネームの新製品がロケーションに投入された。オペレーターはゲーム機の新旧入れ替えに多忙な毎日であったようだ。しかし従来ならば、ロケーションの動きに連動して中古機市場も動きを見せるのであるが、今ではその動きはない。夏休み前だといっても以前ほどの期待や熱気はもうない。それでも話題の新製品の投入もあり、動ける状況は整っていた。それにもかかわらず市場は静観したままで動きはなかった。

これまで中古機市場とロケーションは常に動きを連動させてきた。新製品の登場で活気づくと市場も必ず動いてきた。ところが最近ではロケーションの動きと市場の動きが連動していない。まるで無関係な別個の市場かと思わせることさえある。

これはヒットソフトとそうでないソフトの差が一段と大きく広がってきたことが要因のひとつとして考えられるのではないか。ヒットソフトはロケーションの経済的な事情もあり、ロングランで稼働させるケースが多くなってきている。

またヒットソフトの登場が少なくなったこともロングラン稼働が増えている理由のひとつだろう。これでは中古機市場が欲しいソフトはロケーションにドカッと腰を下ろしたままで市場になかなか出てこないことになる。

ロケーションはヒットソフトの登場で沸いていても中古機市場にまでは、その恩恵が届かないのである。やっとオペレーターがヒットソフトを手放す時期には家庭用のゲームソフトが発売されている有様で、ヒットソフトの余波も余熱も市場には届いてこない。

打つ手ナシの閉塞 状況に悩み深刻

こうしたことも背景にあり、中古機市場の低迷はより深刻な状況へと向かっている。前月号でも述べたように事業を縮小する業者も出てきている。特に顧客の大半がシングルロケーションのオペレーターである業者は回復の予感さえなく、不安を抱えた毎日が続いている。

また輸出中心の事業展開をしてきた業者も今は苦しい状況が続いている。毎月数本のコンテナを出し続けてきた業者も、その大半が半減から三分の一にまで落ち込んでいる。従業員を多く抱え規模を拡大してきた業者ほど、その落ち込みはひどく、事業規模の縮小だけで乗り切れるかどうか危惧されている。

こうした情勢だけに倒産の噂も盛んに飛び交っているようだ。取材していても倒産の噂話は今や挨拶代わりになっているほどで、なかには中傷やグチまで混ざっており、いささかうんざりする。

どの業者も出口の見えない閉塞感にイラだっているようで「何とかしたいが、何をどうすればいいのかが分からない」というのが本音のようだ。今後も国内、国外共に低迷が続くと予測されるだけに業者の苦悩は深い。

だがそうした状況のなかでも、国内販売、輸出共に手堅くビジネスをすすめている業者もいることはいる。ひとつは中古大型機などの輸出をメンテナンスを含めシステム化している中堅以上の業者である。

ここでは品質の高い中古機を販売することで価格競争の悪循環に陥ることを避けている。価格競争は不況、低迷が続くだけにどの業者も現金化を急ぎ、この悪循環に陥るケースが多い。

また海外からのバイヤーも中古機業者を飛ばし、直接オペレーターに買い付け

するものも増えており、こうしたことも価格競争を激化させる要因のひとつとなっている。しかし価格競争は所詮一時凌ぎの戦術でしかない。苦し紛れに値段を下げても、それはいつか自分自身の首を絞めることになろう。

これからは先にあげたようなシステム化された中古機ビジネスでないとこのサバイバル戦に生き残ることは難しいだろう。そしてもうひとつはロケーションを持っている中古機業者である。この業者もこの低迷する時期にありながらコンスタントに輸出実績を残している。

ロケーションを持つ中古機業者は珍しくない。ロケーションと輸出を事業の両輪として実績を残している業者は多くいる。しかし、この業者はロケーションと輸出の両輪共に積極的な攻めの経営でこの低迷する時期を乗り越えようとしている。

まずロケーションであるが積極的にスクラップ&ビルド策を採用し、全般的に不振が続くロケーションでも、この積極策が功を奏し成功している。堅実であるが大胆さも失っていないのである。多くの業者がリスクを恐れ、萎縮してしまっている状況のなかで、この大胆さを失っていないということは瞠目すべきことであろう。

この業者は特別な商才が備わった事業家ではないが、この業者の経営姿勢は中古機ビジネスのひとつの在り方を示唆しているように思える。先にあげたシステム化された中古機ビジネスとは違うが、小規模業者が生き残るひとつの方法ではないか。

積極的なロケーション展開によって良質の中古ソフトを安定して確保することができる。この良質な中古ソフトとは人気ソフトのことである。冒頭でも述べたように今現在ではロケーションと中古機市場が連動していない。人気ソフトを安定して確保することが困難になってきているだけに、自社ロケーションを持つということは今後の中古機ビジネス、特に小規模な中古機業者にとっては生死を決定するほどの重要な意味を持っているのではないか。

そして輸出でもこの業者は積極的だ。他業者が嫌う低価格の中古基板でも採算ラインギリギリの取引でも積極的に応じている。低迷時期に入り、それまで見向きもしなかったような細かいビジネスにも応じるようになった業者は多いが、急には輸出先の信頼は得られない。この業者のように地道な経営姿勢を続けてこそ相手側の信頼も得ることができるのである。

この業者は今期に入っても前期同様にコンスタントな量を輸出しており、不振の二文字とは無縁の経営を続けている。高額な中古大型機が大量に輸出される状況ではないが、この業者のように小額でも常に輸出のパイプを詰まらせない努力を続けることで、次に来るビジネスチャンスを虎視眈眈と狙っているのである。

中国でボウリングブーム

そのビジネスチャンスは意外と早くやって来るのではないか。東南アジア全体を襲った経済不安は当分続くと予測されているが、中国ではボウリングブームが起こっている。中国政府の少子化政策の影響からか、こどもに投資する金額は年々増加しており、レジャー消費も急増しているようだ。

特にアメリカ文化への憧れは強く、コカコーラ、アイスクリーム、ハンバーガーなどを筆頭にファーストフードは驚異的な伸びを続けている。当然ここにはビデオゲームも入っていることは間違いないだろう。事実中古ソフトの輸出先の筆頭は香港経由の中国である。

またシンガポールでは不景気を笑い飛ばしたコメディー映画が爆発的な人気を得ており、3~4ヵ月のロングラン上映を続けているという。中国でもシンガポールでも、いくら不況だといっても娯楽産業は大衆から強く支持されているのである。これはゲーム機ビジネスに携わるものにとっては心強い情報ではないか。中古機の輸出は低迷が続いている。出口の見えない不況だとも云われている。しかし不況であればあるほど、苦しい状況が続けば続くほど娯楽が求められるのである。ゲームは不況に強いことをもう一度思い起し、積極的な経営姿勢で「攻め」に転じてもらいたいものだ。

この不況下でも華僑ビジネスマンは、決してひるむことなく攻撃的な営業を続けている。しかも世界中を飛び回るフットワークを持っている。そろそろ我々も待ち一辺倒の経営姿勢から脱却する時期ではないか。台湾や香港の華僑ビジネスマンが中国大陸でビッグビジネスを次々とものにしている現状を知るにつけ、チャンスを逃している悔しさを覚えるのである。

今期は夏休み直前にもかかわらず、市場に動きはなかった。市場をリードする商品も未だ現われてこない。市場は砂漠の熱射に晒されるように日々縮小している。大胆で劇的な打開策を講じる時にきているようだ。

うります&かいます

●かいます

◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（ＳＤ）
◎ファイナルラップ（ＤＸ）
◎グランプリスター
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎ウイニングラン（ＤＸ）
◎アウトラン（ＤＸ）
◎パワードリフト（ＤＸ）
◎アフターバーナー（ＳＤ）
◎アフターバーナー（ＤＸ）
◎シスコヒート（ＤＸ）
◎ビッグラン（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ（ＳＤ）
◎スズカ８アワーズ（ＤＸ）
◎フォートラックス（ＤＸ）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎Ｇ－ＬＯＣ（ＤＸ）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（ＳＤ）
◎リッジレーサー（ＤＸ）
◎ターミネーター２
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎Ｓ．Ｓ．Ｂ
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

41

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎Ｓファイター ＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(962)9425
FAX.06(962)4556

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コイン計数機
◎野球拳・筐体・ソフト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎タイムクライシス
◎プリント倶楽部２
◎ＮＥＯプリント
◎バーチャファイター２、３
◎ネオカーニバルＳＰミニ
◎アウトランＤＸ
◎メダルポニー
◎マドンナ25吋筐体
◎エアロシティー26吋筐体
◎ドーミーシアター３３
◎ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
◎ネオジオＭＶＳハード・ソフト
◎バーチャファイター３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＥＸ
◎ストⅡシリーズ
◎バーチャロン
◎ダイナマイトベースボール
◎Ｓファイター３
◎パズルボブル２・３
◎ナムコクラシックコレクション
◎デッドオアアライブ
◎ダイナマイト刑事
◎ヴァンパイアハンター
◎デカスリート
◎スラムダンク２
◎バーチャストライカー
◎麻雀ファイナルロマンス２
◎子育てクイズマイエンジェル
◎ダンクマニア
◎とべ！ポリスターズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎チェリーボーナスⅣ
◎サンドアール
◎上海Ⅲ
◎テトリスプラス
◎アサルト（Ｐ付）
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎対戦ぱずるだまシリーズ
◎Ｓワールドスタジアム’96
◎ベラボーマン
◎バブルシンフォニー
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎メルヘンメイズ
◎ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
◎麻雀ハイパーリアクション
◎麻雀エンジェルキッス
◎各種花札在庫有り
◎各種麻雀在庫有り
◎その他各種在庫有り（400種）
　（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

◎セガラリー・チャンピオンシップ
◎デイトナＵＳＡ
◎バーチャファイター３
◎バーチャストライカー
◎バーサス、アストロ、他筐体
◎両替機、コイン計数機
◎その他各種プライズ機
　大型機高価買取り致します。
◎中古基板高価買取り（現金）
◎下取りリストＦＡＸ送信
◎在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
　西日本銀行　大橋駅前支店
　普通　　　　１７４６１４
　株式会社　　アレックス

(株)アレックス
福岡市博多区半道橋１-１４-３０
ＴＥＬ.０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ.０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ.０９２（４１３）５５１２

●かいます

◎私立ジャスティス学園
◎マーヴルＳ ｖｓ カプコン
◎マーヴルＳ ｖｓ ST/F
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎上海万里の長城
◎エスプレイド
◎鉄拳３
◎中国龍３
◎中国龍２
◎女流将棋教室
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎怒首領蜂
◎リベログランデ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎メタルスラッグ２
◎上海２
◎上海３
◎ファイナルロマンスＲ
◎タントアールサシっす
◎ギャルズパニックＳ
◎華銀河
◎華五光
◎華かんざし
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀宇宙の神秘
◎麻雀立直Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎雷神牌

(株)ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋１-１３-１９
ＴＥＬ.０３（３４２７）１２３９
ＦＡＸ.０３（３４２７）９４００

●かいます

◎輸出用にて基板高価買取ります。
◎チェリーボーナスⅣ、Ｖ
◎かぐや姫１、２
◎その他の麻雀、花札、８Ｌ
　価格は変動しますのでお問い
　合わせ下さい。

(株)太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５-４６-３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

●うります
◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティルガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます
◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
ＴＥＬ.０３(５４３４)３５５１
ＦＡＸ.０３(５４３４)３５５０

うります&かいます

●うります
◎ガンバレット
◎スピンザスピンSD
◎ドリームキャッチャー
◎両替機DP－1100
◎両替機グローリーER100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎UFOキャッチャーミニ
◎そろえてポン
◎あわせてポン
◎ドリームチャンス
◎UFOプッシャー(4P)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ジェットウェーブ
◎プリダム
◎UFOプッシャー2P
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプリステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部
●かいます
◎スズカ8アワーズ2　DX　SD
◎スタジアムクロス
◎クールライダース
◎マンクスTT　TWIN　DX
◎ハーレーダビットソン
&L．A．ライダーズ　DX
◎ロストワールド　DX　SD
◎バーチャコップ2　DX　SD
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50　SD
◎バーサスシティー
◎ガンブレードNY　DX　SD
◎トップスケーター
◎サイバーサイクルズ　DX　SD
◎アウトランナーズ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎デイトナUSA
◎ラッキーホルダー
◎UFOアラカルト
◎そろっとーる
◎ニュー・スウィートランド
◎ネオミニクレーン
◎UFOプッシャー(2・4人用)
◎サイドバイサイド
◎ガンブレードNY
◎タイムクライシス
(SD　DX)
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ラッキーホルダー
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューUFOキャッチャーミニ
◎ガンバレット
◎UFOキャッチャーEX
◎コンビニキャッチャー
◎セガラリー・チャンピオンシップ
(TWIN)
◎アストロシティー
◎デイトナUSA
◎ミニクレーン
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎ドリームレール
◎ラッキービンゴ
◎フラッシュボール
◎ポスターヒーローズ
◎バーチャストライカー
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879







SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

○貴社のストックリスト等がございましたら、ＦＡＸをお待ちしております。

今月の高価買取り商品

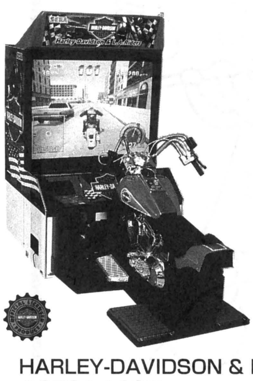
- ◆410筐体
- ◆メガロ50筐体
- ◆25、26インチ筐体
- ◆MVS筐体
- ◆ネオキャンディ
- ◆スイング筐体
- ◆エアロシティ
- ◆イーグレット筐体
- ◆タイムクライシス2
- ◆ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD、DX）
- ◆ロストワールド（SD、DX）
- ◆ロイヤルアスコット
- ◆ダービーマークⅢ（C−7、C−15）
- ◆マンクスTT（TWIN、DX）
- ◆ワインディングヒート（TWIN）
- ◆スカッドレース（DX）
- ◆デイトナUSA（TWIN）
- ◆セガラリー2（DX、TWIN）
- ◆セガラリーチャンピオンシップ（TWIN）
- ◆ハーレーダビッドソン（DX）
- ◆スズカ8 アワーズ2（SD、DX）
- ◆モトクロスGO!（DX）
- ◆モーターレイド（SD、DX）
- ◆ラピッドリバー
- ◆ファイナルハロン
- ◆G−1クラシックWINS

即金にて買取りいたします。

中古機売買、大型ゲーム機引き取りに参ります。

FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX :81+(03) 3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT



HARLEY-DAVIDSON & L.A.RIDERS
©SEGA 1997



SEGA RALLY2
©SEGA 1998



TIME CRISIS
©1996 NAMCO LTD.



AQUA JET
©NAMCO LTD.

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

株式会社 漫充堂 **MANJYU DO CO.,LTD**

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
e-mail manjyudo@fa. parkway. ne. jp
http://www. parkway. ne. jp/hp/manjyudo/index. html

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎プリントクラブ2
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０（ＳＤ）
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
　メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
TEL.03（3318）3880
FAX.03（3318）3804

●かいます

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（DX）
◎GTIクラブ（TWIN）
◎ガンブレードニューヨーク（DX）
◎ガンブレードニューヨーク（SD）
◎マンクスTT（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎ロストワールド（SD・DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎アルペンレーサー2（DX）
◎プリントクラブ2
◎モーターレイド（TWIN）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎トーキョーウォーズ（SD・DX）
◎タイムクライシス（SD・DX）
◎スーパーGT24
◎ワインディングヒート（TWIN・DX）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（SD・DX）

●うります

◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ラピッドリバー
◎スイートランド2
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(624)0001
FAX.06(624)0002

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎Ｆ１スーパーラップ
◎Ｆ１エキゾーストノート
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）
◎ジャンボツイン（ＤＸ）
◎スウィートランド２
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ２
◎スカイターゲット（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ２（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（Ｓ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
◎ミッドナイトラン（ＴＷＩＮ）
◎ラッキー＆ワイルド
◎ラッドモビール（ＤＸ）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー２
◎レイブレーサー（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング２
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
ＴＥＬ、ＦＡＸにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田６-２-１０-１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５４３４）１４９２
ＦＡＸ.０３（５４３４）１４９１

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

うります&かいます

●かいます
◎鉄拳3
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー1、2
◎Sファイター EX　PLUS
◎X-MENvsSファイター
◎闘神伝2
◎スターグラディエイター
◎SファイターZERO2ALPHA
◎ソウルエッジVerB
◎ヘブンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　vsSファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電2、DX
◎レイストーム
◎マジカルドロップ3
◎19XX
◎ストライカーズ1945
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　II　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ1、2
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンvsプレデター
◎パズルボブル3
◎バブルメモリーズ
◎E雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック2、3
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス2、R
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア

㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂1−19−6
津田ソシアルビル2F
TEL. 03 (3462) 4541
FAX. 03 (3462) 4495

●かいます
◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコUZ2
◎ポニーマークII
◎ポニーマークIII
◎マドンナ
◎MVS
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎PONY40
◎GRAND MASTER
◎MEGALO　50類
◎ナムコ25　29類
◎タイトー29類
◎カプコン25　29類
◎ニューUFOキャッチャー
◎TANK FORCE
◎鉄拳3
◎ネオジオ（1、2、4、6スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター2　DASH TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰う
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います

フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央2−42−15
ウェストポート横浜ビル302
TEL. 045 (324) 3655
FAX. 045 (324) 3653

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

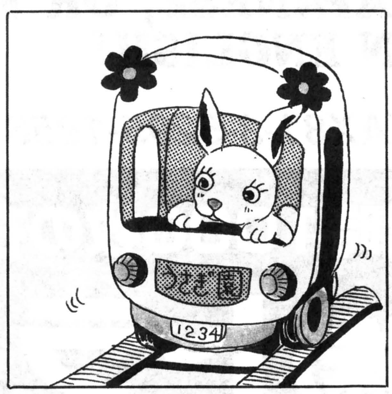
●うります
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎福岡ダイエーホークス
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎体感パト
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎レール汽車
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎小型メリーゴーランド（10人乗り）4500ϕ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎メリーゴーランド
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります。

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２
◎ドレミファグランプリ
◎ジャストセブン
◎コロコロポン
◎ネコスロ
◎スペースファイター
◎てんくる

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（972）0917
FAX.06（972）5397



もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅤ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3-10-5
イサミヤ第3ビル2階
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

売
大型機種
メダル機
アーケードマシン
中古コイン
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物ーロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります
●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ
大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06(644)0328
ＦＡＸ.06(644)0331

売
パンチボード
アダルトなおみくじ
シカゴ直輸入
大裕
TEL 06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556-0001 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります
◎サファリーラリー
◎ニューペニーフォール
◎ショーレビュー（６Ｐ）
◎ローリングエッグ
◎パチパチジャンボ
◎ＳファイターⅡフリッパー
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎スーパーキャプテンフラッグ
◎パックキャップ
◎えんま大王
◎ドリブルシュート
◎Ｘ－ＤＡＹ２
◎カード機各種
◎アラジンチャンス
◎ポコニャンフレンド
◎きゃらまるスロットウルトラマン
◎しんちゃんあそんでクレヨン
◎ロシアンダイナマイト
◎メダル洗浄機
◎ハイパーディスコタイフーン
◎セーラームーン銀水晶の予言
◎ジャンケンマンかったらあげる
◎ゾンビキャッスル
●かいます
◎ペアマッチホッケー
◎カジノセレクション
◎エメラルドホール（８人）
◎カジノビーナス
◎マジカル９ドアーズ
◎ＵＦＯあらかると
◎手相うらない　ちょっと見せて
◎カンカンクラブ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎サーカスサーカス
◎定置式乗物
◎ドリームタウン
◎ニューダブルチャンス
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ.0792(92)2677
ＦＡＸ.0792(93)4616

★うります＆かいますの締切は毎月５日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎EXPORT OF NEW &USED P. C. BOARDS
◎中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
◎売買のことならお任せ下さい。
まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

●かいます

◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(747)2028
FAX.06(744)1235

●うります

◎闘魂列伝3
◎クイズドレミファグランプリ2
◎スターグラディエーター2
◎ファイティングバイパーズ2
◎SファイターEX2
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎パズルボブル3
◎コラムス97
◎スペースインベーダーDX
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎ストライカー1945
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎THE野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク2
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎Sワールドスタジアム'97
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル2X
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎クイズ！美少女戦士セーラームーン
〜知力・体力・時の運〜
◎ギャルズパニックS
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96'97
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター3TB
◎鉄拳3
◎マジカルセブン
◎〜幕末浪漫〜月華の剣士
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎全日本プロレス
◎バーチャロン2（PCB）

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●うります　かいます

◎バーチャストライカー2
◎バーチャストライカー2　ver98
◎バーチャファイター3
◎バーチャファイター3tb
◎ST−Vマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎SファイターEX2
◎スターグラディエイター2
◎マーヴルvsカプコン
◎マーヴルvsSファイター
◎X−MENvsSファイター
◎SファイターⅢ
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンvsプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎バブルメモリーズ
◎FⅢマザーボード
◎Gダライアス
◎Gダライアスver2
◎レイストーム
◎Sフットボールチャンプ
◎鉄拳3
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝3
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎システムマザー
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ2
◎MVSマザーボード
◎メタルスラッグ2
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎ネオジオカップ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍3
◎ホットギミック
◎ファイナルロマンスR
◎CD麻雀
◎DVD麻雀
◎BETタイプ麻雀基板各種

㈱ファントム
東京都千代田区外神田3-1-2
明治ビル3F
TEL.03(3257)1126
FAX.03(3257)1135

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ2
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー2
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ1
◎リーサルエンフォーサーズ2
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットDX
◎レールチェイス
◎レールチェイス2
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドSD
◎サイバーコマンドDX
◎スズカ8アワーズSD
◎スズカ8アワーズDX
◎スズカ8アワーズ2
◎スズカ8アワーズ3
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎GTI CLUB
◎レイブレーサーSD
◎レイブレーサーDX
◎デイトナUSA DX
◎デイトナUSA TWIN
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコGP
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR
◎ファイナルラップ1
◎ファイナルラップ2
◎ファイナルラップ3
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2DX
◎ヴァーチャオンDX
◎ヴァーチャオンDX TWIN
◎ウイングウォーTWIN
◎アクアジェット
◎ガンブレードDX
◎ガンブレードSD
◎エリア51
◎スターガンナー2
◎タイムクライシスDX
◎タイムクライシスDSD
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ2
◎オペレーションウルフ3
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネイター2
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町37−17
宮坂ビル1F
TEL.03(5453)6311
FAX.03(5453)3006

うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎スポーツフイッシング２・１
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ゴールデンヘキサ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ　ＤＸ）
◎レーシングジャム（ＳＤＸ）
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ドラゴンフィーバー２、３、５
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＴＷＩＮ)
◎セガラリー·チャンピオンシップ(ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ラッキーホルダー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎ネオカーニバル
◎バーチャレーシングＤＸ
◎悪魔の映写室
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ウィナーズポーカー
◎フルーツバー
◎テレパチ
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25¢メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎ＳパズルファイターⅡＸ
◎魚ボコ
◎コジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎ファインドラブ
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎Ｇダライアス２
◎ソニックウイングスリミテッド
◎ライデンファイターズ
◎ソルティバイド
◎バトルガレッガ
◎怒首領蜂
◎バトライダー
◎ストライカーズ１９４５ＰＡＲＴ２
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎バーチャストライカー
◎ヴァンパイアセイバー
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎サッカースーパースターズ
◎ウインターヒート
◎リベログランデ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎リーグボーリング
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'96
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎ファイナルロマンス２
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎麻雀同級生
◎プリクラＲＯＭ各種（中古）
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎トップスケーター
◎ガンブレードＮＹ
◎メガロ４１０
◎コンビニキャッチャー
◎ダートダッシュＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ニューアストロシティ
◎トーキョーウォーズ(ＳＤ)
◎スーパーメガロ２筐体
〈基板〉
◎ファイティングバイパース
◎ダイナマイトベースボール
◎ラストブロンクス
◎ソニックファイターズ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南１-１-54
ＴＥＬ.054(248)7700
ＦＡＸ.054(248)5655

◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナライザー
◎ブロックカーニバル
◎フィトネスアワー
◎ぷろっけん
◎ファイティングファンタジー
◎ぷよぷよ通
◎ブランディア
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎ファイナルラップ３
◎プレイガールズ
◎ペンゴ
◎ベイルート
◎ヘクシオン
◎べんべろべえ
◎ホラーストーリー
◎ホンピングマッピー
◎ポトポト
◎ポートマン
◎ポケットギャル
◎ボスコニアン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯＶＳユニコーン
◎ミスターＤＯ'Ｓワイルドライド
◎ミスバグ大冒険
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスタースライダー
◎ラストデュエル
◎ラッシュ&クラッシュ
◎リブルラブル
◎ルパン三世
◎ルートＸ
◎レディバグ
◎ロードランナーⅢⅣ
◎ロッドランド
◎ロジックプロ２
◎ロードファイター
◎ロープマン
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎ワールドクラスボーリング

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ.０６（３９５）０２４３

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎１－２０－１６
ＴＥＬ.０３（３４９０）５２０１
ＦＡＸ.０３（５４９６）１０４７

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●うります
◎アップンダウン
◎アレックスキッド
◎アミダー
◎アレスの翼
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アルゴスの戦士
◎アテナ
◎アサルト
◎アルペンスキー
◎アテナのハテナ
◎アタックス
◎アンブッシュ
◎イーアルカンフー
◎インディジョーンズ
◎１９４２
◎１９４３
◎イスパイアル
◎イメージファイト
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ヴォルフィード
◎エキサイティングアワー
◎Ｘマルチプライ
◎エクセリオン
◎Ｆ１ドリーム
◎エメラルディア
◎Ｓ．Ｃ．Ｉ
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦士
◎女三四郎
◎オーライル
◎オーダイン
◎オズマウォーズ
◎オセロダービー
◎火激
◎ガンスモーク
◎ガッタンゴットン
◎カメレオン
◎影の伝説
◎カンガルー
◎ガンフロンティア
◎キングオブドラゴンズ
◎究極タイガー
◎銀河任侠伝
◎キューブリック
◎ギャラクシアン
◎ギャラガ
◎クレイジーコングⅡ
◎グロブダー
◎クラッシュローラー
◎ぐっすんおよよ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎クラックス
◎グラス
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎極上パロディウス
◎コズモギャングザパズル
◎恋こいしましょ
◎ザクソン
◎サンダークロス
◎サーカスチャーリー
◎さるかにハムぞう
◎ジャングルキング
◎少林寺ロード
◎ジャイラス
◎将棋パートⅠ、Ⅱ
◎ジャングラー
◎ジャンプバグ
◎ジッピーレース
◎スカイキッド
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スターフォース
◎スーパー上海
◎進め対戦ぱずる玉
◎ストライダー飛龍
◎セガモデル２各種
◎センジョウ
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼビウス
◎セクションＺ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ソニックブーム
◎ＴＡＮＫ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎対戦とっかえだま
◎対戦ぱずるだま
◎タイムパイロット
◎タイガーヘリ
◎タンクバタリアン
◎大魔界村
◎ツインビーヤッホー
◎ツタンカーム
◎テラクレスタ
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎天地を喰らう
◎ＴＭＮＴ
◎ディグダグⅡ
◎ドラゴンバスター
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドンキーコング
◎ドラゴンセイバー
◎ニューラリーＸ
◎忍者くんⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ハイパーオリンピックインナガノ
◎バルガス
◎パックマン
◎パックランド
◎パロディウスだ
◎バーニングライバル
◎バブルボブル
◎ハレーズコメット
◎ハンバーガー
◎バンクパニック
◎パズル番長
◎バーチャボーリング
◎飛翔鮫
◎ひげ丸
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ビジランテ
◎フラッシュポイント
◎プロ麻雀　極
◎フロッガー

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎A－JAX
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎R－TYPE
◎X－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドDX
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーX
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１F
TEL.075（803）0500
FAX.075（821）3814

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

●うります
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎エアロシティ25吋（セガ）
◎シティ18吋（セガ）
◎ステイタス18吋（カプコン）
◎ポニーマークⅡ28吋（ジャレコ）
◎テーブルポニー25吋（ジャレコ）
◎カナリー２５吋（タイトー）
◎マドンナ２６吋(アイレム)
◎スーパーネオキャンディー２９
◎カリビアンブルー
◎ゴールデンウェーブ
◎ビンゴサーカス
◎チキチキマシン猛レース
◎ロイヤルアスコット
◎ＥＸボード
◎リベラル筐体（ソフト付）
◎ジョーカーズワイルド系
◎レイブレーサーＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＤＸ
◎ラビットリバー
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎リーサルエンフォーサーズ
◎ロストワールド　ＳＤ
◎バーチャコップ２　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＳＤ
◎バーチャロンオラタン　ＴＷＩＮ
◎イライラ棒　ＶＺ
◎ソニックブラストマン
◎キャプテンソディアック
◎バッティングチャレンジ
◎ニュースピードホッケー
◎スカッシュホッケー
◎スピードサッカーボール
◎アロマクラブ
◎ネーム倶楽部
◎スタンプ倶楽部
◎プリプリステーション
◎キャラクターコレクション
◎ディスクコレクション
◎パラダイスコンボ
◎ピエロワールド　ＤＸ
◎打撃王
◎ジャンボツイン　ＤＸ
◎ジャンボビーバー６Ｐ
◎ジャンボヘキサ
◎ドリームタウン
◎ハイパーＥＸ　黄門ちゃま２
◎カプセルランド
◎各種占い機
◎各種フリッパー

●かいます
◎各種ＴＶゲーム筐体
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸｐｕｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンＶＳプレデター
◎マーヴルＶＳカプコン
◎マーヴルＶＳストリートファイター
◎各種ＣＰＳ－Ⅱサブボード
◎ヴァーサスネットサッカー
◎ドラグーンマイト
◎実況パワフルプロ野球ＥＸ
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ダンシングアイ
◎ブラッディーロア
◎クールボーダーズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎サイキックフォース２０１２
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎Ｆ－Ⅲマザーボード
◎モデル２基板
◎Ｇダライアス
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　Ⅰ、Ⅱ
◎海底大戦争
◎グラディウスⅡ、Ⅲ
◎ライデンファイターズ２
◎怒首領蜂
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ97
◎各種ネオジオカセット

㈱エパトン
静岡県浜松市新津町３０１－１
ＴＥＬ.０５３（４６６）７３３３
ＦＡＸ.０５３（４６６）７３３４

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462-0837
名古屋市北区大杉2-2-19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120-140701

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスII
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスIII
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスII
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海III
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFIIX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルII
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PIII
◎スーパーリアル麻雀PIV
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります＆かいますの
締切は毎月5日です。
下記へFAXでお送り
下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると
掲載できない場合があり
ます。ご注意下さい。

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
　ＥＲ－401
　ＥＲ－22
　ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
　ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
（モニター修理承ります）

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレイサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ.０３（５６０８）１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎バーチャロンO／T
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパース
◎ファイティングバイパース２
◎デッドオアアライブ（A）
◎　〃　（B）
◎バーチャストライカー
◎バーチャストライカー２
◎ゼロガンナー
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Gダライアス
◎アルカノイドリターンズ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎究極タイガー
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎Ｆ－３マザーボード
◎鉄拳
◎鉄拳２（B）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎マッハブレイカーズ
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎タンクフォース
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ネピュラスレイ
◎エアガイツ
◎プライムゴールドＥＸ
◎マジンガーＺ
◎ガーディアンズ
◎ウルトラ警備隊
◎戦国エース
◎マクロスプラス
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイター３
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＺＥＲＯＡＬＰＨＡ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルＶＳ．カプコン
◎エイリアンズｖｓプレデター
◎ストリートファイター３　２ｎｄ
◎スターグラデュエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎パズルファイター２Ｘ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎ＭＶ－１
◎ＭＶ－１Ｆ
◎ＭＶ－１ＦＺ
◎メタルスラッグ２
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ザ·キング·オブ·フィターズ97
◎戦国ブレード
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎エスプレイド
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ストームブレード
◎ガンバード
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニックＳＰ
◎サバイバルアーツ
◎サンダードラゴン２
◎ストライカー1945
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズ
◎雷電ＤＸ
◎麻雀同級生ＳＰ
◎ファイナルロマンスＲ
◎対戦ホットギミック

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０ー１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●かいます

◎X－MENｖｓＳファイター
◎ライデンファイターズ
◎ヴァンパイアセイヴァー２
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ97
◎ソウルエッジ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎セクシーパロディウス
◎テトリスプラス
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｆ３マザー
◎ＣＰ２マザー
◎ネオジオマザー
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎ＧＴＩクラブ　ＤＸ　ＴＷＩＮ
◎スカッドレーサー　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ　ＳＤ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎その他ドライブ、ガンシュー
ティングもの

TM-トレーディング
東京都品川区大井3−4−5−704
TEL.03(5742)7908
FAX.03(5742)7909

●うります

◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器(有)
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
TEL.048（738）8686
FAX.048（736）2414

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります●かいます
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ｖ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンプウ
◎ポンプウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２－２
ＴＥＬ.06(784)9055
ＦＡＸ.06(784)9050

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●うります●かいます

◎１９ＸＸ
◎ウォーザード
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンｖｓプレデター
◎キャプテンコマンド
◎サイバーボッツ
◎ＳファイターＥＸ
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎Ｓファイター２ダッシュ
◎Ｓファイター２ターボー
◎ＳファイターⅢ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スターグラディエイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝
◎パワードギア
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイア
◎ヴァンパイアハンター
◎ヴァンパイアセイバー
◎ファイナルファイト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'95
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'97
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ソニックウイングス２
◎ソニックウイングス３
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎得点王
◎ネオジオ１スロットＩ
◎ネオジオ１スロットＭ
◎ネオジオ１スロットＳ
◎ネオジオ２スロット
◎ネオジオ４スロット
◎ネオジオ６スロット
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎マジカルドロップ３
◎メタルスラッグ
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎わくわく７
◎Ｆ／Ａ
◎アウトフォクシーズ
◎ギャラガ８８
◎システム１
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ（ハーネス付）
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
（ハーネス付）
◎タンクフォース
◎ダンクマニア
◎鉄拳（ハーネス付）
◎鉄拳２（ハーネス付）
◎鉄拳２ｖｅｒＢ(ハーネス付）
◎鉄拳３（ハーネス付）
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ １
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ ２
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎ピストル大名
◎プライムゴールＥＸ
◎マッハブレイカーズ
◎ワールドスタジアム'89 '90
◎ダンシングアイ
◎あっかんべーだ
◎アラビアンマジック
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎カイザーナックル
◎ガンフロンティア
◎グリッドシーカー
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サンダーフォックス
◎スーパーフットボールチャンプ
◎ダライアス外伝
◎ツインイーグル
◎ツインイーグル２
◎デットコネクション
◎ニンジャウォリアーズ
◎バイオレンスファイト
◎パズルボブル３
◎ハットトリックヒーロー93
◎ハットトリックヒーロー96
◎バブルメモリーズ
◎アラビアンファイト
◎ゴールデンアックス２
◎上海万里の長城
◎ソニックザファイターズ
◎ダイナマイト刑事
◎ダイナマイトベースボール
◎デカスリート
◎バーチャファイター３

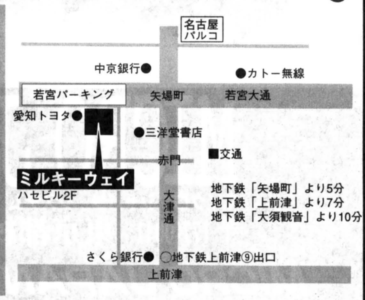
㈱ユニバース
大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７
ユニバースビル
ＴＥＬ.０６(６８２)３４４４
ＦＡＸ.０６(６８１)９７７０
豊橋支店
ＴＥＬ.０５３２(４６)６１０３
ＦＡＸ.０５３２(４８)６１５５
米子営業所
ＴＥＬ.０８５９(３５)３６６０
ＦＡＸ.０８５９(３５)３７５７
沼津営業所
ＴＥＬ.０５５９(２３)７４４４
ＦＡＸ.０５５９(２２)０１６７

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります　かいます
◎Sファイター Ⅲ セカンドインパクト
◎Sファイター Ⅲ
◎SファイターEX2
◎SファイターEXplus
◎SファイターEX
◎私立ジャスティス学園
◎スターグラディエーター2
◎マーヴルvsカプコン
◎マーヴルvsSファイター
◎X－MENvsSファイター
◎エイリアンvsプレデター
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎19XX
◎ファイナルファイト
◎エリア88
◎大魔界村
◎ストライター飛竜
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎闘魂烈伝3
◎鉄拳3
◎鉄拳2verB
◎鉄拳2
◎鉄拳
◎ソウルエッジver2
◎ソウルエッジ
◎スプラッターハウス
◎メルヘンメイズ
◎ベラボーマン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎バッキーオヘア
◎G．Iジョー
◎ドラグーンマイト
◎バーチャファイター3tb
◎バーチャファイター3
◎バーチャファイター2.1
◎ラストブロンクス
◎ゲイングランド
◎STVマザーボード
◎F3マザーボード
◎プチカラット
◎バブルメモリーズ
◎パズルボブル4
◎きらめきスターロード
◎Gダライアス
◎Gダライアスver2
◎サイキックフォース2012
◎サイキックフォースEX
◎サイキックフォース
◎レイストーム
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ライデンファイターズ、2
◎雷電DX
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎ストライカーズ1945、Ⅱ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98、97
◎サムライスピリッツ侍魂
◎わくわく7
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎テインクルスタースプライツ
◎ブレイジングスター
◎メタルスラッグ2
◎メタルスラッグ
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須3-5-13
ハセビル2階
TEL.052(262)3295
FAX.052(262)2373



●うります
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎ジョイスタンド
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎スーパーメガロ2
◎ドリームキャッチャー（4P）
◎ムーンキャッスル（6P）
◎サイドバイサイドⅡ
◎ルマン24
◎ファイナルハロン
◎スーパー8ウェイズ
◎タコイカパニック
◎カニカニパニック
◎ワニワニパニック
◎GTIクラブ
◎ウエスタンドリーム
◎エネミーライン
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎スロット各種
◎ニューUFOキャッチャー
◎子供用メダル機
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎プリント用紙各種
◎サイバーコマンド（DX）
◎バーチャロン（TWIN）
◎ガンブレードNY
◎ロイヤルアスコット

●かいます
◎メガロ50（SD）
◎アストロシティ
◎アストロシティⅡ
◎エアロシティ
◎バーサス筐体
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロⅡ
◎ニューアストロシティ
◎ポニーマークⅣ
◎バーチャコップ（SD）
◎バーチャコップ（P）
◎バーチャコップ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（DX　TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
（DX　SD）
◎スカッドレース（DX）
◎スカッドレース（TWIN）
◎東京ウォーズ（TWIN）
◎東京ウォーズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（DX）
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎ダートダッシュ（SD）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎マンクスTT（DX　TWIN）
◎モトクロスゴー（DX）
◎ハイパー競輪
◎ニューUFOキャッチャー（2P）
◎UFOキャッチャーミニ
◎UFOキャッチャーエクセレント
◎ロイヤルアスコット25φ
◎ダービーマークⅢ25φ
◎ワールドダービー25φ
◎マジックサーカス25φ
◎スペースカプセル25φ
◎ドリームサーキット25φ
◎子供用乗物
※在庫一掃　ぜひお電話下さい

㈱マイクロジャパンシステム
東京都練馬区石神井町5－18－1
TEL.03(5372)2300
FAX.03(5372)2303

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX　SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎デイトナUSA(TWIN)
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD　DX)
◎スズカ8アワーズ2(SD　DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド2
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー2
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎バーチャコップ2（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン3ザガン
◎アンダーファイアー
◎リーサルエンフォーサーズII
◎ガンバレット
◎レールチェイス2（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー
◎ガン、ドライブ、超高値にて！
一括購入大歓迎！

●うります
◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎サファリアンラリー
◎なんでもスタンプ委員会
◎プリント倶楽部2
◎ネオプリント
◎オリカ
◎プリダムII
◎セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
◎メカスロット
◎TVポーカー
◎ドリームキャッチャー
◎バスケットスタジアム
◎バーチャコップ2（SD）
◎ロストワールド（SD）
◎スーパーメガロ2
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱亜土電子工業
東京都千代田区外神田2-18-10
TEL.03(3257)2620
FAX.03(3257)1579

◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス2
◎グラディウス2
◎グラディウス3
◎マーシャルチャンピオン
◎プレミアサッカー
◎トライゴン
◎GXサブボード
◎ナイトスラッシャー
◎空牙外伝
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎アベンジャー
◎バックファイヤー
◎鉄拳3
◎鉄拳2　B
◎鉄拳2
◎鉄拳
◎ダンシングアイ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソウルエッジ
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア
◎ゼビウス3D／G
◎ワールドスタジアム95〜97
◎ネビュラスレイ
◎闘魂烈伝
◎F／A
◎ナムコクラシックコレクションvol1
◎ナムコクラシックコレクションvol2
◎アウトフォクシーズ
◎リベログランデ
◎エアガイツ
◎ライデンファイター
◎雷電DX
◎雷電2
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎アンダーカバーコップス
◎メジャータイトル2
◎R－TYPE　LEO
◎ジャッキーチェン
◎ギャルズパニックS
◎ギャルズパニック3
◎ゼロガンナーA
◎ゼロガンナーB
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター2
◎バーチャストライカー2
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎デッドオアアライブA
◎デッドオアアライブB
◎バーチャロン(P付)
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎ヘブンズゲート
◎豪血寺外伝最強伝説
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺一族
◎キャノンサンダー
◎クイズセーラームーン
◎美少女戦士セーラームーン
◎ドラゴンボールZ2
◎ウルトラ警備隊
◎雷神魔塊
◎スーパースラムス
◎マクロスプラス

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎ＣＰＳ－Ⅱソフト
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎パワードギア
◎サイバーボッツ
◎私立ジャスティス学園
◎スタグラディエーター
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターＥＸ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ’ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎ウォーザード
◎ストリートファイターⅢ
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎バッグン
◎お天気パラダイス
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎鮫!鮫!鮫!
◎戦国ブレード
◎ストライカー１９４５
◎ガンバード
◎ソルディバイト
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎Ｇダライアス
◎バブルメモリーズ
◎スーパーフットボール
◎バブルシンフォーニー
◎パズルボブル３
◎アルカノイドリターン(Ｐ付)
◎ダライアス外伝
◎その他のＦ３ボード
◎レイストーム
◎サイキックフォース
◎ライトブリンカー
◎アラビアンマジック
◎ハットトリックヒーロー93
◎グリッドシーカー
◎ファイターズインパクト
◎Ｇダライアス２
◎闘姫伝承
◎ギャロップレーサー
◎バーサスネットサッカーＣ付
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎極上パロディウス
◎サンセットライダーズ
◎ハイパーアスリート
◎サラマンダ２
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ
◎エイリアンズ
◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケイプキッズ

●かいます
◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎Ｅ雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エクゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'95 96
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウィング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンＢ)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂
◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストリーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町１－３１
ラ・スピーガ元町６０１
ＴＥＬ.０４５（６６３）１８２３
ＦＡＸ.０４５（６６３）２３１６
（ＳＨＯＰ）ゲーム屋ＭＡＫ
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３（３２５５）０７３７㈹
ＦＡＸ.０３（３２５５）０７３８

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

●かいます
◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンvsSファイター
◎X－MENvssファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXplus
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ver2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4　炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルvsカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム

㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●うります
◎メダルポニー
◎イーグレット筐体
◎中古基板各種

●かいます
◎メタルスラッグ2
◎将棋の達人
◎ギャルズパニックS
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎パズルボブル4
◎ぽっぷんぽっぷ
◎魚ぽこ
◎カプコンスポーツクラブ
◎ストリートファイターEX2
◎その他の基板かいます。1枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。

㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります
◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ダンプザンプ
◎ザウルスキャノン
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターII
◎アフターバーナーII（DX）
◎G－LOC（DX）
◎バトルシャーク
◎ホログラム
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎TX－1
◎WGP
◎ラッドモビール
◎ハードドライビング
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ゴールデンボール
◎ワールドビンゴ
◎ダービーボール
◎メタルホーク（DX）
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ビックラン
◎ギャラクシーフォースII
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます
◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5－18－13
TEL.03（5693）3222
FAX.03（5693）3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/



◎ダンクドリーム９５
◎タンクフォース
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎ダンブルポップ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンクマニア
◎大砦牌
◎大王
◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎ツーリングカー（基板のみ）
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎闘姫伝承(エンジェルズアイ)
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎牌砦Ⅱ
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎ナイツオブジラウンド
◎バッキーオヘヤ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイオレントストーム
◎バイパーフェイズ１
◎バトルサーキット
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャファイターⅡ
◎ビーラップボーイ
◎ヒーテッドバレル
◎フィグゼイド
◎ファイナルファイト
◎プライムゴールＥＸ
◎ファイナルスターフォース
◎フック
◎ブラッディロア
◎ファンキージェット
◎ブラッドブラザーズ
◎プレミアサッカー
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルロマンスＲ
◎富士山バスター
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ホットギミック
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マッドシャーク
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎進めマイルスマイル
◎マーシャルチャンピオン
◎メタモルフィックフォース
◎メジャータイトルⅡ
◎雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライトブリンガー
◎レジオネア
◎ロックマン
◎ワールドラリー
◎湾岸戦争
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ネオボンバーマン
◎ブレイカーズ
◎ワクワク７
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎リアルバウト餓狼伝説
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

IMPORT & EXPORT

弊社は中国にてアミューズメント機器を輸出入している会社です。中古基板、中古大型機ともに買取り致しますので業者の方もオペレーターの方も御気軽にお電話又はファックスして下さい。

お電話
FAX
大歓迎



こんろん
港隆電子娯楽有限公司
KONG LONG AMUSEMENT MACHINE & TRADING CO.,LTD
中国広東省番禺市市橋繁華路127, 129号
日本語担当者：崔　勇鶴、金　成文
ENGLISH CONTACT　: ALLEN FAN, MARY WU, PIANO LIANG
TEL=+86－20－84809938
TEL=+86－20－84807333
FAX=+86－20－84809908

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アラビアンマジック
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アステリクス
◎ウルトラ闘魂伝説
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エイリアンズ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎Ｆ３－マザーボード
◎ＳＴ－Ｖマザー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター(ソフト)
◎１９ＸＸ（ソフト）
◎１９ＸＸ
◎大江戸ファイト
◎ガンフォース
◎カプコンスポーツクラブ
◎ガンネイル
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、Ⅱ、Ⅲ
◎キャプテンコマンド
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎キングオブドラゴン
◎グリッドシーカー
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎剣豪
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族、Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サッカースーパースターズ(K付)
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サイレントドラゴン
◎サボテンボンバー
◎サンドスコーピオン
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎上海、Ⅱ、Ⅲ
◎ＪＪスコーカーズ
◎Ｇ．Ｉジョー
◎ＣＰＳ－Ⅱマザー
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡ'
◎ストリートファイターⅡ'Ｔ
◎ストリートファイタームービー
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターⅢ
セカンドインパクト
◎ストライカー１９４５
◎ストライカー１９４５Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎スーパースラム
◎スーパー上海
◎スカルファング
◎スパイダーマン　４Ｐ
◎スーパーバブルファイターⅡＸ
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソウルエッジ
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングＬＭＴ
◎ダブルウイング



●かいます
◎スタンプ倶楽部
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド2
◎プリダム2
◎NEOプリントマルチ
◎プリプリキャンバス
◎なんでもシール委員会
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎サイドバイサイド2　TWIN
◎ワインディングヒート　DX
◎スカッドレース　DX
◎電車でGO！　SD
◎GET　BASS
◎トップスケーター
◎ファイナルハロン
◎バーチャロン2　DX
◎スキーチャンプ　DX
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　DX
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド　SD
◎技脳体
◎ウォータースキー
◎クイズドレミファグランプリ3
◎スーパービシバシチャンプ
◎タイムクライシスDX
◎タイムクライシスSD
◎ニューUFOキャッチャー
◎カプリチオスピン2
◎ドリームキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎プロハンターDX2
◎ダイゲット
◎ファンキーサーカス
◎ゴールデンヘキサ
◎トロカーナ
◎スーパーG
◎スーパーメガロ
◎ダートダッシュ
◎サイバーサイクルズ
◎マンクスTT　TWIN
◎アルペンレーサー2
◎デイトナUSA　DX
◎デイトナUSA　TWIN
◎ゴールデンウェーブ3P
◎ロイヤルアスコット
◎G1クラシックWINDS
◎クリスタルビンゴ
◎ドラゴンパレス
◎ミリオンフィーバー
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル2
◎ポーカー　WD
◎ポーカー　UP2
◎MSポーカー
◎MS8WAYS
◎MSビデオスロット
◎NEWフロンティア
◎MECH　SLOT
◎フルーツマジック
◎アラビアンマジック
◎メオシスマジック
◎クロスマジック　マークII
◎各種プリントシール紙
◎定置式乗物各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田紺屋町38番地野平ビル3F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

うります&かいます

●うります
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎バーサイシティー
◎ニューＵＦＯミニ
◎レイブレーサー（ＤＸ）
◎レイブレーサー
（ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ
◎ワインディングヒート
◎デイトナＵＳＡ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎エースドライバー
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング
（ＴＷＩＮ）
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ（ＳＤ）
◎グランプリスターⅡ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（ＳＤ）
◎ターボアウトラン（ＳＤ）
◎Ｓ．Ｃ，Ｉ
◎チェイスＨＱ
◎サイバーサイクルズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎ＧＰライダー
◎スズカ８アワーズ
（ＤＸ　ＳＤ）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（ＤＸ）
◎エアーコンバット２２（ＤＸ）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド
（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（ＤＸ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ガンブレードＮＹ
◎バーチャコップ２（ＰＳ）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット（２Ｐ）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
（ＴＷＩＮ）
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎各種メダル機
◎ＵＦＯミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディ２６
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町４３－６
ＴＥＬ．０６（９０２）９７４０
ＦＡＸ．０６（９０２）９７４６

●かいます
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎ストリートファイターＥＸ/プラス
◎スターグラディエイター
◎闘神伝２
◎タイトーＦⅢマザーボード
◎サイキックフォース/ＥＸ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムⅠ基板何でも
◎鉄拳シリーズ
◎ソウルエッジ１、２
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎ＭＶＳ基板何でも
◎ＭＶＳソフト大量処分ＯＫ
◎グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
◎サンダークロスⅠ.Ⅱ
◎ＧＩジョー
◎戦球
◎バイパーフェイズ１
◎雷電シリーズ
◎スーパースラムス
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎豪血寺一族シリーズ
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎闘姫伝承
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ１９４５Ⅱ
◎ガンバード
◎バトルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取

㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田３－１４－８
ＴＥＬ．０３（３２５５）３４５３
ＦＡＸ．０３（３２５５）３４５５

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
TEL.048(258)4524
FAX.048(258)2761

●うります
◎アウトランナーズ
◎バーチャレーシング（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎ニュー・スウィートランド
◎エアロシティー
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ファイナルラップⅢ
◎プリダムⅡ
◎なんでもシール委員会
◎スーパーメガロ
◎メガロ50（ＳＤ）
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャーミニ

●かいます
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）（ＤＸ）
◎バーチャコップ２（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ガンバレット（ＤＸ）（ＳＤ）
◎マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）（ＤＸ）
◎サイバーサイクルズ（ＳＤ）（ＤＸ）
◎スズカ８アワーズ２（ＳＤ）（ＤＸ）
◎エースドライバービクトリーラップ
◎ガンブレードＮＹ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎スポーツフィッシング（1）（2）
◎スーパーメガロ（1）（2）
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎ダートダッシュ（ＤＸ）（ＴＷＩＮＮ）
◎エースドライバー（ＤＸ）（ＴＷＩＮ）
◎アクアジェット
◎ウェーブランナー
◎ジェットウェーブ
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎スーパーグランプリ
◎バーチャロン（ＴＷＩＮ）
◎レールチェイス２（ＤＸ）
◎デザートタンク
◎トーキョーウォーズ（ＤＸ）（ＳＤ）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎コンビニキャッチャー
◎その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ
東大阪市長田西３-２３
TEL.06(748)2514
FAX.06(748)2508
フリーダイヤル
0120-00-7395

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４-７-７
ＴＥＬ.０６(６４９)７１７７
ＦＡＸ.０６(６４９)７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク&ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３-８-１０
ＴＥＬ.０３(３５８２)０８５７
ＦＡＸ.０３(３５８２)４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６-１-３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３(３７６７)８７８０
ＦＡＸ.０３(３７６７)８７２１

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

8月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ３（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎スタンプ倶楽部
◎カオナフレンド
◎スィートザック
◎ドリームカード
◎スイングスワング
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎ワインディングヒート(ＴＷＩＮ)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(バーサスシティー)
◎バーチャファイター３ｔｂ
(メガロ４１０)
◎アストロシティー筐体
◎ポニーＭＫⅣ
◎イーグレット筐体
◎マドンナ筐体
◎ダイナマイトベースボール
(パ付)
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎蒼穹紅蓮隊
◎デカスリート
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ
(バージョンＢ)
◎パックキャップ
◎ウォータースキー
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ステークスウィナーⅡ
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション
Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
◎上海Ⅲ
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バッグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎トロカーナ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ディスクコレクション
◎ネオキャンディ２９
◎スィートランドミニ
◎ドラゴンフィーバー（プライズ）
◎カナリー筐体
◎プロハンター（メダル）
◎ウィナーズポーカー
◎イタイワニー
◎コイコイフィーバーチャンス
◎その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ
◎ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
◎ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎電車でＧＯ！２
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎キングオブファイター９７
◎トータルバイス
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー１
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol.2
◎対戦麻雀ホットギミック
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎ファイナルロマンスＲ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-834-4839
TEL 06-339-3004

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

どこよりも美しい中古機

売ります。（新品同様 完全整備）

格安品も多数有り

＝詳しくはお問い合わせ下さい＝

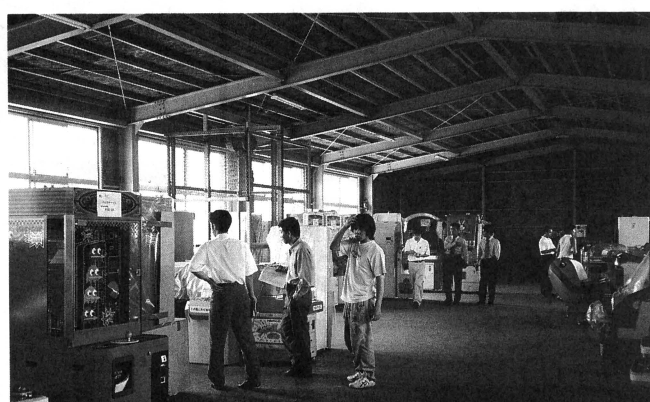
買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。



7月7日に開催した弊社の「大型機展示即売会」は、前回のメダル機即売会を上回る多数のご来場をいただきました。特に「目玉商品のニューUFOキャッチャー、ドリームキャッチャー」は好評で、次回の展示即売会では目玉商品をより増やし、お客様のご期待にお応えしたいと考えています。お客様の要望もあり今後は年２回の開催を計画中です。これからも美しい中古機をより低価格でご提供できるよう、一層の努力をしていく決意です。次回の展示即売会をご期待下さい。





■展示場

東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に設備したゲーム機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA·TOP 株式会社 **ママトップ**

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

担当者：中田・平口・石川・近藤

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

JAPAN

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫要をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

6月下旬～7月下旬

ロケ別業況

景気対策と オペレーション業況対策

7月12日全国一斉に投・開票が行なわれた第18回参議院通常選挙。結果だけを言えば、自民党は有力候補が多数落選、わずか44議席にとどまり惨敗。これを受けて橋本龍太郎首相は退陣を表明し、経済失政を犯した橋本内閣に有権者の鉄槌が下った形となった。

そして、今回の選挙では投票率が60%近くまで上昇。国民の関心がこれまで以上に高かったことを示す。

それもそのはず、この不況を生き残り、景気回復へと持ち上げるための舵取りをする人達を選ぶための選挙である。当業界でも注目していた方は多いだろう。

景気が回復して人々の心に余裕がもどれば、当業界を始めとする娯楽産業もまた潤いはじめる。そう考えているオペレーターもいると思う。

だが、本当にそうだろうか。

日本経済が復活したからといって、当業界も上向きになるとは言い切れない。今以上に落ち込むことはないと思われるが、昔ほどの勢いは取り戻せず、低いままに推移していくだけという可能性も考えられる。

子供のゲーム離れ、マンネリ化したゲーム内容、アウトドアレジャーの台頭、マシンを置いておくだけに終わっているオペレーター等々。景気が回復したとしても、オペレーション業況の足かせとなりそうな要因はそこかしこに転がっている。

確かに業界低迷の最たる原因は日本全体の経済不振にある。しかし、だからといって全てを「政治が悪い」で終わらせ、当業界内に存在する問題点を見過ごしていていいのだろうか。それでは、いざ景気回復となった時、自分たちだけ、その波に乗り遅れることになりかねない。不況は不況、業界内の問題点は問題点、それぞれ個別に考え対処する必要があるだろう。

さて、今期の業況であるが、これまでと同様やはり奮わなかったようだ。

小誌で各地オペレーターより頂いているアンケートを見てみると、前月に対して売上げがダウンしたのが22件、変わらずが6件、対してアップしていたのはわずかに3件であった（有効回答数31件）。ただ、今期は夏期商戦に突入する直前ということもあり、ダウンも致し方なしと考えているオペレーターも少なくなかった。

「この時期は伸びないのが毎年の通例ですので、それに合わせた運営を行なっています。あまり新製品を導入せ

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st タイムクライシス 2 <ナムコ>

Time Crisis 2 <Namco>



541 Points 前回 1 前々回 12

	前回	前々回		得点／Points
2	4	5	ビートマニア 2nd MIX <コナミ> beatmania 2nd MIX <Konami>	492
3	5	1	電車でGO! 2 高速編 <タイトー> Densyade Go! 2 <Taito>	426
4	3	2	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	403
5	6	6	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	352
6	7	4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	348
7	9	8	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	330
8	2	3	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	326
9	15	–	パニックパーク <ナムコ> Panic Park <Namco>	243
10	8	7	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	222
11	11	10	レーシングJAM <コナミ> Racing Jam <Konami>	212
12	NEW		デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	197
13	10	9	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ <セガ・エンタープライゼス> Harley-Davidson & L.A.Riders <Sega Enterprises>	189
14	12	11	トップスケーター <セガ・エンタープライゼス> Top Skater <Sega Enterprises>	182
15	13	13	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	175
16	14	15	バーチャコップ2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	152
17	17	17	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	115
18	18	16	サイドバイサイド2 <タイトー> Side By Side 2 <Taito>	95
19	16	14	ラピッドリバー <ナムコ> Rapid River <Namco>	77
20	19	25	ル・マン24 <セガ・エンタープライゼス> Le Mans 24 <Sega Enterprises>	68

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャストライカー2 Ver98 <セガ・エンタープライゼス>

Virtua Striker 2 Version98 <Sega Enterprises>



691 Points 前回 NEW 前々回

	前回	前々回		得点／Points
2	2	2	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	686
3	3	–	ストリートファイターEX2 <アリカ／カプコン> Street Fighter EX2 <Arika/Capcom>	651
4	5	5	バーチャファイター 3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	382
5	10	8	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters '97 <SNK>	318
6	7	4	マーヴルVS.カプコン クラッシュオブスーパーヒーローズ <カプコン> Marvel VS Capcom <Capcom>	314
7	6	6	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション <トミー／ナムコ> Newjapan Pro-Wrestling Toukonretuden3 Arcadeedition <Tomy/Namco>	286
8	8	7	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	280
9	1	1	バーチャストライカー2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 <Sega Enterprises>	276
10	NEW		サイキックフォース2012 <タイトー> Psychic Force Twenty-Twelve <Taito>	252
10	NEW		ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	252
12	4	3	リアルバウト餓狼伝説 2 <エス・エヌ・ケイ> Real Bout 2 The New Comers <SNK>	237
13	NEW		レイディアントシルバーガン <トレジャー／セガ・エンタープライゼス> Radiant Silvergun <Treasure/Sega Enterprises>	198
14	NEW		スーパーワールドスタジアム98 <ナムコ> Super World Stadium 98 <Namco>	195
15	13	13	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram VS <Sega Enterprises>	183
16	12	9	メタルスラッグ2 <エス・エヌ・ケイ> Metal Slug 2 <SNK>	172
17	9	14	ファイティングバイパーズ2 <セガ・エンタープライゼス> Fighting Vipers 2 <Sega Enterprises>	168
18	17	21	対戦麻雀ファイナルロマンス4 <ビデオシステム／ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance 4 <Video System/Visco>	156
19	11	15	エスプレイド <ケイブ／アトラス> Esprade <Cave/Atlus>	146
20	15	10	子育てクイズ マイエンジェル3 <ナムコ> Kosodatequiz My Angel 3 <Namco>	124

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

ずに投資額を抑えて、その分を7月中旬から8月にかけて入荷する夏期商戦用の製品に振り分けるわけです」（京阪神・Tオペレーター）。

と、このような意見が多く聞かれた。

ただ、今年はこの時期に発売された新製品も以外に多く、それぞれを選別はしながらも何らかのタイトルを導入はしていたそうだ。

その中でも特に目立った動きを見せたのが、**バーチャストライカー2Ver.98**（セガ社）。今期ランキングでも初登場でいきなりの1位である。フランスW杯開催と同時という見事なタイミングで市場投入された同製品。世間では既にW杯の熱は冷めたようだが、こちらの対戦熱はまだ冷めておらず、これからも活躍してくれそうだ。

他には、マニア層に人気の高い**サイキックフォース2012**（タイトー）、前作以上に派手な内容となった**ダイナマイト刑事2**（セガ社）が好調。後者の製品には次のような評価もあった。

「グラフィックは前作よりも綺麗になり、ゲーム内容は簡単になったため、幅広い客層がプレイしています。当店では特に学生のお客さんが多いですね」（関東・S店長）。

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>

New UFO Catcher <Sega Enterprises>



596 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	420
3	4	4	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	314
4	6	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	284
5	8	8	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	265
6	10	–	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	263
7	3	3	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	247
8	5	6	プリプリキャンバス <コナミ> Pri pri canvas <Konami>	216
9	9	12	スーパープリクラ21 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Super Pricla <Atlus/Sega Enterprises>	178
10	7	9	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	174

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	得点
①	ドリームパレス	〈セガ社〉	❺	19.80
②	ストリートスナップ	〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉	⓮	18.79
③	ドリームキャッチャー	〈セガ社〉	⓰	17.75
④	コンビニキャッチャー	〈バンプレスト〉	(24)	17.50
⑤	UFOキャッチャー800	〈セガ社〉	⓲	17.44
⑥	UFOキャッチャー21	〈セガ社〉	❾	17.22
⑦	ニューUFOキャッチャー	〈セガ社〉	(35)	17.03
⑧	スゥーニィービィー	〈メイクソフトウェア/メディア商事〉	❻	16.67
⑨	プリプリキャンバス	〈コナミ〉	⓭	16.62
⑩	ufoあらかると	〈セガ社〉	⓰	16.56
⑪	ヘキサプレジデント	〈ユウビス/大平技研工業〉	❻	16.33
⑫	スーパープリクラ21	〈アトラス／セガ社〉	⓫	16.18
⑬	なんでもシール委員会	〈アイマックス／ジャレコ〉	❿	15.30
⑭	ニュースウィートランド	〈ナムコ〉	❾	15.11
⑮	ダイゲット	〈フェイス〉	❺	14.60
⑯	プリント倶楽部2	〈アトラス／セガ社〉	⓱	14.53
⑰	ラッキーホルダー	〈トーゴ〉	⓬	14.50
⑰	そろっとーる	〈タイトー〉	❽	14.50
⑲	目方でドンピシャ	〈セガ社〉	❼	14.29
⑳	UFOプッシャー	〈セガ社〉	❻	14.00

コクピット／アップライト部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	得点
①	ビートマニア2ndMix	〈コナミ〉	(25)	19.68
②	タイムクライシス2	〈ナムコ〉	(29)	18.66
③	セガラリー2	〈セガ社〉	(21)	15.52
④	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	〈セガ社〉	(26)	15.50
⑤	ゲットバス	〈セガ社〉	(23)	15.30
⑥	ロストワールド	〈セガ社〉	(22)	15.00
⑦	パニックパーク	〈ナムコ〉	⓱	14.29
⑧	レーシングJAM	〈コナミ〉	⓯	14.13
⑨	デイトナUSA2	〈セガ社〉	⓮	14.07
⑩	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	〈セガ社〉	(25)	13.92
⑪	タイムクライシス	〈ナムコ〉	❺	13.40
⑫	電車でGO!2 高速編	〈タイトー〉	(32)	13.31
⑬	ファイナルハロン	〈ナムコ〉	⓲	12.33
⑭	トップスケーター	〈セガ社〉	⓯	12.13
⑮	サイドバイサイド2	〈タイトー〉	❽	11.88
⑯	ワインディングヒート	〈コナミ〉	❺	11.80
⑰	ル・マン24	〈セガ社〉	❻	11.33
⑱	ガンブレードNY	〈セガ社〉	❺	11.00
⑲	ハーレーダビットソン&L.A.ライダーズ	〈セガ社〉	⓲	10.50
⑳	ガンバレット	〈ナムコ〉	⓫	10.45

ビデオゲーム部門

順位	タイトル	メーカー	設置店舗数	得点
①	バーチャストライカー2 Ver.98	〈セガ社〉	(35)	19.74
②	バーチャストライカー2	〈セガ社〉	⓯	18.40
③	ストリートファイターEX2	〈アリカ／カプコン〉	(37)	17.59
④	サイキックフォース2012	〈タイトー〉	⓯	16.80
⑤	電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS	〈セガ社〉	⓫	16.64
⑥	鉄拳3	〈ナムコ〉	(43)	15.95
⑦	ゲットバスブラストシティ	〈セガ社〉	❺	15.80
⑧	バーチャファイター3tb	〈セガ社〉	(25)	15.28
⑨	ダイナマイト刑事2	〈セガ社〉	⓱	14.82
⑩	ファイティングバイパーズ2	〈セガ社〉	⓬	14.00
⑪	バーチャストライカー	〈セガ社〉	❽	13.38
⑫	ザ・キング・オブ・ファイターズ97	〈SNK〉	(24)	13.25
⑬	レイディアントシルバーガン	〈トレジャー／セガ社〉	⓯	13.20
⑭	麻雀ファイナルロマンス2	〈ビデオシステム/ビスコ〉	❽	13.13
⑮	スターグラディエイター2	〈カプコン〉	❽	13.00
⑯	対戦ホットギミック	〈彩京〉	(23)	12.17
⑰	対戦麻雀ファイナルロマンス4	〈ビデオシステム/ビスコ〉	⓭	12.00
⑱	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション	〈トミー／ナムコ〉	(24)	11.92
⑲	テクモワールドカップ98	〈テクモ〉	❻	11.83
⑳	マーヴルVSカプコン	〈カプコン〉	(27)	11.63

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

先に発売され好評を博した**メタルスラッグ2**（SNK）と共に、低迷していたアクションゲームを活性化させ、ロケーションのバリエーションアップに貢献してほしいところだ。

毎期大きな変動のなかったプライズ／アーケードゲーム部門であるが、これまで3位をキープしてきた**プリント倶楽部2**（アトラス／セガ社）が今期では7位まで後退してしまった。9位にある**スーパープリクラ21**（アトラス／セガ社）との機種交代の結果とも考えられるが、AM自販機の代名詞とも言える同機の落ち込みは同ジャンル全体の動向とも言えるだろう。AM自販機関連で唯一好調なのが**ストリートスナップ**（日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン）。ただ、ピークの一山を過ぎたためか、その動向は店舗によって異なる。

「一頃のような勢いはなくなりましたね。もちろん人は常についていますので、稼ぎ頭ではあります」（京阪神・Aオペレーター）。

「連日行列が出来ています。毎日来てくれているお客様もおり、リピート率は高い」（中部・Sオペレーター）。

どちらにしても、まだ充分に稼いでくれているのは間違いないが、今後の動向には注意をはらいたい。

全国大会開催

ここで話題をかえるが、今夏、メーカー各社や出版社によって様々なゲームの全国大会が開催される。電脳戦機バーチャロン　オラトリオ・タングラム（セガ社）、ビートマニア2ndMIX（コナミ）、ストリートファイターZERO3（カプコン）、サイキックフォース2012（タイトー、大会は新声社との共催）。これまで、ビデオゲームの全国大会といえば、㈱新声社・ゲーメストが主導で行なってきたものがほとんどであったが、今回は、それぞれのメーカーが独自に全国大会を開催する。これらのメーカーが意図する所はファンサービス兼自社製品のアピールであるが、それは同時に低迷するビデオゲーム、ロケーションの活性化にも繋がり、そこを考慮して行動を興した会社もあるだろう。

折角、各メーカーが大枚をはたいてゲームを盛り上げてくれるのである。「自分の店舗は大会に直接係わらないから」と傍観しているのは勿体ない。各大会の開催に併せて練習に励むプレイヤーや、お祭り気分を楽しむ人は増える。そういった状況をさらに盛り上げたり、巧く利用するのが、オペレーターの手腕ではないだろうか。

※㈱カプコンでは、ストリートファイターＺＥＲＯ３の全国大会開催にあたり、予備予選大会を開催してくれるロケーションを募集中。連絡先などについては394頁を参照。

スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



ザ・キング・オブ・ファイターズ98

夏の定番ビッグタイトル。チームバトルというシステムを確立し、同社人気キャラクターが一堂に会する対戦格闘ゲーム。シリーズ第5弾。

発売日が7月22日の為、まだ本ランキングには登場していないが、7月10日よりロケテスト、先行分が一部店舗で高稼働しているおり、その動向をお届けする。

「いつ入荷するのかと熱心に聞いてくる人も多く、お客さんは待ちに待ったという感じです。稼働後の筐体周囲には常に人が溢れています」（関東・Tオペレーター）。

「同シリーズには女性ファンが多いのですが、それは今作も同様です。中には対戦で連勝し続ける女性もいてます。稼働率は非常に高いです」（中国・Yオペレーター）。

まだ設置されている店舗が少ないというのもあるが、稼働していたロケの殆どでは、開店後から閉店時まで人が付いていたとのこと。

ただ、97と比較してシステム面で大きな変化がなく、キャラクターが増えただけのバージョンアップではないかとの見方もあり、

「早々に飽きられてしまう可能性もある」（京阪神・S店長）。

と危惧する声もあった。

㈱エス・エヌ・ケイ製

シングルロケーション業況

夏休み前でもラインナップに変化なし

　今期は夏休み直前にもかかわらず、新規投入があったロケーションはごく僅かであったようだ。繁華街ロケーションは話題の新製品を投入し夏休みシーズンに備えていた。たがこどもシングルロケーションは、話題の新製品投入は無理としても、せめてラインナップの入れ替え程度の動きはあるのではと期待していたが、それもなかった。繁華街ロケーションにビッグネームの新製品が投入されたが、それにともなって押し出されてくる有力ソフトがなかった。これもこどもシングルロケーションのラインナップに動きがなかった理由のひとつだろう。

　だがオペレーターにロケーションのラインナップを入れ替える意欲があっても今の現状を考えると、それは相当な冒険を冒すことであろう。前号でも述べたが今やロケーションは瀕死の状態が続いている。

　新規投資を手控え、低金額のソフトを投入するしか今のロケーションには策はない。話題の新製品を並べている繁華街ロケーションが軒並み大きくダウンしているご時世である。また家庭用ゲームソフトが毎月大量に発売されているこの現状を考えれば、オペレーターが新規投資に躊躇するのも当然のことであろう。

　また仮に話題の新製品をロケーションに投入しても、高額商品だけに果して採算にのるかどうか。今のこどもシングルロケーションを見ていると、新製品を投入しても採算割れは必死だろう。いよいよ万策尽きた感じだ。

　今のこどもシングルロケーションはどの人気ソフトを投入してもロケーションを再浮上さすことが限りなく不可能に近いところまで追い詰められている。ひとつやふたつの人気ソフトではもうどうにもならないのである。

　これは家庭用ゲーム機の普及や業務

用ソフトが数ケ月で家庭用として販売されることも大きな理由であるが、それよりも、こどもシングルロケーションのロケーション形態そのものが時代にマッチしなくなってきているのではないか。

こどもシングルロケーションは駄菓子屋、玩具店、パン屋などこどもが集まりそうな商店の軒先にゲーム機を設置してビジネスをしている。これらの店の多くは商店街のなかにある。以前であれば、こうしたロケーションはAランクの優良ロケーションで、オペレーターの稼ぎの大半を占めていた。

菓子、パン屋など ロケ先が減少

しかしその商店街が衰退しているのである。平成9年までの12年間で小売店数は約21万店減少している。従業員5人以上の店は約8万店増えたが、従業員4人以下の店は29万店も減っている。なかでも菓子店、パン屋が5万3千店減少している。先にあげたこどもシングルロケーションの優良ロケーションが5万軒以上も消えてなくなってしまったのである。

因みに他の減少した業種を上げると酒屋は2万4千店。魚屋は1万7千店。八百屋は1万6千店。肉屋は1万5千店。米屋は1万2千店、である。この数字を見ていると商店街が壊滅状態なのが手に取るようにわかる。

5万軒以上の菓子店、パン屋が消滅して逆に薬店は6千店増加しているが、薬店の客層からしてゲーム機のロケーションには向かない。せいぜい定置式のこども乗り物機をロケーションする程度だろう。

こどもシングルロケーションの低迷には家庭用ゲーム機の普及など様々な理由が上げられているが、この数字が最も明確に低迷の理由を物語っているのではないか。こどもシングルロケーションは小規模オペレーターが大半でロケーション規模も小さい。そのスケールの中での5万軒という数字は、余りにも大きく、影響も甚大なものであるはずだ。

しかも菓子店、パン屋などの減少傾

向は今なお続いている。菓子店やパン屋を廃業へと追い込んだのはミニスーパーやコンビニである。そのコンビニの出店ペースは今後も衰えないと予測されている。スーパー本体の売上が前年割れに対して、コンビニは堅調に売上を伸ばしているからである。

これでは益々、こどもシングルロケーションの環境は厳しくなるばかりであろう。加えて家庭用のゲーム機、ソフトはより充実していくことは間違いなく、こどもシングルロケーションの今後の見通しは極めて暗いと断言せざるをえない。

どのシングルロケーションのオペレーターも将来への危機感を抱いており、新しいロケーション開拓を模索しているが、これら対して明確な答は未だに出ていない。カラオケボックスなど新しく誕生した業態に果敢にチャレンジしているオペレーターもいるが、結果は芳しくない。

それでも小規模経営のカラオケボックスであれば、これまで駄菓子屋やパン屋の主人に対してきた営業方法でもまだ通用する。しかしチェーン店化され、経営システムを確立している大企業へのアプローチ手段は残念ながら持っていない。

成長を続けているコンビニは新しいシングルロケーションの相手先としては理想である。だがこの膨大なロケーションに突き進んでいくオペレーターが出現しないのである。これもシングルロケーションの業者が余りにも零細すぎるからであろう。

ここで提案したいのであるが全国のシングルロケーションのオペレーターが一つになり、全国的なオペレーションができないものであろうか。一つに結束したうえで全国をいくつかの地域に分割し、分割された地域を地元のオペレーターに任せるという方法である。

これが実現すれば一括仕入などのメリットも大きいが、なによりも営業力がケタ違いに増すはずだ。この飛躍的に大きくなった営業力をもてば、先に上げたような新しい業態に進出していくことも可能になるのではないか。今の個人の営業力では大企業相手には限界があり、個人の営業力で獲得できるロケーションも限界に近付いているのではないか。一刻も早く打開策を講じなければ今あるロケーションさえ無くしてしまうことにもなりかねない。

今期は夏休み前ということもあり、ロケーションのラインナップに動きが出ることを期待していたが、冒頭にも述べたように、ロケーションには大きな変化はなかった。ザ・キング・オブ・ファイターズ97とリアルバウト餓狼伝説2の2ソフトが今期も中心機種で他ソフトを大きくリードしている。

この2ソフトに肩を並べるソフトは今のところ見当らず、来期もこの2ソフトを中心にしたラインナップにならざるをえないだろう。繁華街のロケーションにはビッグネームの新製品が投入されているが、こどもシングルロケーションにはまだ先のこととなりそうだ。今のラインナップを見ている限りこの夏休みシーズンもこどもシングルロケーションは苦戦を覚悟しなければならないだろう。

全身が写るシール自販機は今期も人気を集めていた。シール自販機が登場した時もそうだったが、この全身が写るシール機の今後も、この夏休み後がひとつのポイントとなりそうだ。ここを乗り切れば暫らく、この人気は続くと思うのであるが。以前にも紹介した私鉄駅構内横に設置されたシール自販機は今期に入っても堅調に稼働していた。繁華街ロケーションでは見かけない女子小学生が多いのがこのロケーションの特徴だ。女子高校生のブームが今度は小学生へと広がっているのかも知れない。夏休みは、この女子小学生層をターゲットに絞り込んだロケーションづくりも考えられるのではないか。

◆プライズ/カーニバルゲーム

レーシングJAM	セガラリー2	電車でGO!2 高速編	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム	ダウンヒルバイカーズ	ビートマニア 2ndMIX	タイムクライシス2	パニックパーク	デイトナUSA2	ドリームキャッチャー	ジャンボツインDX	ニュースウィートランド	ニューUFOキャッチャー	ニューラッキークレーン	ドリームパレス	カプリチオ	ゴールデンヘキサ	UFOキャッチャーミニ	スウィートランド2	UFOプッシャー	コンビニキャッチャー	ヘキサプレジデント	ラッキーホルダー	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	NEOプリント	カプリチオスピン2	なんでもシール委員会	プリント倶楽部2	ジョイスタンド	プリプリキャンバス	そろっとーる	ダイゲット	スゥーニィービィー	スーパーセラージュ	スウィートゴーランド	UFOキャッチャー800	スーパープリクラ21	ストリートスナップ	目方でドンピシャ	ナインポケット
97・12	98・2	98・3	98・3	98・3	98・3	98・4	98・5	98・6	89・7	89・10	90・11	91・6	91・10	92・5	92・6	93・3	93・4	94・9	95・5	95・7	95・7	95・11	96・7	96・7	96・10	96・11	96・11	96・12	96・10	97・7	97・5	97・6	97・8	97・7	97・9	98・1	98・3	98・4	98・4	98・6
		2							2			1												4																
											9	3								4								2				8						1		
		13		6	2	1	5		2		5	8	7		4					6		9	10													1				
		4				6			2			1								4					10			3			5									
8	5	14	11		1	3	13					2	9							5	1	6	3													4				10
		7	3		1							7				6						5	2	3								9								
18	6	7	4		1	5			5			2								3	1	6													8	4			9	7
		3	2						1		10	6							9		4		2			3						8							7	
5	3				1	2	7							1					8		4	3	2	6								5								
14	16	4		18	1	8	2	19				5								3				4				10								2	7	1		
5	8	18	12		2	1	10	6				4				5	6					3		2												1	7			8
5	6	14	10		1	2	9		2			4										7		3			9	6								1				
		8	4		1	2		3				4								3					8		5	6		2										
	10	5	6	8	2	1	3													6								2					5	1						
									2			6																								10	4	1		
		1								2		1																3												
		4	5		1	2		14							2					6						1		7		8	10					4		9		
		6			1	2	4					1				5			10	3								9			4	2							6	
	3	6	2	14		1	8				3	5					8			1				2											7					
																													6	3			2				5	1		
6	8	17	5		3	2	9	1				2					10			1							5			6						3				9
5		10	4		1	2	7	3				1								3							5			4										
		9	4		1	2						1								3							4	6												
	2	5				1	4					7						10		1				4				9						2	8				5	
	2	3				1	7		2		9	1						5		3								10						6	4					
	6	10	9		4	3			3			2		1							8	10	5				9			6							4			
					1	2																															2	1		
												3							2						1															
8	5	11	3			1	7	2	8			6																								2	10	1		
											2									4		5																		
											6																		1											
3	5	9	10		1				4			9		2									6					8								5		3		
									2		5													4				1											
			1																	5		8	6					9								3	4	2		
	3		10					20				10		1									3	6												2				
			1							4		2			3			1																						
		7				1	4	2										2					1																	
																											3	4		1			2							
5			2		1																																			
										7		2								3			5							4								1		
8	7	14	14	6	1	3						10		1						5			3			6		9			10		4					2	8	
	4	6	3		1	2		8																															
		1																																					
		3						1				1							7		10		5								6					2				
3	5	8	4		1	2					4	3	6							1										2	5									
5	3		6		1	4		9	2			1				10				8		6	3				7			5			9			4				
	4	10	5		1	3	6	2				8								2			5					7		6	10					3	4	1	9	
					1	2		7	5										6				10				7			3			4			8	2	1		
5	4	7	3	12		1	9		8			9								1		10								7	2					5	4	6	3	
									2			1															3													

◆ビデオゲーム

No.	発売年月	テトリス 89・3	スーパー上海 92・7	上海III 93・11	麻雀ファイナルロマンス2 95・4	バーチャストライカー 95・5	上海万里の長城 95・8	戦球 95・11	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96・1	バーチャファイター3 96・9	パズルボブル3 96・11	鉄拳3 97・3	ギャルズパニックS 97・4	子育てクイズ マイエンジェル2 97・5	バーチャストライカー2 97・6	ザ・キング・オブ・ファイターズ'97 97・7	中国龍2 97・5	テトリスプラス2 97・6	ギャロップレーサー2 97・9	バーチャファイター3tb 97・10	ストライカーズ1945II 97・10	ストリートファイターIII セカンドインパクト 97・10	対戦ホットギミック 97・10	スーパーリアル麻雀P7 97・11	ライデンファイターズ2 97・11
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台											5				2									
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台											4				6									
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台										20	4				10				1	15				14
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			13			17	7				5	15							6			10		
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台						7					4			1					3			16		
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台				18						16	3			2	5				9			14	12	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台											4			1					3					
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台					4						3	13		2			18						12	
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台		14									3	19		1		11			6			7		16
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台								20		18	6			7			13						14	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	12								4		8			6					1					19
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台						7		19			6			2	15					11				20
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台				5			15				7		16		9				4	19	18	6		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台										13	1						16				17	6	10	
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台											2					10			5					
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台			16	10		11					6				8							12		
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					10						1		18		5	12		17				9	11	
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台						17		11			4								9	18				
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台							18	8	13		4			1		9				20		10		
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台						9					4				6									
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台										18	3								5			7		
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	15			4							5		18			9			8	11	19			
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台							15				5	13						7	4			6	16	
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	17		11	4							18	6										7	5	
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台			12	3	1						4	10						16		14		6		
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台			12	8				4			2				5			18						
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		4									3			1										
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	17				4	13					1		9	6	2				5		16			
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台					18						8								6			17		
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台															8									
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台											4				6									
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台		19	7							18				2								5		
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台															4									
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台		11				14													6			10		
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台		16				18			12					4	7							9	11	
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台					14			11			3					12		15	5					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台															11				6					
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台					2		20				7							15	14	16	10		18	
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台					8						7				3									
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台								10			2				4		20					7		13
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台								17			4		10			13				16		11		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台											12				17			19	5			8		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台			18					13													11		7	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台						20					2						15		19			6		
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台								10			6				7				4			5		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台		13							10		5	19			7					17				
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台								19			6			2	14				4					
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台											10				5									
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台				11				5			4			1					2					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	17	16	18								12	19			20				3	14	10	9		

No.	発売年月	新日本プロレスリング 闘魂烈伝3 アーケードエディション 97・12	恋こいしましょ2 97・12	ゼロガンナー 97・12	マーヴルVSカプコン 98・2	メタルスラッグ2 98・2	パズルボブル4 98・3	子育てクイズ マイエンジェル3 98・3	ゲットバスブラストシティ 98・3	バスアングラー 98・3	リアルバウト餓狼伝説2 98・3	対戦タントアール サシっす 98・3	スターグラディエイター2 98・4	魚ポコ 98・2	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム VS 98・4	対戦麻雀ファイナルロマンス4 98・4	テクモワールドカップ'98 98・4	ファイティングバイパーズ2 98・4	エスプレイド 98・4	ストリートファイターEX2 98・5	レイディアントシルバーガン 98・5	バーチャストライカー2 Ver '98 98・5	サイキックフォース2012 98・6	ダイナマイト刑事2 98・6	スーパーワールドスタジアム'98 98・6
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台					8					7				1		10								
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台				2	5					3		8							1			7		
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台	9		16	5						19	13			2	12				6		3			
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台	8			19	16				18	14				3	4				2	9	1			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	5			11		10				13						14								
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台	6		20	7		10															1			
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台	10									8						7							16	
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	14			16		6			9		8										1			
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台	13				9	12	17				15		8	4	5				2					
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台				12	16		15			9		8		4	17		10	11	1	5	2		3	
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台	13		15			14	11			17					10		5		7	9	2	3		16
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台	5			4		12	8			13	17								9		1			
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台				8	13	10			14										2		1		3	11
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台	3						12				18							9	3		2		20	5
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台							8												4		1		3	
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台					19	14		7						4					2	15	1	3	5	9
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台				15		20	8			14		13						7	4	6	2	3		
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台					19														2		1	10	7	
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台	15												17				6	12	3	7			2	11
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台				5								10						7	3	2	1			
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台	8			15	16					12	19							9	4	11	1	2	6	10
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台				17		12													3	10	1		2	7
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	8			14		17			18	19									2	9	1		3	10
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	8					16				13	19			2							1			3
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	9			8																				2
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台	9			7															6		1			
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台	7																5	8	2	6				9
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台										7		3			11									
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	13											9					5	15	2		3	1	4	11
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台				1															5					
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台				2	5					7									3		1			
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台				6			9	1			10		16	4			3							
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台				1						7									2					
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台								4			8			2			3			5	1			
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台								5						13			14	17			1			15
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	13				15										7		9		8		1			
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台	5							9									7		2	10	1	3	4	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台					9					12					13			6	1	3			4	
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台							6			2											1			
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台				8	11					3			9						5		1			
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台						9					15								6		1	3		5
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台	6				16										7	13		11	2	10	1	3		15
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台				2	4		5								14						1			
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台													10	9					4		1	13	10	12
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台	12			8						9									3		2	1		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台	6		14	20	12					11					3			16	2		1	8		
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台	13			20						12					8		7	18	3			1	5	11
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台												8				4			3		1	2		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台				9	7		8								6		10		3					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台				11	6					15		5				7		2	4		1		8	

◆コクピット／アップライト

No.	発売年月	ソニックブラストマン 91・1	デイトナUSA 94・3	ガンバレット 94・9	セガラリー・チャンピオンシップ 95・2	手相うらないちょっとみせて 95・2	レールチェイス2 95・6	レイブレーサー 95・7	スポーツフィッシング2 95・8	バーチャコップ2 95・9	タイムクライシス 96・2	エースドライバー ビクトリーラップ 96・3	ガンブレードNY 96・4	プロップサイクル 96・7	ワインディングヒート 96・7	トーキョーウォーズ 96・9	技脳体 96・10	GTI CLUB 96・11	アルペンレーサー2 96・12	クイズドレミファグランプリ3 96・12	スーパービシバシチャンプ 96・12	スカッドレース 96・12	電車でGO! 97・3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 97・3	トップスケーター 97・4	アブノーマルチェック 97・4	サイドバイサイド2 97・7	ファイナルハロン 97・7	ロストワールド 97・7	トータルバイス 97・7	スタアオーディション 97・9	ル・マン24 97・9	モトクロスゴー! 97・11	ラピッドリバー 97・11	ハンドルチャンプ 97・12	ゲットバス 97・12	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース 97・12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台				1						4																		3								
2	東北・郊外型 ＳＣロケ 495㎡ 100台		7				5	3	2														1														
3	東北・郊外型 ＳＣロケ 2217㎡ 217台							17				19		20								11		3	8			7	14				16	9		4	
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台					7		14											16	5				2	1		3	17						19			
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台			18						17						9	19							15				4	12						16	10	
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台										10				6		11											4	5	8				9		2	
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台																							17	19			14	13							9	11
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台						14	10		15	8	16		17	4				11	7						13		6	1		12						
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台			14		18				15							20				12		11	9	6		13					8			16	4	10
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台			5																				6				11	10	7		12					15
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台																				9			7	13			14	3	17					16	11	15
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台		13	18						12										15	3			11				4	8						16	7	17
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台					9		7			10													6	5												
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台																								9	13		7			12	11				4	
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台																																				
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台			2				3										4																			
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台					8		11		13														6		7											
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台																							3													5
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台			9				12		17						10								4				11					15			5	7
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台												2														1		3								
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台					20		19		15														10	14			12	4				18		16	7	11
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台			12				13		17					16							11		9	8				6						15		
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台			10						12					11			3						7	8				5						13		6
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台			8												10	11											7				3	9				
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台			4				8	13			16	17				14		15									6	12				11	10			
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台						13	8		11																				16	20			14		7	12
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台																																			3	
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台		17		16			13	12	1		7	4					6				9	3				2		5								
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台		18							9														4	17		16	13								6	10
30	中部・都市型 繁華街ＳＣロケ 250㎡ 99台	5																																			
31	中部・都市型 駅前ＳＣロケ 150㎡ 89台	2																																			
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台						15			11			16	17								12		6	8				2			14		7		4	13
33	中部・郊外型 ＳＣロケ 230㎡ 89台	6																																			
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台		10		5									15								12		2	3				7							4	8
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台		12				13			6			11									14		4	5				2							1	9
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台									5	6																										
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台									8											10			6	9				3							5	
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台																																				
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台																												4								6
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台																																				
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台											17					11	19						9			13	5						12		4	
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台																							7												5	
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台							3																					2				5				
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台							7																													
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台																													6						7	9
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台			16				17																			15		8	11		10			13	7	14
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		12			14		17							9									18		20		8							16	7	11
48	四国・郊外複合型 ＳＣロケ 924㎡ 158台	5										6												4													
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台																							2			10	6						11		8	
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台																																				

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION
ニューマシンインフォメーション

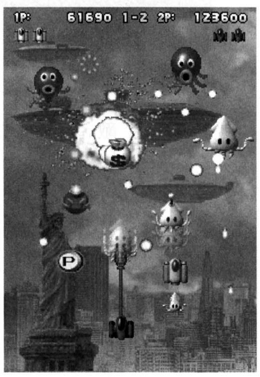
彩京

スペースボンバー

固定画面内で自機を操り、登場する敵を全て倒せばステージクリアという単純明快な基本システムに、「キャプチャーシステム」「リリースアタック」という攻撃システムを加えたシューティングゲーム。

キャプチャーシステムで敵を捕獲し、その敵を放って攻撃に用いるのが2種類のリリースアタック。この攻撃はキャプチャーで捕らえた各敵固有の攻撃を行なう「パーソナルリリース」と、捕らえた敵を投げつけ高得点が狙える「アトミックリリース」がある。

これらの多彩な攻撃を駆使して全24ステージをクリアしていく。



8方向レバー、2ボタン
7月1日発売
ＯＰ価格17万8000円
現在はコミカルなステージ間デモの追加と初心者向けに難易度が調整されたバージョンBが発売されている。
（初期バージョンとは無償交換）
㈱彩京製

エス・エヌ・ケイ

ザ・キング・オブ・ファイターズ98

毎年夏期商戦時に発売され、もはや夏の定番と言ってもいい同名シリーズの最新作。5作目となる。

今作のテーマは「ファンサービス」。これまで、同シリーズを支持してきたプレイヤーに応えるべく、過去4作に登場したキャラクターの中から総勢38人が登場。オールスター総出場といった感である。

システム面では97と比べて大きな変更はないが、唯一、超必殺技などに必要なパワーゲージを1人目よりも2人目、2人目よりも3人目の方が有利に扱えるよう改変。チームバトルがより楽しめるようになった。



使用基板／ＭＶＳ
8方向レバー、4ボタン
7月22日発売
ＯＰ価格14万8000円
㈱エス・エヌ・ケイ製

ビデオシステム

クイズ&バラエティ すくすく犬福

育成ゲームの要素を取り入れたクイズゲーム。クイズは4択方式。プレイヤーは、ゲームの中の時間の1年間で、不思議な動物「犬福（いぬふく）」を育てていく。

ゲームはストーリーの中で用意されたマップの中を選択しながら移動。そこでイベントが発生し、クイズが出題される。イベントによってはミニゲームも発生する。面クリアの条件は「ノルマクリア性」で、回答時間が早いほど、多くのノルマが消費できるシステムになっている。

その他、クイズだけを純粋に楽しむ、100問タイムアタックモード「クイズ地獄」も用意されている。



4ボタン
プレイ人数／1～2人
8月上旬発売予定
価格未定
開発・発売元／ビデオシステム㈱
販売元／㈱トーワジャパン

サン電子／テクモ

上海 真的武勇

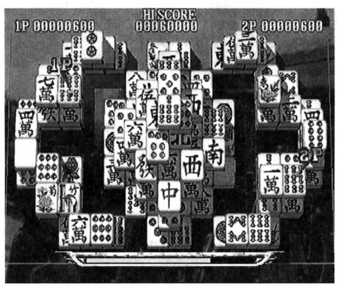
麻雀牌を使用したパズルゲーム上海シリーズ最新作。シリーズで初めて3Dポリゴンで作成されている。

2枚1組で牌を消していく基本ルールはこれまでと同様。今作は3つのゲームモードを用意。

○古典上海（クラッシックシャンハイ）
スタンダードな上海が楽しめる。

○対戦上海（バトルシャンハイ）
2PやCPUと対戦できる上海。

○楼欄上海（ロウランシャンハイ）
立方体6面のうち上底部を除いた4面に積まれた山場を左右に回転させながら牌を消していく。今作初登場の新モード。



8方向レバー、2ボタン
8月11日発売予定
ＯＰ価格18万8000円
開発元／サン電子㈱
販売元／テクモ㈱

サクセス／セガ・エンタープライゼス

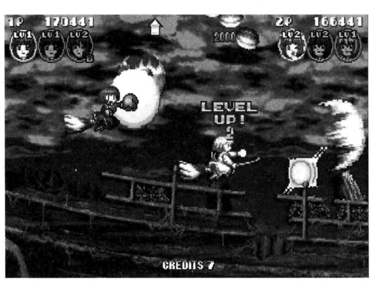
コットンブーメラン

シューティングゲーム「コットン2」のバージョンアップ版。

最も大きな変更は使用キャラの増加。前作にいた2人に、それぞれ色違いキャラが2人ずつ増え、さらに前作ではオプションだったキャラも使用できるようになり総勢8人に。各々攻撃方法が異なり、有利な敵や戦いやすい面が存在する。

この内、3人を選択してゲームスタート。敵にやられるかチェンジアイテムを使用すれば交代できる。

また、新しくパンチ攻撃も付加。敵にダメージを与えたり、弾消しができるなど多彩な攻撃が可能。



使用基板／ＳＴ－Ｖ
8方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈱サクセス
発売元／㈱セガ・エンタープライゼス

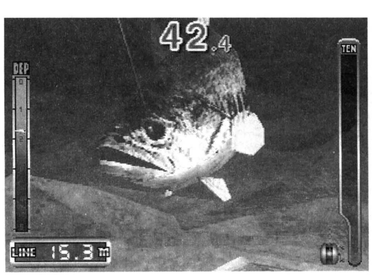
コナミ

バスアングラー2

汎用筐体を用いたバスフィッシングゲーム「バスアングラー」の続編。

今作では選択できるモードそれぞれの内容が充実。ビジュアル面でも、水中のルアーの様子を伝えるルアーウインドウを3D表示に変更。さらにルアーも10種類に増えるなど、様々な点でパワーアップしている。

尚、前作や他の「ＳＹＳＴＥＭ573」製品を既に持っているオペレーターへの配慮として、「ＣＤ－ＲＯＭ ＫＩＴ」「リール型コントローラー付き専用コンパネ」「ＳＹＳＴＥＭ573」、それぞれ個別での販売も行なわれる。



使用基板／SYSTEM573
リール型専用コントローラー
7月下旬発売予定
ＯＰ価格24万8000円
ＣＤ－ＲＯＭ ＫＩＴ／
ＯＰ価格9万8000円
リール型コントローラー付
専用コンパネ／
ＯＰ価格6万円
SYSTEM573／
ＯＰ価格9万円
コナミ㈱製

コナミ

レーシングジャム チャプターII



使用基板／ホーネット
SDX筐体
サイズ／H2095×W1574×D2595（mm）
7月24日発売
OP価格258万円
コンバージョンキット／
OP価格49万8000円
ツイン筐体
サイズ／H1872×W1441×D1510（mm）
7月30日発売
OP価格198万円
コンバージョンキット／
OP価格29万8000円
コナミ㈱製

リアルな映像と本格的なゲーム内容で人気を博したドライブレースゲーム「レーシングジャム」に、まったく新しい方向性を持たせた新バージョン。

今作で加えられた変更点は、体感速度のアップ、ジャンプ台からのハイジャンプ、そして巨大バンクが連続するハイスピードサーキットなど。前作とはうって変わり過激で迫力あるレースへと変化を遂げ、これまでとは違った楽しみをプレイヤーに提供できる内容に仕上がっている。

前作から改造可能なコンバージョンキットも用意。

エス・エヌ・ケイ

ビーストバスターズ セカンドナイトメア



使用基板／HYPER NEOGEO64
サイズ／H1968×W750×D1309（mm）
重量／193kg
消費電力240W
発売日未定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

89年に発売されたガンシューティングゲーム「ビーストバスターズ」の続編。今回は高性能ボード「HYPER NEOGEO64」を採用し、より臨場感ある表現が可能となった。

「国際特殊病理研究病院において、正体不明のウイルスが蔓延し、外部との連絡を断った」というストーリーのもと、プレイヤーはトリガー引きっぱなしで連射可能なマシンガンとボム（弾数制限あり）を武器に、モンスターが蠢く病院施設内を進んでいく。ザコからボス級まで様々なモンスターが用意されている。

カトウ製作所

ドキドキスクラッチ

スクラッチカードの楽しさが味わえる子供用メダルゲーム。

用意されているスクラッチカードは「りく」「うみ」「そら」の3枚。りくは1枚、うみは2枚、そらは3枚とそれぞれにベット枚数が設定されており、メダルをベットしてカードを選択。各カードにある6カ所のマークの内3カ所を削り、同じキャラクターを2つ以上出せばメダルが払い出される。

また、削った所に「天使」が出れば、もう1カ所マークが削れるなど、ボーナス要素も盛り込まれている。



サイズ／H1263×W550×D555（㎜）
重量／50kg
消費電力／110W
発売日未定
ＯＰ予定価格／29万8000円
㈱カトウ製作所製

カトウ製作所

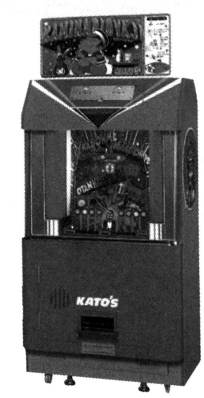
カミナリオヤジ

江戸っ子「カミナリオヤジ」をフィーチャーした子供用メダルゲーム。

カミナリおやじは盤面下部に設置されており、その前をメダルを乗せた「ちゃぶ台」が流れている。

筐体上部の投入口から、盤面下にある8カ所のポケットの内ライトのついた所を狙ってメダルを流し、見事入るとカミナリおやじの腕が作動。その前をタイミングよくちゃぶ台が通っていれば、ひっくり返されてメダルが払い出される。

また、ボーナスとして、メダルが盤面中央のチャッカーを通れば新たにライトが点灯。有効となるポケットが増える。



サイズ／H1600×W750×D500（㎜）
重量／75kg
消費電力／200W
発売中
ＯＰ価格49万8000円
開発元／㈱カトウ製作所
㈱ナムコと㈱カトウ製作所の共同販売

エイブルコーポレーション

プラスチャンス

ゲームシステムに「足し算」を採用したプライズゲーム。

筐体にディスプレイされた4つの景品には、それぞれ「30～35」などの数字の範囲が設定されている。プレイヤーはタイミングよくボタンを押して、2桁の数字を2個完成させる。その2個を足した合計が設定された数字のいずれかの範囲内であれば景品払い出し。

また、失敗してもコインを追加投入すれば、前の数字に新たな数字を足したり引いたりすることができる。



サイズ／H1860×W1300×D900（㎜）
重量／190kg
最大消費電力／250W
発売中
ＯＰ価格64万円
㈱エイブルコーポレーション製

パワーリンク

チャンスDEチャンス

盤面交換により様々なゲームが活用できる汎用プライズゲーム筐体。

幅45センチのスリムな筐体サイズながらも、余裕のある景品ディスプレイスペースを実現。大型景品でも無理なく展示することができる。また、ディップスイッチの使用による32通りのペイアウト調整が行なえるなど、ロケごとのニーズに合わせた細かい設定変更も行なえる。

盤面は「ザ・無人島」、「ザ・ラブジェネレーション」、「ザ・恋のピッタシカンカン」を始め、順次発売していく予定。



サイズ／H1805×W450×D750（㎜）
重量／67kg
消費電力／110W
発売中
ＯＰ価格15万円（筐体のみ）
パワーリンク㈱製

大平技研工業

ジョイスタンドスーパーマジック

同社ＡＭ自販機「ジョイスタンドスーパー」のパワーアップキット。「16連射」、「マルチフレーム」、「プチシール」などの従来の機能をそのままに、新たに3つのモードを追加できる。内容は以下の通り。

○変身モード
髪の毛、肌、瞳などを自分の好きな色に変えることができる。

○取替モード
一緒に写した人と、顔のパーツを交換できる。

○エフェクトモード
ぼかし、逆行などのエフェクトをかけることができる。



8月下旬発売予定
ＯＰ価格19万8000円
（フルキット：基板、ロムのセット）
ＯＰ価格6万円
（ロムキット：ロムのみ）
㈱大平技研工業製

第36回アミューズメントマシンショー出展説明及び小間位置決定会を開催（7月2日）

7月2日、東京・港区のアジュール竹芝「天平の間」において9月17日～20日の4日間、東京ビッグサイトで開催される「第36回アミューズメントマシンショー出展説明及び小間位置決定会」が行なわれた。

今回は75社（共同出展2社を含む）が出展し、総小間数は1301小間。開会にあたって、昨年に引き続きショー実行委員長を務める木村雅三氏が挨拶。「今年は1250小間を予定していたところ、1301小間ということになりましたが、昨年に比べると減少となっています。しかし戦後最大の経済・金融・社会の不安という状況を見れば、まずまずではないかと思っています。また今年も一層の規制緩和を行ない、壁面の高さ制限を3mから5mにするほか、小間内での物販の許可などを実施していきます。こうした過程の中でこのショーが出展社の皆様にとって実りのあるものにできればと考えています」と話した。

その後、JAMMA事務局や実行委員より、出展の手引きに従い、開催概要が説明された。前回との主な違いは次の通り。

・昨年は東京ビッグサイト東4～6ホールを使用したが、今回は東1～3ホールを使用する。

・9月19・20日の一般公開日の開催時間を午前9時～午後5時までとする。

・入場料を値下げし、大人1500円（前売1000円）、女性・子供〈小中学生〉1000円（前売500円）、未就学児童、シニア〈60才以上〉を無料とする。

・昨年に引き続き主催者イベントとしてチャリティーオークションを実施するが、常設の販売コーナーは廃止する。

・告知活動の一環としてJAMMAのホームページ内にアミューズメントマシンショー・オフィシャルホームページを開設する。

・VIP用招待券（1枚3000円・お土産付き）を用意し、専用受付、専用ラウンジを設ける。

尚、開催概要の説明後は、質疑応答、小間位置決定会が行なわれた。



第36回アミューズメントマシンショー出展説明及び小間位置決定会の様子


ショー実行委員長　木村雅三氏



小間位置決定会の様子

第48回理事会を開催（7月15日）

7月15日、第48回理事会が開催された（JAMMA事務局会議室、午後3時～5時、出席理事・本人13名、代理1名、委任状1名）。



第48回理事会の様子

来賓としては、通産省の人事異動で新たにアミューズメント業界を担当することになった産業機械課事務機・精密機械班長の有野重男氏と産業機械課半導体製造装置係長・相沢一宏氏が出席、新任の挨拶を行ない、その後議事録署名人に中村紘一理事、上月景彦理事を選出し、議事の審議に入った。

○第1号議案　会員の入会承認に関する件

入会申込みのあった㈱エスジーエス（本社・東京、小形武徳社長）、㈱ブルーム（本社・東京、桑原年子社長）、㈱コイシカワ（本社・東京、佐々木完二社長）の3社について審議が行なわれ、全会一致で入会が承認された。

○第2号議案　部会・委員会組織の変更に関する件

JAMMAの役員改選に伴い、既存の部会・委員会を見直すこととなり、その変更案について審議が行なわれた。主な変更方針としては既設部会・委員会の数を14から7に集約し、理事が各部会の長または副として責任者となり、必要に応じて各部会の長が専門委員会や分科会を設けることができるというもので、今後各部会で検討を重ね組織化を図っていくことになった。

このほかでは、新たに政策部会が設けられたほか、会長及び副会長は理事会等に出席の際、社内から1名をオブザーバーとして出席させることができるようになった。

○第3号議案　中華人民共和国文化部要人のJAMMAへの招聘について

去る4月に上海ショーに係わる業務として代表団を送った際に話題になった本件について、今後、中国と良好な関係を築く上で、前向きに対処することとなり、AMショーの視察に2名の要人を招くほか、会期中に会合を持つこととなった。

○報告事項

・第36回アミューズメントマシンショーについて

同ショーには75社（共同出展2社含む）が出展し、小間数は昨年より108小間減の1301小間となることが報告された。ポスターは9000枚印刷され、全国のロケーションやJR各駅などに掲示される。ポスター掲示についてはAOUにも協力を依頼しAOU傘下の店舗への掲示を促すことになった。

また、中山会長は今回の小間数について減少はしているものの、米国・アタリ社が過去最大の6小間を出展していることから、今後、国際部会の協力を仰ぎ、海外企業の出展を推進すべきと話した。

・アジア・アミューズメントマシンショー98（上海）について

事務局が開催概要について説明。その後、パーティーの形式についての審議が行なわれた。

「アジア・アミューズメントマシンショー'98」出展社説明会を開催（7月7日）

12月4日から6日の3日間、中国・上海の上海展覧中心に於いて開催される「アジア・アミューズメントマシンショー'98」の出展説明会が、7月7日午後2時より機械振興会館会議室で開催され、20社168小間の小間配置が決定した。

（詳細212～213頁参照）



「NSA事務局月報」より

NSAたより NO・98—7

青年部会の活動について

NSAたよりNo.98—5号に景品事業に関する提案を発表した後、メダル業者の㈱光新星の入会紹介やS社による景品の特価提供などの協力を受けた。停滞の続く環境下、新しい試みを進めるにしても、なかなかハズミがつかない。

7月2日、幹事会が催され、伊東秀人氏（三共）に代わって梶修明氏（プレビ）が代表幹事となった。修明氏は父君格康氏に代わってプレビ社長に就任されたばかり、社務多忙に違いないが青年部会のためにも力を貸してほしい。

なお青年部会の目的は、会員企業の経営に参画する若手業界人が会合する機会を設け、親睦を深めながら相互の研鑽と向上をはかり、次代の産業を担う人材の育成、人脈の形成に役立てようとするもの。多くの若手の参加を望みたい。資格は、原則として45歳未満の者。入会金、会費は不要であり、NSA事業の一環として運営されている。参加希望者は事務局までお問い合わせください。

国民会議キャンペーン『大人が変われば子ども変わる』

6月1日に開催された青少年育成国民会議第49回総会において、戦後第四の上昇期にあると言われる少年非行や犯罪、問題行動の続発を防止し対応するため、『大人が変われば子ども変わる』を合言葉にしたキャンペーンの全国的な展開について報告が行なわれた。

キャンペーンの中でプレイランドなどアミューズメント施設にも関わる呼び掛けや活動をピックアップしてみた。

1．親や大人は、姿勢を正し、子どもたちを取り巻く社会環境の改善にたちあがろう（地域の環境点検活動を推進）

2．参加各団体による広報啓発と独自の活動展開

NSAをはじめAOU、JOUは国民会議への参加団体であり、キャンペーンの協力が求められる。

3．「地域のおじさん、おばさん運動」の推進

本協会自主規制委員会が編集を行なっている『ソーシャル・アンクル』（今月までに8号作成）はプレイランドの現場スタッフの少年たちとの対応の実例を業務日誌から拾い上げたものである。家庭や学校の教育機能が問われているこの頃、『ソーシャル・アンクル』の趣旨は、まさにそのような「地域のおじさん・おばさん」意識の普及である。

「おじさん・おばさん」の年齢でなくても成人になったスタッフは少年たちの先輩としての自覚をもって接することは可能であろう。

アミューズメント施設の健全化が進み、批判的な声は聞かれなくなったとはいえ、注意を怠るわけにはいかない。さらに良好な遊び環境を提供できるよう創意工夫をし、いやしくも地域から苦言を呈されることのないよう業者相互でアドバイスしあうことも必要と思われる。

斡旋業務

●6月取扱高は2271万円（前年比7%減）。1～6月の月平均取扱高は2874万円になります。本年度収支予算で考えたそれは2000万円でしたので、これよりもっと落ち込まないかぎり、事業を行なうのに支障はないと思います。

りぽーと青年部会

◇『スヌーピー』プライベートショー見学

7月2日、システムサービスが協賛のスヌーピー・ショーを見学のため、有楽町のスヌーピータウン室に行く。スヌーピーのプリクラなどが出展されていたが、目新しさではスヌーピー専用のカプセル自販機に注目しました。カプセルがくるくる回りながら出てくるという遊びの要素が盛り込まれています。料金設定も基板制御ですので、多段階に設定できます。外観も通常のガチャより大きくて、スヌーピーの飾りの置物がよく目立ちます。

アミューズ型自販機という否定できない？流れの中で秀作と思います。その第一弾としてスヌーピーを使用しているのにも感心しました。ちなみに来年はスヌーピー誕生50周年で、今後の販促も多いと聞きました。

SCとガチャは近い関係ですので、今後の営業戦略として考える余地が十分と思います。

ソーシャル・アンクル SOCIAL UNCLE プレイランド管理者と少年たち

営業日誌から

◆もんだいじ 8

学校帰りの小さな一年生が、ゲームをしている幼稚園児にピッタリくっついて、出てきたメダルを横取りしたり、ゲームを先取りしてボタンを押したり、そばに居たお母さんは困った顔をしていました。小学生には注意をしましたが、お

NSA(日本SC遊園協会)だより

母さんはかなり気分を悪くしていたようです。もっと細やかな気配りをしていなければと反省しております。（弘前店）

◆あいさつ 2

万引きをなくす為に保安の方は、人手がないこともありますが、お客様一人一人に「いらっしゃいませ」と声をかけるのだそうです。その一声で、自分は知られていると意識し、万引きをしないものなのだそうです。私たちもさっそく今から、「いらっしゃいませ」を実行しています。（八柱店）

◆あそびじかん 4

午前中などの早い時間から遊びに来る子（中3か高校ぐらい）がいます。毎日というわけではないので、そんなに心配はしていませんが、「学校はどうしたの？」と聞くと、〝お前には関係ない〟といった感じで、知らんぷりをしたりするので、ちょっと手に余るかんじです。（中山店）

◆コミュニケーション 1

N小学校3年生43名、社会見学とかで来園、満杯となりました。どの機械がいちばん売上げがよいか、一日にお客様が何人ぐらいあるのか、一日の売上げはどのくらいか、と質問が厳しい。売上げは伏せましたが、他は懇切に答えました。近頃の子供さんはなかなかやります。約20分後、「さようなら」の合唱で、潮の引くように去っていきました。ながらくここに居りますが、初めてのことでした。（上大岡店）

◆お母さん・お父さん 7

SFの調整で電源を切ったところで用事でその場を離れました。傍らに高校生たちがいたので、イタズラを恐れ、調整中なので遊べないと言っておいたのに、ちょっと目を離したすきに、裏の電源をイタズラしたので、少しきつく叱りました。後日、一人の子の母親から、「店員の態度が悪い、客を客とも思っていない」と抗議がありました。自分の子の行為はさておいて、怒られたことに文句を言ってくる親の気持ちが分かりません。（中山店）

◆ごまかし 3

両替機の入替えをしている時、男の子が二人来て、千円両替しようとしたが百円玉が出て来ないと言うので調べたが入っていない。カウンターも金額も合っている。子供らは「サギだ」と言いだしたので、「では保安の人を呼んで立ち会ってもらいましょう」と電話をしたところ、急に逃げ出し、帰って行った。やはり嘘だった。女だと思って、こんな悪い子もまだいると思うと残念です。（大井店）

◆じゅんかいほどう 11

補導センターから3人、当店に見えられ、アンケートに記入して下さいと渡されました。内容は、不良行為について、どんな行為？どの時間帯？というような調査でした。（柏店）

◆うれしいこと 2

今日から新しい制服を着用しました。明るい色合いと着やすさが良いと思います。

4才位の女の子に「おばさん、今度の洋服よく似合うね」とほめられました。少しテレますが素直に喜んで、気持ち良く頑張りたいと思います。（大宮店）

◆あいさつ 3

「先掛け言葉を適切に」と半月にわたり留意してみました。客の動向を見ていて、そこで一言かけてあげることは、対話にもつながるし、親しみにもなる。「何か落としたの」、「いくら両替するの」「いっぱい取れてよかったね」、「傘を忘れずにね」などなど。

◆じゅんかいほどう 12

N小学校より先生3名来所。

質問 1. 子供たちはよく来ますか。
2. お金は幾ら位使いますか。
3. 大きな子も来ますか。
4. どんなゲームを主としてやりますか。

返答 1. はい、見えます。
2. 二、三百円でしょうか。
3. 中学生も見えます。少人数ですが。
4. TVゲームが多いようです。

「よろしくお願いします」と帰られました。（東村山店）

◆おせわ 6

朝から三人のお孫さんを連れて来ているお婆ちゃん、すこし困った様子でしたのでゲームの遊び方などを説明してさしあげました。ボウリング、ワニワニ、コズモギャングズ、ファイナルラップ、テレビゲームと数多く遊んでおられました。帰り際にあちらからお辞儀をされたので、「どうぞまた遊びに来て下さい」と声をかけました。お婆さんも「楽しかったネ」と孫に話しかけながら帰られました。（柏店）

◆いたずら 7

バーン、バーンと2発、ピストルを撃っているような凄い音がした。お客様みんな総立ちになり、私は音のした所へとんで行って調べたところ、ワニワニパニックのワニさんの口の中に直径1cmくらいの火薬が入れてあったのです。知らずにワニさんの頭を叩いた子供さんがびっくりして泣いてしまいました。すぐ保安のかたに来ていただき、見てもらいましたが、全部で3発仕掛けられ、うち1発が不発でした。（福島店）

第34回理事会

7月2日、新メンバーによるはじめての理事会をＡＯＵ事務局で開催し、平成10年度事業計画等について協議した。

理事会には理事・監事全員が出席し、事務局から6月16日開催した第39回運営委員会の討議内容の報告を受けた後、次の諸問題について協議した。

1. 平成10年度事業と活動スケジュールについて

第39回運営委員会で検討作成した活動計画予定表をもとに協議し、基本的にはこれを承認した。

ただし、事業計画のうち「障害者ふれあいフェスティバル」については、開催の意義等について意見があり、開催の是非等も含めて運営委員会(広報委員会)の討議に委ねることとした。

2. ＡＯＵエキスポについて

ＡＯＵ１９９９アミューズメント・エキスポとして

開催日　平成11年2月17、18日

会　場　日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

で開催することとし、本年度も昨年度と同様の条件で、東京都アミューズメント施設営業者協会に業務委託を行うことを決定した。

3. 賛助会員入会承認について

賛助会員の入会承認の件については、入会の可否を審議するに必要な資料が添付されていないとの意見があり、関係資料を整備のうえ改めて検討することとした。

4. 交通費支給規程の改定について

原案を一部修正のうえ決定した。

これによって、理事会に出席の役員・顧問及び専門委員会に出席の委員の交通費について、従来は最寄りの主要地間にとどめていたものを、現地での交通費も含めて全額支給されることになった。

また、宿泊が必要とされる場合には、一泊につき一律1万円の宿泊費が支給されることになった。（平成10年7月2日より実施）

ＡＯＵ平成10年度活動計画予定表

月	会　議	主な事業活動
4月	理事会(２４日) 臨時総会(２４日)	ゲームセンター利用者調査報告書 健全営業啓蒙ポスター　配布
5月	理事会(１１日) 通常総会(２８日)	第４回業界実態調査報告書　配布
6月		
7月	理事会(２日)	ＡＯＵステッカー　配布
8月		
9月		第５回業界実態調査報告書
10月	理事会	
11月	全国大会(12、13日)	全国協会長会議 模範優良店表彰 「ゲームの日」イベント開催 利用者アンケート調査 障害者ふれあいフェスティバル
12月	地区協議会会長会議	
1月		３団体賀詞交歓会(東京、８日４時半～)
2月		ＡＯＵエキスポ(幕張メッセ、17、18日) 懇親パーティ(東京、１７日６時半～) 年間優秀機械表彰
3月	理事会	
通年	運営委員会 事業委員会 研修委員会 広報委員会 健全営業推進委員会 各地区協議会 ３団体幹部懇談会	ＡＯＵニュース(機関紙)の発行 組織拡充活動 店舗管理者研修会(１０地区) 青少年指導員養成講座 各種ポスター等の作成 研修ビデオの製作 地域懇談会

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

第39回運営委員会

AOUでは、新たに就任した委員による運営委員会を6月16日YMCAホテルで開催した。

委員会には、23名中17名（うち代理出席2名）が出席し、

1. 平成10年度の委員会活動について
2. 専門委員会の構成について
3. 年間活動計画について
4. 関係団体との交流について
5. 改正風営適正化法への対応について
6. AOU交通費支給規程の見直しについて
7. その他

以上諸問題について協議し、各専門委員会の構成及び平成10年度の活動計画予定等を決定した。

専門委員会の正副委員長が次のとおり決定した。（敬称略）

委員会名	委員長	副委員長
事業委員会	真鍋勝紀	永井　明
健全営業推進委員会	長友隆典	橘　正裕
広報委員会	川楠俊太郎	平本将人
研修委員会	瀧口　正	畑　晴夫

九州・沖縄地区協議会

平成9年度総会を開催（6／3）

6月3日、九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）は平成9年度定例総会を開催した（博多市・「セントラルホテル福岡」、7団体9名出席）。

長友会長挨拶の後、AOU通常総会報告として、役員人事、年会費の増額、規程の見直し等について説明があり、左記議題の審議に移った。

◎平成9年度事業報告及び収支決算報告

◎平成10年度事業計画案及び収支決算案

以上、全会一致で了承された。

◎その他

・AOU本部からの助成金について説明があり、総会・例会等の積極的な開催の奨励があった。遠方の会員の交通費負担等現状の問題点については前向きに善処することで合意した。

・店舗管理者講習会の本年度中の開催を目指す事で大筋合意した。但し、開催地等については、今後綿密に検討を重ねる。

地区 協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント 施設営業者協会	520−0023	大津市茶が崎４−３ びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775−22−1055 0775−21−6736
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607−8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075−502−1434 075−594−4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541−0056	大阪市中央区久太郎町１−２−16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06−263−1381 06−263−1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	658−0025	神戸市東灘区魚崎南町６−10−４ ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078−412−2121 078−412−3851
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630−8266	奈良市花芝町７ 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742−23−6253 0742−22−0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640−8482	和歌山市六十谷175−30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734−62−6752 0734−62−0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	692−0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	会長 福田　照三	0854−28−8502 0854−28−8835
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700−0824	岡山市内山下１−３−15ＭＡＳ第３ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086−232−4133 086−232−6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	732−0816	広島市南区比治山本町16−35産業文化センター７Ｆ ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082−252−7428 082−252−7429
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755−0063	宇部市南浜町２−５−35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836−31−6015 0836−31−6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680−0942	鳥取市湖山町東５−301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857−28−9111 0857−28−8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	770−0807	徳島市中前川５−７−４ 大光産業㈱内	会長 本間　長次	0886−23−3735 0886−23−0582
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761−0113	高松市屋島西町2473−８ ㈱ゼムス内	会長 神原　研志	0878−43−7500 0878−43−7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790−0941	松山市和泉391−１ 大生実業㈱内	会長 和田　紘一	089−956−1512 089−956−4208
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	781−0314	吾川郡春野町南ヶ丘2−5−1 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888−42−8755 0888−42−8766
九州 /沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813−0062	福岡市東区松島３−30−23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092−623−2370 092−629−2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857−0058	佐世保市上町１−６ ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田　武	0956−24−3171 0956−24−3335
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870−0823	大分市東大道１−９−15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975−43−2888 0975−44−2319
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862−0976	熊本市九品寺5−10−15　スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096−372−6588 ＴＥＬ切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841−0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667−４ ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942−92−2160 0942−92−3312
	宮崎	宮崎県アミューズメント 施設営業者協会	880−0925	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂　順三	0985−52−1314 0985−52−1103
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892−0841	鹿児島市照国町３−21 大見商事㈱内	会長 黒葛　勝行	0992−26−7153 0992−26−7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901−2126	浦添市宮城２−15−３ ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098−878−0127 098−878−0128

1998. 7. 25現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003–0827	札幌市白石区菊水元町7条2–5–3 サービスマシン㈱内	会長 田中 亀雄	011–875–9011 011–875–9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031–0003	八戸市吹上3–6–4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178–24–5408 0178–47–9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010–0065	秋田市茨島2–8–26 ㈱ソユー内	会長 今野 創	0188–24–5111 0188–63–6717
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	029–4102	西磐井郡平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	会長 葛西 正義	0191–46–5264 0191–46–4881
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981–3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58–1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022–374–3451 022–374–5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990–0034	山形市東原町4–17–5 ㈱ニチエイアミューズメント内	会長 松田 修	0236–42–0008 0236–42–0012
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965–0055	会津若松市石堂町7–7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 松川 稔	0242–26–4613 0242–26–4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302–0015	取手市井野台2–3–49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297–73–0005 0297–73–0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321–1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288–53–3355 0288–53–0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	373–0852	太田市新井町337–19 北関東サトミ内	会長 里見 浩臣	0276–46–2857 0276–46–2803
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	362–0034	上尾市愛宕1–16–8 ㈱エーディーケイ	会長 新井 一夫	048–775–2412 048–775–2198
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284–0001	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043–421–3038 043–421–3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940–0043	長岡市土合2–3–15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258–32–8061 0258–37–6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	211–0025	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044–411–6088 044–411–9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400–0861	甲府市城東2–10–22 ㈲ニュースター内	会長 畑 晴夫	0552–32–7570 0552–32–7722
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	385–0052	佐久市大字原399 ㈱レジャーランド内	会長 井出 邦明	0267–62–0717 0267–63–3863
	静岡	静岡県アミューズメント協会	431–0102	浜名郡雄踏町宇布見4863–55 ㈲東名遊園内	会長 加茂 善康	053–596–2221 053–596–2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101–0041	千代田区神田須田町1–4–1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03–3253–5692 03–3253–5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923–0311	小松市木場町ゆ–28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761–43–0048 0761–43–0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919–1303	三方郡三方町三方48–40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770–45–2020 0770–45–2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501–0116	岐阜市大菅2–78–2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 巧	058–253–0665 058–253–7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	467–0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7–22 中央産業㈱内	会長 位田 宗一	052–851–9291 052–841–3333
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519–0401	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596–22–0568 0596–27–0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933–0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766–24–3555 0766–24–3574

岩手県

総会を開催 ゲームの日の対応方法など審議 6月17日

岩手県アミューズメント施設営業者協会（葛西正義会長）は6月17日、総会を開催した（盛岡市・愛真館、午後3時～、出席者8社）。

◎平成9年度事業報告、収支決算報告

◎平成10年度事業計画案、収支予算案

◎会費の値上げについて

今年度は前年と同様とする。

◎ゲームの日の対応について

各会員ごとにイベントを開催することにした。

◎非行少年をめぐる環境実態への協力

山形県

臨時総会を開催 風営法改正などにつき審議 6月5日

山形県アミューズメント施設営業者協会（松田修会長）は6月5日、臨時総会を開催した（㈲ニッコー音響・事務所内、午後1時30分～、出席10社）。

◎会費の値上げについて

値上げにつき承認された。

◎風営法改正について

営業時間延長となる特別地域選定への陳情を決議。

◎会員増強について

福島県

臨時総会を開催 役員改選案を承認、新会長に松川氏 5月13日

福島県アミューズメント施設営業者協会（松川稔会長）は5月13日、臨時総会を開催した（磐梯グランドホテル、午前11時～、出席者9社）。

◎役員改選について

通常総会で提案された左記の新役員案が承認された。

会　長／松川　稔（北日本通信工業㈱）
副会長／阿部正次（㈱トイランド）
副会長／三浦伸介（㈱会津クラウン自動機）
理　事／一郷富男（㈱タイトー）
理　事／渡辺正道（㈱ナムコ）
理　事／天沼　勝（㈱テンレジャーサービス）
監　査／小林孝志（㈱セガ・エンタープライゼス）

◎その他

山梨県

例会を開催 山梨ねんりんピックへの参加など審議 6月23日

山梨県アミューズメント施設営業者協会（畑晴夫会長）は6月23日、例会を開催した（甲府市・サイゼリア、午後3時～5時、出席者10名）。

◎県民会議について

7月3日開催の青少年の非行問題に取り組む県民会議に、黒田、内田、畑の3名が出席することを決定した。

◎山梨ねんりんピックについて

9月12日開催の山梨ねんりんピックへの参加を決定。内田副会長を実行委員長として委員会を組織する。

◎新入会員の紹介

新会員として㈱大統が入会、紹介された。

◎家出少年対策連絡網の再配付

◎プライベートショーの情報交換

岐阜県

第14回定時総会を開催 役員改選、真鍋会長再選 6月23日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月23日、第14回定時総会を開催した（岐阜グランドホテル、午前11時～11時45分、午後12時20分～1時30分、出席者26名）。

議事進行に先立ち、来賓の県警本部生活安全総務課課長補佐・長瀬順一警部より「風営適正化法」改正の概要についての説明がなされた。

◎平成9年度事業（活動）報告承認の件

異議無く承認された。

◎平成9年度収支決算報告承認の件

河田監事より収支決算書その他財務関係事務が適当妥当に処理されている旨の監査報告がなされた。

◎平成10年度事業（活動）計画案承認の件

異議無く承認された。

◎平成10年度収支予算案承認の件

異議無く承認された。

◎任期満了に伴う役員改選の件

真鍋会長、鈴木、三浦両副会長とも留任となった。

滋賀県

第2回定時総会を開催 通常総会議案を審議 6月10日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）は6月10日、第2回定時総会を開催した（大津市・國華荘、午後4時～7時、出席者8名、委任状出席5名）。

総会に先立ち来賓の県警本部生活安全部生活安全企画課・友末一郎課長補佐、県教育委員会事務局生涯学習課青少年対策室・塩崎治彦主査の2名より挨拶が行なわれた。

◎平成9年度事業報告並びに収支報告

異議無く承認された。

◎平成10年度事業計画（案）並びに収支予算（案）

異議無く承認された。

三重県

理事会を開催 退会会員の承認など 6月19日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は6月19日、理事会を開催した（津市・ベルセ島崎、正午～午後2時、出席者11名）。

◎平成10年度会員の確認

㈱アサノ交易、㈲野村商店、パスタイムの3社より退会申込みがあり、承認した。

◎情報交換

兵庫県

第7回理事会を開催 収支報告、協議会報告など各種報告 7月8日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は7月8日、第7回理事会を開催した（センタープラザ西館、午後3時～5時、出席者9名）。

◎中間収支報告

会費未納入者に再度請求書を送付した旨の報告がなされた。

◎AOUステッカー申込みについて

◎近畿地区協議会の報告

1．風営適正化法改正について

2．ゲームの日の運営について

委員会を設置し、委員構成を各府県より1名選任することになった。当協会は森理事が選任された。

3．次回協議会は9月7日であることの報告

◎県民スクラム大会について

7月14日開催の兵庫県青少年本部10年度県民スクラム大会に内田会長が出席することとなった。

◎盗難被害多発の報告

深夜両替金などの盗難が多発しているので、保険をかけるなどの対応が必要であるとの報告がなされた。

◎今後のスケジュール

・第8回理事会／9月2日

・HAOゴルフコンペ／9月9日

◎風営適正化法改正について

県警本部生活安全企画課・中村氏より説明がなされた。

▽少年非行について

平成9年度中は1万7952名が補導され、そのうち8号営業所内は26名であった。

▽8号営業の検挙について

従業員名簿の不備、青少年の立ち入り禁止の表示、アダルトビデオを景品に使用したなどがあった。

▽特例営業制度

過去10年以内に風営法に基づく処分を受けていない条例遵守の条項が優良な者（基準検討中）。特例営業者に認定されると事前承認の必要がなくなり届出書でよい。施行は11年4月以降。

▽地域規制の緩和

震災、火災等による営業廃止より5年以内に同規模の営業再開の許可申請ができる（火災等の等を検討中）。施行は10年8月ごろ。

▽営業時間の緩和

特定の地域において午前0時以降午前1時まで営業できる。特定の地域とは商業地域より選ばれる。施行は11年4月ごろ。

▽法人の合併の場合は承継を認める。

大分県

第3回理事会を開催 事業計画案などにつき審議 6月5日

大分県アミューズメント施設営業者協会（宮永繁会長）は6月5日、第3回理事会を開催した（フリッパーズ倶楽部、出席者7名）。

◎平成10年度の事業計画について

1．組織の拡充

〈会員の増強〉

○管理者講習会において協会のPRを行ない会員を勧誘する。

○県警本部、所轄の協力を得て営業者リストを手に入れる。

○協会、警察、防犯協会の連名で未加入営業者に「入会の案内」を郵送する。

〈意識改革の推進〉

○会員各自が意欲的に組織の拡充に努める

2．本協会のPR

〈施設の子供達を城島後楽園遊園地に招待〉

○11月14日、昨年同様、施設の子供達を招待し、PR活動を実施する。昨年は一部の会員だけで取り組んだが、今回は全会員の協力を仰いで実施する。

〈各種会合及び催事等に積極参加〉

○例年通り参加する。

3．青少年の健全育成

○非行防止、いじめ防止のために店舗内でできることを行なう。「声掛け運動」の実施。子供達に積極的に声を掛けて事故を未然に防ぐ。

◎大分中央署管内での違法営業

所轄より、深夜零時以降の営業、青少年に悪影響を及ぼすような景品の提供を行なっていた会員があるとの注意があり、会長より直接改善を申し入れることにした。

◎総会での質問事項について

1．会費の値上げについて

早急に結論は出ないが、本年度は値上げしない方針。ただし、今後も継続して審議を重ねることにした。

2．PR活動

◎AOU総会の報告

◎九州・沖縄地区協議会の報告

SHIBA

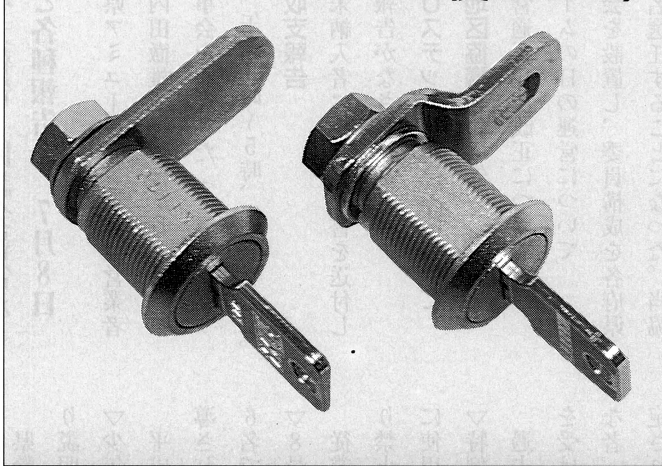
マスターキーシステム

ベロ回り金具付シリンダー



オスカギを無くした時、中の
シリンダーのみ交換でOK

PX20キー
（17.4㎜のショートキー
として使うとき）

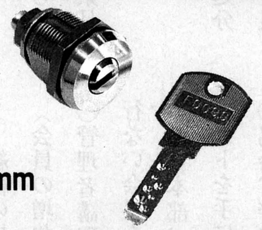


◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性
（サイズ首下22㎜軸寸法10㎜）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機３種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

新製品

ピンホールキーの安価版
PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

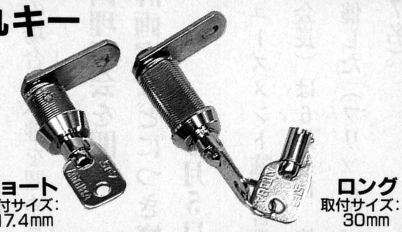


ラビットロックキー



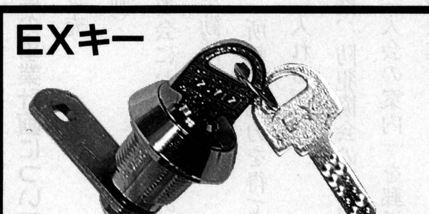
ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

EXキー



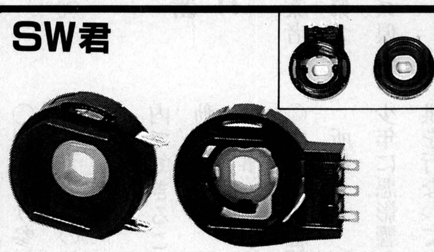
取付サイズ：17.4mm

サンロックキー



取付サイズ：17.4mm

SW君



2カ所キーSW
右にON、まん中OFF、左にON



★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

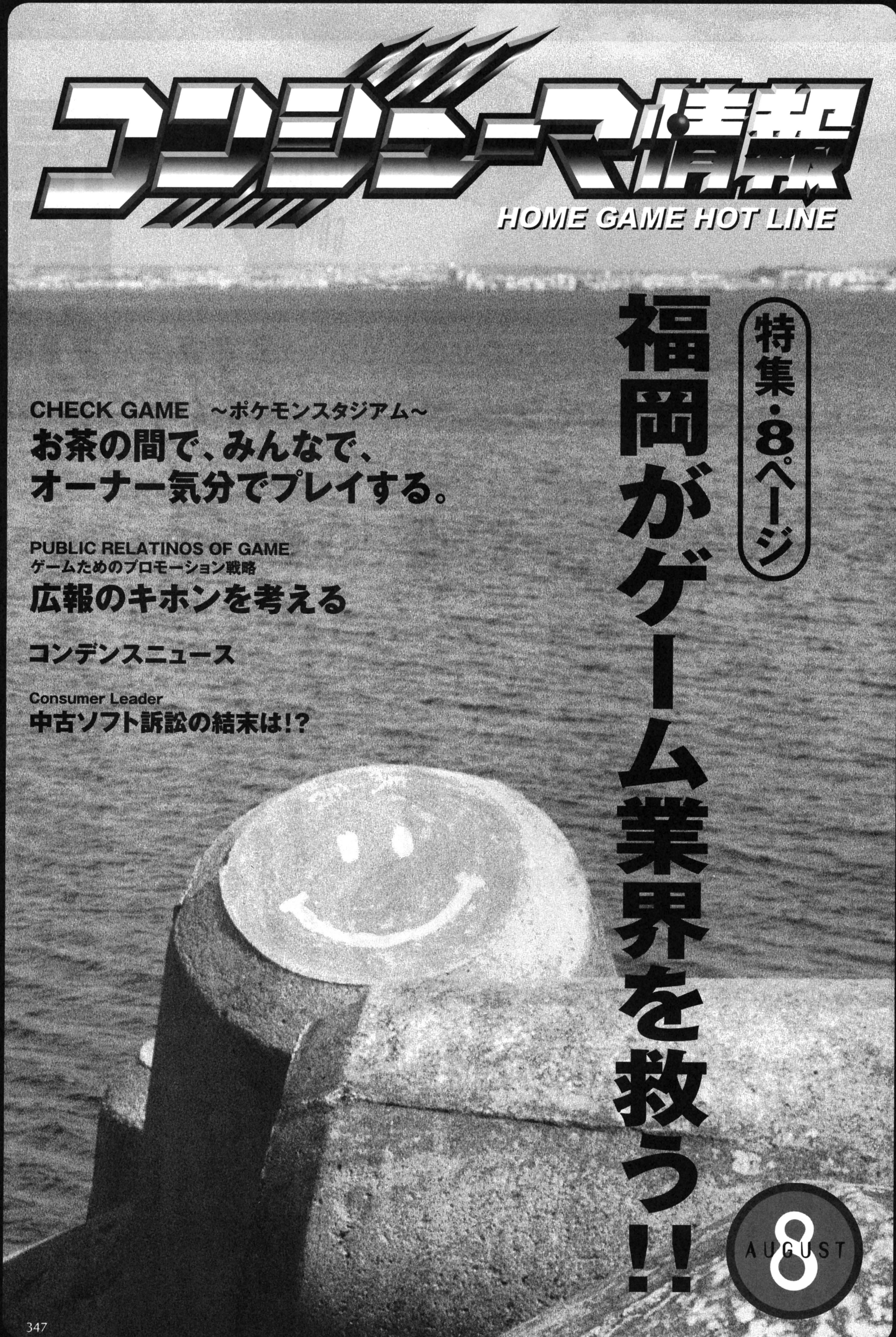
有限会社 芝 商事

〒634−0071 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

HOME GAME HOT LINE HOME GAME HOT LINE HOME GAME HOT LINE HOME GAME HOT LINE





FUKUOKA GAME STREET

福岡がゲーム業界を救う!!

ここ最近、日本で「最も元気な都市」として注目されているのが、福岡である。福岡ドームやキャナルシティ博多など、全国的に認知度の高い巨大施設が続々と誕生。都市機能が急速に整い、国際的な会議（コンベンション）も数多く開催されているという。というわけで、今月はそんな福岡のゲーム事情を探ってみたいと思う。

取材・構成・田村 修二

九州の福岡というと、誰もがまず思い浮かべるのは、明太子や長浜ラーメンだろう。博多どんたくや山笠といった祭りも全国的に知られているので、そういったイメージを持つ人も多いはず。しかし、最近の福岡というと、九州の中心として急速に発展している巨大都市なのである。もちろん、福岡は古くから、文化・経済・外交の交流点として栄えてきた。なんでも日本で最初の水田稲作もこの福岡で始まったというが、また福岡から何かが始まったとしても不思議じゃない。まぁ、それほど活気に満ちているわけである。では、福岡のゲーム事情は一体どうなっているのだろうか。結論から言ってしまうと、福岡のゲーム業界にはまだ多くの可能性が残されているように感じた。例えば、あの『大戦略』でおなじみのシステムソフトはビジネスソフトでも数多くの実績を持ち、新しいチャレンジを続けているし、アドベンチャーゲームで人気の高いリバーヒルソフトは『クレイマン・クレイマン』でパブリシティにおいても新しい展開を見せた。しかも、それだけではない。福岡には、約30社もゲーム開発メーカー（小さなソフトハウスを含む）が存在しているというのだ。おまけに福岡には、東京・秋葉原や大阪・日本橋のようなゲームショップが集中している場所はないが、それだけに福岡ならではのゲームマーケットが存在、やり方によっては市場で何かが起こりそうな予感を感じることもできた。というわけで、少し大げさだけど、なにかと低迷が叫ばれるゲーム業界を救うヒントがこの福岡にはあるのかもしれない。

タウン情報誌『シティ情報ふくおか』で聞いた福岡のゲーム事情

東京・秋葉原のような専門店街が存在しない福岡の人々は、一体どのようにゲームと接しているのだろうか。というわけで、まずはタウン情報誌として福岡をリードしている『シティ情報ふくおか』で、最近のゲーム事情を聞いてみた。



株式会社プランニング秀巧社
メディア営業部ディレクター
進藤 治幸さん

九州最大のマーケットとして福岡はさらに拡大している

福岡ががぜん注目を集めることになったのは、89年のアジア太平洋博覧会（よかトピア）がキッカケだという。その後、93年には福岡ドームがオープン。95年にはユニバーシアード福岡大会が開催され、ホテルや各種施設が続々と完成するわけだが、最も重要なのが「キャナルシティ博多」のオープン（96年）だと言われている。まぁ、カンタンに言うと、劇団四季初の常設劇場、13のスクリーンを持つ日本最大のシネマコンプレックス、セガのジョイポリス福岡、ギャラリー、ホテル、ショッピングなどが集まった巨大複合施設だと思ってもらえばいいのだが、とにかくデカイ。実際初めて訪れたときは思わず迷子になってしまったが、この「キャナルシティ博多」が新しい人の流れも作り出したのである。しかも九州横断道路の開通も相まって、週末になると九州各地から福岡に人が集まる"キャナル効果"と呼ばれる社会現象まで発生。さらに、そういった市場拡大に伴って、福岡では百貨店の増床・出店ラッシュが続き"第三次流通戦争"と呼ばれるものまで起きたという。まぁ、昨年には角川書店が『九州ウォーカー』を創刊させたが、いかに福岡の街が注目されているかこれで分かるだろう。ちなみに福岡市の卸・小売業の販売額は、九州全体の約35%にもなるという。まさに九州最大のマーケットが福岡なのだ。

では、そんな福岡のゲーム事情は一体どうなっているのだろうか。というわけで、福岡タウン情報誌の老舗である『シティ情報ふくおか』（プランニング秀巧社発行）メディア営業部ディレクターの進藤さんに話を聞いた。

郊外型ゲームショップを中心に中古ソフトを扱う古本屋も増加中

十 まず、福岡のゲームショップについて伺いたいのですが、東京・秋葉原のようなエリアはあるのでしょうか。

進藤さん　どちらかというと、郊外にドンと大型店を出す郊外分散型というイメージがありますね。ゲーム専門店では、ブルートのチェーン店が目立っていますが、多くが郊外型。最近は、家電量販店が多く福岡に出店しているのですが、どれも郊外ばかり。だから、専門店街というコアなエリアはないですね。そんななか、中古ソフトを扱う古本屋さんが最近増えつつあるんですが、これも郊外が多いように思います。というので、もし天神などの中心的な繁華街で、ゲームを買おうと思ったらおもちゃ屋さんや家電店ぐらい。専門店街といったイメージがあるとしたら、キャナルシティ博多の「メガバンドール」（ダイエー系列）ぐらいではないでしょうか。

十 なるほど、そういう意味では、ハードユーザーが集まるようなスポットが福岡にはないわけですね。東京や大阪では、ゲームというと秋葉原や日本橋をイメージすることも多いんですけど…。福岡の人は、ゲームに対して一体どんなイメージを持っているんでしょうか。

進藤さん　福岡自体がアーケードゲームの流れからして、勢力的にセガなんですよ。ジョイポリス福岡があるうえに、郊外にはセガワールドなどのゲームセンターが数多くあって、全体的にセガ色は強いように思いますね。

十 確かに、セガの看板がかかっているパチンコ店も見かけましたが、セガが圧倒的という感じなんですか。

進藤さん　そうですね。市内には他のメーカーによる直営のゲームセンターもあるんですが、あまり目立っていないように感じます。でも、セガではないメーカーが本格的に福岡に進出するという話もあるんですよ。



新品ソフトしか買わないと言う進藤さん。
ゲームも文化だという認識が
広く伝わることを望んでいるのだとか。

新しいゲーム像を提案できる福岡のゲーム事情

いわゆる"ゲームおたく"のイメージは、秋葉原や日本橋で作られることが多い。まぁ、時代は変わっていると思うけど、ちょっと小太りで髪の毛が重たいというステレオタイプはそれらのエリアで作られた。しかし、福岡には秋葉原のようなエリアがない。ならば、福岡の人々の"ゲームおたく像"は一体どこで作られるのだろうか。

厳密には東京からの情報が中心なのかもしれないが、福岡には新しいゲーム感を定着させるだけの余地があるように感じた。なにしろ福岡では家電量販店やおもちゃ屋でゲームを購入するわけだが、そこにはゲーム以外のモノを求めてやってくる人も多い。まぁ、少し無理があるかもしれないけど、そのぶん福岡のゲームユーザーは社会との接点が多いわけだ。福岡ならではゲーム像が確立する可能性はまだいくらでも残っているのである。



これがオンライン版『シティ情報ふくおか』のホームページだ!!

福岡を代表するタウン情報誌『シティ情報ふくおか』のインターネット版。映画上映スケジュールをはじめ、交通・グルメ・ホテルなどの情報も充実。福岡に行くときは、かなり役立つサイトだと思うのだな。

インターネットふくおか（http://www.shukosha.com/fukuoka/）

リバーヒルソフトの新時代。

パソコン版のミステリーアドベンチャーゲームで確固たる地位を築いたといえるのが、リバーヒルソフトである。最近では『卒業Ⅱ』や『伝説のオウガバトル』の移植でもおなじみだが、プレステの『ワールド・ネバーランド』では新機軸を展開。次のステップに向けて、着々と実績を積み重ねているようだ…。

必ず新しい要素を加味して、次につながっていくソフトを提供していきたい。

アドベンチャーゲームで注目を集めたリバーヒルソフト

リバーヒルソフトがパソコンゲーム界にデビューした頃は、劇的な時代だったように思う。84年には、堀井雄二の『オホーツクに消ゆ』で初めてコマンド選択形式のアドベンチャーゲームが登場し、あの『ハイドランド』や『ザナドゥ』のヒットで“アクションロールプレイング”という新ジャンルが日本で誕生、スクウェアは『ブラスティー』でアニメ表現に挑戦していた…。ある意味では、今日あるゲームの基礎がパソコンゲーム界で築かれたというわけだ。そして、リバーヒルソフトも、86年の本格推理アドベンチャーゲーム『殺人倶楽部』で一気に注目を集めた。しかもこの「J.B.シリーズ」はウインドウズ95版が昨年発売されるほどのロングセラーぶり。そのため、リバーヒルソフトというとアドベンチャーゲームというイメージが強かった。しかし、そんなイメージは過去のモノになりつつあるようだ。というわけで、リバーヒルソフト専務取締役の鈴木さんにお話を伺った。

必ずソフト開発では新しい要素をプラスする

――まずは、リバーヒルソフトが目指しているところからお伺いしたいのですが。

鈴木さん　やはりアミューズメントのプランナー企業でありたいですね。そして、世界で通用するソフトを作りたい。でも、最近はコンシューマ市場がますますイチかゼロかのビジネスになってきていますよね。大衆商品として売り込んでいくための、開発の長期化、制作費の高騰化、販促費の増大化。そういったものをクリアすることで、ビジネスとしてメーカーの力が試されている時なんだなと思いますし、やはりタイトルを残す

ことが私たちの仕事ですから、残るソフトを作らないと生き残っていけないという感じがしますね。またジャンル的には、新しいもの、楽しいこと、人々を感動させるものというキーワードがありますけど、それぞれのラインナップで、やはりリバーヒルソフトの商品は面白いと言っていただけるメーカーになっていきたいと思っています。

――最近では『ワールド・ネバーランド』や『クレイマン・クレイマン』で、新しい試みをされていますよね。

鈴木さん　そうですね。でも、最近のユーザーさんは非常に保守的というか、なにかヒット作を下さいといった感じがおありじゃないですか。だから新しいものに出会うと「なにが面白いの？」ということがなるので、メーカーが強いイニシアチブをもって、ご提案できる商品じゃないと、広告宣伝にしても難しいものがあります。実際に『ワールド・ネバーランド』では、流通の方から「面白いけど、売れるのか」という声もあったんですけど、ユーザーの方にキチンと受け入れられたことがうれしかったですね。そして、どうやってオリジナリティを打ち出していくかという厳しい時代の中で、恵まれたタイトルをやらせてもらっているなと思いました。ただのメーカーさんもオリジナリティの強いモノを考えられるんですけど、なんとなく偏っていくんですよね。メーカーも新しいモノを作ろうと努力するんだけど、思ったほど新しくない。そのなかで、『クレイマン・クレイマン』がスマッシュヒットになり、その先にある次の段階に期待しています。とにかく、いつも新しいなにかの要素を必ず加味しながら、次につながっていくソフトを提供したいですね。それに美しいビジュアルのゲームは素晴らしいけど、なんでそれをゲームでやるの？と思うんです。昔からゲームって単純な絵なのにすごく楽しくて、なぜそんなにドキドキワクワクしたのかってありますよね。しかもCD－ROMになれば、制作コストが安くなるから、一億もあれば映画以上のものができると当時は思いましたけど、今はいくら予算があっても足りない、いくら広告費があっても足りないという状態。変な話になるんですけど、そんななか、どうしてゲームはハイパーヨーヨーに勝てないのかといったことを考えています。

――とはいえ、特に『クレイマン・クレイマン』はプロモーション的にも斬新なもので話題にもなりましたね。

鈴木さん　最近のプロモーションは、ゲームを買いたいと思っている人にメッセージが届いていないと思うんです。まずホントにゲームを知らない人は、ゲーム専門誌は買わないですよ。音楽CD買うときに専門誌を読んで買う人が少ないのと同じです。だから、もっと分かりやすいところに置いてあるモノでプロモーションをする。例えば、番組のタイトルにいれたりして、効果的なプロモーションがで



株式会社リバーヒルソフト
専務取締役　鈴木理香さん



kyusyu・fukuoka
RIVERHILLSOFT

きたと思います。また『ワールド・ネバーランド』では"バグヴェル保障"といって、お客様に徹底したメンテナンスを行っています。

——しかし、今年はプレステのタイトルが多いですね。

鈴木さん　こんなことって初めてなんですけど、今年はプレイステーションのタイトルばかりなんです。そういう意味では、プレイステーションの商品を通じて、メッセージをお送りするという年なのかなと思っています。

ゲーム業界も本音でビジネスする時代

——ちなみにリバーヒルソフトでは、福岡に会社があることのデメリットなどがあるんでしょうか。

鈴木さん　ゲームメーカーって、アメリカのビジネスと同じで、どこにあってもあまり関係ないという感じがします。もちろん営業系は別ですけど、ほとんど問題はないですね。実際には東京にも近いし、地の利も便利。それに福岡ってところは東京商圏に近いと思いますよ。また、福岡は昔から芸所だったり、遊ぶのが好きな人が多いですし、解放性も強いので、ソフト開発には向いているんじゃないでしょうか。確かに東京は情報量が多いんですけど、虚実混ざっていることも多く、ホンモノを見つけるのも大変な気もしますね。

——では、最後に最近のコンシューマ業界について、ひと言お願いします。

鈴木さん　もっとみんなが本音で言い合いながらビジネスをやる時代になってきたと思うんですね。もしゲームが日本が世界に誇れる文化だというのなら、もっと良質なものが出てきてもいいと思うんですよ。それに、映画や音楽のようにもっとタイムリーに作れないだろうか。当然どこのメーカーでも現在開発しているものは、昨年よりももっと以前から作っているものですよね。実際に2年も企画を考えていると、市場はどうなっているんだろうとか、ユーザーの求めているゲームの完成度とはなんなのか、楽しさとは。現場が一番悩んでいるのは、そういったところではないでしょうか。

Riverhillsoft Soft List

クレイマン・クレイマン2 ～スカルモンキーのぎゃくしゅう～



クレイマンのユニークな世界観が横スクロールアクションゲームになって再登場。ライトユーザーでも楽しめる。
●プレイステーション用ソフト　98年8月13日(木)発売　5800円(税抜)

オーバーブラッド2



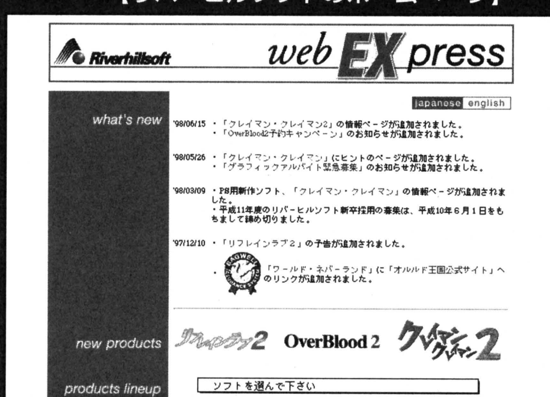
近未来を舞台にした3Dアクティブアドベンチャーゲーム。フルポリゴン技術とサスペンス的ストーリー展開に注目。
●プレイステーション用ソフト　98年7月23日(木)発売　6800円(税抜)

クレイマン・クレイマン ～ネバーフッドの謎～



クレイ(粘土)アニメが新鮮なアドベンチャーゲームの新機軸。なんでも最初の調査では57%が女性ユーザーだった。
●プレイステーション用ソフト　98年4月23日(木)発売　5800円(税抜)

【リバーヒルソフトのホームページ】



Riverhillsoft web EXpress (http://www.riverhillsoft.co.jp/)

本当にあらゆる情報が充実しているサイトで、電子メールでの質問も受け付けているオンラインサポートが良心的。

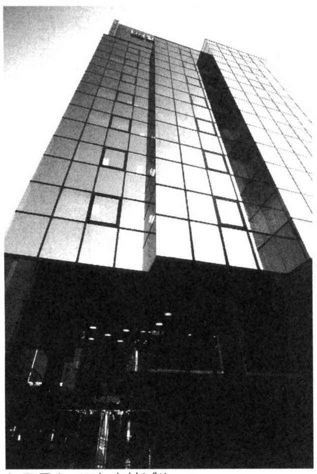
システムソフトのこだわり。

ウォーシミュレーションゲームの代名詞として、数々の影響を与えている『大戦略』でおなじみのシステムソフト。実はコンシューマ業界には本格的に参入していないが、ビジネスソフトの分野でも多くの実績を持っており、それだけに独自の視点で現在のゲーム業界をとらえているようだ。

我々にとって一番考えやすい土壌が、パソコンなんですよ。

コンシューマ業界に参入しない最後の伝説的メーカー

システムソフトは、いわゆるマイコンブームの頃からゲーム開発を行っている老舗。で、数々の伝説を生んだ。思考ルーチンが当時驚くほど速かった『珊瑚々海戦』をはじめ、異色シミュレーション『選挙』、国産アドベンチャーゲームの歴史を開いたという『ミオのミステリーアドベンチャー』など。なかでも、あの『ロードランナー』の移植（83年）とパソコン技術書の発行で、有力メーカーとしての地位を築いた。とはいえ、システムソフトといえば、やはり『大戦略』シリーズ（85年）だ。マニアの間ではそれ以降のシステムソフトを評価しない人も多いらしいが、それはそれ。『大戦略』がその後のシミュレーションゲームに多くの影響を与え、未だに新作が様々なメーカーから発売されているのは言うまでもない。また、システムソフトはマッキントッシュを中心としたビジネスソフトのローカライズや開発も行っている。そのラインナップは誰もが知っているものばかり（ホームページ参照）。でも、ここで疑問が残る。なぜシステムソフトほどのメーカーがコンシューマ業界に本格参入しないのか。というのは、コンシューマの『大戦略』はすべてライセンス商品。で、ゲーム企画からセールスプロモーションまでを担当しているアミューズメント製品部部長の前田さんに話を聞いた。



システムソフト本社ビル

――スバリ聞きますが、なぜコンシューマ業界に本格的に参入してこないのでしょうか。

前田さん　基本的な考え方としては、やはりパソコンがベースですね。もしコンシューマ市場に参入するのであれば、パソコン市場で基礎ができあがった製品をそのマーケットに合ったリデザインなどを行いたいと考えています。やはりそのまま移植すると、パソコン版の5倍売れましたというぐらいで終わってしまうケースが非常に多いんですね。また、我々にとって一番考えやすい土壌がパソコンだというだけで、コンシューマでしか実現できない企画があれば、そちらに賭けることは間違いありません。また、パブリッシャーとしてはこれは！という素材がなかなかないんです。持ち込み企画にしても、海外モノの移植にしても。もちろん面白いものもありますが、プロダクトとしてリリースしたとき、お客様にこの面白さをどう伝えたらいいんだろうって迷うような内容が多いんですよ。でも、我々は待ち望んでいるんですよね。私自身、この会社に入ってもう丸9年目になります。この業界でそんなに長い間同じ会社にいるヤツってめったにいませんよね。ということは、もうどっぷり染まって、もしかすると新しい発想とか出てこないかも知れない（笑）。そういった意味で、破天荒でも構わないから素晴らしいアイデアに賭けてみたいと思っています。そもそも『大戦略』も持ち込みなんです。それを会社をあげて賭けて、成功したわけです。



株式会社システムソフト
アミューズメント製品部
部長　前田良人さん

――確かにパソコン市場のほうが実験的なタイトルも取り組みやすいですし、新しいことにも挑戦できますね。

前田さん　もちろん冒険はありますけど、実験的なモノは我々だけでなく、どのメーカーからも出ないようになってます。それはアイデアが枯渇したのではなく、ハードが高性能になり、それを使って何ができるんだろうって知恵が働かなくなったからかも知れません。昔はフロッピーディスクで絶対的なデータ量は少なかったとして、ホントに知恵を絞り抜いて、その中で何が表現できるんだろうと真剣に考えていたイメージがあるんですよ。でも、最近のゲームは映画になってしまって、中身はスカスカというものばかり。工夫なきコンテンツの世界です。まさにコンテンツ、詰め物なんですよ。また、お客様がそれを望まれていらっしゃるようで（笑）、そんなマーケットの要望に応えているうちに我々のほうも麻痺しちゃたイメージがあります。もちろん映画はあっていいんですけど、すべてがハリウッド映画になる必要はない。インディペンデントな小さなものと二極化するべきだと思ってます。

――確かにそうですが、ハリウッド映画を目指さないと



また売れない時代なんですよね。

前田さん　やはりコンシューマプロダクツは投入する資本が違いますから、10万本以上売れないと…。まずそこの利益構造が改善されるといいんですけど、パソコンの場合は開発の原価は別にしても、セールスプロモーションにかかる費用がコンシューマ専門誌に比べても非常に安いんです。広告展開にしても、トータルの総費用を圧縮して考えられるので、高い利益率が実現できるんだと思いますね。そこで『大戦略』などの勝負を賭ける大型のプロダクトと、コンパクトに出てコンパクトに稼ぐ製品とに分けて、キチンと結果が出る仕組み作りを常に心がけています。

福岡は意外と田舎だが、九州出身者に天才肌が多い

——話は変わりますが、福岡のゲーム業界やその長所短所についてお伺いできますか。

前田さん　福岡のメーカーは二極分化していて、徹底的にポリシーをもっているものと、徹底的にないものに分かれているイメージがあります（笑）。また、九州全体でみると意外と天才肌が多いですね。特に熊本出身者です。これは阿蘇の火山の影響かな。また、福岡の長所はやはりのんびりしていることですね。ギスギスとせず環境がいいです。少し郊外にいけばいい物件もあるので、缶詰にするには非常にいい世界です（笑）。短所は意外と田舎ということですね。だからフットワークが悪いんですよ。なかなか腰をあげない。また東京から半年遅れてムーブメントがやってくるというのがよくあるんですよ。それで、東京のメーカーさんより、スタートが半年遅れ、いい結果を残せなかったというのもあります。

——では、今後のゲーム業界について、ひと言お願いします。

前田さん　ゲームのマーケットは共存共栄できる珍しい市場ですよね。ビジネスソフトのように同じジャンルでのシェア争いがない。でも、ライバル心があるのか向上心が強すぎたのか、業界全体が未熟のためか、いままで横のつながりが希薄でした。でも、今後はみんなでがんばって盛り上げていこうという機運が高まっていくんじゃないかと思います。

Systemsoft Soft List

17歳〜My Dear Angel〜



あしながおじさんとして、17歳の女子高生を助ける育成恋愛シミュレーション。電子メール配信サービスもあり。

●Windows98&95用ソフト 98年7月20日（木）発売　9800円（税抜）

大戦略マスターコンバット2



RPG要素が加わった『大戦略』シリーズの最新版。さすがに本家だけあって、とにかくシステム的にも奥が深い。

●Windows98&95用ソフト 98年4月23日（木）発売 9800円（税抜）

戦略プロ野球　必勝スタメン98



データ量の多さが感動的なリアル・スポーツ・シミュレーション。選手の最新データをホームページから追加可能。

●Windows98&95用ソフト 98年5月30日（土）発売 8800円（税抜）

【システムソフトのホームページ】



SystemSoft Homepage（http://www.systemsoft.co.jp）

ビジネスソフトの紹介もあるので、とにかく多彩。追加データのダウンロードやメンバー専用コーナーなどもあり。

福岡のゲームショップ事情



福岡には、東京・秋葉原のようなエリアが存在していない。それだけに、福岡には福岡ならではのゲームマーケットがあるはずだ。というわけで、福岡というよりも九州を代表していると言っても過言ではない二大ゲームショップでそのあたりの事情などを聞いてみた。

大型店だけが生き残った福岡のゲームショップ

すでに述べたように、福岡は九州最大のマーケットしてさらに拡大している。特に家電ショップの激戦ぶりは驚き。九州といえば「ベスト電器」が牛耳っているわけだが、そこにヤマダ電機、コジマ（来年予定）が進出してきたのである。それでは、福岡のゲーム市場はどうなっているのだろうか。キャナルシティ博多にあるメガバンドールと、ハイパーブルート福岡空港前店で話を聞いてみた。

「正直言うと、閉店するところも多く、とにかく入れ替わりが激しいですね。ブルートの店舗はCDやパソコンソフトも含めたマルチメディアコンビニエンスといった複合店舗が多いのですが、ゲームだけでは難しいのかもしれませんね」（ハイパーブルート福岡空港前店・松尾店長）

「ゲームショップもかなり増えましたけど、それらが淘汰され始めたというのが福岡市内の状況じゃないでしょうか。大手で残っているのは、ブルートさんとかね。そういった大型化した店舗が、中古売買を行なっているところも含めて、生き残ってきている。また、市場規模は大きく増大するといったこともなく、ある一定の規模がしばらく続くといった感じだと思いますよ」（メガバンドール・有国支配人）

確かに郊外型店舗は、どの業界でも複合店化と大型店化が当たり前になっている。しかし、メガバンドールは都市型複合大型店舗。地元の流通関係者によると、キャナルシティ博多は「まさにデートスポット」だというのだが、そのため客層なども少し違っているようだ。



メガバンドール　キャナルシティ店（ゲーム売場：tel092-272-1147　福岡市博多区住吉1-2-74）／キャナルシティ博多の北側にある、スポーツ・アウトドア・家電・オーディオ・マルチメディアの大型専門店。3～4階は「Palex」と呼ばれ、ゲームとパソコンは4階のフロアにある。その広大なフロアはまるで郊外大型店のようである。



株式会社ダイエー
メガバンドール キャナルシティ店
支配人　有国良一さん

「客層としては、ウチは20～30代が中心で、リピーターが多いです。聞き取り調査でも、キャナルシティ博多に来られた8割の方がもう一度来たいという希望をもっておられるんですよ。そして、市内からのお客さんが最近増えてきていますね。具体的には市内の方が60％ぐらいで、福岡県の他市が20％、県外のお客様が20％ですね。また特徴としては、海外からの旅行者がすごく多いんですよ。免税サービスも行なっているんですけど、一日に50～60人もの方が来られています。ゲーム機の購入されるという方も結構多いんですよ。それに、ゲーム機で言えば、やはり圧倒的にプレイステーションの構成が高いですね。どちらかというと、小学生低学年向きのニンテンドウ64の構成が非常に低いんです。タイトルにしても、プレステ主体という感じにはなっていますしね」（メガバンドール・有国支配人）

また、郊外のため車で来るお客さんが多いというハイパーブルート福岡空港前店は、レンタルビデオなどもある複合店のため、家族連れが比較的多いという。**「でも、福岡のマニアの方は結構来ていると思います（笑）」**とは、松尾店長。しかし、両店とも小学生などの低年齢層の割合が減っているという。どうやらプレステが市場をリードしていることが、客層にも大きく影響を与えているようだ。

福岡のブルートではなぜか競艇モノが売れる

それでは、福岡のお客さんならでは特徴はあるのだろうか。やはり関西などでは値切ってくるお客さんも多いというのだが、この福岡では一体どうなのだろうか。

「福岡ならではというのはほとんどないと思いますよ。やはりそれぞれのお店で特徴はあるんでしょうけど、ウチではなぜかゲームの予約が少ないんです。例えば、ビッグタイトルとなると、どこのお店でも予約を取るじゃないですか。市内にある他のダイエー系列の店舗は予約でいっぱいなのに、なぜかウチは予約がいっぱいにならないんですよ。逆に言えば、予約をしなくても発売日に買えるということなんですけどね」（メガバンドール・有国支配人）

それでは、福岡ならではの売上げベストテンというものはあるのだろうか。これも大阪だと、意外にも全国的に売れているヒット作ばかりが売れ、東京では特に売れないということはなく、マイナーなタイトルでもそれなりに売れるという（ちなみに値崩れは東京のほうが早いとか）。

「あえて言うと、なぜか競艇のゲームが売れるんです。それぐらいですね。他店と較べると、なぜか売れているんですよ。ウチだけでなく、福岡のブルートはみんなそのようですね」（ハイパーブルート福岡空港前店・松尾店長）

「ほぼ全国版のベストテンと変わらないですよ。ただプレステが圧倒的に強いですね。逆に、神戸のメガバンドールでは、任天堂が強い」（メガバンドール・有国支配人）

福岡はどちらかというと、関西よりも東京圏に近いと言われているが、それだけに福岡だけでヒットするゲームというのもないのだろう。もちろん競艇モノが強いというのは、福岡にある競艇場のためだ。実際、場外馬券場の近所にあるゲームショップでは、競馬ソフトがよく売れているというが、実はこういったマーケティングもあるわけである。

豊富な品揃えを中心に他店との差別化を狙う

ちなみに、メガバンドール・キャナルシティ店は96年4月。ハイパーブルート福岡空港前店は94年12月、プレステ発売と同時にオープンしているのだが、それぞれ他店との差別化はどのように行なっているのだろうか。

「やはりお客様に体験してもらうためのデモ機が多いということですね。結構遊べるスペースもあり、賑わいができます。それとウチでは、ほとんど単品で発注をかけているんですが、販売力があることが分かっていますからかなりの量が入ってきます。例えば、街のゲームショップで品薄状態が続くと、やはり一カ月間商品がないといったことが続くじゃないですか。でも、ウチの場合はほとんど毎週商品供給していってます」（メガバンドール・有国支配人）

「ブルートでは新品ショップということを明確にして、マルチメディアコンビニエンスといったスタイルで展開していますが、やはりお客さんが入りやすいということですね。例えば、窓にゲームポスターがいっぱい貼ってあって、入りにくい中規模のゲームショップとかありますよね。というので、コンビニじゃないですが、照明を明るくしたりとかしています。それに今夏はプレステ『ザ・ベスト』の拡販キャンペーンなどが全店であるんですけど、各店舗での差別化もあって、今後はそういったパッケージ化が進んでいくと思います。あとは、品揃えが多いということですね。福岡ではウチほどDVDが揃っているところもまだ少ないですし、パソコンソフトは福岡一、いや、九州一だと言ってます」（ハイパーブルート福岡空港前店・松尾店長）

福岡のゲームショップから見たこれからのマーケット

最近、どこのゲームショップも売上げが停滞し、その経営が難しくなってきたと言われている。理由は、単純にビックタイトルがないためだ。特に、今年の夏は売れるタイトルがないと嘆く関係者も多く、個人経営のショップでは中古ソフトを扱うところが増えている。というわけで、今後のゲームショップ動向について聞いてみた。



ハイパーブルート福岡空港前店（tel 092-624-1530　福岡県粕屋郡志免町別府字柏木680-2）／ゲームだけに限らず、パソコンやレンタルビデオや書籍等も扱っている一大マルチメディア店。店内POPも充実しており、ゲームイベントなども数多く開催されている。また、都市圏にはこのような大型店が少ないだけに、実に印象的だった。



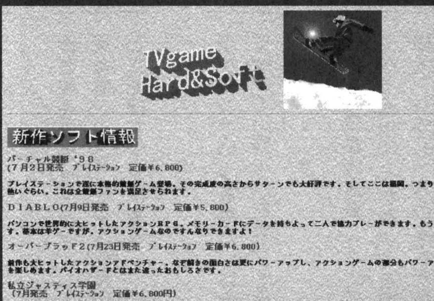
株式会社ブルート
ハイパーブルート福岡空港前店
店長　松尾秀樹さん

「これからゲーム販売は〝ブッウの商売〟になっていくのかなという印象がありますね。やはり中古はイメージ的に悪いものがあります。といって、いきなり全部がなくなるわけもないですけど、段階的になくなっていくのではないでしょか」（ハイパーブルート福岡空港前店・松尾典店長）

「おかげさまで、ゲーム機自体は2ケタ伸びています、ウチの場合は、前年比110%ぐらい（ゲーム売上げはダイエーグループでトップ）**ですかね。プレステの本体がいつ来ても置いてあるというのが、かなりの良因になってるんじゃないですかね。もちろん時期によっては多少の変動はありますが、コンスタントに売れてますよね。ただし、売り手側であるメーカーの売り込もうという力がどれだけあるか。これからもそれが売上げをある程度左右するんじゃないかと思います」**（メガバンドール・有国支配人）

売上げに関しては、ハイパーブルート福岡空港前店も順調に伸びているという。そして、共に大型店舗だからこそ実現できた数字だともいえる。ちなみに、東京や大阪では大手チェーン店でも各店の規模は小さく、在庫管理だけで四苦八苦しているところもあるという。そういう意味では、大型店舗化は都心へとさらに広がる可能性もある。そう考えると、福岡のゲームショップで起きていることが、これから全国各地で起きることなのである。

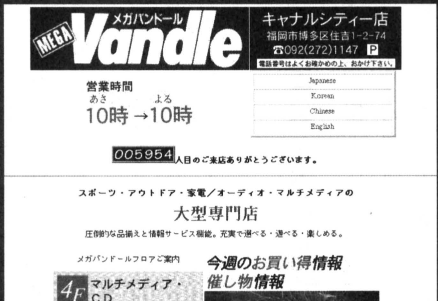
ハイパーブルート空港前店のホームページ



お客さんによる掲示板をはじめ、顧客参加を意識したページ作りからも、根強いリピーターが多いことが分かる。ある意味では、ここがユーザーの集う空間なのである。

http://www.fk.urban.ne.jp/home/hyper/

メガバンドール　キャナルシティ店のホームページ



ユーザーにとってはありがたいお買い得情報コーナーなどがある。さすが家電激戦区の福岡だけあって、秋葉原より安いパソコンもあり。在庫の多さも特筆すべき点である。

http://www.digcom.co.jp/canalcity/vandle/

福岡バンザイ！ ～取材後記にかえて～

もともと港町のため、福岡の人々は来る者を拒まず去る人を追わずの気運が強い。また、古くから大陸への思いが強く、そこから不屈の精神が生まれた…。まぁ、その手の本を読むと福岡県人の性格をそんな風に書いてある。てなわけで、そんなイメージで福岡駅に降り立ったわけだが、第一印象というと「どこか京都に似ている」というものだった。が、京都は閉鎖的なことでも有名。だから、開放的な京都という感じなのだけど、初日から永住を考えるほど、すっかり福岡好きになってしまったのである。まぁ、細かいことは省略するが、誰もが本音で生きているようにも感じた。たとえ建て前を語っても、本音が見えてしまう素直さがある。逆にいえば、敵対するとこれほど鼻につく性格もないんだろうけど、とにかく好きになった。そして、いろんな可能性を感じることができた。それはなんといっても『オリジナリティ』へのこだわりである。この言葉は、リバーヒルソフトとシステムソフトで共に聞くことができたのたが、多くのインタビューを経験を通して、これほどオリジナリティという言葉に重みを感じることは多くなかった。少なくとも東京でのオリジナリティとは、平均的なものでないという意味あいが強いと思う。多民族都市である東京ではどんな文化も平均化され、大衆化される。時代の先端を行っているつもりが、結局は中流意識の産物なのだ。で、関西でのオリジナリティとは、自我の確立である。我が道を行っている企業が多いのもそのためだろう。しかし、福岡はその両方を合わせ持っているようだ。大衆に染まりながらも、自我を忘れず、自分におぼれることもない。福岡出身のアーティストが多いことはおなじみだが、福岡がゲーム業界を席巻する日もくるかもしれない。というわけで、その日を待ちながら、システムソフトでもらった「大戦略V」に今夜もいそしむわけである。

CHECK GAME

お茶の間で、みんなで、オーナー気分でプレイする。

ポケモンスタジアム

任天堂(株)

ピカチュウでポケモンを知った人。

1995年	1996年	1997年
赤と緑を発売？　コマーシャルを見た時、カップうどんみたいだなとただぼんやり眺める。	ポケモンという言葉だけは何となく知っているような気がする。	ピカチュウが大人気。ブームに乗ってゲームボーイポケットと同時に購入。しかし、大の大人が街中でプレイできるわけもなく、いつも家の中でプレイ。交換する相手もなく、とりあえずピカチュウだけゲットして、そこで満足してやめた。

こういう人、全国にかなりいるはずだ。ポケモンがすごく気になって、とりあえず買ってはみたが、飽きる前にやめちゃった。という人が。

よし、もう一度、ポケモンに挑戦しよう。

人前でやるのが恥ずかしい。子供のような集中力がない。151匹集める根気がなかった。などなど、理由はいろいろあるが、よくよく考えてみると、自分はブームに乗っただけ。という記憶だけが残ってはいないか。しかし、これではやはり悔しい。ただ単に流行を追っているだけの中途半端な大人じゃないか……。

つまり今、そんなしこりを持っている人たちにとって、ポケモンスタジアムの登場は非常にいい機会なのである。ハードをまだ持っていないという人も多いかも知れないが、ボーナス時期の値下げ、「F-ZERO X」の発売が、これまたいい機会を作ってくれている。

気にはなっていたが、少し乗り遅れてやらなかったという人にとっても、これはポケモンを始めるいい機会であるということを付け加えておく。

創業明治二十二年のお家芸がここに。

ポリゴンでリアルになったポケモンたちがスタジアムで熱い闘いを繰り広げる……。ゲームそのものは子供たちにはたまらない内容になっている。

何よりも画面がきれいだし、ポリゴンで立体になったピカチュウもかわいらしいし、モンスターたちが出す技も迫力があって見ているだけでも楽しい。

ゲームのテンポもノリが良かったし、実況も上手に盛り上げてくれる。彼女や彼氏と、奥さんやダンナさんと、気軽にいつもの2人で楽しむにはとてもいいソフトだ。対戦といっても、一連の格闘ゲームみたいな運動能力的コツはいらないし、ルールもわかりやすいし、それでいて奥が深いから、大人にとってもいわゆるパーティゲームとして十分にその機能を発揮するだろう。

もちろん、家族でやっても楽しいはずだ。ノリ的には、お父さんも子供も同じ目線で勝敗が楽しめるトランプのようなもの。あれ？　トランプ？　そうか、ハードは何であれ、任天堂は一貫してトランプ的なみんなで楽しめるものを生み出してくれているのだ。そう言えば、相手の出方を見てモンスターを出していく感じは、トランプでカードを出していく感じとよく似ている。これは考え過ぎか。

タニマチ！

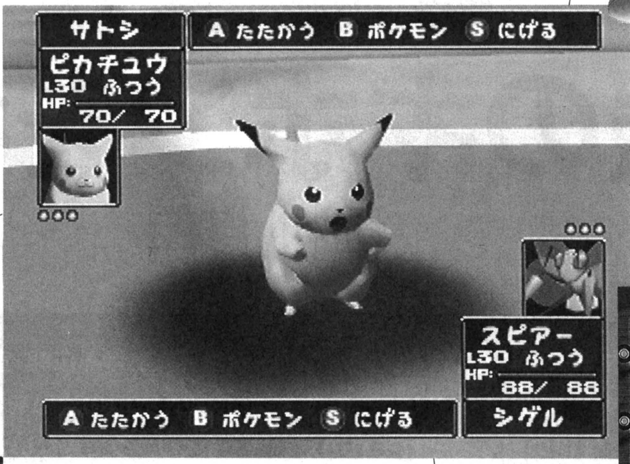
ゲームの対戦ルールは、昨年開かれた第1回ポケモンリーグと今年予定されている第2回ポケモンリーグの2つのトーナメントに基づかれている。と、書いてもよくわからない人のほうが多いと思うので、このあたりの細かい説明は割愛。

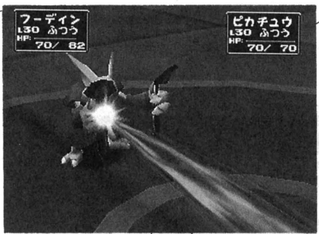
要は自分が育てたポケモンを、N64の中で闘わせるのである。ゲーム内には自分のポケモンがルールに合わないという人やビギナーの人のために、「レンタルポケモン」も用意されているが、やはり、自分の育てたポケモンのほうが熱が入る。

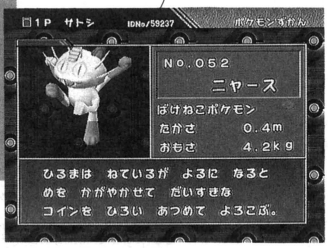
ちなみにゲームにエントリーされているポケモンは40種。いい意味でモンスターが絞られているので、多くのモンスターを対象にして「どれを育てようか」













ポケモンスタジアム™
POCKET MONSTERS' STADIUM

NINTENDO64用ソフト
発売日/8月1日
価　格/6,800円(税別)
※64GBパック同梱
ジャンル/対戦・図鑑
(1~2人)

※画面は開発中のものです。



とあれこれ迷うのではなく、その中から狙いを定めて選ぶことができる。

「ポケットモンスター」のゲーム内で育てたいキャラクターをゲットして、じっくりと手塩にかけて育てていけば、何だかタニマチか馬主になったような優雅な気持ちが味わえるかも知れない。

ゲームの中のスタジアムも十分にその雰囲気を演出しているし、モンスターの攻撃パターンも自分ならではのものを生み出すことができる。

そうだ、ポケモンは子供のものという概念を捨て切って、少しハイソな気分でゆとりのある大人のプレイをすればいいのだ。しかし、ゲームボーイで通常のポケモンをするのは、多少、都合が悪いという意見があるかも知れない。だが、そこは大丈夫。ゲームボーイからのデータを取り込む64GBパックがかなりうれしい役割を果たしてくれるからだ。

N64で「ポケットモンスター」が遊べる。

ソフトに同梱される64GBパック。これはN64のコントローラーにドッキングさせて、ゲームボーイソフトのデータをN64に読み込ませるというもの。で、これさえあれば、N64を使ってテレビ画面で「ポケットモンスター」が遊べるのである。

これについて言及すると、少し話がオジサン臭くなるが、この機能をアピールすればポケモンを断念した大人たちが、かなり復帰するかも知れないし、これから始めようとする人が増えるかも知れない。また N64を持っていない人にとっても、この機能は十分購買意欲に繋がると言えるだろう。

とにかく、これによって存分にポケモンの世界が楽しめるようになった。じっくり育てて、スタジアムに乗り込むということも、これで何のストレスもなくできる。また、パックひとつあれば、それぞれのポケモンソフトを持ち寄って、友達同士で試合が楽しめるし、そのデータをソフトに記憶させておけば、いつでも友達のモンスターと闘うことができる。とりあえず、ポケモンをやっている友達を見つけることが先決なのだが。

図鑑機能も充実。

ポケモン図鑑を完成させる。これが「ポケットモンスター」のゲームの目的でもある。「ポケモンスタジアム」ではこの図鑑機能も充実。3D&アニメーションで、いろんな角度からポケモンをみることができる。その他、整頓機能も充実。モンスターを「集める」「交換する」というゲーム性をさらにくすぐっている。これもまわりにポケモンをやっている友達がいれば、の話だが(笑)。

ちなみに登場ポケモンは次の通り。取材時に画面を見せてもらった時、ダグトリオの動き方がとにかく可愛らしくて、すごく印象的だった。とりあえず、まずは10匹だけでも覚えてみては?

【登場ポケモン】

スピアー、オニドリル、ピカチュウ、ニドクイン、ニドキング、ダグトリオ、オコリザル、ウインディ、フーディン、カイリキー、ゴローニャ、レアコイル、パルシェン、ゲンガー、イワーク、スリーパー、マルマイン、ナッシー、ラッキー、ガルーラ、スターミー、ストライク、ルージュラ、カイロス、ケンタロス、ギャラドス、ラプラス、メタモン、シャワーズ、サンダース、ブースター、プテラ、カビゴン、フシギバナ、リザードン、カメックス、ファイヤー、サンダー、フリーザー、カイリュー

(文・谷　知之)

PUBLIC RELATINOS OF GAME VOL.2
ゲームためのプロモーション戦略

広報のキホンを考える

田村 修二

最先端エンタテインメントにも関わらず、ゲーム業界における広報・宣伝の手法は遅れていると指摘する声は意外と多い。その理由は、広報と宣伝の違いをキチンと理解していないために、性格の異なるそれぞれの活動をうまくリンクできないからだと思う。また、そういった背景がゲームジャーナリズムの成熟を妨げているわけだけど、それはそれ。まず今月は広報活動にしぼって、その基本について考えてみたい。

カンタンに言ってしまうと、広報とは社会との良好な関係を築くための活動である。また、文字通り広く報いるという意味あいが強いように思う。そのため、広報活動が多岐にわたっている企業も少なくない。例えば、地域住民との交流イベントを開催したり、会報を作ったり、企業によっては株主への対応も広報が行っているという。まぁ、社会との関係作りがもともとの仕事ならば、株主の相手をすることもそんなに不思議なことではないだろう。しかし、一般に広報というとマスコミの相手をする部署だと誰もが考えているはずだ。実際、企業の窓口としてマスコミの対応を行うのは、広報である(たまにゲーム業界では、営業部が取材窓口だったりして、非常に面を食らうことも多いのだが、常識的に考えれば、広報という部署がキチンと対応するべきだろう。少なくとも、営業部は企業の顔にはなりえないと思う)。では、広報は単なるマスコミの受付かというと、そうではない。最初に述べたように、あくまでも社会との良好な関係を作り出すのが、広報の仕事である。そして、そのために様々なことを社会に対してアピールしていかなくてはいけないわけだ。つまりメディアを使って、社会にメッセージを発信するわけである。そして、そのために必要になるのが、プレスリリース(ニュースリリース)と呼ばれるマスコミ向けの資料だ。まぁ、会社設立からの広報目標を考えると、社名や商品の知名度アップ、企業イメージの向上…となるが、これらの目的を達成するためにもプレスリリースが必要になるわけである。ちなみに、製造や家電など、マスコミとの関係が古い業界ではほぼ毎週のようにプレスリリースを発表しているメーカーもあり、しかも記者クラブのようなシステムを持っている企業もあるという。とはいえ、広報としての仕事はそんなに違うものではない。あくまでも、企業から社会へのメッセージの伝達を行うことが広報の手段であり、メディアをうまく活用するために創造的作業を要するものだと考えることが出来る。というと、どこのゲームメーカーの広報担当者も「そのぐらいのことは分かっている」と口を揃えるに違いない。しかし、その出発点が違うように思う。マスコミに関わっていると、よく「どうすれば、広告費を使わずにメディアに取材してもらえるか」といった相談を受けることがあるのだが、どうも広報活動というと、お金をかけない宣伝だと勘違いしている人が多いように感じる。すでに述べたように、広報とはそういったものではない。極端な話、広報は一方的なメッセージ発信だ。それによって、社会に企業の意図していないイメージが作られたなら、それは広報能力の問題であって、メディアを意図した通りに操作しようとするなんて許されることではない。そんなのは独裁だ。もちろんあらゆる情報には発信者の望むようなベクトルが含まれているわけで、それを否定するつもりはない。しかし、メディアが意図した通りのメッセージを送っていないからといって、すぐに原稿チェックを行うのはいかがなものか。それより先に広報能力を欠如を嘆くべきではないだろうか。そのためのプレスリリースだ。デキの悪いプレゼン資料で他者を説得できないのと同様に、デキの悪いプレスリリースから企業イメージの向上などが計れるわけがない。そもそも社会との良好な関係作りを目指す広報が、他者に強要したりすることがそもそも妙な話なのだ。いつも命令口調のわがままな人物と親友になりたいと思う人がいないことを考えれば分かる話である。もちろんメディア関係者に問題があることも多々あるわけだが、メディア側のミスを指摘できるほど完成度の高いプレスリリースを用意するべきだろう。最近では電子メールによるプレスリリースも珍しくなく、しかも指定されたアドレスのホームページにアクセスすると、より詳細な情報が得られるという場合も増えてきた。言うまでもなく、ゲーム業界の広報は遅れているわけだから、そういった例はほとんどない。多くのメーカーには、プレスリリースもなく、問屋向けのチラシをそのまま資料とマスコミに送付しているメーカーも多い。一体それらの企業は社会に対して、ナニを言いたいのか。ゲーム業界広報は、ボタンをかけ直す時期にきているのではないか。

コンデンスニュース
Condense News つめとみ かっとらんだ

NEWS ゲームソフトメーカー6社、中古販売問題でアクトを訴える

カプコン、コナミ、スクウェア、セガ・エンタープライゼス、ソニー・コンピュータエンタテインメント、ナムコの6社は、アクトと「わんぱくこぞう茨木店」に対し、ゲームソフトの中古販売差し止めと廃棄を求め、'98年7月8日、大阪地裁に訴訟を起こした。さらに、中古販売によって被った損害を算定し、追加して賠償請求を行うことも予定している。メーカー6社の主張は、従来通り映画の著作物に該当するゲームソフトを中古で販売することは、著作権法 第26条で認められている頒布権を侵害するものであるとしている。過去に最高裁の判例はないものの、古くは「パックマン事件」、最近では「ときめきメモリアル事件」など、ゲームソフトが「映画の著作物」であるとした判例は7件存在する。岡山県に本社を置くアクトは、「ファミコンショップ わんぱくこぞう」の名称で、全国に300以上の店舗を持ち、ゲームソフトの中古販売を行なっている。また、同社代表取締役の新谷氏は、ゲームソフト販売店の団体であるテレビゲームソフトウェア流通協会（ARTS）の理事長を務めている。同団体は、中古ゲームソフトの販売に関して、頒布権は存在しないと主張しているため、メーカー側の団体であるコンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（CESA）と対立している。セガ・エンタープライゼスを除く5社は、'98年6月12日に関東を中心にゲームソフト販売店を展開しているドゥーを相手取って、同様の訴訟を起こしている。今回の再び同じような訴訟が新たに提起されたことで、判決によって中古販売問題に決着がつく日も近そうだ。

TOPICS ハローキティといつでも一緒。ETC「ポケットハローキティ」発売

任天堂は、歩数計付き携帯型ゲーム機「ポケットハローキティ」を、'98年8月21日に発売する。同製品は、'98年3月27日に発売された「ポケットピカチュウ」と似た外観を持っており、ボディカラーはお馴染みのピンク色。ドットマトリクスの画面には、人気キャラクター「ハローキティ」が登場し、本体内蔵の歩数計機能と連動し、所持者が歩くことで画面が変化していく。「ポケットハローキティ」はキティのお友達を増やしていくことが目的。歩いた分だけ、キティは友達と巡り会う機会が増えていく。また、歩けば歩くほど「キット（kitt）」呼ばれる数値も増えていく。「キット」は、さまざまなレアアイテムが隠されている不思議な森に入るために必要となっており、キットが多ければ多いほど、貴重なアイテムが隠されている森の奥に入ることができる。キティはアイテムを手に入れることで、さまざまな仕草をしてくれる。「テニスラケット」を見つけるとテニスをしてくれるといった具合だ。また、同じアイテムを手に入れても、条件によってさまざまなイベントが発生する。例えば、テニスラケットを手に入れても、壁打ちしかできなかったが、特定の歩数以上歩いてからテニスラケットを使うと、友達となるキャラクターが打ち返してくれるといった具合。そのほか、キティはとってもお洒落なため、さまざまなコスチュームに着替え、ユーザーを楽しませてくれる。
女の子に人気の高い「ハローキティ」をモチーフとしており、またキティの友達を増やしていくといった内容のため、「ポケットピカチュウ」とは違った楽しさを味わうことができるだろう。

「ポケットハローキティ」
メーカー：任天堂
ジャンル：歩数計付き携帯型ゲーム機
発売日：1998年8月21日
価　格：2,500円
● 任天堂 ホームページ　http://www.nintendo.co.jp/

NEWS セガ、Dreamcast用PDA第1弾として携帯液晶ゲームを発売



セガ・エンタープライゼスは、'98年11月に発売を予定している新世代デジタル・エンターテイメントマシン「Dreamcast（ドリームキャスト）」用PDA（携帯情報端末）第1弾として、「あつめてゴジラ〜怪獣大集合〜」を'98年7月30日に発売する。価格は2,500円（税別）を予定。これは、携帯液晶ゲームとして単体で遊べるほか、Dreamcastの専用コントローラーに接続することで、バックアップメモリとしての使用も可能。Dreamcast本体との連動の可能性を秘めた専用PDAの第1弾ということで、注目を集めそうだ。システムとしては、自分が育てた怪獣を、PDA同士をつなげた後、友達の怪獣と戦わせ、勝利すると、対戦相手怪獣のDNAを取り込んで別の怪獣へと突然変異し、負けた場合には、自分の育てていた怪獣が消失してしまうというスリリングなシステム。自分の怪獣大図鑑を完成するのが目的である。育成怪獣への感情移入度だけでなく、コレクション的要素も強いので、白熱対戦間違いなしだ。

「あつめてゴジラ〜怪獣大集合〜」
メーカー：セガ・エンタープライゼス
ジャンル：Dreamcast専用PDA
発売日：1998年7月30日
価　格：2,500円

SOFTWARE ドリームキャスト、ソフトタイトル発表はじまる

11月20日に発売が予定されているドリームキャスト。発売に向けてそのソフトの動きも少しずつ活発化している。
まず、セガ・エンタープライゼスでは、あのソニックチームプロデュースの「ソニックアドベンチャー」を発表。まだ、現時点でその内容はヴェールに包まれているが、8月22日にその発表会が東京国際フォーラムで行なわれることになっている。また、同社は「ゴジラ（仮）」も発表。これは発売中の携帯ミニゲーム「あつめてゴジラ〜怪獣ゴジラ〜」と連動するもので、ビジュアルメモリのデータがドリームキャストとどう連動するのかに期待が集まっている。
その他、NECも「戦国TURB」「SEVENTH CROSS」を発表。10月のゲームショウでは、これらをはじめとした様々なタイトルが顔を並べることになりそう。

SOFTWARE 大阪環状線も登場！「電車でGO!2」年末に発売 タイトー

アーケードで人気の電車運転シミュレーションゲーム「電車でGO!2　高速編」が、早くもPS用ソフトで登場する。タイトルは「電車でGO!2」。同タイトルでは、高速路線を主体にリアルな電車運転が楽しめるアーケード版をそっくりそのまま移植。JRの秋田新幹線"こまち"が新幹線として初めて登場する他、在来線で最速を誇る北越急行"ほくほく線"、京浜東北線の運転シーンを再現している。さらに、今回からこのPS版には関西のファン待望の"大阪環状線"がオリジナル路線として登場する。
昨年12月に発売した前作PS用ソフト「電車でGO!」はアーケードの人気をそのまま反映して、約90万本の販売を記録し、今なおその売上げは順調に伸びている。同社では、今作「電車でGO!2」の売上げ目標を前作を超える100万本以上としている。
【発売日】1998年12月（予定）
【標準価格】5,800円（税別）



Condense News
つめこみコンデンスニュース ぶっとらんだー

EVENT 「Windows World Expo Tokyo 98」盛況のうちに終了

'98年7月1日～4日の期間、千葉・幕張メッセで開催された「Windows World Expo Tokyo 98」には、Windows95、Windows98対応の新作ゲームも多数出展された。中でも注目度No.1のタイトルは、ソースが出展している「DIABLO Ⅱ」。先日アトランタで開催された「E3」において、初お目見えとなった同タイトルだが、国内では「Windows World Expo」が初公開となった。完成度は30%ということで、今後の開発工程に期待したい。また、マイクロソフトのブースでは、「Windows 98 Game Stage」という特設ステージを設置。同ステージでは、PCゲームソフトを出展している各ソフトメーカーが、約20分程の催しを行なっており、ゲーム大会や新作ゲームの説明など、各メーカーいち押しのタイトルが登場。このステージでは、イマジニアが、新作タイトル「ヒーローズ オブ マイト＆マジック」（仮称）」を発表した。また英語版も開発中とのことだが、「マイト＆マジック」シリーズの外伝的な位置づけで、内容は、ふかんで表示されたマップ上を移動して敵モンスターと戦っていくシミュレーションゲームである。発売時期や価格は未定。そのほかにも、マイクロソフトブース内には、セガ・エンタープライゼスやナムコ、システムソフト、エレクトロニック・アーツ、スクウェア、アートディンクなど、多数のソフトメーカーが新作PCソフトを出展し、人気を集めていた。

TOPICS コナミ、EDIシステムの導入を促進

コナミは、EDI（Electric Data Interchange=電子データ交換）システム導入店が、3,000店を突破したことを発表。同社は、'96年よりプレイステーションやセガサターンなどのゲームソフトを、直接販売店に卸す流通システムを導入しているが、EDIシステムの導入は、これにともなう受発注業務の効率化を目的として行われているもの。販売店がコナミのゲームソフトの発注を行う場合、これまでは、FAXなどでコナミの販売会社に発注し、それを販売会社が物流業者に送り、ソフトを発送するという手続きが行われていた。しかしEDIの導入により、受注データが販売店から物流業者まで瞬時に送られるようになる。これにより、ゲームソフトの納期が短縮されるとともに、販売機会損失を最小限に抑えることができ、リピートの促進にもつながるという仕組み。現在、約10,000店舗の取り引き店のうち、約3,000店舗との接続が完了しており、イトーヨーカ堂、ジャスコなどの大手スーパーマーケットや、明響社、上昇、アクトなどのゲームソフト大手チェーンに導入されている。今後は導入をさらに促してゆき、'99年3月期中には5,000店舗まで導入店舗を増やしてゆく方針だ。

EVENT 東京ゲームショウ`98秋、出展者数は89社。

「東京ゲームショウ ` 98」秋開催に関する開催概要発表記者会見が7月14日、東京「銀座ガスホール」で行なわれた。

発表によると7月14日現在までの出展申込社数は89社。総出展小間数は過去最高の1477小間。今回も幕張メッセ1～8ホール全てを使っての開催となる。

コンセプトは前回同様「GAME EVOLUTION/ゲームは、進化して、人のエネルギーになる」で、それに準じたテーマ「ゲームパワー、見せてあげる」も発表された。また、前回から登場のマスコットのネームも一般公募により「フェレッタ」と決定。今回もポスターなどで活躍する予定だ（ポスターはその「フェレッタ」がスカイボードに乗って宇宙を飛んでいるデザイン）。

会期は10月9日（ビジネスデー）、10・11日（一般公開日）。9日にはハードウェア・ソフトウェアメーカーの代表者による講習会が行なわれるほか、好評の「コスチュームコンテスト」も行なわれる予定。また、今回から自社イベントが困難な出展者や大量動員が予想される出展者に対して、イベントステージを貸し出している。これは、少しでも会場内の混雑をクリアしようという新しい試み。これ以外にも、混雑を緩和するために、通路幅等、より効率的な会場運営を行なっていくとしている。

入場料は前売りが1000円、当日券が1200円（税込み／小学生以下は無料）。チケットは8月9日から全国のチケットカウンター、コンビニ、ゲームソフト販売店等で販売される。

また、今回から公式ガイドブックが会期前（10月4日）に、一般書店やコンビニ等で販売されることも発表された。名称は「TOKYO GAMESHOW Walker」で、制作は角川書店が担当。ゲーム情報以外に周辺のレストランガイドなども掲載される予定で、定価450円で販売される。尚、会場ではイベント・会場案内のリーフが配られる。

動員目標は15万人。



SOFTWARE SFC「すってはっくん」ほか、ニンテンドウパワー追加タイトル決定

任天堂は、スーパーファミコン用パズルゲーム「すってはっくん」を、'98年8月1日よりニンテンドウパワー用新規書き換えタイトルとして追加する予定。同タイトルは、ステージをクリアしていくタイプの、アクション要素を含んだパズルゲーム。衛星データ放送サービス「サテラビュー」で好評を得ている作品だ。プレイヤーは、主人公の「はっくん」を操作して、用意されている「虹のかけら」を取って、ステージをクリアしていく。「はっくん」は、フィールドにあるブロックや「まっくん」を吸ったり、吐いたりすることができ、この能力を最大限に使って、「虹のかけら」を目指す。ステージは、「基本面」が100種類、難易度の高い「EXTRA面」が10種類、さらに隠しステージも用意されている。また、操作方法やテクニックなど、取扱説明書に書かれているような内容を収録したオンラインマニュアル機能も搭載しており、パズルゲーム初心者でも十分楽しめる作品となっている。そのほか、ヒントモードも用意されており、どうしても解けないときにはヒントを見ることも可能。さらに、ステージをクリアした時にポイントが記録され、クリアポイントの合計によって「EXTRA面」の出現数が変わるという仕組みも。パスワードとしてクリアポイントを出力することも可能で、ポイントを競うイベントを任天堂のホームページでも行う予定。また、タイムアタックなどのイベントも企画しているとのこと。「すってはっくん」は、サテラビュー向けタイトルとして登場し、コミカルなキャラクターや、分かりやすいルール、それでいて一筋縄では行かない数々のステージが、密かな人気を呼んだ。今回ニンテンドウパワー向けに登場することで、より多くのユーザーが楽しめることになる。なお、任天堂が発表した'98年8月1日以降に書き換えを開始する旧作ソフトのラインナップは、以下の通り。

「すってはっくん」

メーカー:任天堂
ジャンル:パズル
発 売 日:1998年8月1日書き換え開始予定
価　格:3,000円
対応機種:スーパーファミコン
備　考:Fブロック 6／Bブロック 4

■1998年8月1日以降に追加されるニンテンドウパワー用書き換えタイトル一覧

「ソード・ワールドSFC」/「クオンパSFC」/「ソード・ワールドSFC いにしえの巨人伝説」/「アレサ」/「アレサ2」/「フェーダ エンブレム オブ ジャスティス」/「キッドクラウンのクレイジーチェイス」/「PHALANX（ファランクス）」/「ウイニングポスト2 プログラム'96」/「スーパー大航海時代」/「デアラングリッサー」/「上海Ⅱ」/「スーパーブラックバス2」/「コズモギャング ザ ビデオ」/「サンドラの大冒険」/「ワギャンパラダイス」/ミリティア」/コズモギャング ザ パズル」/「スーパーワギャンランド」/「スーパーワギャンランド2」/「リブルラブル」/「ナムコットオープン」/「ドラえもん3」/「ドラえもん4」/「ドラゴンスレイヤー英雄伝説」/「ドラゴンスレイヤー英雄伝説2」/「ロードモナーク」/「真・麻雀」/「実況ワールドサッカー2 FIGHTING ELEVEN」/「奇々怪界 謎の黒マント」/「奇々怪界 月夜草子」

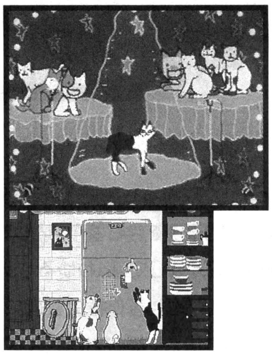
●任天堂 ホームページ　http://www.nintendo.co.jp/

価格変更のお知らせ

7月号で紹介した（株）カプコンの「バイオハザード」のデュアルショックバージョンの価格が次の通りに変更しました。バイオハザードディレクターズカットデュアルショックver.／3800円、バイオハザード2デュアルショックver.／4800円。発売日は紹介通り8月6日です。

新作SOFTインフォメーション

かわいい猫たちの世話をして
♥なカップルをつくろう



ジングルキャッツ

気ままな猫たちを世話して、カップルにするのが目的のシミュレーション。個性あふれる9匹の猫と9つのステージを攻略して、ラブラブな気分に浸りましょう。イラストタッチのグラフィックもかわいい。

PS/シミュレーション
SME/4,800円(税別)
7月16日発売

特殊造形と3DCGが融合した
シミュレーションRPG

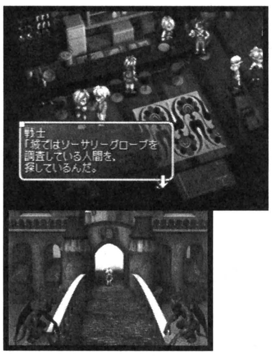


バッケンローダー

重厚な退廃的近未来世界をテーマとした、シミュレーションRPGの大作。メカデザインや背景だけでなく、ストーリーの細部にまで行き届いた独特の世界観が、物言わぬメッセージとなって伝わってくる。

SS/シミュレーションRPG
セガ/5,800円(税別)
8月6日発売

美麗SFロールプレイングの
続編が待望のリリース

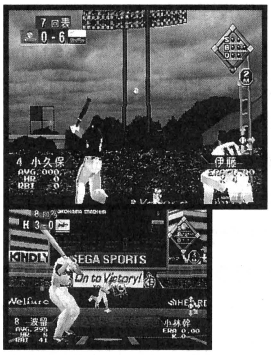


スターオーシャン セカンドストーリー

'96年7月にスーファミで発売され、好評を博したSFタッチのRPG続編がプレステで登場。前作を上回る美しいグラフィックはもちろん、3D空間を自在に動き回れるリアルな戦闘シーンなど見どころ満載。

PS/RPG
エニックス/6,800円(税別)
7月30日発売

最新データを搭載した
定番野球ゲームで盛り上がろう



プロ野球 グレイテストナイン'98 サマーアクション

人気の「プロ野球 グレイテストナイン'98」に、ペナント開始後のデータを収録した超最新版が登場。このシリーズではお馴染みの「なりきりモード」もさらに充実。なんと、監督との相性が反映されるのだ。

SS/スポーツ/セガ
5,800円予定(税別)/8月6日発売

つ～やんの ゲームを愛するミトコンドリアたちへ 第4回

「キャラクター」の1人歩き現象について

いやはや不景気な世の中ではありますが、こう不景気が長引くと神経が麻痺してきませんか? 僕は結構、キてます。話が逸れましたが、今回は、ゲームには欠かせない要素である**「キャラクター」**について考えたいと思います。古今東西、これまで数多くのキャラクターやマスコットが世に飛び出し、あるものは**「進化・リニューアル」**し、あるものは**「草葉の陰」**で泣いています。'98年7月現在においての人気者といえば、やっぱり**「ピカチュー」**と**「ハローキティ」**てな感じでしょうか?それぞれ**「これでもか!」**的なくらいに関連グッズが出るわ出るわのオンパレード。それが**「軒並みヒット」**するんだからこりゃスゴイ。各メーカーさんが**「キャラクタービジネス」**を新規プランとして展開するのも**「道理」**です。何年間もかけて生み出したゲームソフトをただたんにリリースするだけでは**「勿体無い」**。カップのアイスクリームを食べて**「フタを舐める」**のを忘れるみたいな…。とにかく、キャラクターには**「無限の可能性」**が秘められているのです。とはいえ、キャラクターの**「性質」**を考えた上での商品展開は必須でしょう。**「ぎこちない」**ものを作るのはやめましょう。少しでも**「違和感」**を感じたら買うのはやめましょう。**「これカワイイでしょ♥」**って言われたときの対応に困ります…。**「波に乗った」**キャラクターほど怖いものはありません。もはや何人たりとも止めることができないので、特に気をつけましょう。

たにともの ぷよぷよゲーマー ver.4.0



仕入れは1日1本?

会社の近所に○×□というゲーム屋さんがあります。欲しいゲームの発売日には、いつもそこに買いに行くのですが、何を買いに行ってもいつも品切れなのです。ちょっとマニアックなゲームも、そこそこ人気のあるゲームも、発売日のまだ昼なのに「売り切れました」なのです。ちなみに場所は、オフィス街のはずれの人通りがまばらなところ。もしかすると、僕らがその日の最初のお客様かも知れないのに「売り切れました」なのです(調べもせずに即答するから、どうも怪しい)。仕入れが遅れているなら遅れていると言ってくれればいいのに、店員さんは無情にも売り切れと僕らに伝えるのです。そのあと、ちょっ足をのばしてデパートの中にある大手ソフト店に行くと、ついさっき売り切れと言われたソフトが大量に売られていて、ご丁寧にキャンペーンでノベルティーまでくれたりします。しかし、○×□では、もうそのソフトは売り切れということになっているのです。でも、僕はくじけずにそこに通います。だって、新作を1割ちょっと安くして売ってくれるから。

tanitomo@mtci.or.jp

「バッケンローダー」&「プロ野球 グレイテストナイン'98 サマーアクション」特製テレホンカードを5人に!



Monthly Present File

提供/セガ・エンタープライゼス

編集後記

エキスポランドの「バイオ」、あれは本当に怖いです。ドアを開けるのにもすごく勇気がいります。それにしても遂にバーチャルリアリティの逆輸入が行なわれるようになったのですね。以上。

田村 修二 文

すでにご存じのように、今度は、カプコン、コナミ、スクウェア、セガ、ソニー・コンピュータエンタテインメント、ナムコらが、関西で中古ソフト訴訟を起こした。中古販売差し止めで訴えられたのは、アクトのフランチャイズ店である「わんぱくこぞう茨木店」。もちろん、アクトの代表取締役である新谷雄二氏は、テレビゲームソフトウェア流通協会（ARTS）の代表理事としてもおなじみ。提訴の発起人は、例によってコンピュータソフトウェア著作権協会（ACCS）なわけだが、ついにARTSとCESAの法廷対決が実現したわけだ。まぁ、ACCSのほうでは「販売店舗数や売上高が全国規模。かつ茨木店は、店舗面積や売上がトップのため」と、アクトを訴えた理由を述べているが、直接訴訟を起こしたという点ではとても潔い。なんたって先月の関東における訴訟相手であるドゥーはARTS未加盟店。当然裁判の準備もしていないだろうし、姑息な印象を持った人も多かったはず。しかし、今度はARTSそのものでもあるアクトを真っ正面から訴えたわけだ。当然ARTSでは早くから裁判の準備を行っているわけで、共に総力戦が予想されている。まぁ、実際には、2カ月連続の提訴、一方はARTS未加盟店で、一方はARTSの中心店という法廷戦略の裏になにか目的がある（なければ、単にお粗末）と思うんだけど、そのあたりのことを予想してみたいと思う。

ちなみに、今回の一連の提訴の理由は「映画の著作物にあたるゲームには頒布権があり、中古販売は違法だ」というものだ。というわけで、ゲームは映画の著作物にあたるかといった問題が最大の争点になる。これについては、何度も語っているように「パズルゲームなどは映像表現を含んでいない」ので、すべてのゲームが映画の著作物ではないと多くの人が考えている。しかし、今回の提訴は、すべてのゲームについての裁判ではない。具体的には『バイオハザード 2』『ツインビー RPG』『パラサイト・イヴ』『グランツーリスモ』『ワールドカップ '98 フランス～Road to Win』『鉄拳 3』といったタイトルにおいての提訴である。実際に裁判では、裁判官にゲームをプレイしてもらったり、攻略本も証拠として提出されるらしいが、このタイトルだと、映画的表現を含む著作物として、あっさり判決を下してしまう可能性もある。まして、いわゆるパックマン訴訟という判例があるのだから、世界的な著作権の動向について知らなければ、ほぼ原告側の勝訴で決まりだ。なにしろ、ゲームを遊んでいる人なら分かるように、ゲームの面白さはやりこんで初めて身体で感じることができるわけで、ゲームに慣れていない裁判官が最新ムービーだけに衝撃を覚えることは容易に想像がつく。つまり、多くのユーザーにとってはオマケでしかないムービーもゲームの重要な要素として写るのは間違いないだろう。しかし、弁護側が世界的に著作権についての流れを理解し、ゲームの本質的な魅力を法廷で証明することができれば、話は変わってくる。あくまでも推測でしかないが、ACCSが最初にドゥーという裁判の準備をしていない小売店を提訴した理由がそこにあるのではないだろうか。裁判日程からすると、関西での判決は、ドゥーにおける訴訟に決着がついてからになる。当然ARTSサイドの弁護士はアクト訴訟に力を注ぐだろうし、ドゥー訴訟のバックアップをする準備（協力を打診中）は整えているが、やはり手薄になるはず。つまり、ドゥーの敗訴の可能性がそのぶん高まっているわけである。しかも、ドゥーが敗訴すれば、当然その判決内容は、アクトの訴訟にも影響を与えるのは間違いない。ドゥーが敗訴ならば、アクトも敗訴の可能性が高いはずだ。というわけで、2カ月連続の訴訟、そして、第2のターゲットとしてアクトを提訴したのは、そういった戦略があるからではないだろうか。

また、それ以外の結論として考えられるのが、一部和解というものだ。ここで出てくるのが、ARTSとは別の方針を打ち出している、テレビゲーム専門店協会（ACES）である。ある流通関係者が「ソニー・コンピュータエンタテインメントと仲良くしたい流通団体」と言うだけあって、中古を扱わないショップが多く加盟している。一部和解の対象として、このACESが出てくると予想する関係者は少なくない。

中古ソフト訴訟の結末は!?

ついに中古ソフト問題が関西でも争われることになり、
いよいよ関東におけるに公判も本格的に始まった。
そして、多くのゲームマスコミが「ゲームが映画の著作物かどうか」が法廷で争われると伝えているが、
その背景にあるものを少し考えてみたい。

WORLD JOURNAL

EVENT CALENDAR

AUGUST

14～17
TAMA GTI EXPO'98
TAIPEI WORLD TRADE CENTER
Taipei, TAIWAN
Contact: Haw Tian Co., Ltd.
TEL :+886-2-2760-7407
FAX:+886-2-2762-3873

18～22
LWA
(LEISURE WEEK IN ASIA)
MALAYSIA INTERNATIONAL EXHIBITION AND SHOWROOM (MINES)
MALAYSIA
Contact: ExpoAge International Sdn Bhd,
TEL : +60-3-635-5535
FAX: +60-3-635-3231

26～28
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO
SINGAPORE INT'L CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
Suntec City, SINGAPORE
Contact: AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-6328

SEPTEMBER

8～10
SALTEX '98
ROYAL WINDSOR RACECOURSE
ENGLAND
Contact: Independent Exhibitions
TEL:+44-1932-564455
FAX:+44-1932-560009

13～15
PUB & BAR '98
OLYMPIA
ENGLAND
Contact: Quantum Exhibitions
TEL:+44-181-565-4200
FAX:+44-181-565-4480

16～18
5TH UKRAINIAN GAMING AND AMUSEMENT EXHIBITION INDUSTRY-98
PLACE OF SPORT
UKRAINE
Contact: Informys Ltd.,
TEL : +330-44-446-8375
FAX: +330-44-241-7393

17～19
AMOA EXPO '98
OPRYLAND HOTEL
Nashvile, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-245-1085

17～20
AMUSEMENT MACHINE SHOW
TOKYO BIG SIGHT
Tokyo, JAPAN
Contact: JAMMA
TEL: +81-3-3438-2363
FAX: +81-3-5472-7115

23～25
WORLD GAMING CONGRESS AND EXPO
LAS VEGAS CONVENTION CENTRE
Las Vegas, U.S.A.
Contact: Gaming & Wagering Business
TEL: +1-212-636-2960
FAX: +1-212-636-2961

30～OCT. 2
FER-INTERAZAR '98
PARQUE FERIAL
JUAN CARLOS 1
Madrid, SPAIN
Contact: GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.,
TEL : +34-91-445-3702
FAX: +34-91-594-3005

OCTOBER

6～8
INTERNATIONAL LEISURE INDUSTRY WEEK (LIW'98)
NEC
Birmingham, ENGLAND
Contact:Independent Exhibitions
TEL:+44-1932-564455
FAX:+44-1932-560009

6～11
WWA SYMPOSIUM & TRADE SHOW '98
ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER
Orlando, U.S.A.
Contact: WWA
TEL:+1-913-599-0300
FAX:+1-913-599-0520

13～16
WATER AMUSEMENT EXPO'98
DALIAN XINGHAI CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
Dalian, CHINA
Contact: Business Industrial Trade Fairs Ltd.
TEL:+852-2865-2633
FAX:+852-2866-1770

NOVEMBER

12～13
NORSK AUTOMATMESSE
HOTEL BRISTOL
Oslo,NORWAY
Contact: NOAF
TEL:+47-33-48-3300
FAX:+47-33-45-8566

18～21
IMA
FRANKFURT FAIR GROUNDS
Frankfurt, GARMANY
Contact:Peter Lassahn
TEL:+49-211-90191-183
FAX:+49-211-90191-127

allowed to advertise their products on attractions, in guide maps and at events at the two facilities.

In this prolonged recession, many theme park operators are concerned about a decline in customer traffic. Namco hopes the renovated facilities will boost appeal for customers and that sponsor fees will help stabilize their profits. It also hopes to achieve a higher visibility by offering benefits to sponsors' customers. A sciene from Namco NamjaTown

Huis Ten Bosch (Sasebo City) Increasing Overseas Visitors Constitutes the Key to their Strategy.

(Picture caption: Farsighted city planning which features attractions, and hotels and villas (Huis Ten Bosch)

Huis Ten Bosch is an "overseas country in Japan." This is not just because of its streets, which are faithful replicas of the buildings and brick-paved roads of the Netherlands. In the park, a variety of languages are used, including Japanese, Chinese, English and Korean. All this gives the park a unique atmosphere which you cannot find in other theme parks in Japan.

Small Population in its Hinterland

In fact, 9.4% (390,000) of its visitors in '97 were from outside of Japan. This is 6 points higher than that of Tokyo Disneyland (TDL). By country and region, Taiwan accounts for 65% and Hong Kong 28%. Last year, the number of visitors fell by 2.8% over the previous year. A closer look, however, reveals that overseas visitors offset a more than 5% decline in domestic visitors, from the Kansai area in particular.

But what the operator expects from overseas guests is not just a brake to further declines but a drive to attract more guests. Says Yoshikuni Kamichika, President, "We cannot hope for more than 4 million domestic guests. I would like to see overseas guests account for 1 million out of 5 million guests five years from now, and 2 million out of 6 million ten years from now."

In contrast to TDL with its surrounding population of tens of millions, Huis Ten Bosch, being located at the western end of Japan, has a surrounding population of only 8 million. If they wish to increase the number of guests, they will have to turn to Asian countries. The operator has introduced some specific measures, including simultaneous translati.on service in Chinese and Korean in its major attractions and opening duty free shops on the site. It has also concluded a voucher contract with ten travel agencies in Taiwan and Hong Kong, which assures them of steady customer flow and collection of bills.

Their next target is mainland China. In the vicinity of Shanghai City alone, there are 120 million potential customers. The operator has invited persons from local travel agencies, and President Kamichika visited China to talk to the management of local travel agencies. This way, the operator is "getting ready to accommodate Chinese guests as soon as the Japanese Government issues visas (Kamichika)."

Aiming to be a Resort City

On the other hand, the operator needs to extend the number of stays to increase the per customer transactions of domestic guests. At present, the average number of stays by Japanese guests is 1.2 days. An extension of only 0.1 days produces an effect equivalent to a more than 350,000 increase in the number of overnight guests, which should lead to an increase in per customer transactions. To capitalize on the opening of a new airport in Saga on July 28th, they have started offering discount package tours featuring two or more days of stay in the park.

What makes the operator pursue the strategy of attracting staying guests, which is often found in ordinary sightseeing places, is its unique characteristics which no other theme parks share.

The ultimate goal of Huis Ten Bosch is to build a resort city, which centers around attractions in the park, has hotels, villas and apartments in and outside of the park, and features an advanced sewage treatment system and other urban infrastructures. In this grand plan, the theme park business is a "vehicle for attracting guests to recover investments in the experiment of futuristic city planning (Kamichika)." The operator is given a heavy burden of building a profitable management as its ¥30 billion investments depreciate by \7.8 billion every year. This is unique to the park.

To this aim, the operator has spun off its real estate business in March '94 and Nagasaki Holland Village last year, which were in the red. It has also spun off its sales offices outside Nagasaki Prefecture and established a subsidiary instead, making the parent lean and mean. Thanks to these managerial efforts and on-going low interests, the operator successfully reduced its depreciated recurring losses to ¥7.7 billion as of March '98, and began to "see the way to create profit for a single year (Kamichika)."

The Key to Strengthening Financial Power

Success in strengthening its financial resilience as planned depends on whether the "vehicle for attracting guests" will make money as expected. We will have to wait for some time to see if the operator's strategy to take a chance with overseas guests will work in favor or against them. ◆

AUGUST.1998

TJ

Japan Trade Journal

Expanded EDI System Network: Konami Shoring up Direct Sales of their Products

Konami plans to expand their EDI (Electronic Data Interchange) system network with their dealers in an attempt to shore up direct sales of their own products. They aim to rationalize order placement/receipt of domestic games software, substantially shorten delivery, and formulate production and sales plans based on sales data. So far, about 3,000 of their some 10,000 dealers have been put on the company's EDI system. They hope to increase this figure to 5,000 by March '99.

In '96, Konami started to supply their domestic games software and arcade games machines directly to their dealers, bypassing the wholesales function of games manufacturers. In April '97, the company organized a nationwide network among 13 sales companies directly dealing with games specialty stores and mass merchandisers. In the past, the dealers placed orders by fax to the sales companies, who then requested distributors for delivery. This way, they had to input order-taking data by hand. Since the EDI system allows the data from dealers to be directly transmitted on-line, quick delivery is made possible.

As user needs become increasingly diversified, games manufacturers are competing hard in product development. To win in this competition, they need to increase the frequency of users' visits to dealers and minimize losses due to products being out of stock.

Sega's Arcade "Joypolis" Lending Location for Shooting TV Tokyo Drama For Enhanced Image (Picture caption: A scene at "Joy Polis")

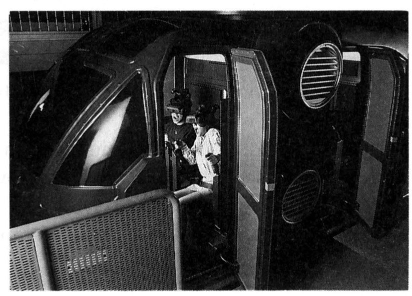
Sega Enterprises offered its urban theme park "Tokyo Joypolis" (Minato-ku, Tokyo) as the location of a TV Tokyo drama for young viewers. Besides the location, the company is providing employees' uniforms. Sega is currently engaging in a PR campaign for enhanced corporate image for the scheduled release of its new domestic games machines "Dreamcast" in November. Offering cooperation to a drama production is part of the campaign.

The drama in question is titled "Once Scene," which is produced by the popular lyricist Yasushi Akimoto, who joined Sega's Board of Directors last June. Featuring a young actress, Rie Tomosaka, the drama will be broadcast in the late-night time zone from July 13th to 18th. The program is an omnibus of 6 stories under the same theme, which changes every week. Sega has offered a location for stories of the joy and anger of young people working part-time at an amusement facility.

In the drama, Sega's popular games machines such as "Print Club" and "UFO Catcher," as well as Joypolis itself, are featured. Through the tie-up with the drama, Sega hopes to impress viewers with their amusement facilities, which are suffering a decrease in customer traffic.

Namco to Introduce Sponsorship to their Theme Park Business For Stable Profit

Namco will introduce sponsorship to two of their theme parks, "Namco Namjatown (Higashi Ikebukuro, Tokyo)" and "Namco Wonder Egg 2 (Futagotamagawa, Tokyo)." Sponsors are invited to use the facilities for their PR by displaying their company names on attractions, in guide maps and at events. Six companies including Kirin Brewery and Nippon Shinpan have signed a sponsorship contract starting this July. Namco hopes to increase the number of sponsors to over 10 by March '99.



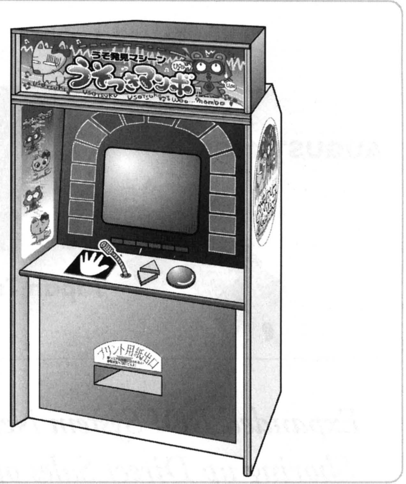
Namco Namjatown

Scheduled at "Namco Wonder Egg 2" from July 18th is a time-limited event from "Detective Di Caprio's Case File" by Orient Corporation. The event is specially planned for its new attraction, "Wonder Rally." Guests will play the role of a detective who pursues an investigation of a murder case that takes place in the facility. Admission is free for groups of up to five which include an Orient Corporation card member.

Benefits offered to sponsors include the right to use logotypes and characters of the two facilities in their advertising and posting their company names on attractions and in guide maps, plus invitation tickets. In principle, only one sponsor from one industry is

Usotsuki Mambo

Make Software



Targeted at female high school students and couples, this is a fun lie detector.
Players lay their hand on the sensor of the control panel. Using a microphone, they say "No" to all the questions asked. After all the questions have been asked, a "Liar certificate" is provided which shows how disturbed they were by the questions. The six-hole certificate can be filed in a system pocketbook.
The "Usotsuki Mambo" song played from the speaker as the BGM of the demonstration screen never fails to attract the attention of passers-by.

Hyper Bishibashi Champ

Konami

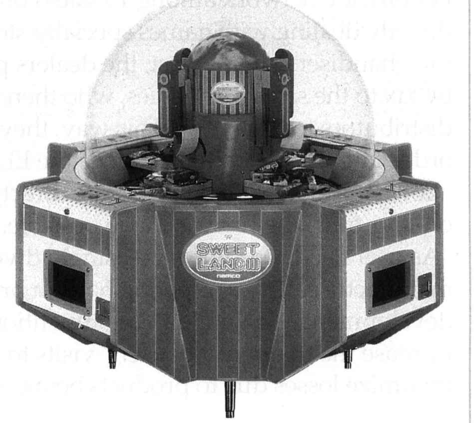


This is the latest version of the Champ series. After the success of "Bishibashi Champ" and "Super Bishibashi Champ," this time it is "Hyper Bishibashi Champ."
This model incorporates 27 mini games and new game modes. In the newly-added Time Attack Mode, players compete against time as they play 5 mini games. This way, a different pleasure is had from a mode in which you clear the mini games separately.

Sweet Land 3

Namco

A new version of Namco's prize machine, which uses small gifts and sweets as prizes.
Its central dome is 10 cm higher than the previous models, making it easier to pile up prizes on the pusher. The shovels are now made of resin, not metal, so as not to damage the prizes.
If you use the optional dedicated stand, the height of the machine itself can be elevated even more.



Hot Hot Carnival

Showa Giken Kogyo



A prize machine which offers the simultaneous pleasure of playing a roulette wheel and pressing buttons to match patterns on the reels.
Players are invited to choose their favorite prizes from a variation of four (A, B, C, D). When the reels start to rotate on the LCD monitor, players press buttons as they aim at lucky patterns. If they are successful, the roulette lamp on the board starts to circulate. If it stops at the same alphabetical letter as the prize of their choice, the prize is delivered.
The prize pay-out setting can be set in 16 stages for each hook. Large prizes can be also suspended from the hook.

Victory Horse



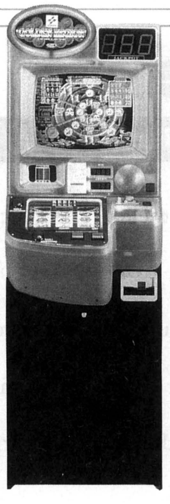
Taito

Starting with "Invader on Fire," this is the fourth version of Taito's single medal game series.

As in the previous models, players shoot a medal on the board like a pachinko machine. When it enters a checker, various bonuses can be won.

The motif employed in this model is horse racing, and presentations are made accordingly. For example, pay-out odds are displayed on an LCD monitor.

A triple mechanical reel, instead of a digital display, is used in the slot at the center of the board. The whole reel moves to the front as a gimmick.



Golden Region

Konami

Two-stage single medal game. If medals are won in the first game, players can advance to the next game for an opportunity to win another medal.

The first game is a three-reel slot. Up to 5 bets each can be made. If players win medals in the first game, they can play the second game (or cancel the play).

The second game involves pattern matching of disc-shaped reels on the monitor. Of those pooled in the first game, three medals per play are used. The game is over when 3 skull patterns are matched.

Pepsi Man/Janken & Roulette



Sigma

A single medal machine for SCs featuring "Pepsi Man."

Bet 1-3 medals and play janken with Pepsi Man. If you win, a roulette board comes in from the right. At the appropriate timing, press the button to make Pepsi Man jump. If his landing is successful, the roulette starts to rotate. If the roulette wheel stops at the winning numbers, medals are paid out.

Two roulette boards are used: normal roulette and double roulette (twice as many medals as with normal roulette are won). A maximum of 96 medals can be won.



Sonic Blastman's Janken Battle

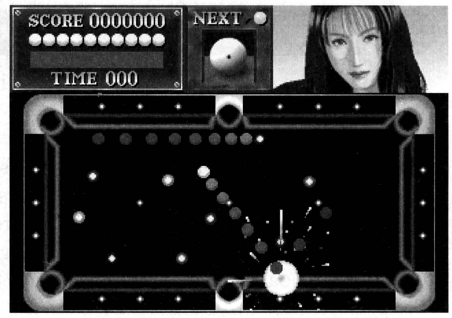
Taito

A medal game machine for children, which combines a character in its popular punching game "Sonic Blastman" and janken.

Players have only to choose from "stone," "scissors" or "paper" to play janken with an opponent character. If you increase your bet, you can play the game with up to three characters in one play. If you win against at least one of them, you get a chance to play another game to double the number of medals won. Another trick is a confrontation against a boss character to win 99 medals.

Billiard Academy Real Break

Nakanihon, Inc.



A billiard simulation game with the added pleasure of a video game.

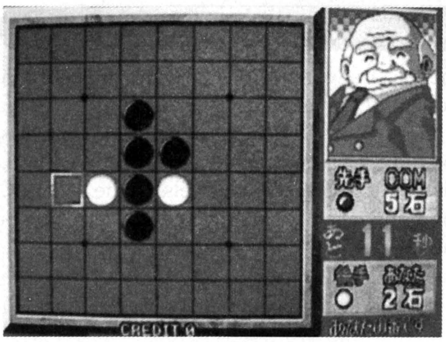
Two game modes are available: "Nine-ball" for beginners and "Pocket Game" for advanced players.

The machine offers many presentations that cannot actually happen when you play real billiards. For example, a view seen from a camera zooming in on the ball falling into the pocket, a view seen from a ball at the break, and flames appearing during high-speed back spins.

A CPU game against a single player, and a competition between two players (an third player can join) are featured.

Let's Play Othello

Success/Sega Enterprises



The fourth version of an Othello game for arcades.

The same rules apply as in the board version of Othello. Players can choose either the first (black) or the second (white).

Three modes are chosen from:

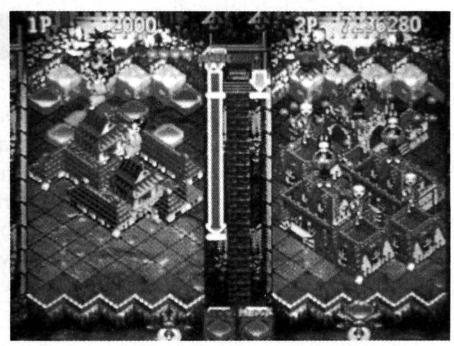
Story mode, in which you play with two girls, and if you win, they will tell you a horror story. If you win for 6 consecutive plays, you can hear the story till the end.

Ascetic practice mode, in which you choose your opponent from 6 unique characters.

Othello school mode, in which you play with Dr. Othello. If you earn 10 wins, he will give you a book of secrets.

Land Maker

Taito



A confrontational puzzle game whose character has an outlook on the world based on Chinese myths.

You only need to move the cannon at the bottom to the right and left and launch three types (red, blue and yellow) of lozenge-shaped pieces. If pieces of the same color collide with each other on their sides, they will change into a larger piece. If they collide with each other on their corners, both disappear, allowing you to mount an offence against opponent characters. When this happens, the larger the piece you have, the better the game you can play against them.

When a piece crosses the deadline at the bottom of the field, it is counted as a mistake.

VS Mahjong Otome Ryoran

Kaneko



A stripping mahjong game in the setting of a girls' school.

Players are invited to choose a favorite character from 10 girls who belong to the swimming team, brass band, tennis and other clubs and play mahjong with her.

Characters are designed by a popular designer. Players can win a present if they input on the telephone a password which is displayed after one stage is cleared. Definitely suited for singleminded players.

By connecting two machines, you can play networked games.

What's Out! in Japan

AUGUST 1998

A partial list of recently released products from the Japanese maeket.

Soul Calibur

Namco



This confrontational fighting game is a sequel to the armed fighting game "Soul Edge."

In addition to the four buttons controlling Sword Vertical Swing, Sword Horizontal Swing, Kick, and Guard, a new system allows the fighters to move over the field in any direction the player chooses. By simply manipulating the lever, players can change the direction in any way they want. Since the fighter always faces the opponent, the extra step of aiming at the opponent is not necessary. A total of 10 characters appear in the game, including 6 new ones. Each character is given a special skill. For example, Ninja characters can jump in all directions.

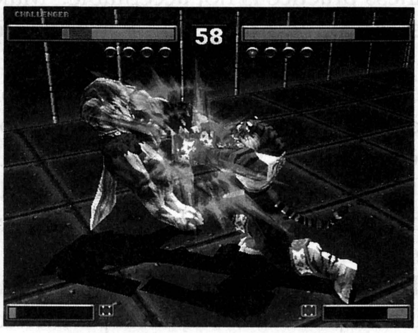
Bloody Roar 2

Eighting/Rising

Featuring the novel concept of a human transforming into a "beast," this is a sequel to the company's 3D confrontational fighting game.

In this latest version, dramatic progress has been made in every detail, including the system, skills and speed. After the "transformation into a beast" triggered by pressing the "Beast Button," in particular, attack and speed change, and many showy, interesting skills that match each of the beasts become available.

With the renovated graphics and 6 new characters (out of the 9), the game is sure to satisfy new players as well as those who enjoyed the previous version.



Raiden Fighters Jet

Seibu Kaihatsu, Inc.



The latest version of Seibu's popular shooting game.

With the addition of first-ever stages and opponent characters, its presentation has been dramatically enhanced. As players move on to higher stages, the stages branch out according to the players' scores. When they finally reach the advanced stages, players can experience original scenarios, such as use of a dedicated jet fighter.

The popular "grazing system," in which players get bonus scores by allowing the opponent's bullet to graze their vehicle, is also featured.

concept of Neo Geo. Since software is the most important part of game products, we decided to locally manufacture cabinets and supply only compact components that go inside the machines — that is, software — from Japan. This approach was highly evaluated, and our market shares increased. In China, cabinets are manufactured locally so they best match local market needs. We supply software to complete the machine production. In China, an astonishing amount of machines — 5,000 to 10,000 units per month — are produced and sold from time to time. In Indonesia, cabinets are now assembled locally (by a partner company). In Europe, we have completed a system which allows us to supply only software and the external parts are manufactured locally. An assembly facility for photo-sticker print machines is ready for operation in Europe. However, it is difficult to distribute products efficiently in Europe unless we obtain CE (Conformite Europeanne: quality standards required for export to EU nations) certification. It is easier to obtain CE certification in Europe than in Japan. With this certification, we expect assembly costs to be much lower.

Q: SNK is fulfilling its responsibility as a maker to meet local standards. Does the company place special importance on those standards?

It is not possible to conduct business in Europe without the knowledge of standards and laws or to sell products that do not pass required standards. Irresponsible business practice is not acceptable. Makers are responsible of products they sell. For example, if a company has a new-concept product to promote but does not care about patents, safety regulations or standards, no good-standing local company will cooperate as a partner company. It is important to give full consideration to standards and other regulations during product preparation in Japan, and have local companies take care of things that must be processed locally. Thorough planning and preparation are vital in successful business operations with local partner companies.

Q: In view of the current conditions of the world, how difficult is it to develop and market products?

It would be so simple if we could complete all processes from idea forming and product planning to development and production in Japan and simply send finish products overseas. That would make product development and marketing much easier for all makers. However, in reality, processes are much more complicated. Lower labor costs in other countries are no longer a solid reason for a company to establish overseas production bases. To operate overseas, companies must now observe applicable standards and laws, quickly modify product development and marketing to adapt to legal requirements, and verify product safety.

What markets are expected to grow in the future?

Q: Can you name markets that have high potential for future growth?

Previously, I thought it was difficult to conduct business in Vietnam, Indonesia and China as far as the amusement business is concerned. However, these countries now show the highest rates of business growth in terms of product volume. Therefore, we do not ignore countries even if they are currently experiencing difficulties, and we analyze those countries to evaluate their potential market sizes.



Q: Is that why SNK maintains organizational flexibility to adapt to changes?

SNK constantly has its eyes open. We are ready to go wherever business opportunities arise. In the past several years, we have promptly completed the establishment of local companies in nine countries and opened overseas branch offices. Therefore, we can now concentrate our efforts on enhancing customer services. I would like to emphasize that we strive to respond to the needs of customers and markets at the right time and from the best locations. Close geological distances are not the basis of our association with customers.

Q: What are your most pleasant and memorable experiences in your business activities?

I receive great satisfaction when SNK products infiltrate many overseas locations — not just the number of units sold but percentages of SNK products in locations. When I see SNK products predominating locations with my own eyes, it makes me happy. It involves destroying the balanced distribution of machines of various companies at locations and replacing other machines with SNK products. When we achieve this, the SNK logo mark receives high recognition from users, and establishes an image of quality video games. I also like to hear people say "What kind of product will be released next?"

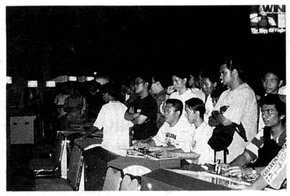
Q: Last question. What position does the International Department take within the company?

The International Department is in charge of all markets in the world outside Japan. We are charged with a mission to infiltrate SNK products in amusement facilities around the world. ◆

team A and team B. These teams moved southward separately to visit their assigned cities.

Q: Were the purposes of "Asia Live Tour" to disseminate the SNK brand name and to promote SNK products?

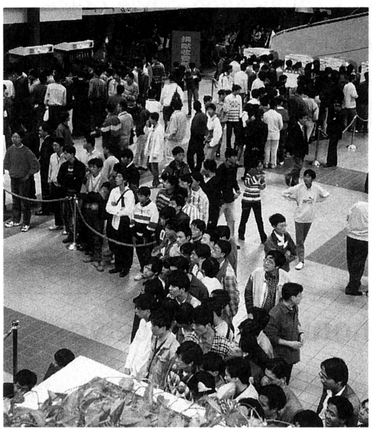
Yes. Through this exhibition tour, we tried to deepen our understanding of target customers and players in the Asian markets (China, Indonesia, Taiwan). Therefore, our tour was a kind of research project.



Jakarta,Indonesia. Oct.4, '97

Q: Are you planning to send a tour group again this year?

Yes, we are. We have not officially decided on the visiting countries (locations), but in our current plan we have three candidate sites. In addition to competition battle games that we promoted in the last tour, we will also display products of other genres. We plan to initiate the tour in the summer.



Shanghai,China. Nov. 2, '97

Q: Are new products being prepared for the introduction in the next tour?

Last year's tour schedule coincided with the introduction of "King of Fighters 97," so the timing was just right. In our next tour, we plan to execute the tour when "King of Fighters 98" is released, so we can display the new machine. We will always display the latest machines during the show even if that means obtaining the newest machines from Japan in the middle of our tour. We studied successful points and improvement areas of last year's tour. We also have a long preparation period. Therefore, we may increase the number of locations to visit at a later date.

Q: Can you give us your opinion about the Asian markets?

The economic conditions of Asia, especially Southeast Asia, is rapidly declining immediately after experiencing a sharp growth. However, our sales are not dropping in direct proportion to the dip in the Asian economy. I believe we can further promote our business in the Asian markets despite the current economic conditions.

Q: Is your prospect of business growth in Asian countries backed by a belief that the amusement industry is not directly affected by economic conditions?

Our strong market position was not achieved simply because we were an amusement company. SNK has built a reputation with Neo Geo products. Neo Geo products are highly mobile (easy to distribute), reasonably priced and bring high income to operators. These superior features of our products are boosting our sales, especially when economic conditions are unfavorable.

Overseas demand for "Neo Print" is expected to grow. Comprehensive after-sale service is provided through local companies.

Q: According to the report of last year's Asia Amusement Machine Show held in Singapore, "Neo Print" received a great deal of attention. What is SNK's marketing plan for "Neo Print?"

We have established a comprehensive after-sale service system for "Neo Print" products with local companies, thus we have earned customers' trust. With software replacement that took place this year, "Neo Print" machines are maintaining high levels of income at locations. Since the market is small in Singapore, we are focused on keeping stable levels of income from "Neo Print" in that market. At the same time, try to expand our business in Singapore and surrounding markets.



Q: Are you expecting a demand growth for "Neo Print?"

Of course. Last year we launched "Neo Print" in overseas markets and began promotion activities. In China, we plan to hold "Neo Print" private shows at three locations. These shows are not connected to "Asia Live Tour."

Q: When was "Neo Print" first installed overseas?

In Asia, the first "Neo Print" machine was installed two years ago in October. Our overseas marketing of "Neo Print" started two to three months after it was introduced to the domestic market. Currently, more than 350 machines are operating in various countries, with Malaysia at the northern end and Australia at the southern end.

Originality of Neo Geo system boosts overseas market shares.

Q: Let's talk more about Neo Geo. Has the market share increased because of the local production of Neo Geo machine cabinets?

That brings us back to the development policies and

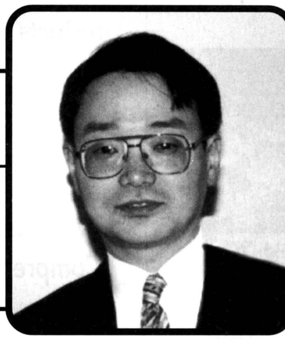
Original Products for Overseas Markets

International Sales Department working hard to reach amusement facility operators worldwide

Vol.2 SNK Co., Ltd.

Tatsuya Kobayashi

Manager of International Department, SNK Corporation



Mr. Kobayashi entered SNK in 1987. He spent more than 10 years in the International Department of SNK to expand overseas business. He has handled many SNK products ranging from early circuit boards to the current Neo Geo series, and boasts extensive overseas business experience. Mr. Kobayashi now focuses efforts on establishing and exploring sales channels throughout the world with the aim of increasing market shares on a global scale.

In November 1997, the first Asia Amusement Machine Show was held in Hong Kong. SNK's booth at this exhibition was crowded with local visitors wanting to see and play the company's competition battle games. People impressed by the popularity of the company's Neo Geo series as they witnessed the large crowds of young people playing games excitedly and others admiring game characters. Last year, SNK initiated a unique overseas promotion activity called "Asia Live Tour." The aim of this on-the-road exhibition was to further enhance the brand name. In this issue, Mr. Tatsuya Kobayashi, Manager of the International Department, SNK Corporation, talked about the company's overseas business operations.

"Asia Live Tour" visits five cities in five countries in four months and receives a warm welcome from local users.

Q: The title of this series article is "Original Products for Overseas Markets." When you heard this title, which SNK product came to your mind first?

I immediately thought of our Neo Geo marketing style. As you know, in the Neo Geo marketing method, we sell Neo Geo software and hardware as a set.

Q: Which game title does SNK place the highest priority on for overseas markets?

In the video game category, we are now promoting the "King of Fighters" series. This series was launched in 1994. "King of Fighters 97" was released some time ago, but we continue to receive inquiries.

Q: Can you tell us about "Asia Live Tour" that SNK initiated last year?

"Asia Live Tour" is an on-the-road overseas private show. We visited five cities in five Asian countries during a period of four months (July to late October) immediately before the second Asia Amusement Machine Show opened. We held events at a rate of once every month.

Q: What are those five countries and five cities?

The "Asia Live Tour" group visited Seoul (South Korea), Hong Kong (China), Shanghai (China), Jakarta (Indonesia) and Singapore (Singapore). After we completed the tour in these cities, we participated in the second Asia Amusement Machine Show. In Singapore, we concluded the tour and participated in the Asia Amusement Machine Show.



Seoul,Korea. July 19, '97



Hong Kong,Chaina. July 27, '97

Q: Was the tour schedule busy?

Yes. The group visited five countries at a pace of one country (one city) a month. We displayed the same game machines at all locations. We prepared two sets of machines for efficient transportation, unpacking, setup and re-packing. We then divided the project group into two teams,

Analyzing added value 2

Characters Creating the Image of your Space

The Amusement Industryis a Treasury of Characters.

INTERVIEW

Yoshiyuki Shimazu,
Vice Chief Editor, L Magazine



A pioneering information magazine in Osaka, L Magazine marks its 22nd anniversary this year. Carrying a wide variety of information on movies, shops, events, and concerts, this weekly magazine boasts a steady readership in the Kansai area (circulation: 280,000). We interviewed Yoshiyuki Shimazu, vice chief editor of L Magazine.

"As amusement parks have transformed into theme parks, games arcades must also transform into something new. Plus, they have to work out how to use characters. As Disneyland without Mickey Mouse is unthinkable, game arcades will have to create a definite image. Kintetsu Ayameike Amusement Park in Nara successfully attracted many visitors through tie-up with Sanrio during the holiday week in May. On the other hand, Takarazuka Family Land is known for Doraemon events. They have successfully established their current reputation by centering on one character."

Mr. Shimazu went on to say that people are disarmed by characters, so to speak. Use of characters plays a vital role in attracting visitors. We think of the games industry as a treasury of characters; however, locations are not taking advantage of this bonanza.

[Preparing for Evolution/Conscious Operators]

What is the key to creating "added value?"

After reporting that we should assume locations to be "space that evolves," we have come up with some key words for taking a crack at evolution:

❶ To make most of the surrounding environment (if possible);
❷ To learn more about your customer groups;
❸ To meet customer needs that are influenced by social changes, such as aging and the multinational society, and the network society;
❹ To serve customers' personal wants, such as exercising at sports locations;
❺ To take into account women's sense of values and lifestyle by recognizing anew "added value" = "women";
❻ To be aware that the amusement industry and games characters are in the same boat; and
❼ To realize you are capable of giving customers more than simply offering them opportunities to play games. You can offer "added service" voluntarily and informally on the recognition that games machines cannot (at least at this moment) offer human "care," "sensitivity," "kindness," and "consideration."

As for "software" = "human resources," we cannot emphasize too much that we need a work environment that makes software of workers want to "evolve." In this regard, you are encouraged to be the most evolved location in your area.

These are just things that are presently on my mind. I don't think all of them will produce a direct effect. (Frankly speaking, I don't think we can discuss them here.) I will only discuss the importance of the "mindset" of taking a crack at something new, which is very necessary for you to evolve.

The only thing we can discuss here is attitudes towards business and how we can produce them. It seems that many locations are trying to add as many wrinkles of "added value" as possible. But let's take a break and forget about all the conventional ideas about game machines. Just hold your locations, people who work there, and their surrounding environments in your palm and sit back and watch the "Space that needs to evolve." Then you may find added value that suits your locations.

We can tell how seriously you are taking a crack at evolution by the active atmosphere in the location.

Some say they are not sure whether "added value" in the form of events and gifts really contributes to increased sales. But one thing is certain: it is important to have a lively atmosphere without any sense of dullness and stagnation, which is generated only by constantly offering such "added value" on a daily basis. This kind of active atmosphere, or space sociability, should be communicated to the host community.

What kind of "added value" makes a location lively and sociable?

- Non-gamer's points of view that stimulate the wish to evolve -

Whether it is an active location or just an ordinary location - this is easily known to third parties that happen to pass by the location. If they see gun games and simulating games with all the neon signs at the front, they develop a positive image about the location even if there is only one player. On the other hand, when they see only printing machines at the front, they may get a negative image if there is no one using them. Everyone knows it is important to attract the attention of passers-by in front of the arcade, but what we should be thinking about is "adding value" to a limited space once the customer enters the place. If I put myself into a non-gamer's shoes who is just passing by, I would ask, "Does your location have 'sociability' and 'extra charm' other than that provided by game machines?"

Which comes first, game machines or added value?



If locations cannot evolve when games machines are constantly changing and evolving as the time passes, the balance of evolution would amount to "zero." The more locations we have that evolve by adding value, the more rapidly unchanging locations lose out. We must take care not to be losers, who wake up to find themselves left behind in the evolutionary process. "Conscious" operators are encouraged to take leadership in the area and keep trying to "add value to their locations." In so doing, they may realize the importance of value added to the basic purpose of playing games, for example, "being cool," "cleanliness," and "the active atmosphere that the entire facility generates." You may want your customers to say, "It's not only prize games we can find here, but I can reduce my stress level by doing some sports. In addition, I can buy attractive merchandise here." You cannot assert that you are constantly taking a crack at evolution if casual players are bored with one visit to your location, saying, "It was entertaining, but that's everything it has to offer, I suppose."

As I mentioned earlier, evolution is achieved when "hardware," or game machines, and "software," or human resources, together create "added value" in locations. Even if you have wonderful game machines, you cannot hope for your locations to evolve if you are not ready to adapt yourselves to the ever-changing business environment with your added services provided by human resources. ◆

Analyzing added value 1

Human resources generate assets, not costs. Reconsidering women's sense of values



INTERVIEW

Yuichi Tadano, President, New Century Management Center/
Medium and small businesses consultant

Human resources adding value to locations

Q: Our theme in this issue is how we can add value to locations.
A ------- Let me start from the basics. There are two ways for operators to add value to their locations: to increase customer traffic or to raise per customer transactions. When you want to increase customer traffic, you appeal to a wide range of customers by offering subjects of media attention or things that interest them. To increase per customer transaction, you stay with the same trading area and boost merchandise sales and restaurant sales. In other words, you try to make them want to spend 1,000 yen per hour instead of 500 yen per hour.
Q:It seems that an increasing number of locations have started to sell merchandise.
A ------- You need to be careful about this because other shops in the same facility with the location may sell the same things. The thing is, how can your staff offer "added service?" Merchandise does not sell automatically just because they are available on-location. Let me give you an example. Suntan salons are quite popular among female high school students these days. One of the commonest combinations in a tenant building is a pachinko parlor on the first floor, a games arcade on the second floor, and a karaoke room on the third. More recently, however, we often see a suntan salon on the third floor. At a suntan salon, it is the variety of advice they provide, not expensive suntan machines, that makes a difference to the customer traffic ratio. So, as far as facility management is concerned, it boils down to "human resources" = "software."

Q:So, you mean to say "human resources" = "software" gives operators a chance to demonstrate their ability?
A ------- You can call it "know-how." Operators who opened games arcades just to utilize vacant space have been hit the hardest in this recession. If you haven't accumulated know-how and are not flexible enough to apply yourselves to changing situations, you cannot pay attention to how you use human resources. For example, you have to pay for insurance and other costs for regular employees. So, you use part-timers. But the only thing part-timers do is to clean the machines. They don't bother to think about what is really popular, or what is going to be popular. This being the case, only locations that carry out an analysis of software (know-how), trends, and current of the times "permanently" and accurately will survive. I think we will see the answer in three years.

Q:Do you think human development is the single most important thing?
A ------- I am saying they need to recognize that "human resources generate assets, not costs." Before, operators didn't have to bother to think about human development, because they felt they'd succeeded by managing to acquire a good location. So, they seem to believe that after getting the right location, everything else will take care of itself. This problem could have been solved had they developed human resources.

Q:Do you think large locations will get bigger? With their capital, I imagine it is easier for them to recruit good human resources and improve their "software."
A ------- I think small chains of locations can develop as long as they are well managed. To use the analogy of supermarkets, you cannot say that only giants like Daiei and Seibu will survive. Some mom-and-pop supermarkets manage to survive as long as management is good. But these small supermarkets will be kicked out of business once they start cutting corners. I'm saying it's not the scale of operations that makes the difference. Some might say that maintaining a large location of 3,300 square meters is more difficult. It often happens that hardworking operators who have two locations of 330 square meters are successful. The industry itself is suffering a setback. It doesn't matter if you're big or small. It's not only small players who are disappearing.

Reverse the thinking that capitalizes on "convenience"

Q:Could you give me an example of other industries that are successful in "utilizing vacant space," a common concept in the games arcade industry?
A ------- I would say parking lots. These days, successful parking lots are managed in a different manner than before. "Time 24" and other successful players feature "convenience." You only need to use one coin. If you park just for a short time, you are only charged for that time. From the management point of view, it makes sense if they charge 1,000 yen for an hour or two hours, because they can make money a lot easier. But customers think differently. They want to use the service as and when they want to. They need only 15 minutes to shop. Now, what arcade operators were aiming at was to have customers spend 3,000 yen before they leave the arcade, which was operators' point of view, not the customers'. I am beginning to feel that they should serve customers' convenience, for example, "playing for 15 minutes with one coin." Some players can do this because they are good at games, but I recommend that they reverse their thinking. In short, you shouldn't be too greedy.

Reconsidering women's sense of values

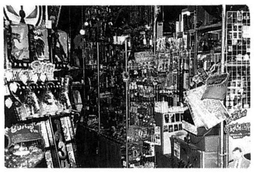
Q:Could you give us any suggestions on what operators need to do on a daily basis, so they can change their way of thinking?
A ------- All successful locations have followed the more or less the same pattern. As you know, game arcades are basically for men. So, I suggest they should target women by creating locations which women want to visit. Print Club and UFO Catcher appealed to women. If men bring women with them to locations, you get twice as much customer traffic and per customer transaction, and four times as much as profit. The amusement industry prospers when this happens. No matter how successful confrontational fighting machines and other men's machines become, basically you get only repeaters. So, the challenge they are now faced with is how they can attract more women.

Q:It seems that some of the new machines are targeted at women.
A ------- I can think of a Print Club type talent audition machine. I believe that is very good because it stimulates the dreams of female high school students. It is pinpointed at girls. But I think most of the new games machines are designed from the male point of view.

Q:So, are you trying to say it's just men who conceive and manufacture games and manage locations?
A ------- I think that basically men cannot think from a woman's point of view. What they need is to recognize anew the formula "added value" = "women." From now on, "added value" will be created when you take into account product development, location development and shop services that match women's sense of value and lifestyle. For example, they may start by thinking about what they want to do with the movement of women customers among different floors. Manufacturers should start influencing end users (players).

LOCATION

Inty Shibuya
-Namco-



DJ, sundry shop, nail art, drinking bar, games machines
Subcultures create added value.

By organizing club events at night around its DJ booth, Inty Shibuya has attracted a lot of mass media attention. This location successfully creates an entirely new type of space by attractively combining its location of Shibuya, DJ performance at night, and shops dealing in subculture items. The DJ booth appears to create further added-value. Says the manager: "There are a lot of would-be DJs these days who come to us for a job opportunity. We plan to organize events for recruiting new talent."

LOCATION

Taito Inn Takasaki
-Taito-

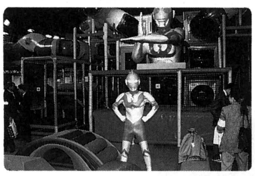


Station location de Go!
Location environments create added value.

Enjoying a huge success with its "Densha-de-Go!" series, Taito plans to build new locations in train station premises throughout the country - "Station locations." While waiting for a train to arrive or your date to show up, you can stay as long as you have time to kill. The location is expected to find new customers. Added value is created by the location itself. Concluding an agreement with Kyushu Railway Co., the company will build locations at four stations. The company also plans to make aggressive offers to major railway companies.

LOCATION

Ultra Man Club
-Bandai-

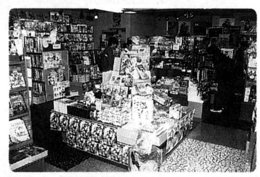


Play with Ultra Man, and take your Ultra Man home
The popular character creates added value.

An entertainment facility for kids where play equipment and shops are integrated via Ultra Man. Three months after its opening, the location is being visited by many customers. Just as they expected, time spent with Ultra Man makes kids want to buy more merchandise, and merchandise sales are exceeding targets by 50%. Another advantage is that they purchase merchandise as souvenirs. Light meal restaurants too are doing very well, and, on holidays, some menu items go out of stock after lunchtime.

LOCATION

Gamers Shinjuku
-Broccoli-



Game merchandise specialty shop
Merchandising creates new value.

A shop selling trading cards, posters and many other goods that feature characters found in arcade and consumer games. The main customer group is men around 20 years old. All the customers come here to purchase games merchandise, creating great synergy when annexed to the location. Other shops by the company, each of which comes side by side with Namco's and Sega's locations, are performing well. "The decision to open these shops was made at the request of location operators," says one staff. This clearly evidences that they are capable of adding tremendous added value to locations.

LOCATION

Vamos Momochi
-Hokusei-



Need a sports towel? Sports-oriented location with physical exercise
Letting off stress creates added value.

Located next to Fukuoka Dome ball park, this location features many sports such as basketball, pitching, volleyball, table tennis, etc. All the balls used in the games are genuine. If they play more than 10 machines, the less fit customers may develop sore muscles. Everything here is so real, which is why this location became so popular. "They like the new experience of not being controlled by machines," says one of the staff. One year after its opening, they say they are receiving many inquiries from around the country.

THE CASE OF LOCATION



Games machines are evolving with the passage of time. Do locations evolve, too?

LOCATION

Yurakuen
-YUBIS-

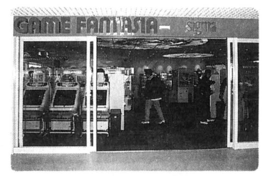


Pioneer of an ageless arcade
Focusing on "senior citizens" creates added value.

"Yurakuen" was quick to respond the rapid shift to the graying society, where one out of four of the population will be 60 or over in 2020. This is a pilot location which seeks added value in "entertainment for senior citizens." The aims of this location is to have senior citizens in the neighborhood open their minds to machines in a relaxed atmosphere and, ultimately, make them part of their life. With "Enka" songs played in the background, the location is complete with a miniature Japanese garden and massage machines. The number of repeaters is increasing, but how they can extend the stays of repeaters remains to be answered.

LOCATION

Game Fantasia Aqua Line
-Sigma-



The first location in a parking area was a success.
Good location conditions create added value.

An expressway connecting Kanagawa and Chiba, the Tokyo Bay Aqua Line has become a popular tourist spot, attracting many visitors since its inception last year. As great attention has been paid to its unique location, it achieves monthly sales of 50 million yen, well over the initial target, successfully achieving the target sales of 150 million yen for the initial year in less than six months. Its overwhelming success is due to favorable location. The location has set a model for other parking area locations, development of which is being rapidly pushed forward by wide-area operators.

Special Feature

The Theory of Evolution

- A consideration on value-added location management -

Are your games arcades evolving? If so, at what stage of the evolutionary process do you think they are? In our feature article, "The Theory of Evolution: The Case of Locations," we will review "what 'added value' is needed for locations to evolve" by introducing several locations that were quick to adapt to changes in business and social environments and by listening to objective comments from third parties.

●Locations will change with "added value."



Let us assume that stages exist in the evolutionary process of locations...

"Added value" means "adding new, different value to what already exists." At the risk of excessive generalization, let us compare locations to "creatures that change and evolve with the passage of time." When you wish to utilize vacant space and install rows of game machines, your locations come into existence. They achieve "the first evolutionary step" when they are given various "added value" to make them more customer-oriented. "The second step of evolution" is achieved when they are made more responsive to social needs and thus change to meet future needs. Having successfully achieved this by anticipating the needs of an aging society, "Yurakuen" is a good example of this.

On the basis of the above assumption, we believe most locations are in the process of making "the first evolutionary step" but only a limited number of location owners and staff are aware of "the second evolutionary step." And some who have yet to "branch out" to make "the first evolutionary step" are trying hard to catch up, except for some special cases where they didn't have to "branch out" or have not yet felt the need.

Editor-in-Chief —— *Masaya Hara*

English Editor —— *Ryouichi Nishimura*
Yasutaka Kako

Art —— *Takahiro Hashimoto*
Kayoko Tsumura

Japan Amusement Monthly
is published by
a-create Co.,Ltd.
a-Create Co.,Ltd.

Editorial Office
Abisu Bldg 4-20 Matsugae-cho,
Kita-ku, Osaka, 530-0037 Japan.

Tel:+81-6-242-0215
Fax:+81-6-242-0206
E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

Tokyo Branch
Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4,
Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo,
150 -0044 Japan.

Tel:+81-3-3477-2250
Fax:+81-3-3770-6053

JAM
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY
AUGUST.1998

C・O・N・T・E・N・T・S

THIS MONTH'S COVER

Pretty Studio
Scratch Co., Ltd.

Scratch Co., Ltd. (Tokyo, President Tomohisa Morita) has released an AM vending machine called "Pretty Studio". With this machine, you can make your original T-short with your face printed on the chest. Recent AM printing machine offers so many different colorful frames, post cards, key-chains and even tattoos, however, this "Pretty Studio" is the very first one to offer you a T-short. Normally, AM vending machines such as those to print your face on sticker are targeted to girls, but "Pretty Studio" is designed suitable for both female and male, and also all-ages. For more information on "Pretty Print" , call at +81-120-78-1013, or fax at +81-120-78-1015.



Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia.

For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the Coin-Op Journal, a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the Coin-Op Journal for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the Coin-Op Jouranl. It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

JAM

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

AUGUST. 1998 8

SPECIAL FEATURE

The Theory of Evolution

-A Consideration on Value-Added Location Management-



ニュースアンテナ
情報 File ファイル

背水のセガ

イメージ刷新戦略を聞く

セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスは新型ゲーム機「ドリームキャスト」の今秋発売に向け、前年度宣伝費の2倍に達する総額約100億円を投じる大規模なプロモーション活動を展開している。現役の専務が「殴られ役」で登場するユニークなテレビCMを流すなど、ざん新さをユーザーに訴えかけている。背景には「セガサターン」拡販の失敗で、ゲーム機市場から脱落しかけていることへの強い危機感がある。新しいセガのイメージづくりを手掛ける二人のキーパーソンにインタビューした。1回目は6月にプロモーション担当の取締役に就任した作詞家の秋元康氏。

取締役　秋元康氏
娯楽の〝浮動層〟狙う
あざとさ必要／失敗はしない

―セガの取締役になるきっかけは。

「一昨年ごろから大川功会長とエンターテインメントソフトの会社を作ろうという構想があり、その中でセガへのアドバイスを求められていた。私もセガは技術力がありながらSCE（ソニー・コンピュータエンタテインメント）のようにユーザーに（メッセージを）伝えきれていないと感じていた。会長に惚れたこともあって（取締役就任を）引き受けた」

―セガは大川会長、中山隼雄副会長、入交昭一郎社長という個性派三人がトップを固めているがやりにくさは感じないか。

「会長はまず企業の将来像を考え、副会長は『今の会社をこうして行くべき』と現在から発想している。物事を見る角度が違うだけで不仲ではない。そこに冷静な社長が加わっており、自分の力を発揮できない環境が整っていないとは思わない」

―同時に招へいを受けた音楽家の三枝成彰氏は結局、取締役就任を辞退した。就任は自分の〝本業〟にとってマイナスにはならないか。

「ビジネス的には無所属がいいが、外からセガに意見するのでは無責任だ。運命共同体でないと説得力がない。（三枝氏の辞退は）自分の決定に何も影響していない。今はセガの仕事に重心をおいている」

―セガのために初めて手掛けたCMはホームレスをモチーフにするなど、かなり際どい内容だ。何を狙ったのか。

「若者は企業にゲリラ的要素を欲している。セガは大企業になってそれがなくなった。放送は深夜帯に集中しているが、この時間の視聴者には特定の娯楽だけを支持しない〝浮動層〟が多いのでここを刺激したい」

「セガは品質がよく、優れた商品さえ作れば売れると考えていた。しかしもっとあざとくならないといけない。その点、『ダディー』（郷ひろみの離婚についての告白本）のような売り方は見事だ。大衆はこうした私生活を話題作りに使う手法を否定しつつも買っている」

―秋元さんはかつて他社のゲームソフトのプロモーションに失敗しているが、今度は大丈夫か。

「私の戦略の失敗もあるが、重要なのはゲームの中身だ。よく誤解されるが、私はスカウトマンのようにダイヤの原石を掘り出す眼力はない。例えば『ビジュアル系』音楽アーティストの良しあしも分からない。（ヒットさせてくれと）依頼された人やものの魅力を最大限引き出す力があるだけだと思う」

「今はブランドを固定しないと物が売れない時代になっている。『もののけ姫』のブレイクは宮崎駿氏というブランド力、『風の谷のナウシカ』からファンタジー世界観を伝えてきたことが成功に結び付いた。かつて失敗したゲームソフトはブランド力という助走がなかったが、セガにはそれがある。」

しかも私は今回、プロモーションの断片ではなく全体のプロデュースを任されているので失敗はしない」

専務　湯川英一氏
自虐CM、自信映す
商品の面白さ表現／「立ち上がる」編も

会社から帰宅途中に「セガはダサい」と話す子供の声に傷つき、繁華街で酔った末にちんぴらに殴られ、顔を腫らして自宅にたどり着く――。こんな内容のユニークなテレビCMに自ら出演、イメージ刷新に向け〝生みの苦しみ〟を味わっている姿を熱演しているセガ・エンタープライゼスの湯川英一専務（執行役員）にCMの狙いなどを聞いた。

――湯川さんのテレビCMが話題になっている。

「描かれている内容はCMの世界に限ったことではない。私自身、飲み屋などで（ソニー・コンピュータエンタテインメントの）プレイステーションのゲームは面白いという声を聞く。現実は素直に認識しており、それを表現することも企業の誠意ある態度だと考えている」

――そのCMに自分で出演することにした理由は。

「本当は入交（昭一郎）社長が出るのが一番よかったが、スケジュール調整が付かず私になった。私は実は、15年前にもセガの商品CMに出たことがある。そのとき、取引先との話題作りにも役立ち、仕事がスムーズに運んだ記憶がある。今は家庭用ゲームソフトメーカーとの交渉を担当しているので、（今回も）ビジネスのきっかけの一つにしたい」

――あのCMの続編はあるのか。

「7月下旬からは『夢編』が流れる予定だ。私が職場で居眠りをし、登山の夢を見る。夢の中でもやっぱりセガがけなされるのを聞き、私が思わず『待ってくれ』と後を追ってしまう。山から転落する痛みを感じたところで夢から覚め、椅子からずり落ちている自分に気づくという内容だ」

「社内でも（CMの内容が）やり過ぎとの批判はある。ただ、やられる姿を見せるのは巻き返しの自信があるからで、同情票だけを当てにしているのではない。8月下旬から予定している第3編ではセガが立ち上がる内容に変わり、9月からは（新型ゲーム機）ドリームキャストの商品CMも始める」

――セガの広告宣伝は変わったということか。

「新聞の全面広告もテレビCMも大きな流れの中で絡み合っている。従来、セガは宣伝に力を入れておらず、やっても方向性が場当たり的でバラバラだった。これからは商品を面白く、分かりやすく伝えていくことを基本に据える。流通やソフトメーカーに対する説明会もイベント色を加えて、宣伝の一環として位置づけたい。秋元康さんが取締役に就任し、大川功会長との連携もうまく行っている。会長は小錦（元関取）をCMに起用したいとも言っている」

――ドリームキャストの魅力をどう訴えていくのか。

「ドリームキャストはある意味、〝国策商品〟といっていい。（構成部品は）日立、NEC、ヤマハなど日本を代表する企業が英知を集めて開発している。ゲーム機が普及すれば各社の売上高も増す。セガサターンの時は（部品を開発した）各社にプロモーション上の協力を仰ぐことがなかったが、今後、各社に『うちの○×はドリームキャストに入っています』といったCMの制作も呼びかけていきたい。ゲーム機にセガのロゴを入れていないのは、セガ一社の製品にとどまらないとの意味も込められている」

——その割に5月の製品発表会ではメッセージ性が薄かったのではないか。

「あの時点では対応ゲームソフトを紹介する訳にも行かず、製品の一面に光を当てたに過ぎない。9月以降、CMや記者発表で具体的な魅力を伝えていくつもりだ」

98・7・13〜14　日経産業新聞

不況で厳選志向強く
SCE独走に警戒感
家庭用ゲーム機

97年度の家庭用ゲーム機市場はソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE）の「プレイステーション」が前年比24・9ポイントシェアを拡大、首位を独走した。任天堂、セガ・エンタープライゼスのライバル2社の販売は鈍く、全ゲーム機の出荷台数は前年度比20・2%減の約734万台。不況で複数のゲーム機を購入するユーザーが減り、買い得感のある一機種のみを厳選する志向が強まっている。

プレイステーションの強みはゲームソフトの種類の多さ。「ファイナルファンタジー」シリーズのように初心者からマニアまでが楽しめるメジャーゲームがあると同時に、サイコロゲーム「XI」など他のゲーム機にはない新感覚ゲームもある。幅広いユーザーを抱え込む懐の深さが魅力で、出荷台数は501万台となっている。

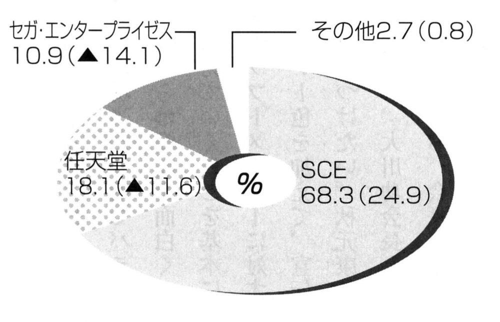
2位の座は任天堂が守った。しかし主力の「NINTENDO64」はソフト不足の影響で111万台にとどまり、旧機種の「スーパーファミコン」などで出荷総数を底上げしている。シェアは11・6ポイント下落しており、「王国」と呼ばれた全盛時代の強さはいまや見る影もない。ゲーム市場の育ての親というプライドを捨てたざん新な戦略が求められる。

セガは97年度から「セガサターン」の販売拡大戦略を事実上中止した。このためシェアは10・9%まで落ち込み、ハードメーカー3強と言いにくい状況になっている。高機能が売り物の次世代ゲーム機「ドリームキャスト」（今年11月発売）との新旧交代期にさしかかった面はあるが、ソフトメーカーへの支援体制や品切れ、値崩れが多い流通網の問題など、それ以前から指摘されているサターン・ビジネスの弱点については社内で十分に検証する必要がありそうだ。

プレイステーションの独り勝ちという市場の現状についてはソフトメーカーから警戒感も出ており、任天堂やセガなどの巻き返しは不可能ではない。

98・7・8　日経産業新聞

97年度の家庭用ゲーム機シェア
国内出荷台数734万台（▲20.2）



（カッコ内は前年度比増減率ポイント、▲は減）

7月15日（於：東京・赤坂プリンスホテル）

「アトラス新製品発表会」を開催
シミュレーター、プリクラ最新版など発表

㈱アトラス



３Ｄ実写体感シミュレーター「アミューズビジョンライド」

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では7月15日、東京・赤坂プリンスホテル新館「五色の間」で、マスコミ関係者に向けた新製品発表会を開催した。

〝次世代のステージへの新たなる挑戦〟と銘打った今発表会で紹介されたのは「スーパープリクラ21らくがきバージョン」、３Ｄ実写体感シミュレーター「アミューズビジョンライド」「ＬｏｖｅｇｅｔｙＳＴＡＴＩＯＮ」の3機種。「スーパープリクラ21らくがきバージョン」は、今年2月に発売した「スーパープリクラ21」に落書き機能を搭載したもの。従来のキャラクターフレーム中心の展開だけでなく、遊べるものをというユーザーの声に応え開発され、モザイク・引っ張り機能や96分割ミニシールなど、様々な遊びの機能を強化。年内は３００台の出荷を見込んでいる。



発表会の席上、原野社長は「プリクラは95年７月に全国発売してからたくさんのユーザーに支持され、今や文化として定着しました。当社では『スーパープリクラ21』にあらゆる機能を盛り込んで、市場を制覇しようということで頑張ろうと思っています」と今後の抱負を語った

「アミューズビジョンライド」は、同社とのパートナーシップによって様々なアミューズメント機器の開発を手掛けている㈱オカセイが企画・開発したスタイリッシュなフォルムを持つシミュレーター。ソニー社の最新映像技術を駆使した3Ｄグラス型モニターがショルダーバーに取り付けられたＨＭＤ内に内蔵されており、プレイヤーは52インチモニター並みの迫力ある映像を体験することができる。また、高性能小型3軸モーションベースによって、リアルで滑らかな動きを実現したほか、ボディソニックによる微妙な振動、前方から吹き出す風の演出など、ソフトの魅力を最大限に引き出す機能が満載されている。発表会ではローラーコースター、ハングライダー、カヤックの実写ソフトが展示されたが、年内30タイトル、将来的には80タイトルのリリースを予定しており、世界中の遊園地や大自然の中でのスポーツを1台に集約する計画もあるという。初年度は遊園地やテーマパークを中心に４００台の販売を予定している。



「スーパープリクラ21らくがきバージョン」と「Ｌｏｖｅｇｅｔｙ ＳＴＡＴＩＯＮ」

同社が総販売元となる「ラブゲティステーション」は、男女の出会いを演出するデジタル携帯ツールとして83万個を販売し、人気を集めている「ラブゲティ」を開発した㈱エアフォルクがそのコンセプトをもとに企画、辰巳電子工業㈱が開発・製造した製品。「ラブゲティ」を持つ仲間の出会いのスポットとして、ＡＭ施設の新しい客層の開拓を狙っており、自分自身を様々なビジュアルシーンの主人公として撮影した写真を高品質なカードとして払い出すほか、カードを登録することによってそのカードをライブモニターで紹介したり、人気投票することもできる。

このほかでは、「スーパープリクラ21」の新フレームとして〝ドラえもん〟〝ハローキティ〟〝タッチおじさん〟〝絵ハガキプリクラ〟やパチンコメダル機「ぱち王」、パチスロメダル機「ニュートレンディスロット」が展示された。

尚、新製品発表会は大阪・リーガロイヤルホテルでも業界関係者を対象に実施され、多くの来場者で賑わいを見せた。

JR松戸駅前「ピアザ松戸ビル」に7月18日

子供向け遊技施設、物販、飲食店などを導入しリニューアル

㈱バンプレスト

㈱バンプレスト（本社・千葉県松戸、杉浦幸昌社長）は7月18日、本社および直営ロケ「東京ガリバー松戸店」のある「ピアザ松戸ビル」の5階、3階、B1階の3フロアに新施設を導入し、リニューアルを図った。

○5階

「きゃらんど」（アンパンマンのジムランド）＝鉄パイプをジョイントでつなぎ、ジャングルジム状にくみ上げたフレームにカラフルなチューブ状のプラスチックを組み合わせた立体遊具〝アンパンマンのプレイストラクチャー〟（有料遊具スペース）を中心に、同ジムランドを一周するアンパンマン列車などを設置。また、ドリンク・スナックコーナー、ゲームコーナー、各種キャラクター商品なども販売。

○3階

「Piccolina（ピッコリーナ）」＝ファミリーレストラン、ランチョンマットやお食事エプロンなど子供が楽しく食事出来るように工夫されている。夜はビール・カクテル・ワインなどのアルコールも用意されている。今後は多彩なキャラクターメニューが続々登場する予定。

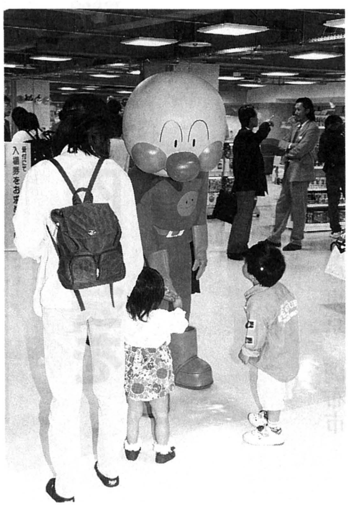
「キャラクター饅頭本舗」＝キャラクターの人形焼きを製造・販売。現在キャラクターは〝ドラえもん〟〝ドラミちゃん〟の2種を製造販売、今後はキャラクターの充実を図る。

○B1階

「コントンタウン」＝マニア及びコレクター向けのミュージアム的展示スペースと各種グッズを取り揃えたマーケット。ファンには堪らないレアものも販売されている。また「ガンダムブース」「仮面ライダーブース」などではオブジェや実車が展示され、見た目にも楽しい。

さらに同施設では既存の施設との連動を図るため、6階の「ピアザホール」ではキャラクターショー、東京ガリバー松戸店1階では「キャラクタープチアート」（ネイルアート）なども行なっている。

いずれのフロアもキャラクタービジネスに於ける同社の総合力が充分生かされており、同社ならではのロケーションを実現。今後同社では、これらの施設を新しい施設事業のモデル店と踏まえ、施設運営の商品企画・開発、遊具開発のノウハウの蓄積を図っていく。





5階「キャランド」。プレイストラクチャーの周囲をアンパンマンのレール走行式乗物が周遊。アンパンマンのきぐるみもフロア内を回遊する



3階の菓子販売店「キャラクター饅頭本舗」。ドラえもんとドラミちゃんのオリジナル人形焼きを販売

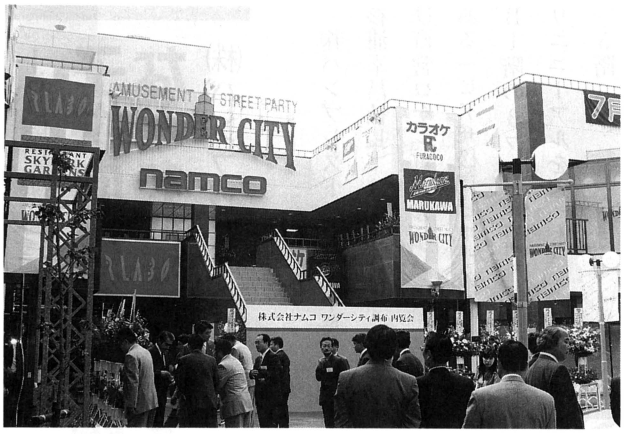


地下1階「コントンタウン」。マーケットではマニア向けの各種グッズを取り揃える

7月14日（於：ワンダーシティ調布）

「ワンダーシティ調布」内覧会を開催

㈱ナムコ



㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では7月16日にオープンする大型複合アミューズメント施設「ナムコ・ワンダーシティ調布店」の内覧会を7月14日に開催した。

同所は以前、㈱調布スポーツセンターのスイミングスクールがあった所で、その約4000㎡の敷地に同社が施設を建設。それをナムコが借り受け、運営を手掛ける。施設は東京・調布市の国道20号線沿いに位置しており、京王線・柴崎駅からも徒歩5分という好立地にある。施設内には「プラボ調布店」を核にテナントとしてファミリーレストラン「スカイラークガーデンズ調布菊野台店」、カラオケ「フラココ調布店」、ジーンズショップ「マルカワ」が出店。また、調布スポーツセンターが運営するボウリングを中心としたレジャー施設、自動車教習所、パチンコ店なども隣接しており、グループとしての相乗効果も狙う。



テープカットの模様。左よりプラボ調布店・今宮義明店長、㈱調布スポーツセンター前社長・松本雅孝氏、㈱ナムコ・橘正裕常務

内覧会では、建設・施工・内装等の関係者や調布スポーツセンター・テナント関係者など多数が出席。はじめにオープニングセレモニーとしてテープカットが行なわれ、引き続きテナントの1つである「スカイラークガーデンズ調布菊野台店」で披露パーティーが催された。開催に先立ち挨拶に立った㈱ナムコ常務取締役・橘 正裕氏が出店の経緯を説明。また、関係者の協力に対しお礼を述べるとともに、地域の人たちに喜んでもらえる店にしていきたいと抱負を語った。その後は食事を楽しみながら歓談の時間が設けられたほか、施設の内覧も行なわれた。



披露パーティー乾杯の音頭を行なう㈱調布スポーツセンター・松本孝美社長

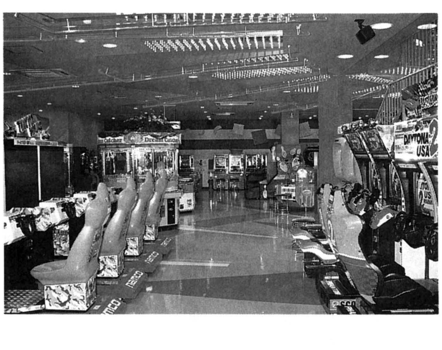


テープカット後、テナントの「スカイラークガーデンズ」で行なわれた披露パーティーで挨拶する同社・橘正裕常務

尚、同社では現在、デベロッパー事業として「ワンダーシティ」を横浜、南熊本、名古屋、岩槻に出店しており、調布店が5店舗目、都内では初の大型複合アミューズメント施設となる。

同店の総投資額は10億円。東京エリアのアミューズメント市場における一番店を目指しており、年商はテナントを含め12億円を見込んでいる。

（詳細次号）





ナンジャタウン開園二周年を記念し

新アトラクション「幸せの青い鳥」「肝試し化け猫旅館」を導入

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営するテーマパーク「ナムコ・ナンジャタウン」では去る7月18日、街巡り型アトラクション「幸せの青い鳥」並びに、脈拍計測型肝試しアトラクション「肝試し化け猫旅館」を同時オープンした。

「幸せの青い鳥」は幸せの鳥・ハピルを携帯アイテム「幸せの卵」で孵化させ、アトラクション体験者同士が、交流・協力を繰り返しながらハピルを育てていくというこれまでにないアトラクション。このハピルは日常生活の世話をしたり、ルーレット勝負や心理テストに挑戦することで成長・変化し、また「幸福のユニゾン」と呼ばれる体験者同士の卵を交流させることでも成長する。成長の仕方は、体験者それぞれの個性・性格が反映される。

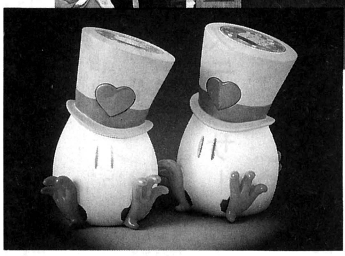
成長の様子は、「青の鏡」と呼ばれる最終ポイントで見ることができ、成長の記録や記念写真がプリントされた「幸せのアルバム」がもらえ、成長したハピルのデータは次回来園の際はもちろん、何度でも使用出来る。

一方、「肝試し化け猫旅館」は昨年夏にオープンした巨大お化けタウン「もののけ番外地」に新設された肝試しアトラクション。

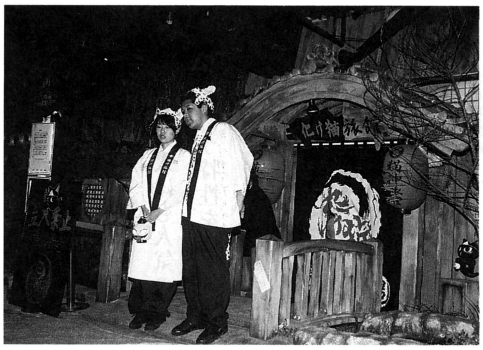
まず体験者は、受付で脈拍を計測。そして「もののけ」に呑み込まれたという設定の旅館内を巡り、隠された謎を解かなければならない。もちろん途中には、これまでに味わったことのない恐怖が襲いかかってくる。そして出口でもう一度脈拍を計測し、受付で測定した数値との差によりA～Fの6段階に心臓ランクが判定され「弱虫鑑定書」が発行される。なお鑑定書の結果がC以下と判定された場合〝恐怖！髪の毛逆立ちイベント「霊珠怨柱」（れいじゅおんばしら）〟の招待状が渡され、身の毛もよだつ？体験を味わうことになる。

同社では、この2つのアトラクションを軸に、夏休み商戦の集客アップを図る。





マカロニ広場全域を舞台とする回遊式アトラクション「幸せの青い鳥」。写真左の携帯アイテム「幸せの卵」を抱え広場内各所ポイントを巡っていく



脈拍計測器を着けて弱虫度を測定する肝試しアトラクション「肝試し化け猫旅館」

都市型テーマパークにスポンサー制度を導入

㈱ナムコ

㈱ナムコは7月より、同社都市型テーマパークにスポンサー制を導入した。

これは、「ナムコ・ワンダーエッグ2」「ナムコ・ナンジャタウン」両パークの安定した集客力を背景に実施されたもので、スポンサー契約を結んだ企業には、アトラクションやガイドマップ、イベントなどへのスポンサー名の掲出、パークロゴやキャラクターの広告使用権、パーク招待券などの特典が与えられる。

スポンサー企業は一業種一社が原則で、既にキリンビール㈱（ナンジャタウン・アトラクション「副招き大相撲大会」）、日本信販㈱（ナンジャタウン・アトラクション「銭湯クイズ・どんぶらこ」）、キリンビバレッジ㈱（ワンダーエッグ2・ガイドマップ）、㈱オリエントコーポレーション（ワンダーエッグ2・夏季イベント「オリコ署特捜班『刑事プリオの事件簿』」）など6社が契約を結んでおり、今期中には十数社にまで広げたい考えである。

7月2・3日（東京）、7日（大阪）

SNOOPY カプセルベンダー商談会開催

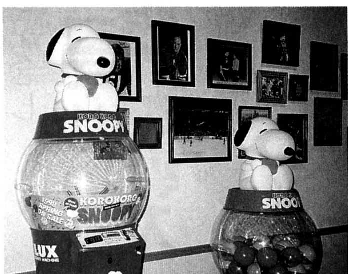
三井不動産㈱、システムサービス㈱

人気キャラクター「スヌーピー」のカプセルベンダーマシン「コロコロスヌーピー」の商談会が7月2・3日に東京（千代田区有楽町／三井不動産㈱・スヌーピータウン室）、7日に大阪（鶴見区／鶴見はなぽーとブロッサム内スヌーピータウン内）で、それぞれ行なわれた。

この「コロコロスヌーピー」はショッピングセンターやトイショップなどをマーケットにしたいわゆる「ガチャガチャ」。ベンダーそのもののデザインはスヌーピーのキャラクターの持ち味が十二分に活かされており、アイキャッチ効果も非常に高くなっている。

カプセルアイテムは2カ月に一度のペースで発売される予定で、まず7月末にスタンプになったピーナッツのキャラクターがポットに乗った「ピーナッツミニポットスタンプパート1」が発売される。

その他、ハーブが育てられる「ピーナッツハーブガーデン」や「ピーナッツ（仮）クリップ」「ピーナッツ（仮）プカプカキーホルダー」が順次発売される予定。子供にも大人にも人気の高いキャラクターという特性を活かして、商品のターゲットは幅広く設定されている。





6月22・24・29日
（東京・大阪・札幌・仙台・新潟・名古屋・岡山・福岡）

「ストリートファイターZERO3」プライベートショー開催

㈱カプコン

6月末、大阪本社をはじめとした全国8会場で㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）のプライベートショーが行なわれた。

メインの出展タイトルはその名が銘打たれている通り「ストリートファイターZERO3」で、会場では順番待ちの列もできていた。

その他のゲームタイトルでは、ディズニーのキャラクターたちが登場するパズルゲーム「マジカル　テトリスチャレンジ　featuring　ミッキー」、「テトリス　ザ・グランドマスター（㈱アリカ製）」など、今秋発売予定のタイトルが出展。また、ビデオ出展されていたロボットアクション格闘ゲーム「超鋼戦紀キカイオー」も多くの注目を集めていた。

また、「想い出テレカ」やビジネスシーンをターゲットにしている「プリカ　カード・スタジオ」も会場内で展示・実演していた。

コンシューマでは、7月に発売されたアーケードからの移植の「私立ジャスティス学園」「ポケットファイター」「カプコンジェネレーション」を展示。「カプコンジェネレーション」は「1942」や「魔界村」をリバイバルリリースするもので、8月から1タイトルずつ、5カ月にわたって発売される予定となっている。





7月6日（於：東京・都立産業貿易センター）

「98年末商戦タカラグループ商談会」を開催

タカラグループ

玩具・雑貨・ぬいぐるみ・テレビゲームソフト・アミューズメントなど多角的な事業を展開するタカラグループ（㈱タカラ、㈱ギャルソン、セントラルホビー㈱、㈱タカラアミューズメント）では去る7月6日、恒例となったグループ商談会を東京・都立産業貿易センター台東館5Fに於いて開催した。

年末商戦用の製品が中心にラインナップされた商談会には、多数の業界関係者が来場。お馴染みの〝リカちゃん〟をはじめ、小中学生に爆発的人気を誇る〝トランスフォーマー　ビーストウォーズ〟〝ビーダマン〟などのキャラクター最新グッズ、今年で30周年を迎える〝人生ゲーム〟、バーチャルスポーツシリーズ最新作〝バーチャルベースボール〟などが展示され、注目を集めた。

その中、㈱タカラ・アミューズメントは、新商品としてプライズゲーム「チョロQプルプルレーサー」、キッズメダルゲーム「トランスフォーマービーストウォーズⅡ」を出展。



SCメダル「ビーストウォーズⅡ（史上最大の対決）」。10月発売予定、OP予価27万8000円



今回目玉のプライズ機「チョロQプルプルレーサー」。7月発売、OP価格49万8000円



いま話題のロックバンド“シャズナ”のボーカリスト、イザムをぬいぐるみ化した景品を展示（10月発売予定）
※©1998 by .SWEET-HEART.Co.,LTD.



「チョロQプルプルレーサー」は、これまでにないユニークなゲーム性が特徴で、プレイヤーが実際にチョロQをハンドル操作し〝チョロQタウン〟と称された街をドライブするという内容。街にはいくつかのチェックポイントが用意されており、通過すれば得点となる。この得点が規定点数に達すれば景品が払い出される。

一方、「トランスフォーマービーストウォーズⅡ」は、人気キャラクター〝トランスフォーマービーストウォーズ〟を採用したメダルゲーム。格闘ゲームとメダルゲームの要素をミックスした内容で、ビデオ画面上で繰り広げられるキャラクター同士のバトルは見た目にも楽しい。最高払い出し枚数は99枚となっている。その他には「ジャラ」（プライズゲーム）、「南京玉すだれ」（メダルゲーム）、「バスマスターズチャレンジ」（バスフィッシングゲーム）、「スーパーガムボールマシンMr．GREY」（ガムボール自販機）や、参考出展として「Qトルキャッチャー」（プライズゲーム）が出展された。また、景品では人気ロックグループ〝SHAZNA〟のボーカリスト〝IZAM〟のキャラクターグッズをはじめ、イギリス出身のアイドルグループ〝スパイスガールズ〟の小物などが展示された。

7月1日（大阪）、7月3日（東京）
「プライベートショー98夏」を開催
「ザ・キング・オブ・ファイターズ98」を発表
㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、7月1日／新本社ビル、3日／東京支店のそれぞれにおいて、プライベートショーを開催した。

今回、目玉製品となった「ザ・キング・オブ・ファイターズ98」は、シリーズ5作目。例年通り、今年も夏期商戦の主力製品として発表された。今作の基本テーマは「ファンサービス」。これまでのシリーズ4作に登場した全キャラクターからピックアップした総勢38人が登場。システム面では大きな変更点はないが、より遊びやすいよう細かな改良が加えられている。固定ファンの多いことが特徴でもある同作らしく、プレイヤーへのサービスを重視した仕上がりとなっている。

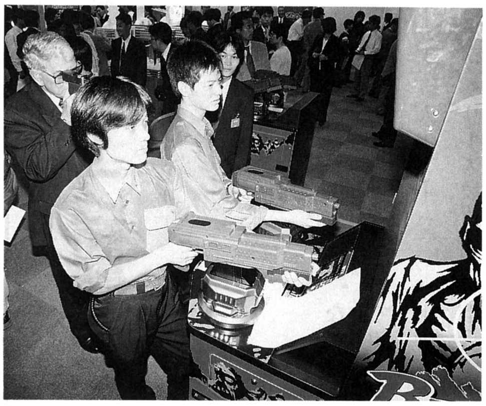
各ショー会場には同作を目的に来場したオペレーターも多く、同製品の周囲には常に人だかりができていた。

また、大型ビデオゲームでは、同社の高性能ボード「HYPER NEO GEO64」を用いたガンシューティングゲーム「ビーストバスターズ セカンドナイトメア」を出展。押し寄せるモンスターを固定式のマシンガンでなぎ払っていく内容。開発進行度80％での出展ながら、こちらも注目を集めていた。

他には、プライズマシンの、「ネオミニくるりんバー」「ネオミニ」「トップボンバー」「トップボンバー変芯テーブル」、AM自販機では、「ネオレーザー」「ボイスでホルダーVer.Upキット」「ネオプリントソフト・オバケランド」「ネオプリントスペシャルソフト・マリンワールド」などが展示された。

尚、各会場への来場者数は大阪会場が約400名、東京会場が約600名であった。





「ザ・キング・オブ・ファイターズ98」（上）、「ビーストバスターズ セカンドナイトメア」（下）を試遊する来場者



大阪会場の様子

第一弾はバルーンラッピング
直営全店統一企画イベント実施
㈱ナムコ

㈱ナムコは今後、年3回の繁忙期（夏休み、冬休み、ゴールデンウィーク）毎に全国480の直営店舗で統一イベントを実施していくことになった。

その第一弾として7月18日～8月31日の期間、ゴム風船を使った「バルーンラッピングイベント」を実施する。

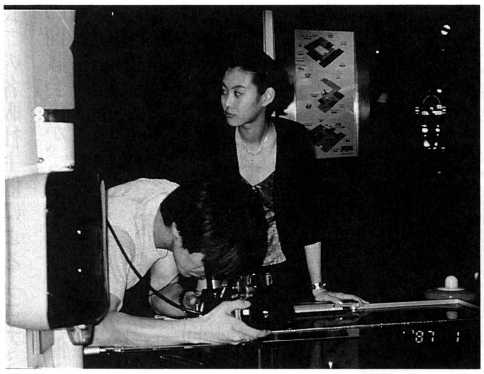
これは、お客が獲得した景品を特殊な大型風船の中に入れて手渡すというもの。風船は通常のゴム風船よりも強度が高く、膨らませても約1カ月は殆どしぼまない。一部の店舗では、希望によりリボンを付けたり、風船の中を装飾したりというアレンジや、更には景品以外の持ち込み商品の有料ラッピングも行なう。また、イベント終了後も販促ツールとして定着させていく予定。



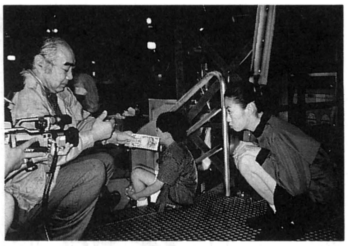
ともさかりえ主演で6日間連続

「東京ジョイポリス」を舞台にしたオムニバスドラマ放映

㈱セガ・エンタープライゼス



第一話撮影風景。彼氏が他の女性とデートしている現場を見てしまった女性を慰めようと、休憩時間に私服でエアホッケーに付き合う



第二話撮影風景。自分ではまだ若いつもりなのに、他の客に老人として労られ落胆する男性にアドバイス



第三話撮影風景。一見無愛想だが、実は仕事への誇りもお客への心遣いも持ち合わせているメンテナンススタッフ光次が気になる



第四話撮影風景。優柔不断な態度を繰り返し、ゲームでもかなわず、お見合い相手に愛想をつかされた中年男性を男はハートだと不器用に慰める

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）のATP「東京ジョイポリス」を舞台にしたテレビドラマが7月13日～18日の6日間、テレビ東京にて放映された。

これは6月に放映を開始した、同社取締役・秋元康氏がプロデュースする週替わりのオムニバスドラマ「ワンシーン」の一編。このドラマは、アルバイトに従事する人々にスポットを当て、ふとした5つの出来事を通じて彼らを描いていくというもので、毎日約10分間、日曜日がドラマのメイキング（24時20分～）、月～金曜日がドラマ本編（24時35分～）、土曜日が収録の様子（25時20分～）を放映するというもの。東京ジョイポリスを舞台にした本編では、ジョイポリスで働く主人公にともさかりえを起用した。

6月23日（於：本社ショールーム）

内覧会を開催し「コズモバスターズ」「セクシーリアクション」など出展

サミー㈱

サミー㈱（本社・東京、里見治社長）は去る6月23日、本社ショールームに於いて内覧会を開催した。話題のビデオパチンコゲーム「セクシーリアクション」、アイキャッチ効果抜群のプライズゲーム「コズモバスターズ」など同社の最新作や、女子高生に人気のTATTOOシール自販機「モンモン倶楽部」、パチンコメダルの決定版「パチパチレインボー」といった既存の人気機種を出展した。

中でも最新機種「セクシーリアクション」「コズモバスターズ」の注目度は一際高く、筐体付近は常に多くの来場者で賑わいを見せていた。

「セクシーリアクション」は、業界初のビデオパチンコゲーム。全5ステージから構成されており、一定の出玉を出せばステージクリアとなる。ゲーム中はド派手なリーチアクションとさまざまな演出効果が用意されている。

一方、「コズモバスターズ」は強烈なアイキャッチ効果が魅力のプライズゲーム。最大160個の景品がディスプレイでき、景品ユニットごとに単価設定が可能など、機能的なギミックが搭載されている。その他では、売上げ・集客アップマシン「ワンモアチャンス回転くん」や景品各種が展示された。

なお同内覧会は、福岡、札幌の2都市でも開催され、盛況を博した。



6月24日（於：東京コナミ㈱本社）

コナミ98夏の商談会後、マスコミ内見会を開催

コナミ㈱販社

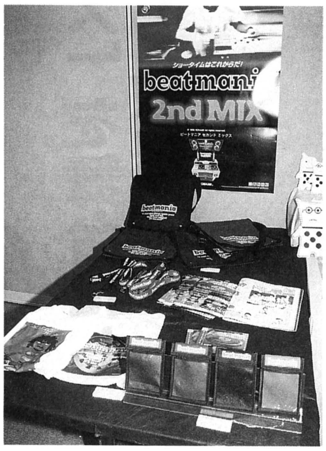
コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）の各販社主催による「コナミ98夏の商談会」が、全国7都市で開催され、6月24日、東京・新宿の東京コナミ㈱本社の東京会場（主催・東京コナミ㈱）では商談会終了後、マスコミ向けの内見会が開催された。

商談会は会場によって若干、出展内容が違ったが、東京会場では夏商戦に向けて7月から8月に発売される新製品7機種と、6～9月に発売される景品20アイテムを展示した。まず大型機で来場者の人気を集めたのが、人気のチャンプシリーズ最新作「ハイパービシバシチャンプ」。同作ではシリーズ初の通信機能搭載によって2台・6人の対戦プレイが可能で、本体（OP価格65万8000円）は7月21日に発売されるほか、8月5日には「ビシバシチャンプ」「スーパービシバシチャンプ」用キット（OP価格24万8000円）も発売する。

また、TBSの人気TV番組「筋肉番付」でお馴染みのゲームと同名の「ストラックアウト」もロケテストで抜群のインカムを記録した注目の新製品。ゲーム進行やルールは番組と全く同じで、前方の1～9のナンバーがふられたパネルにボールを投げて射抜くというもの。コントロールパネルで狙うパネルや2枚抜き宣言もでき、パーフェクト達成時には記念メダルが払い出される。



コース一新、クラッシュなど演出面でも迫力を増した「レーシングジャムチャプターⅡ」



「ビートマニア」関連グッズ


今回人気の高かったバラエティーゲーム「ハイパービシバシチャンプ」


ＳＣ向けメダル機「かっとばせパワプロクン」



「ストラックアウト」

メダルゲームでは、メカリールとモニターによる2つのメダルチャンスが楽しめる新機軸のシングル機「ゴールデンリージョン」を出展。同機はメカリールでの第1ゲームで獲得したメダルを使ってモニター上の第2ゲームにチャレンジしてさらに多くのメダル獲得を目指すというゲーム内容。ボディーはネオン管の色彩が映えるスケルトンタイプとなっており、シングルメダルコーナーでも一際、目立つ存在となりそうだ。

このほかでは、「レーシングジャム」のバージョンアップ版である「レーシングジャムチャプターⅡ」を出展。同機ではコースを全面一新し、ジャンプ・クラッシュといった演出を追加。また、体感速度・マシンの動きを進化させ、すべてのポテンシャルをアップさせた。

その他の出展製品はビデオゲーム「バスアングラー2」、ＳＣ向けメダル機「かっとばせパワプロクン」、「プリプリキャンバス」のニューフレーム〝ラブラブパラダイス〟、景品では「ビートマニア」関連グッズ、「ときめきメモリアル」グッズ、「ドミノくん」グッズなどが展示され、いずれも来場者の注目を集めていた。

7月8日（於：東京・蔵前マスダヤビル）

夏休み商戦新製品発表会を開催「チャンスDEチャンス」を出展

パワー・リンク㈱

パワー・リンク㈱（本社・東京、西川富士男社長）は去る7月8日、東京・蔵前マスダヤビル9階「マンハッタンホール」に於いて新製品発表会を開催した。

今発表会での注目は、何と言っても「チャンスDEチャンス」。同機はゲームの盤面が交換出来るニュータイプのプライズゲーム。遊び方は至って簡単で1ボタンのみを使用する。タイトルにもある通り、ゲームに1度失敗しても、もう1回チャンスがもらえるというWチャンス機能が搭載されており、コストパフォーマンスを重視したゲーム性になっている。

また同機の最大の特徴として挙げられるのが盤面を簡単に交換出来るという点。ビスを1本外して盤面を交換し、後はロムカセットを差し込んで、コネクターをつなげれば交換完了となる。

同社では、第1弾盤面として「ザ・無人島」「ザ・ラブジェネレーション」「ザ・恋のピッタシカンカン」、そして第2弾として「ザ・ラブラブクリニック」「ザ・サイモン」を用意している。なお、今後は年2回6タイトルを発売する予定で、盤面の充実を図る意向だ。

その他の機能ではペイアウト自動調整機能や、最大16台まで連結可能な通信フィーバーシステムなど盛り沢山のファンクションが搭載されている。

なお「チャンスDEチャンス」は、テクモ㈱でも販売を手掛ける。





簡単な盤面交換により別のゲームとなるプライズゲーム「チャンスＤＥチャンス」

業務用ゲーム「アブノーマルチェック」をインターネットで配信

㈱ナムコ、㈱プロハウス、ニフティ㈱

7月17日より、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の業務用アーケードゲーム「アブノーマルチェック」がインターネット上で有料配信される。

これは、㈱ナムコから許諾を受けた㈱プロハウス（本社・神奈川県、徳永隆也社長）が行なうもの。「アブノーマルチェック」のゲームコンテンツを、総合オンライン情報サービス「ニフティサーブ」のホームページ上で有料配信する。

「アブノーマルチェック」は、97年に発売された業務用アーケードゲーム。事前に調査したデータとゲームで回答したプレイヤーの統計結果を基に、少数派の回答をした人を「アブノーマル人間」、多数派の回答をした人を「ノーマル人間」と判定して楽しむ。

尚、㈱ナムコでは、今後もインターネットによるゲーム配信を積極的に展開していくとともに、インターネットのプロバイダーについても順次増やしていく意向である。

6月25〜26日（於：東京・台場）

「レジャーホテルフェア'98」を開催

綜合ユニコム㈱



中古機の売買も手掛ける㈱漫充堂は、異業種に向けてテレビ電話と指紋照合出入管理装置をアピール



家電メーカーのサンヨーも小型のシール機を出展し、来場者の注目を集めた



アミューズメント施設向けの店舗管理システム等を手掛けるジー・エス情報システム㈱は、ホテル・レジャー業界向けにポイントカードシステムを提案



日本・プロテックなど数社がパチスロタイプのマシンを出展

綜合ユニコム㈱（本社・東京、河崎清志社長）主催による「レジャーホテルフェア98」が、6月25〜26日の2日間、東京・お台場のホテルグランパシフィックメリディアン東京で開催された。レジャーホテル業界向けの最新設備展示会として、好評を博している同展示会も今年で5回目。今回は過去最大規模となる80社の関連企業が出展し、設備機器・備品から新規開発・リニューアル用の企画まで、様々な最新情報を来場者にアピールした。

レジャーホテルに向けたアミューズメント関連製品で目立ったのはコンパクトタイプのシール作成機とスロットマシン。家電大手の三洋電機が卓上タイプのシール機「フォトシールメーカー」、アリーナ㈱が小型プリントシール機「ラブラブ」を出展した。また㈱日本・プロテック、㈱エムコ、シーエル・ジャパン㈱、㈱ケイユウシステムなどが、様々な機能を加え、付加価値を持たせたパチスロタイプのマシンを出展。レジャーホテルにおけるアミューズメントの有用性をPR。レジャーホテル業界も長びく景気低迷の影響を受け、顧客サービスの重要性が問われており、こうしたアミューズメント関連機器に対する来場者の注目度は高かったようだ。

このほかでは、㈱タイトーがレジャーホテル専用マルチメディア端末「LH—SUPER X」、アミューズメント総合商社の㈱漫充堂が指紋照合で人の出入り管理を行なうセキュリティー装置「フレンドタッチ」、アミューズメント施設用の店舗管理システムも手掛けるジー・エス情報システム㈱がポイントカードシステムとインターネットシステム「ネットパーク（仮称）」を展示した。

ストZERO3全国大会開催につき予備予選大会開催店舗を募集

㈱カプコン

㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）では、今夏発売した対戦格闘ゲーム「ストリートファイターZERO3」の全国大会を開催する。

同大会は、全国500店舗のロケーションで予備予選大会を行ない、9月には東京、大阪、名古屋、札幌、仙台、新潟、岡山、福岡の全国8地区において地区予選大会を開催。その後、各地区大会上位入賞者を、東京ゲームショウ98秋（10月10日、11日、千葉・幕張メッセ）に招待して決勝大会を行ない、さらには、日米格闘ゲーム王決定戦を予定している。

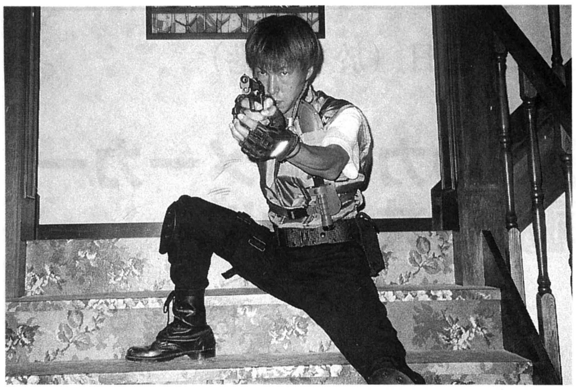
現在、同社ではこの予備予選大会を開催するロケーションを募集中。詳しくは、左記連絡先へ問い合わせのこと。

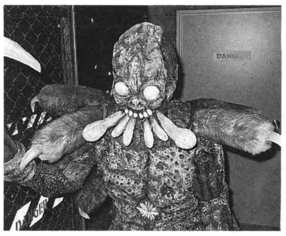
〒536—8691 大阪市城東郵便局私書箱12号
スーパーバトルトーナメント参加受付係
TEL 06（955）0797
FAX 06（955）7214

人気家庭用ソフトを本格ホラーアトラクション化

「バイオハザード　ナイトメア」、エキスポランドにオープン

㈱カプコン









㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）は7月18日、エキスポランド内に、人気ゲーム・バイオハザードの世界観をそのまま再現した「バイオハザード　ナイトメア」をオープンした。

これは㈱カプコンと東映㈱の共同製作によるウォークスルー型のホラーアトラクション。ゾンビなどのキャラクターも実際の役者が演じており、よりリアルな恐怖の世界を演出している。

ハウス全体の内容は家庭用ゲームの1作目をモチーフにしたもので、ゲームで話題を呼んだドア開閉時のスリルも音等の細かい演出により、そのまま再現。また、ゾンビ役者の演技が、バーチャルリアリティーではない本物の恐怖の世界を上手く作り出していた。

ハウスの内部は2階建て出口まで約10分の恐怖体験が堪能できる。入場料は800円。開催期間は1年間を予定。

入賞者にはタレントデビューのチャンス

「ぷりんとパニック」サマーキャンペーンを実施

㈱カネコ

㈱カネコ（本社・東京、金子　浩社長）ではこの夏、同社のシール機「ぷりんとパニック」による一大イベント「ぷりんとパニック　サマーキャンペーン」を実施する。

このキャンペーンは入賞者にタレントデビューの道が開けるというものでA～Dの4コースを用意。Aコースは国内最高峰のカーレース「フォーミュラーニッポン」のレースクィーン、レースピットインヘルパーガール各3名を選出。Bコースは大型客船の船上でのプロカメラマンによる撮影会招待、Cコースは一流ホテルに宿泊し、一流エステコースで美しさを磨き、一流カメラマンが参加者を撮影する（B・Cとも100名予定、厳正な審査の上、最終人数を決定）。尚、B・Cコースの入賞者の写真はモデルクラブやタレント事務所にプロモートされる。

また、Dコースはいくつか用意された指定のポーズ系に合ったシールを用紙に貼って応募。その中から各ポーズの優秀作を選出し一般投票の結果、選ばれたシールから後日、各ポーズ系ベストテン大集合イベントで各大賞を決定する。当日はタレントプロデューサーもゲスト参加し、グランプリ獲得者にはタレントデビューが約束される。

○応募要項
表情の異なるぷりんとパニックシールA—5枚、B—3枚、C—3枚、D—1枚を応募カードに貼り、全身写真と身長・体重・スリーサイズを写真裏に明記。必要事項を記入して郵送。

○応募締切
・第1次締切1998年8月25日必着
・第2次締切1998年9月25日必着

○郵送先
〒181—0013　東京都三鷹市下連雀3—34—4
㈱カネコ　販売部　サマーキャンペーン係



6月22日～24日（於：香港）

香港でのカジノメーカー合同展の共催社に

㈱M・G・M

カジノゲーム用品の総合メーカーであり、世界的に有名な米国U.S.プレイングカード社の正規代理店でもある㈱マツイ・ゲーミング・マシン【M・G・M】（本社・東京、松井隆社長）は、去る6月22日～24日の3日間にわたり、香港のHong Kong Convention & Exhibition Centerに於いて行なわれた『THE 1998 ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONVENTION』に出展すると共に、同イベントの共催社となった。



アジア地域で唯一のカジノ関連イベントとして今年で5回目を迎えた同展示会は、96年に続いて香港では2年ぶりの開催。欧米で開催される同様の展示会等に比べると、コンファレンスがメインの為、展示会部分の規模は小さかったものの、同社を筆頭に世界有数のカジノ関連メーカーが名を連ねた。

今回も例年にも増してアジア諸国をはじめ世界各地より来場者が訪れ、遠くは近年カジノが活発になりつつあるアフリカからケニア政府職員等も視察に訪れていた。

同社は同イベント唯一の共催社となった事で、香港支店を中心にその存在を更にアピール。既存取り引きのある東南アジア諸国はもちろん、台湾やモンゴル等の公式カジノ認可直前の国からも多数の引き合いを受け、今後の商談に大いに期待が持てるとしている。

また、コンファレンスに於いては著名人による講演等が行なわれ、各界の重鎮を含む多数の参加者で賑わいを見せた。

移転

◆㈱エトマック

東京都アミューズメント施設営業者協会会員の㈱エトマック（千葉繁雄社長）は、本社事務所を左記住所に移転し、7月6日より業務を開始した。

〒171―0031 東京都豊島区目白2―16―22 ロンアイル池袋301
TEL 03（3988）6080
FAX 03（3988）6276

◆㈱彩京

㈱彩京は、大阪営業所を左記住所に移転して京都開発室と統合し、7月13日より関西支社として業務を開始した。

〒604―8266 京都市中京区東堀川御池下ル三坊堀川町55―1 大同ビル
TEL 075（212）7118
FAX 075（223）3638

◆ナムコ・エンタープライゼズ・エイシアLTD.

㈱ナムコ香港子会社のナムコ・エンタープライゼズ・エイシアLTD.は、事務所を左記住所に移転し6月26日より業務を開始した。

Unit 1―3, 14/F, Hang Seng Bank (N.P) Branch Building 335―341 KIngs Road, North Point, Hong Kong
TEL 001―852―2516―6610
FAX 001―852―2561―3887

◆㈲山田電子貿易

㈲山田電子貿易（麦 国栄社長）は、本社事務所を左記住所に移転し、7月25日より業務を開始した。

〒231―0023 神奈川県横浜市中区元町1―31 ラ・スピーガ元町601
TEL 045（663）1823
FAX 045（663）2316

開設

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは、青森営業所を開設し、7月13日より業務を開始した。これに伴い、弘前営業所と八戸営業所は7月12日をもって閉鎖となり、弘前営業所の業務は秋田営業所と青森営業所へ、八戸営業所の業務は青森営

業所へ移管した。
〒030―0921 青森市大字原別字上海原70―5
TEL 0177（36）3537
FAX 0177（36）3539

人事異動

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイでは、6月26日開催の株主総会に於いて左記の通り新たな役員の選任が行なわれた。

〈役員の就任〉
▽取締役 東京支店長 北野一成
▽監査役（非常勤） 家近正直
▽監査役（非常勤） 丸崎邦夫
〈役員の退任〉
▽監査役（非常勤） 綱 隆雄
▽監査役（非常勤） 阪井 勝
〈敬称略〉

◆㈱カプトロン

㈱カプトロンでは、6月末開催の定時株主総会に於いて牧田隆一氏が代表取締役社長を退任し、後任社長に中村昌弘氏が就任した。

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、6月27日開催の取締役会に於いて、左記の通り人事異動を決定した（発令日7月1日）。

▽営業三部長（営業本部長付部長） 立木正春
〈敬称略〉

役員選任

◆㈱エスジーエス

㈱エスジーエスでは、6月24日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役副会長 安達眞五
▽代表取締役社長 小形武徳
▽代表取締役副社長 重富利之
▽取締役副社長 北澤正太郎
▽取締役 倉澤 申
▽取締役 国広清隆
▽取締役 伊藤重男
▽取締役（非常勤） 中山隼雄
▽監査役 日野眞一
▽監査役（非常勤） 家田和忠
〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱では、6月26日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長兼社長 上月景正
▽代表取締役副会長 上月景彦
▽常務取締役 財務本部長 山口憲明
▽常務取締役 CSソフト事業本部長 北上一三
▽常務取締役 AM機器事業本部長兼PS事業本部長 田中富美明
▽常務取締役 GM機器事業本部長 木戸秀二
▽常務取締役 CP事業本部長 永田昭彦
▽常務取締役 企画本部長 館野登志郎
▽常務取締役 販売本部長兼AO事業本部長 太田 護
▽常務取締役 国際本部長 小平茂雄
▽常務取締役 管理本部長兼総務部長（新任） 宮内 清
▽取締役 五代友和
▽取締役 後藤幸男
▽取締役 田崎義信
▽常勤監査役 豊開壮吉
▽監査役 川崎昭典
▽監査役 石井茂雄
▽監査役 吉岡睦子
〈敬称略〉

◆㈱ジャレコ

㈱ジャレコでは、6月26日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 金沢義秋
▽専務取締役 森 好文
▽常務取締役 平島 稔
▽常勤監査役 宮崎信壽
▽監査役 本田俊雄
▽監査役 阿部勝雄
〈敬称略〉

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、6月26日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員および執行役員が選任され、それぞれ就任した。

〈役員〉
▽代表取締役会長 大川 功
▽代表取締役副会長 中山隼雄
▽代表取締役社長 入交昭一郎
▽代表取締役副社長 鈴木久司
▽代表取締役副社長（新任） 廣瀬禎彦
▽取締役 福島吉治
▽取締役（新任） 秋元 康
▽取締役（新任） 角川歴彦
▽取締役（新任） 園山征夫
▽常勤監査役 家田和忠
▽常勤監査役 石川正直
▽監査役 宮崎金助
▽監査役 外立憲治
〈執行役員〉
▽代表取締役会長 大川 功
▽代表取締役副会長 中山隼雄
▽代表取締役社長 入交昭一郎
▽代表取締役副社長 アミューズメント事業統括本部長兼アミューズメントR&D・生産本部管掌兼アミューズメント研究開発本部長 鈴木久司
▽代表取締役副社長 コンシューマ事

業統括本部長兼コンシューマソフト事業部長兼サターン事業部・メディア本部管掌　廣瀬禎彦
▽専務執行役員　アミューズメント事業統括本部副統括本部長兼アミューズメント機器事業本部長兼アミューズメント施設事業本部長　永井　明
▽専務執行役員　コーポレイトスタッフ統括本部長　西村勝彦
▽専務執行役員　社長室長兼総務本部長兼事業戦略室管掌兼トップマネジメント戦略スタッフ　中村俊一
▽専務執行役員　コンシューマ事業統括本部副統括本部長　湯川英一
▽常務執行役員　コンシューマ事業統括本部副統括本部長兼コンシューマ開発生産本部管掌　佐藤秀樹
▽常務執行役員　管理本部長兼トップマネジメント戦略スタッフ　内藤経雄
▽常務執行役員　トップマネジメント戦略スタッフ　桜井大三郎
▽常務執行役員　アミューズメント施設事業本部副事業本部長兼ディベロッパー事業部長兼アミューズメントテーマパーク事業部長　田副康夫
▽常務執行役員　欧米販売事業部長兼海外オペレーション部管掌　酒井佳夫
▽執行役員　アミューズメント事業統括本部ヨーロッパ駐在　中西信夫
▽執行役員　アミューズメント研究開発本部副本部長　鈴木　裕
▽執行役員　アミューズメント生産本部長　小野忠彦
▽執行役員　アミューズメント施設事業本部西日本営業事業部長　舟越　肇
▽執行役員　コンシューマ開発生産本部長　山田順久
▽執行役員　サターン事業部長　岡村秀樹
▽執行役員　CS経営企画室長兼海外事業推進部管掌　臼井興胤
▽執行役員　事業戦略室長　高倉鉄夫
▽執行役員　国内販売事業部長　森　啓二
▽相談役　㈱エスジーエス社長　小形武徳
▽相談役　㈱セガ・ミューズ会長　毛塚敏郎

〈敬称略〉

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、6月26日開催の第46期定時株主総会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽取締役名誉会長　稲盛和夫
▽取締役会長　伊藤謙介
▽代表取締役社長　中村紘一
▽代表取締役専務　HM事業本部長　宮前武彦
▽代表取締役常務　総務管理本部長　西垣保男
▽取締役　社長室長　梶原勇治
▽取締役　CP事業本部長　松高誠三
▽取締役　技術サービス本部長　形山照夫
▽取締役　AV事業本部長　今野　伸
▽取締役　SR開拓本部長　飯澤幸雄
▽取締役　AM営業本部長　瀧口　正
▽取締役　GM事業本部長　林　隆
▽取締役　HM事業本部副本部長　三部幸治
▽取締役　梅村正廣
▽取締役　長谷川桂祐
▽取締役　北原英男
▽取締役　アーシャ・コーガン
▽常勤監査役　朝倉正光
▽監査役（新任）　伊藤友二
▽監査役　高橋幸男

〈敬称略〉

◆㈱高田工業所

㈱高田工業所では、6月26日開催の定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長兼社長　高田賢一郎
▽代表取締役副社長　高田寿一郎
▽取締役副会長　石井哲之介
▽代表取締役専務取締役　橋本篤人
▽代表取締役専務取締役　小御門勲
▽代表取締役専務取締役　松林繁治
▽代表取締役専務取締役　一ノ瀬勝彦
▽常務取締役　吉田次男
▽常務取締役　安藤宗夫
▽常務取締役　大野義次
▽常務取締役　荻田英俊
▽常務取締役（昇任）　上野洋資
▽常務取締役（昇任）　大坪勝幸
▽常務取締役（昇任）　武内　修
▽取締役　海老名正裕
▽取締役　塚本　紘
▽取締役　佐藤寛嗣
▽取締役　田島哲郎
▽取締役　平原　勝
▽取締役（新任）　渡辺正温
▽取締役（新任）　河西　允
▽取締役（新任）　永田昌嗣
▽取締役（新任）　森永勝利
▽常勤監査役　寺尾　博
▽常勤監査役　田中義則
▽監査役　佐藤淳一郎

〈敬称略〉

◆㈱ハピネット

㈱ハピネットでは、6月26日開催の第30期定時株主総会および取締役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　河合　洋
▽代表取締役専務　総合企画室リーダー兼総合管理室担当　藤井恒雄
▽常務取締役　戦略営業本部リーダー　苗手一彦

▽常務取締役　マルチメディア事業部リーダー　玉川勝之助
▽取締役　エンタテインメント事業部リーダー　水上凱夫
▽取締役　戦略営業本部副リーダー兼ロジスティクス事業部担当　作田　隆
▽監査役　松岡禮吉
▽監査役（非常勤）　瀧口宗治
▽監査役（非常勤・新任）　近藤　順
▽監査役（非常勤）　安藤廣太郎
〈敬称略〉

◆㈱バンプレスト

㈱バンプレストでは、6月24日開催の第23期定時株主総会および取締役会・監査役会に於いて、左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長　杉浦幸昌
▽取締役副社長　中原外則
▽常務取締役　吉川昌之
▽常務取締役　伍賀槌太
▽取締役　前島悠二
▽取締役　根本忠正
▽取締役　田中英利
▽取締役（新任）　斎藤　晃
▽常務監査役　城川敏雄
▽監査役　東　正利
▽監査役　坂口公一
〈敬称略〉

お詫び

◆㈱共和レジャーシステム

本誌7月号277頁、オープンニュース「アミューズメントプレイス・アピナ大橋店」の記事において、年間売上目標／1300万円とあるのは、月間売上の誤りでした。関係各位にお詫び申し上げますと共に、訂正させて頂きます。

◆㈱ナムコ

本誌7月号274頁、オープンニュース「ナムコ・ワンダーシティ岩槻」の記事において住所が埼玉県岩槻市であるところを長野県長野市と誤記してしまいました。また、同じく7月号436頁の業界時事報・謝恩パーティーとゴルフコンペ開催記事において、今回のパーティーと全く関係のない写真（下から2枚目）が掲載されるという不備がありました。関係者各位にお詫び申し上げますと共に、訂正させて頂きます。

◆㈱松山ゲームサービス

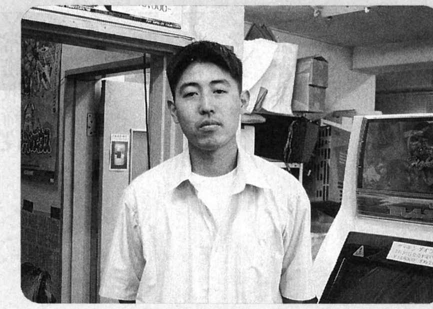
本誌7月号262頁、㈱松山ゲームサービスの広告において「ビッグサイズ　ベーシックハローキティ」の価格が間違っておりました。関係者各位にお詫び申し上げますと共に、訂正させて頂きます。

誤／OP価格￥32，000
正／OP価格￥30，000

こちら Vol.5 ロケ隊

どんな方法で基板を保存していますか。

機械だけど生き物。基板は思った以上にデリケートで、梅雨の時期にはカビが生えたりもします。特に湿気のある時期は要注意。いろいろなトラブルが、ケアレスミスで起こるそうです。また、気温が高くなったら高くなったでいろんな問題がありますよね。今回は、実際に基板を取り扱うトライさんとタイムマシンさんに、その基板の保存方法のコツをお聞きしてみました。



［トライ］

販売部／細谷さん

「まず、基板はピンク色のエアキャップで巻いています。ピンクのものだと帯電もしませんし、静電気も防げるんです。あと、やはり湿気には注意が必要です。湿ったまま電源を入れるとパーですからね。ウチでは倉庫などの空調に気を使っています。もし、湿ったとしても完全に乾かせば大丈夫ですけど。

清掃方法としては、エアコンプレッサーで一気にホコリを払います。新品同様にきれいになりますよ。でも、これは中古基板屋ならともかく普通のオペレーターさんなら、まず用意していないと思うのですが」



「電池を使用している基板もありますので、たまに電源を入れてやるようにしています。横置きにすると基板がしなってしまうので、保存は絶対に縦置きに。上にはモノを置かずに本を入れるような具合で保存してください。

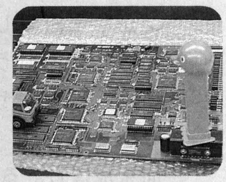
清掃方法についてですが、最近はチップだけでなく、CD-ROMやDVD方式の基板もありますので、それぞれに適した清掃を行なうように心掛けています。ヘッドやレンズの清掃も、しっかりやる必要がありますね。

最後にインストカードや取り扱い説明書は、大事に保管してください。業者さんによっては値が下がるようなことがありますから。ウチではそんなことはしませんけどね（笑）」

［タイムマシン］

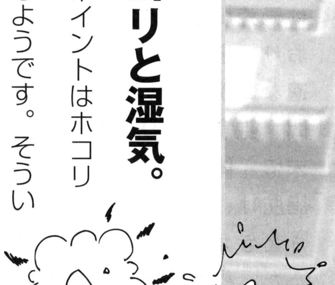
営業部長／袴田さん





敵はホコリと湿気。

やっぱりポイントはホコリと湿気にあるようです。そういうわけで、ホコリをきれいに取り除いて、しっかりとエアキャップでくるみ、ちゃんとした場所で縦置きにしていれば、まずは大丈夫。ワインのように、いつも心掛けてあげれば、トラブルもなくなりますよ。



STAFF VOICE

◆南海ホークスが引っ越してから10年。大阪球場がついに消えます。野球の時はいつもガラガラでしたが、入場料が安く（中学生外野300円）、僕にとってはすごく身近な遊び場でした。中学生の頃なんかはスタンドで友達と夏休みの宿題の写し合いをしたり、マンガの本を読んだり。ぼーっとしてて、ブーマーのホームランが手に直撃したということも、今はもう昔の話。あの頃、軽快なヤジを飛ばしていたおっちゃんは、今、何を飛ばしてるんだろう。

〈谷知之〉

◆マレーシアの首都クアラルンプールへ行った。暑かった。もともとはジャングルなんですよね、マレーシアは。熱帯なんですから。気候は「一年中夏」の１種類。けれど友達は「いや、ちゃんと３種類ある。Hot, hotter, hottest!（暑い、さらに暑い、最高に暑い！）」と、なぜか自慢気。また至る所で道路工事が突然始まっては、そのたび道路が通行止めになるので「この街では今使える正確な地図というものは存在しない」とも彼は教えてくれた。ホントにありがとう！

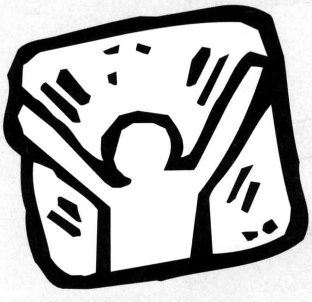
〈R.N〉

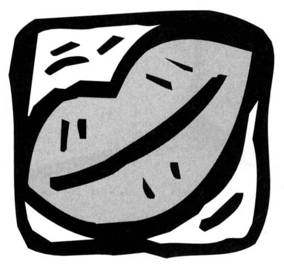
◆ルーズベルト大統領はある画家の描いたヨセミテバレーの絵を見て「必ずいつの日かヨセミテへ行く」と決心した。そして１９０３年ヨセミテの自然保護運動に一生を捧げたジョン・ミューアを連れだって、ついにヨセミテへキャンプにいく。ハーフドームに立ったルーズベルトは「今日は我が人生最良の日だ」といったそうだ。今、自分の身の周りを見てみるとさしあたって人生最良の日に近づくのに一番効果を現わしそうなのは仕事・・・。これって幸か不幸か。

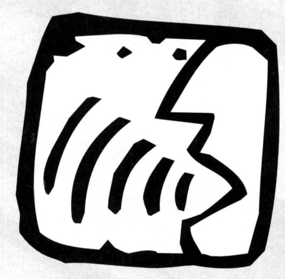
〈佐々木〉

◆一人暮らしを始めました。場所は大阪の都島。自転車なら会社まで10分で来れます。これまで通勤時間に往復３時間掛けていたので、１日のうち２時間40分、自由に使える時間が増えたわけです。◆で、この時間をどのように使っているのかなんですが、結構部屋で何もせずにジッとしていることが多いです。◆ただ、別に部屋の真ん中で正座をして壁を見つめていたりとか、毛布にくるまってブルブル震えているわけではありません。会社の人、勘違いしないで下さい。

〈加古〉









◆入社してから早10年、この間に私の体重は12キロも増え、醜い中年への道を歩み続けている。元アスリートの小生として、この事態は由々しき問題。そこである休日、数年ぶりのジョギングを試みた。家の近くには元荒川という川が流れており、走るにはなかなか快適な環境。しかしこの10年間、飽食の限りを尽くした末に、体を蝕んだ12キロの脂肪は、景色を楽しむ余裕さえ与えてくれない。私はただ、小さくなっていく老人ランナーの背中を見つめ続けるだけだった。〈J.S〉

◆約２年ぶりのHELLOWEEN来日公演。スタンディングのＩＭＰホールではなんとか最前列を確保した。◆最前列といえばとにかく危険エリアで、この日も何人か女性が運ばれていた。結局私はケガもなく、おまけにギターのピックもキャッチできたし、ステージ目前で見れたことは最高の思い出となった。◆ところが翌日妙に足が痛むと思ったら、膝に超巨大な内出血のアザを発見。やはりただでは済まなかったらしい。ライヴの余韻と共にアザも２週間以上は消えなかった。〈K〉

◆若かりし頃、ハードロックが大好きだった。マイケル・シェンカーとランディー・ローズが僕のギターヒーローで、バイトで買ったギターで彼らをよく真似したものである。◆最近、急に昔のように弾いてみたくなり、埃を被ったギターを引っ張りだし弾いてみた。◆だが、とても昔のように速くは弾けない。悲しいほどに指が動かないのだ。◆そこで、今はそのギターで何を弾いているかと言えば、あーあーあああ…の北の国からだったりして、ってまた今月もかい！〈Ｈ・Ｔ〉

◆いつも遊びにいっているロケに人が溢れていた。何事かと覗いてみれば、新作ゲームのロケテスト。納得しながらそれを横目に他のゲームをプレイし始める。◆ん？　昔は違ったよな。ロケテストと聞けば、わざわざ出かけ、順番待ちし、それ自体をお祭りのように楽しんでいたはず。◆それが、今では年２回のショーや取材等で、かなり早く新作に触れることができる。それはそれで嬉しいのだが、何かが違うようだ。あの感覚が懐かしい。

〈大島〉

COIN OP. JOURNAL MONTHLY

JAPANESE EDITION

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to COIN OP. JOURNAL Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

•FIRST ZONE	-includes all Asian countries outside the Soviet sphere.	US$430 (Per Year)
•SECOND ZONE	-includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.	US $514 (Per Year)
•THIRD ZONE	-including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America.	US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

BANK NAME: SUMITOMO BANK MINAMIMORIMACHI-BRANCH
A/C NO.:129-1381516
ADDRESS: 1-29, 2-CHOME, MINAMIMORIMACHI, KITA-KU, OSAKA, JAPAN.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

COIN OP. JOURNAL MONTHLY is published by

A-CREATE CO.,LTD.

ABICE BLDG., 4-20 MATSUGAE-CHO, KITA-KU,
OSAKA, 〒530-0037 JAPAN
TEL: 06-242-0205 FAX: 06-242-0206
E-MAIL: XLG07631@Niftyserve.or.jp.

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奬忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

㈱エイティング／㈱ライジング

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

オリジナリティー溢れるシューティングや、人間が獣に変身する獣化システムを採用した異色の3D格闘ゲーム「ブラッディロア」で知られる㈱エイティング／㈱ライジング（本社・東京、藤澤知徳社長）。今月は「ブラッディロア2」の発売を控え、ますます意気上がる同社にお邪魔しました。

撮影場所を探して社内をウロウロしたあげく、辿り着いたのは社長室。奥に構える藤澤社長から「○○○、もっと笑え！」「○○○、表情が固いぞ」など、罵声やヤジ（失礼）が飛び交う中の撮影となりましたが、彼女たちはそれに臆するでもなくリラックスしている様子。こんなところからも和気あいあいとした同社の雰囲気が伝わってくるようです。

因みに今回は、エイティングとライジングから全女性社員が登場。写真上段左から木村有希さん（営業アシスタント）、高橋千景さん（経理）、米井ゆきさん（デザイナー）、佐々木久美さん（デザイナー）、下段左から、いつも記事や広告でお世話になっている藤本麻里加さん（広報）、杉山幸子さん（デザイナー）、宮城朋子さん（サウンド）という顔ぶれ。彼女たちの前で“獣化”しようなんてくれぐれも考えないで下さい。悪しからず。



編集後記

◆最近ドライブゲームで遊ぶ機会が増えてきた。遊ぶというより練習といった方が正しいかもしれない。というのも、ある事情で実際に車を運転する機会が増えてきたからだ。これまでの私は、免許は取得していたもののほとんど運転したことがないという、いわゆるペーパードライバー。交通ルールもほとんど忘れたし、車の動かし方もちょっと自信がない。

◆そこで思いついたのが、各社から出ているドライブゲーム。先だってもドライブゲームで練習した後に、友人と首都高へ。私自身その時のことは、あまりにも運転に集中し過ぎていた為、ほとんど覚えていないが、ふだんお喋りな友人の無口な様子を見て理解。よほど完璧な運転だったんだろう。・・・ん違う？（K・N）

月刊コインジャーナル8月号
VOL.23・NO.272

発行・編集 原 昌也
発行所 株式会社エイ・クリエイト
本 社 大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル TEL 06（242）0200㈹ ※詳細は334頁参照
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL 03（3477）2250 FAX 03（3770）6053
印 刷 凸版印刷株式会社
発行日 平成10年7月30日
購読料 1部 1,650円（税込み） 年間 19,800円（税・郵送料込）

暑中お見舞い申し上げます

平成10年 盛夏

株式会社 アーバン

代表取締役 金子信太郎

社員一同

〒171−0021 東京都豊島区西池袋3−22−15−4
TEL 03（3590）4151㈹
FAX 03（3590）0374

株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役 御影知美

〒564−0063 大阪府吹田市江坂町1−12−50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL 06（368）6880㈹
FAX 06（368）6770

株式会社 アイモ

代表取締役 田口宜由

〒170−0013 東京都豊島区東池袋2−22−8
TEL 03（3986）4591㈹
FAX 03（3984）8710

アクシス商事 株式会社

代表取締役 市瀬龍雄

〒144−0052 東京都大田区蒲田5−36−5 第10坂入ビル3F
TEL 03（5710）6091㈹
FAX 03（5710）6090

旭精工 株式会社

代表取締役社長 安部寛

〒107−0062 東京都港区南青山2−24−15 青山タワービル2F
TEL 03（3401）6181㈹
FAX 03（3408）7420

株式会社 朝日物産

代表取締役 正木英男

〒535−0022 大阪市旭区新森7−4−32
TEL 06（955）2311
FAX 06（955）2313

株式会社 吾妻

代表取締役

佐藤 光雄

〒192—0042
東京都八王子市中野山王2—6—11
TEL 0426(27)5551(代)
FAX 0426(24)2153

株式会社 アトラス

代表取締役社長

原野 直也

本社/〒162—0825
東京都新宿区神楽坂4—8神楽坂プラザビル
AM販売部 03(3235)7971
FAX 03(3235)4109

大阪営業所/〒541—0054
大阪市中央区南本町3—1—12カネセ中央ビル7F
TEL 06(245)3800
FAX 06(245)4030

博多営業所/〒812—0038
福岡市博多区祇園町4—13博多ゼネラルビル2F
TEL 092(291)7731
FAX 092(291)7737

仙台営業所/〒980—0014
宮城県仙台市青葉区本町2—1—7本町奥田ビル7F
TEL 022(714)0321
FAX 022(714)0320

GLORY中・四国地区代行店
株式会社 アミパラ

代表取締役

筒井 雅久

〒700—0935
岡山市神田町2—4—10
TEL 086(224)0008
FAX 086(224)4144

株式会社 アミューズ

代表取締役

飯島 充実

〒116—0014
東京都荒川区東日暮里5—51—12
田中ビル4F
TEL 03(3802)8041(代)
FAX 03(3802)8058(営業)
FAX 03(3802)8060(経理)

株式会社 アミューズオリエント

代表取締役

矢内 敬治

〒170—0004
東京都豊島区北大塚2—9—12
TEL 03(3940)3271(代)
FAX 03(3949)1122

株式会社 アムス

代表取締役

梅村 富久

〒465—0043
名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL 052(774)2511(代)
FAX 052(774)1223

株式会社 アムテック

代表取締役

大谷 譲司

〒111—0041
東京都台東区元浅草2—2—11
ポセイドン・パティオ1F
TEL 03(3847)2201
FAX 03(3847)2204

株式会社 アムレス

代表取締役

小村 茂

〒984—0826
宮城県仙台市若林区若林1—10—12
TEL 022(286)9616
FAX 022(285)8606

株式会社 アリサカ

代表取締役

有坂 順三

本社/〒880—0925
宮崎市本郷北方2485—20
TEL 0985(52)1314(代)
FAX 0985(52)1103

福岡支店/〒816—0063
福岡市博多区金隅283—4
TEL 092(504)4360
FAX 092(504)4214

株式会社 アルタ

代表取締役

江原 信元

〒168—0082
東京都杉並区久我山2—1—2
TEL 03(5346)2331
FAX 03(5346)2282

株式会社 アルプス

代表取締役

水野 則男

〒654—0014
神戸市須磨区若木町3—7—22
TEL 078(736)0070(代)
FAX 078(733)3875

アルバ 株式会社

代表取締役

阿部 仁

〒156—0044
東京都世田谷区赤堤1—35—22
TEL 03(3327)0044
FAX 03(3327)0041

有限会社 アルベル

代表取締役
西尾 宏昭

〒１４２－００４２
東京都品川区豊町６－２－３
ＴＥＬ ０３（５７０２）７９７７
ＦＡＸ ０３（５７０２）７９７８

株式会社 イーイーディ

代表取締役
境野 匡

〒１６２－００６７
東京都新宿区富久町２－14
ＴＥＬ ０３（３３５９）８８７５
ＦＡＸ ０３（３３５８）７１１２

株式会社 イエローバッグ

代表取締役
山田 豊重

〒６００－８４９０
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ ０７５（８０３）０５００
ＦＡＸ ０７５（８２１）３８１４

株式会社 宇宙堂

代表取締役
沖 眞市

〒４６２－０８３７
名古屋市北区大杉２－２－19
ＴＥＬ ０５２（９１６）１４０７
ＦＡＸ ０５２（９１６）１５０２

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒１３３－００５１
東京都江戸川区北小岩４－20－15
ＴＥＬ ０３（３６５８）１２３６
ＦＡＸ ０３（３６５０）８３８０

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー

代表取締役
辻谷 博男

〒１３０－０００４
東京都墨田区本所１－３－13
エイコービル
ＴＥＬ ０３（３６２４）１１８３㈹
ＦＡＸ ０３（３６２２）６２３５

株式会社 エーディーケイ

代表取締役
新井 一夫

〒３６２－００３４
埼玉県上尾市愛宕１－16－８
レーベンビル４Ｆ
ＴＥＬ ０４８（７７５）２４１２
ＦＡＸ ０４８（７７５）２１９８

株式会社 エイティング

代表取締役
藤澤 知徳

〒１４４－００５１
東京都大田区西蒲田７－32－２
ＴＥＬ ０３（５７１１）８８８１
ＦＡＸ ０３（５７１１）８１８０

株式会社 エイブルコーポレーション

代表取締役社長
熊谷 俊範

〒１７１－００１４
東京都豊島区池袋４－８－３
エイブルビル
ＴＥＬ ０３（３９８８）２０６１㈹
ＦＡＸ ０３（３９８６）５１８０

有限会社 エス・オー・ビー

代表取締役
西山 弘幸

〒５５０－００１３
大阪市西区新町１－７－22
ライオンズビル四ツ橋２０４
ＴＥＬ ０６（５３３２）６６２７
ＦＡＸ ０６（５３３２）６６３７

株式会社 エス・エヌ・ケイ

代表取締役
髙堂 良彦

〒５６４－００５３
大阪府吹田市江の木町１－６
ＴＥＬ ０６（３３９）３３１１（大代表）
ＦＡＸ ０６（３３９）７１０５

株式会社 エヌエムケイ

代表取締役
琴寄 幸雄

〒１０１－００２５
東京都千代田区神田佐久間町１－19
山中ビル４Ｆ
ＴＥＬ ０３（３２５７）１６３０㈹
ＦＡＸ ０３（３２５７）１６３９

株式会社　エム・アイ・ピー

代表取締役
伊藤博則

〒５６４—００３６
大阪府吹田市寿町２—19—４
ＴＥＬ　０６（３８２）１４００㈹
ＦＡＸ　０６（３１９）１５１２

株式会社　エルヴィ

代表取締役
萩　正道

〒４５８—００４５
名古屋市緑区鹿山２—47
ＴＥＬ　０５２（８９１）９５００㈹
ＦＡＸ　０５２（８９１）０９０９

ＯＳ共栄カクタス　株式会社

代表取締役
村田脩三

〒５３０—００１７
大阪市北区角田町１—１
東阪急ビル５Ｆ
ＴＥＬ　０６（３１３）４５５２
ＦＡＸ　０６（３１１）８４７２

株式会社　オービット

代表取締役
武山和寛

〒５７８—０９４４
大阪府東大阪市若江西新町４—３—18
ＴＥＬ　０６（７２５）８６１１
ＦＡＸ　０６（７２５）８６３１

大平技研工業　株式会社

代表取締役
大平輝雄

本　　社／〒５０１—３１０２
岐阜市岩井万場44
ＴＥＬ　０５８（２４１）７４９１
ＦＡＸ　０５８（２４１）８４９１
本社営業本部／ＴＥＬ　０５８（２４１）８０６１（直通）
サービス／ＴＥＬ　０５８（２４１）７５２１（直通）

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気　株式会社

代表取締役
大森節雄

〒２０８—００２３
東京都武蔵村山市伊奈平３—３—２
ＴＥＬ　０４２（５６０）３１２１㈹
ＦＡＸ　０４２（５３１）４３５０

レジャー産業のパイオニア
株式会社　沖縄ベンダース

代表取締役
仲順利治

〒９０１—２１２６
沖縄県浦添市宮城２—15—３
ＴＥＬ　０９８（８７８）０１２３㈹
ＦＡＸ　０９８（８７８）０１２８

株式会社　オスカー

代表取締役
村上　一

大阪　本社／〒５４２—００６１
大阪市中央区安堂寺町１—３—12
ＴＥＬ０６（７６５）３６６７　ＦＡＸ０６（７６５）００２７
東京　支社／〒１３０—０００１
東京都墨田区吾妻橋２—２—１
ＴＥＬ０３（３６２１）１８０１　ＦＡＸ０３（３６２１）１８０２
名古屋営業所／〒４５１—００４６
名古屋市西区牛島町２—10
ＴＥＬ０５２（５６３）６７８５　ＦＡＸ０５２（５８２）３１１５
福岡　営業所／〒８１２—００１４
福岡市博多区比恵町１—18
ＴＥＬ０９２（４７１）１６３８　ＦＡＸ０９２（４７１）１９３２

オフィストコトコ　有限会社

代表取締役
関　弘

〒２７２—０８２２
千葉県市川市宮久保２—６—２
ＴＥＬ　０４７（３７５）０３０１
ＦＡＸ　０４７（３７５）０３１２

株式会社　カトウ製作所
ユーズ　株式会社

代表取締役社長
加藤イサム

〒１５７—００６１
東京都世田谷区北烏山６—24—13
ＴＥＬ　０３（３３０７）１２２１㈹
ＦＡＸ　０３（３３０７）１２４４

カナヤ商会

代表者
金谷俊良

〒５３２—０００２
大阪市淀川区東三国２—28—10
ＴＥＬ　０６（３９５）０２７２
ＦＡＸ　０６（３９５）０２４３

株式会社　壁の穴　㈾フロンティア産業株式会社

代表取締役
渡辺芳次郎

〒１６０—００２３
東京都新宿区西新宿７—９—９
万寿金ビル３Ｆ
ＴＥＬ　０３（３３７１）３７６２
ＦＡＸ　０３（３３６５）１４２４

株式会社 カネコ

代表取締役
金子 浩

〒181－0013
東京都三鷹市下連雀3－34－4
TEL 0422（71）7811㈹
FAX 0422（71）7819

株式会社 カプコン

代表取締役社長
辻本 憲三

〒540－0037
大阪市中央区内平野町3－1－3
TEL 06（920）3600㈹
FAX 06（920）5100

有限会社 カワノ

代表取締役
河野 孝志

〒350－0066
埼玉県川越市連雀町30－4
ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL 0492（22）7782
FAX 0492（26）3996

河俣商店

代表
河俣 信行

〒654－0076
神戸市須磨区一の谷町3－1－25
TEL 078（734）2634
FAX 078（734）2634

株式会社 観世

代表取締役社長
萩野 修一

〒153－0064
東京都目黒区下目黒2－19－7
明石ビル6F
TEL 03（5434）3551㈹
FAX 03（5434）3550

株式会社 グッド

代表取締役
伊藤 雅博

〒171－0044
東京都豊島区千早4－44－8
ハイム千早102
TEL 03（3554）4081㈹
FAX 03（3554）4080

株式会社 ケイアンドユウ

代表取締役
林 謙二

〒577－0016
大阪府東大阪市長田西3－23
TEL 06（748）2514㈹
FAX 06（748）2508

株式会社 ケイシステム

代表取締役
角田 健一

〒173－0026
東京都板橋区中丸町17－8－103
TEL 03（3554）1654
FAX 03（3554）1602

株式会社 コバック

代表取締役
小林 俊一

〒670－0052
兵庫県姫路市今宿1819－1
TEL 0792（92）2677
FAX 0792（95）7809

コナミ 株式会社

代表取締役社長
上月 景正

〒105－6021
東京都港区虎ノ門4－3－1
TEL 03（3432）5678㈹
FAX 03（3432）5679

株式会社 こまや

代表取締役
尾上 芳郎

〒658－0025
神戸市東灘区魚崎南町6－10－4
TEL 078（412）2121㈹
FAX 078（412）3851

レジャーシステムプランナー
五洋リース 株式会社

代表取締役社長
西川 孝之助

〒160－0023
東京都新宿区西新宿8－15－3松原ビル2F
TEL 03（3366）4031㈹
FAX 03（3366）4034
E-MAIL ADDRESS/goyo@super.win.or.jp

株式会社 彩京
代表取締役社長
竹村 幸弥
〒164-0011
東京都中野区中央5-8-5
オースミビル2F
TEL 03(5340)8768
FAX 03(5340)8968

サミー 株式会社
代表取締役社長
里見 治
〒170-8436
東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761

有限会社 サン・カンパニー
代表取締役
浦上 和三
〒215-0013
川崎市麻生区王禅寺746-8-1
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

有限会社 サンダイ娯楽
代表取締役
宮﨑 富男
〒350-0016
埼玉県川越市木野目1985-44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子 株式会社
代表取締役
齋藤 まり子
〒173-0034
東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代)
FAX 03(3955)9208

株式会社 ジーエム商事
代表取締役
小倉 忠弘
〒143-0016
東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社 ジール
代表取締役
加藤 博文
〒164-0012
東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103号
TEL 03(5351)2470(代)
FAX 03(5351)2471

株式会社 シグマ
代表取締役社長
真鍋 勝紀
〒150-0011
東京都渋谷区東3-14-15 MOビル
TEL 03(3486)2841(代)
FAX 03(3486)2849

システムサービス 株式会社
代表取締役
佐藤 隼夫
〒171-0014
東京都豊島区池袋2-48-1
信友山の手池袋ビル4F
TEL 03(5951)6600
FAX 03(5951)3449

遊びのメカ
有限会社 清水企画
代表取締役
清水 良夫
〒399-4600
長野県上伊那郡箕輪町大字中
箕輪1273-1
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャグディーシュ・シロフ 有限会社
代表取締役
シロフ・ジャグディッシュ・アスドマル
〒270-2203
千葉県松戸市六高台3-76
TEL 047(389)1319(代)
FAX 047(389)6195

ジャパンアミューズメントシステム 株式会社
代表取締役
湯本 聖一
〒171-0022
東京都豊島区南池袋2-27-2
マルグリッドビル4F
TEL 03(3980)3950(代)
FAX 03(3988)1525

昭和技研工業 有限会社

取締役社長
安部 征宏

本社／〒365-0075
埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

テクノ(販売)〒365-0074
埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 0485(97)2931(代)
FAX 0485(97)2930

株式会社 シン・インターナショナル

代表取締役
深澤 伸一

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前4-2-17 ホワイトビル3F
TEL 03(5770)8290
FAX 03(5770)8293

有限会社 新宿エクスプレス

代表取締役
角田 洋助

〒160-0023
東京都新宿区西新宿4-13-14「環境党」センター内
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3373)9898

株式会社 スクラッチ

代表取締役
森田 友久

本社／〒572-0022
大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL 0720(38)1013
FAX 0720(38)1015

販売事業部／〒530-0026
大阪市北区神山町1-15扇町高橋ビル6F
TEL 06(366)8822
FAX 06(366)8820

東京営業所／〒108-0074
東京都港区高輪3-2-4明隣堂ビル3F
TEL 03(3445)7441
FAX 03(3445)7554

株式会社 スターシップ

代表取締役
古田 祐三

〒651-2146
神戸市西区宮下1-16-5
TEL 078(925)3759
FAX 078(925)3795

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335-0033
埼玉県戸田市笹目北町12-5
TEL 048(421)5200(代)
FAX 048(421)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス

代表取締役社長
入交 昭一郎

〒144-8531
東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03(5736)7111

株式会社 総商

代表取締役
木村 雅三

〒444-0912
愛知県岡崎市井田西町17-4
TEL 0564(24)2581(大代表)
FAX 0564(22)0555

株式会社 ソユー

代表取締役
今野 創

〒010-0065
秋田市茨島2-8-26
TEL 018(824)5111(代)
FAX 018(863)6717

株式会社 タイガー商事

代表取締役
鈴木 民夫

本社／〒538-0042
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL 06(962)9425(代)
TEL 06(962)9507
FAX 06(962)4556

第一倉庫／〒538-0033
大阪市鶴見区中茶屋2-1-10
TEL 06(913)8615
FAX 06(913)8615

株式会社 タイトー

取締役社長
中村 紘一

本社／〒102-8648
東京都千代田区平河町2-5-3

GM販売部／〒243-0498
神奈川県海老名市下今泉250
TEL 0462(35)9510
FAX 0462(35)5649

TG販売部／〒223-0063
神奈川県横浜市港北区高田町50
TEL 045(593)7125
FAX 045(593)7143

太東商事 株式会社

代表取締役
山下 征士

〒406-0032
山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 0552(62)4718(代)
FAX 0552(63)6650

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ

代表取締役
飯田正道

〒547-0034
大阪市平野区背戸口2-14-15
TEL 06(707)1181(代)
FAX 06(707)1919

太陽アドバンス 有限会社

代表取締役
田中章雅

〒120-0046
東京都足立区小台2-34-17
TEL 03(3911)5001
FAX 03(3911)6206
サービス工場/〒120-0048
東京都足立区小台2-24-5
TEL 03(3911)5864

株式会社 タカラアミューズメント

代表取締役社長
佐藤博久

〒125-8503
東京都葛飾区青戸4-19-16
㈱タカラ青戸本店内 販売事業本部
TEL 03(3603)1270(代)
FAX 03(3603)1271

株式会社 宝娯楽

代表取締役
谷津正次

〒143-0016
東京都大田区大森北6-1-3
とくしまや2F
TEL 03(3767)8780
FAX 03(3767)8721

株式会社 たつみ娯楽

代表取締役社長
入江昭造

〒321-1403
栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288(53)3355(代)
FAX 0288(53)0555

辰巳電子工業 株式会社

専務取締役
辰巳聡

〒634-0008
奈良県橿原市十市町14番地
TEL 0744(23)4764
FAX 0744(25)1191

中央リース販売 株式会社
有限会社 マスコセントラル

代表取締役
桝本哲夫

〒164-0003
東京都中野区東中野4-5-20
TEL 03(5389)6101
FAX 03(5389)6106

株式会社 ティー・エム・シージャパン

代表取締役
山﨑康之

〒185-0021
東京都国分寺市南町2-11-14
トミービル2F
TEL 0423(28)2322(代)
FAX 0423(28)2301

データイースト 株式会社

代表取締役社長
福田哲夫

〒167-0052
東京都杉並区南荻窪4-41-10
TEL 03(5370)0700(代)

有限会社 テクナート

代表取締役
地林薫

〒556-0006
大阪市浪速区日本橋東2-10-13
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

テクモ 株式会社

代表取締役社長
柿原彬人

〒102-8230
東京都千代田区九段北4-1-34
TEL 03(3222)7620
FAX 03(3222)7629

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚明雄

〒663-8204
兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798(66)0811(代)
FAX 0798(66)2275

株式会社 トーゴ

代表取締役社長

山田 數夫

〒152−0023
東京都目黒区八雲1−5−7
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

株式会社 トーシン産業

代表取締役

武藤 英郎

〒211−0006
川崎市中原区丸子通1−627−8
トーシンビル
TEL 044(422)8833(代)
FAX 044(422)8830
米国オフィス／WESTMINSTER, CA.

アミューズメント機器 開発・製造・販売・リース
株式会社 東プロ

代表取締役

田島 利昭

〒353−0005
埼玉県志木市幸町1−6−10
TEL 048(476)6592
FAX 048(476)6593

株式会社 トーヨー

代表取締役

林屋 源次郎

〒545−0011
大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
TEL 06(624)0001
FAX 06(624)0002

株式会社 トーワジャパン

代表取締役

正岡 力

〒164−0012
東京都中野区本町3−31−11シルクビル5・6F
販売／TEL 03(5351)9755
　　　FAX 03(5351)9752〜3
業務・技術／TEL 03(5351)9751
　　　FAX 03(5351)9752〜3
営業／TEL 03(5351)9751
　　　FAX 03(5351)9573
レンタル／TEL 03(5351)9765
　　　FAX 03(5351)9766
商品企画／TEL 03(5365)7885
　　　FAX 03(5351)9885
総務・経理／TEL 03(5351)9761
　　　FAX 03(5351)9762

株式会社 トップ産業

代表取締役

村山 徳三朗

本社／〒125−0035
東京都葛飾区南水元1−11−7
TEL 03(3607)6896(代)
FAX 03(3627)0080
福岡営業所／〒812−0041
福岡市博多区吉塚8−1−67 OMビル5号室
TEL 092(624)2655
FAX 092(624)2656

株式会社 トライ

代表取締役

鞭木 立行

〒101−0021
東京都千代田区外神田3−10−5
イサミヤ第3ビル2F
TEL 03(5295)0669(代)
FAX 03(5295)1958
（トライアミューズメントタワー）
東京都千代田区外神田4−3−10
TEL 03(5295)2345

中日本プロジェクト 株式会社

代表取締役社長

早川 永一

〒463−0063
名古屋市守山区八反6−10 NPビル
TEL 052(791)4111(代)
FAX 052(791)1515

ナビスインターナショナル 株式会社
ナビス産業 株式会社

代表取締役

吉村 恒次郎

〒593−8312
大阪府堺市草部1119−3
TEL 0722(72)5933(代)
FAX 0722(72)5934

株式会社 ナムコ

代表取締役会長兼社長

中村 雅哉

〒146−8655
東京都大田区矢口2−1−21
TEL 03(3756)2311(大代表)
FAX 03(3756)3003

日邦通商 株式会社

代表取締役

錢 剣青

営業所／〒498−0063
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL 0567(68)5313
FAX 0567(68)5318
中国支社／日邦(上海)有限公司
上海臨平北路7号渡辺国際商務樓4−M
TEL 021(6507)1343
FAX 021(6507)1343

日本オート玩具 株式会社

代表取締役社長

船山 正弘

本社／〒320−0065
栃木県宇都宮市駒生町850
TEL 0286(22)6831(代)
FAX 0286(22)6832
東京営業所／〒146−0095
東京都大田区多摩川1−22−24ハイム久江1F
TEL 03(3750)7151(代)
FAX 03(3750)7152

株式会社　日本システム

代表取締役

村上栄司

〒180-0002
東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL　0422(21)3210㈹
FAX　0422(21)3483

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長

横内基康

〒110-0005
東京都台東区上野1-15-4
TEL　03(3833)3330㈹
FAX　03(3833)3332

株式会社　日本ビー・エム・シー

代表取締役

大橋幸彦

〒547-0016
大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL　06(790)1368㈹
FAX　06(790)2925

株式会社　丹羽

代表取締役

丹羽謙二

〒272-0837
千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL　047(372)3993
FAX　047(372)6712

有限会社　ネクスト

代表取締役

西田一郎

〒556-0005
大阪市浪速区日本橋5-2-9
TEL　06(645)0210㈹
FAX　06(644)0040

ハイメックス株式会社

代表取締役

槇忠則

〒550-0015
大阪市西区南堀江1-5-17
TEL　06(536)1668
FAX　06(536)2204

パラダイス電子　株式会社

代表取締役

金子達夫

〒164-0013
東京都中野区弥生町2-10-6
TEL　03(3372)1590
FAX　03(3372)6955

株式会社　パルシステム

代表取締役

神野則男

〒577-0014
東大阪市長田内介2-2
TEL　06(784)9055
FAX　06(784)9050

パワー・リンク　株式会社

代表取締役

西川富士男

〒103-0022
東京都中央区日本橋室町2-3-16　三井六号館
TEL　03(3231)0871
FAX　03(3231)0869

株式会社　ピーアイシー

代表取締役

細井久平

〒563-0043
大阪府池田市神田2-10-23
TEL　0727(54)0808
FAX　0727(51)0022

株式会社　ビーアンドエフ

代表取締役

高橋捷次

〒156-0055
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL　03(3427)1239㈹
FAX　03(3427)9400

景品　企画・製造・販売

株式会社　ピーナッツクラブ

代表取締役

吉名基能

本社／〒577-0034
大阪府東大阪市御厨南2-1-33
TEL06(789)1133㈹　FAX06(789)2226

大阪支社／〒541-0044
大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6F
TEL06(233)0567㈹　FAX06(226)1616

東京支社／〒108-0074
東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル8F
TEL03(3444)2177㈹　FAX03(3444)2181

流通センター／〒577-0033
大阪府東大阪市御厨東1-5-46
TEL06(782)5466㈹　FAX06(782)5468

株式会社 ビスコ

代表取締役 **秋山 哲雄**

本社／〒603-8371 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075(464)2676
FAX 075(463)6163
東京営業所／〒171-0043 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL 03(3554)0123
FAX 03(3554)0150

ビデオシステム 株式会社

代表取締役 **古川 晃司**

〒600-8815 京都市下京区中堂寺粟田町1番地
京都リサーチパーク
サイエンスセンタービル4号館7F
TEL 075(323)0023(代)
FAX 075(323)0024

ヒルサイドアミューズメント

代表 **柴田 昌寛**
田島 勝利

〒231-0862 横浜市中区山手町9-3
TEL 045(681)3110
FAX 045(662)3550

株式会社 フウキ

代表取締役 **高橋 富貴子**

〒607-8408 京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
TEL 075(502)5765
FAX 075(502)5038

富貴商会

代表者 **髙橋 靖和**

〒607-8408 京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
フウキビル3F
TEL 075(595)1136(代)
FAX 075(595)1139

株式会社 フォーベックス

代表取締役 **大山 行夫**

〒467-0827 名古屋市瑞穂区下坂町2-38
TEL 052(459)1500
FAX 052(459)1577

株式会社 フォーユー

代表取締役 **岸本 久子**
(スタッフ一同)

〒542-0081 大阪市中央区南船場2-10-27
KAZU・IT・BLDG・403号
TEL 06(281)4444(代)
FAX 06(281)4443(代)

株式会社 フクヤ

代表取締役 **田中 誠一**

〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840
FAX 03(3873)1495

富士電子工業 株式会社

代表取締役 **村上 正信**

〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL 047(379)0222
FAX 047(379)0337

株式会社 ブルーム

代表取締役 **桑原 年子**

〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL 03(3690)1133
FAX 03(3690)1134

株式会社 プレジャー

代表取締役 **竹村 繁**

〒160-0004 東京都新宿区四谷1-24 朋友四谷ビル4F
TEL 03(3351)9071
FAX 03(3351)9072

株式会社 プレスティージインターナショナル

代表取締役 **沈(シム) 美枝(ミジイ)**

〒590-0913 大阪府堺市七道東町161-9
TEL 0722(28)1636
FAX 0722(27)7657

株式会社 フレックス

代表取締役
中嶋 隆

〒103－0015 東京都中央区日本橋箱崎町36－1
読売ビルS805号
TEL 03（5641）8512㈹
FAX 03（5641）8513

プレビ 株式会社

代表取締役会長
梶 格康
代表取締役社長
梶 修明

〒317－0072 茨城県日立市弁天町3－1－16
TEL 0294（22）1501㈹
FAX 0294（24）3886

有限会社 ヘッド企画

代表取締役
林 米男

〒530－0037 大阪市北区松ケ枝町8－2
TEL 06（358）8822㈹
FAX 06（358）7731

株式会社 ホープ

取締役社長
小野 定良

本　社／〒211－0067 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044（722）6141㈹
FAX 044（711）2779
関西営業所／〒618－0000 京都府乙訓郡大山崎町鏡田二
TEL 075（957）5613㈹
FAX 075（957）0313

ホクセイ 株式会社

代表取締役
髙山 輝美

〒810－0044 福岡市中央区六本松2－1－11
TEL 092（713）0400
FAX 092（752）0898

有限会社 ボニージャパン

代表取締役
鈴木 律子

〒141－0032 東京都品川区大崎3－1－5
ルミネ五反田第二1205
TEL 03（3495）5616㈹
FAX 03（3495）5617

株式会社 ホビーエンタプライズ
ホビー産業 株式会社

代表取締役
鍋島 貞男

〒170－0004 東京都豊島区北大塚3－33－5
第9不二ビル101
TEL 03（3949）4881㈹
FAX 03（3949）4973

眞砂工業 株式会社

代表取締役
眞砂 幸男

〒270－1443 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL 0471（91）4151
FAX 0471（91）4129

株式会社 マツイ・ゲーミング・マシン（M・G・M）

代表取締役
松井 隆

本　社／〒150－0012 東京都渋谷区広尾2－1－15マーキスヒロオビル
TEL 03（5467）5406
大　阪／〒532－0003 大阪市淀川区宮原2－14－14新大阪グランドビル5F
TEL 06（393）7711
名古屋／〒460－0007 名古屋市中区新栄3－6－5フェア・ステージ1F
TEL 052（261）1911
福　岡／〒812－0042 福岡市博多区豊2－1－7豊ビル1F
TEL 092（461）2411

マルカ 株式会社

代表取締役社長
加藤 定

〒111－0023 東京都台東区橋場1－2－1
TEL 03（3875）3608㈹
FAX 03（3872）5051

株式会社 漫充堂

代表取締役
飯田 英子

〒166－0003 東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
TEL 03（3318）3880㈹
FAX 03（3318）3804

有限会社 三木商事

代表取締役
三木 修二

〒143－0016 東京都大田区大森北4－15－14
ダイヤハイツ大森1F
TEL 03（3768）0919㈹
FAX 03（3766）6789

有限会社 南商事

代表取締役
南 佳彦

〒639−1127
奈良県大和郡山市長安寺町6−4
TEL 0743(57)6331
FAX 0743(57)1772

有限会社 ミルキーウェイ

代表取締役
大音 力也

〒460−0011
名古屋市中区大須3−5−13
ハセビル2F
TEL 052(262)3295
FAX 052(262)2373

メディア商事 株式会社

代表取締役
柏 信行
社員一同

〒578−0911
東大阪市中新開2−13−35
TEL 0729(64)2007(代)
FAX 0729(64)2051

サービスセンター／
〒578−0903
東大阪市今米1−3−27
TEL 0729(64)2909
FAX 0729(64)2979

株式会社 森山商会

代表取締役
森山 吉一

〒340−0815
埼玉県八潮市八潮4−28−4
TEL 0489(97)6785
FAX 0489(98)6717

有限会社 山田電子貿易

代表取締役
麦 国栄

〒231−0023
神奈川県横浜市中区元町1−31ラ・スピーガ元町601
TEL 045(663)1823
FAX 045(663)2316

「ショップ」ゲーム屋マック／
〒101−0021
東京都千代田区外神田4−7−2小林ビル4F
TEL 03(3255)0737(代)
FAX 03(3255)0738

株式会社 友栄

代表取締役
内田 博

〒101−0061
東京都千代田区三崎町3−7−5
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役
森 莞爾

〒552−0023
大阪市港区港晴4−18−23
TEL 06(574)0993
FAX 06(574)0832

株式会社 ユーテック

代表取締役
田中 勇治

〒562−0003
大阪府箕面市西小路3−11−27
TEL 0727(22)0604
FAX 0727(22)0609

株式会社 ユウビス

代表取締役
川楠 俊太郎

本　社／
〒577−0063
大阪府東大阪市川俣3−1−35
TEL 06(787)1181(大代表)
FAX 06(787)1952

東京営業所／
〒110−0016
東京都台東区台東4−27−5
TEL 03(3837)3884
FAX 03(3837)3887

福岡営業所／
〒810−0041
福岡市中央区大名2−3−2
TEL 092(713)1083
FAX 092(771)7223

株式会社 ユニバース

代表取締役
寺山 和廣

本　社／
〒559−0011
大阪市住之江区北加賀屋5−8−57ユニバースビル
TEL 06(682)3444(代)
FAX 06(681)9770

豊橋営業所／
〒441−8037
愛知県豊橋市中橋良町78−1
TEL 0532(46)6103
FAX 0532(48)6153

米子営業所／
〒683−0812
鳥取県米子市角盤町1−84
TEL 0859(35)3660
FAX 0859(33)3750

沼津営業所／
〒410−0022
静岡県沼津市大岡2424−10
TEL 0559(23)7444
FAX 0559(22)0167

株式会社 リバーサービス

代表取締役
神宮司 憲人

〒839−0843
福岡県久留米市朝妻町6−29
TEL 0942(43)1238
FAX 0942(43)1023

株式会社 ロータスプレス

代表取締役
門脇 信一

〒156−0052
東京都世田谷区経堂2−13−1
MC経堂ビル
TEL 03(5451)2266
FAX 03(5451)2040

各種P・C・Bゲーム機器の販売・買取
和田商事

代表 和田典夫

〒170-0004
東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03(3918)6914
FAX TELに同じ

社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会

会長 中山隼雄

〒105-0013
東京都港区浜松町1-10-11盛電社ビル6F
TEL 03(3438)2363(代)
FAX 03(5472)7115

全日本遊園施設協会

会長 山田三郎
役員一同

事務局／〒150-0002
東京都渋谷区渋谷1-10-3
スタープラザ青山1002号室
TEL 03(3498)4767
FAX 03(3498)0544

社団法人
全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長 入江昭造

〒101-0041
東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5671
FAX 03(3253)5688

日本SC遊園協会

会長 内田博

〒101-0021
東京都千代田区外神田3-1-3
鈴木ビル6F
TEL 03(3255)8883
FAX 03(3255)8858

日本娯楽機械オペレーター協同組合

理事長 松本昭夫
副理事長 兵井勝

〒144-0051
東京都大田区西蒲田8-2-6(株)プレイランド内
TEL 03(3734)3611(代)
FAX 03(3735)5533

共同購買事業部事務局／
〒102-0093
東京都千代田区平河町1-5-3
大和屋第2ビル4F(株)モリタ内
TEL 03(5276)2633
FAX 03(5276)2636

岩手県アミューズメント施設営業者協会

会長 葛西正義
役員一同

〒029-4102
岩手県西磐井郡平泉町平泉字柳御所157番地
(株)アプロ内
TEL 0191(46)5264
FAX 0191(46)4881

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長 大野圭一

〒302-0015
茨城県取手市井野台2-3-49
(大野商事(株)内)
TEL 0297(73)0005
FAX 0297(73)0004

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長 川楠俊太郎
役員一同

〒541-0056
大阪市中央区久太郎町1-2-16
三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長 松田次雄
会員一同

〒700-0824
岡山市内山下1-3-15
(MAS第3ビル内)
TEL 086(232)4133
FAX 086(232)6576

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順利治

〒901-2126
沖縄県浦添市宮城2-15-3
(株)沖縄ベンダース内
TEL 098(878)0127
FAX 098(878)0128

佐賀県アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋国和

〒841-0201
佐賀県三養基郡基山町大字小倉字
本桜1667-4(株)スカイパーク内
TEL 0942(92)2160
FAX 0942(92)3312



東京都アミューズメント施設営業者協会

会長　真鍋　勝紀

〒101―0041
東京都千代田区神田須田町1―4―1
TSI須田町ビル6F
TEL　03（3253）5692
FAX　03（3253）5688

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長　島田　武
会員一同

〒857―0058
長崎県佐世保市上町1―6
㈱佐世保娯楽特機内
TEL　0956（24）3171
FAX　0956（24）3335

広島県アミューズメント施設営業者協会

会長　平本　将人

〒732―0817
広島市南区比治山本町16―35
広島産業文化センター7F
㈱プロバックス内
TEL　082（252）7428
FAX　082（252）7429

福岡県アミューズメント施設営業者協会

会長　長友　隆典

〒813―0062
福岡市東区松島3―30―23
（大長商事㈱内）
TEL　092（611）5221
FAX　092（629）2855

北海道アミューズメント施設営業者協会

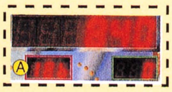
会長　田中　亀雄

〒003―0827
札幌市白石区菊水元町7条2―5―3
TEL　011（875）9011
FAX　011（875）9010

人気と実力のロングセラーです。

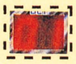
■ドンキー2





新機能搭載

◎大当たりの場合、通常のパチンコだと、16ラウンド固定ですが、ドンキーはサブデジタルⒶにてラウンド数を決定する事により、FVとFVの間隔を短くし、ゲーム性をアップ更に面白くなりました。
◎テーブルゲームではお馴染みのW-UP機能を追加。
◎サブデジタルがゾロ目で揃うとボーナスポイントがあります。



BETが自由に賭けられます。

■体感機による誤動作防止機能搭載

■ピンキー2

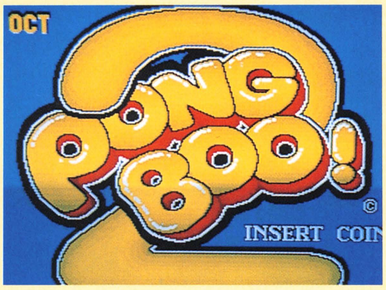
8ライン機・麻雀機をミニパチピンキーに



パネル・制御盤の取り替えのみでミニパチピンキーに変身



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



■花ざくら



■花れんちゃんⅡ



■137Wフィーバー ニューバージョン

（白枠付。FV中ベッドUP OK）

■37スクランブル ニューバージョン

■GTW（チョイス方式） ニューバージョン

■チェリーボーナスV



株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム


NEW!!
●多彩なリーチアクション
●予告機能
●FEVERモード
●ボーナスゲーム
新感覚8ライン初登場!!
多彩なリーチアクションで華麗に花を咲かせろ！
BIG FLOWER
LINE
ALL
POOL 200
ROUND
TOTAL BET 8
SCORE
CREDIT 3000
YOU WIN!!
フラワー・ドリームナイン
Flower Dream 9
©1998 CADENCE TECHNOLOGY LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.
CADENCE TECHNOLOGY
開発元 ケーデンステクノロジー株式会社
〒141東京都品川区西五反田7-19-1 高木ビル3F TEL 03-5385-6789 FAX 03-5385-6740



中文版発行中
月刊コインジャーナル
娛樂情報
Coin Op Journal
國際中文版
6.7
JUNE/JULY 1998
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
国際中文版
娯樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社エイ・クリエイト
本　　社■〒530-0037 大阪府大阪市北区松ヶ枝町4番20号　アビスビル　TEL.06-242-0200 FAX.06-242-0211
東京支社■〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053



製品の仕様は予告無く変更する場合がございます

GOOD IDEA!!

NAKANIHON

■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社

〒463 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya, 463 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
■ 中日本サービスセンター tel: 052-791-4400

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div



Super9

スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

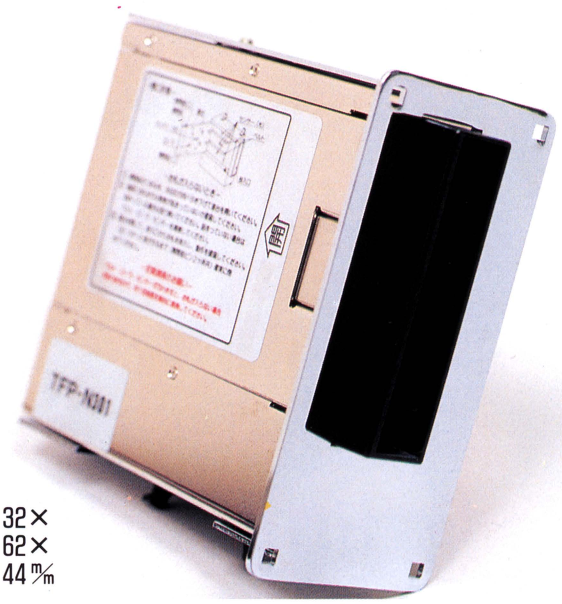


H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな両替機などに最適な識別機！

720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

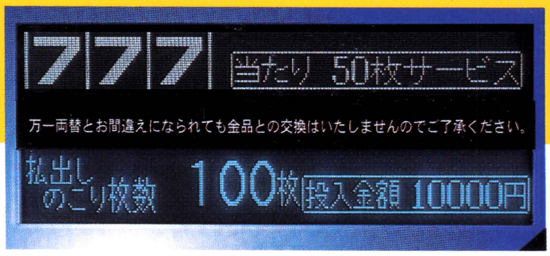
AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産



AS ASAHI BUSSAN CD.,LTD.
4-32,Shinmori 7-Chome Asahi Osaka 〒535-0022 Japan.
TEL 81-6-955-2311
FAX 81-6-955-2313
BANK NAME: SUMITOMO BANK SENBAYASHI BRANCH ORDINARY

コインマシン専門メーカーの

両替・メダル貸し機





MODEL AC-3000T

業界初! なんとルーレットが回ります 数字がそろうと大当たり!

メダル懸賞機能を標準装備!

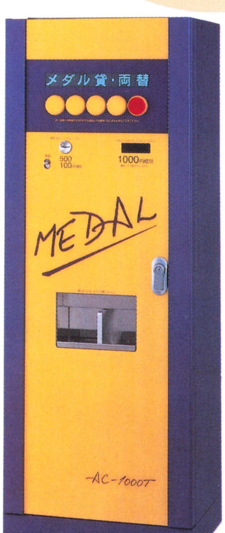
サービスキャンペーン展開で売上げUP!

タイマー付き自動回収機能装備!

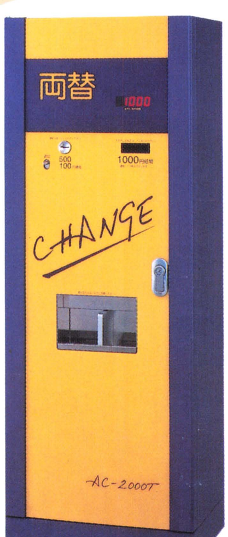
終了時間に自動でコインを袋に回収!
回収作業軽減で人件費節約

リサイクル紙幣識別機搭載!

デッドマネーを抑えたリサイクル式
紙幣識別機を採用



MODEL AC-1000T



MODEL AC-2000T



MODEL AC-4000T

小型両替機
MODEL PC-1000
特価でご提供中



AsahiSeiko®

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181(代表)
FAX : 03-3408-7420
ホームページ : http://www.fsi.co.jp/asahi/


namco
遠くに行って
疲れるよりも・・・。
ソウルキャリバー
※画面は開発中のものです。
タイムクライシス2
パニックパークDX
スウィートランドIII
テクノドライブ
目方でドンピシャ
ビューティークラブ
バージョンアップキット
1998サマーコレクション
スタアオーディション
"渋滞よりも皆を引きつける、ナムコ夏ラインナップ"
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社　〒146-8655 東京都大田区矢口 2-1-21 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
販売一部 (東　京) 〒146-8656 東京都大田区多摩川 2-8-5 TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
(札　幌) 〒003-0803 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2 TEL.011 (822) 5002 (代)
(名古屋) 〒461-0001 愛知県名古屋市東区泉 1-2-8 TEL.052 (962) 3343 (代)
販売二部 (大　阪) 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町 1-21-26 TEL. 06 (338) 3511 (代)
(福　岡) 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24 TEL.092 (474) 5605 (代)
©1998 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED